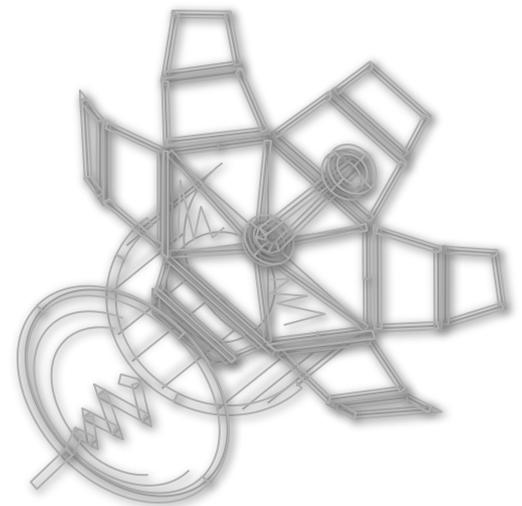


Сущность себестоимости, её калькуляция и структура



В отрасли связи себестоимость является денежным выражением эксплуатационных затрат, которые несут телекоммуникационные компании в процессе оказания услуг, содержания и обслуживания технических средств, используемых для передачи информации или предоставляемых в пользование потребителям. Различают полную себестоимость производства всего объема услуг (эксплуатационные затраты) и себестоимость отдельных видов услуг, каждая из которых может определяться в среднем по отрасли и индивидуально на конкретном предприятии.



В эксплуатационные затраты предприятий включаются следующие элементы:

- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- материальные затраты;
- прочие расходы.

На предприятиях связи применяется относительный показатель себестоимости, характеризующий общие эксплуатационные затраты предприятия, приходящийся на 100 рублей доходов от основной деятельности.

$$C = \frac{\text{Э}}{D_{\text{од}}} \cdot 100 \text{ руб}$$

Где Э – полная себестоимость за определенный период (год, квартал);

$D_{\text{од}}$ – доходы от основной деятельности за тот же период



Исчисление себестоимости по отдельным элементам и статьям затрат называется *калькуляцией*. В общем случае формула калькуляции имеет вид:

$$C = \left(\frac{З}{D_{од}} + \frac{O_{сн}}{D_{од}} + \frac{A}{D_{од}} + \frac{M}{D_{од}} + \dots + \frac{Э_{пр}}{D_{од}} \right) \cdot 100р$$

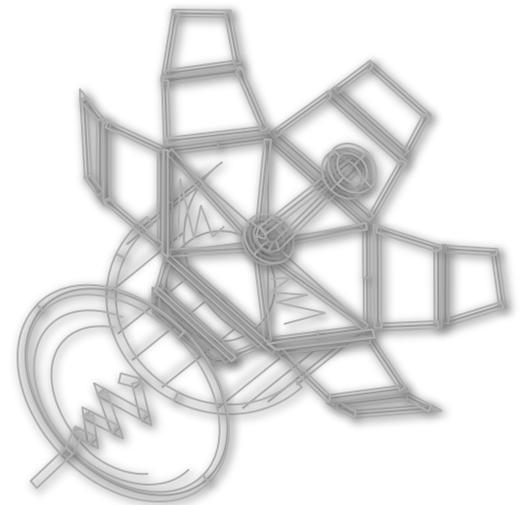
Где З – затраты на оплату труда

$O_{сн}$ – отчисления на социальные нужды

A – амортизация основных фондов

M – материальные затраты

$Э_{проч}$ – прочие расходы



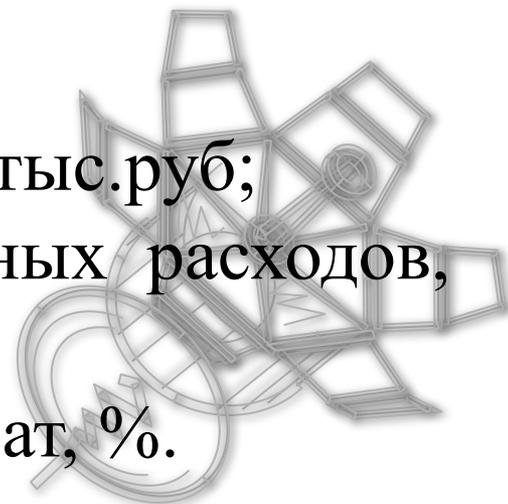
На основе калькуляции себестоимости определяется ее структура и устанавливаются наиболее значимые резервы экономии затрат на производство услуг связи.

