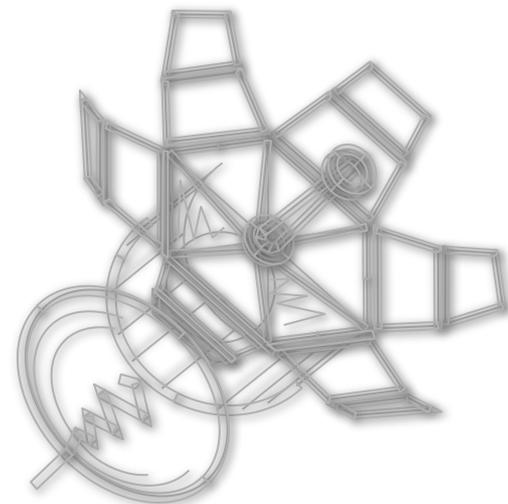
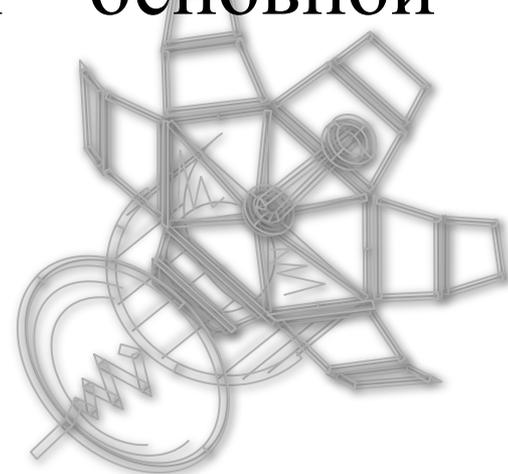


Доходы связи