Под структурой себестоимости понимается удельный вес (в процентах) отдельных элементов и статей расходов в общей величине расходов. Структуру себестоимости можно определить по формуле:

$$d_i = \frac{\text{Э}_i}{\text{Э}_{\text{общ}}} \cdot 100\%$$

где Э_i – отдельная статья расходов, тыс.руб;
 $\text{Э}_{\text{общ}}$ – общая сумма эксплуатационных расходов, тыс. руб;

d_i - удельный вес отдельной статьи затрат, %.



Эксплуатационные расходы предприятий связи

По
экономическому
содержанию

Затраты
живого труда

Затраты
овеществленного
труда

По способу
отнесения на
себестоимость

Прямые

Косвенные

По степени
зависимости от
от объема услуг

Условно-
переменные
расходы

Условно-постоянные
расходы



Методика определения себестоимости предусматривает следующие этапы:

1. Разработка сметы затрат на производство.
2. Определение общей суммы эксплуатационных затрат.
3. Расчет себестоимости 100 рублей доходов от основной деятельности.
4. Оценка полученных результатов на основе определения изменения себестоимости в исследуемом периоде по сравнению с предыдущим.



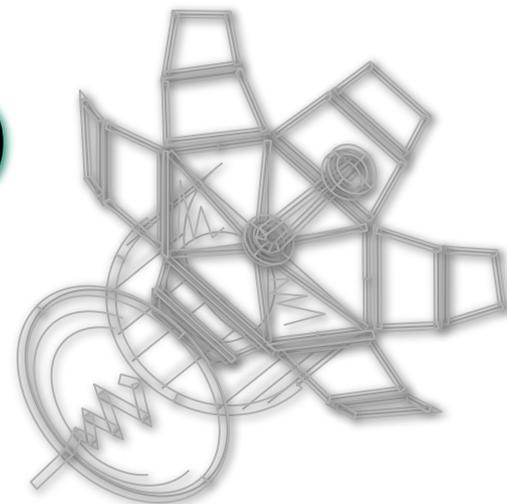
Смета затрат на производство включает следующие статьи:

1. Затраты на оплату труда.
2. Отчисления на социальные нужды.
3. Амортизационные отчисления.
4. Материальные затраты (материалы, запасные части, электроэнергия и другое).
5. Общехозяйственные и административно-управленческие расходы.
6. Затраты по взаиморасчетам.
7. Расходы на перевозку почты.
8. Прочие расходы (командировочные, реклама, представительские, отчисления в дорожный фонд и т. д.)



На основе сложения всех статей затрат определяется *общая сумма эксплуатационных затрат* или себестоимость по предприятию в целом. Затем рассчитывается относительный показатель себестоимости – сумма расходов на 100 рублей доходов от основной деятельности. Оценка полученных результатов осуществляется на основе сопоставления себестоимости отчетного года C_1 по сравнению с предшествующим C_0 по формуле:

$$\Delta J = \frac{C_0 - C_1}{C_0} \cdot 100$$



Пути снижения себестоимости

1. Рациональное использование материальных ресурсов, основных фондов, рабочей силы, совершенствование организации производства и труда.
2. Сокращение числа занятых на производстве (либо увеличение объема работ при неизменном штате).
3. В почтовой связи: оптимизация почтовых маршрутов.
4. Обеспечение роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней з/п и др.

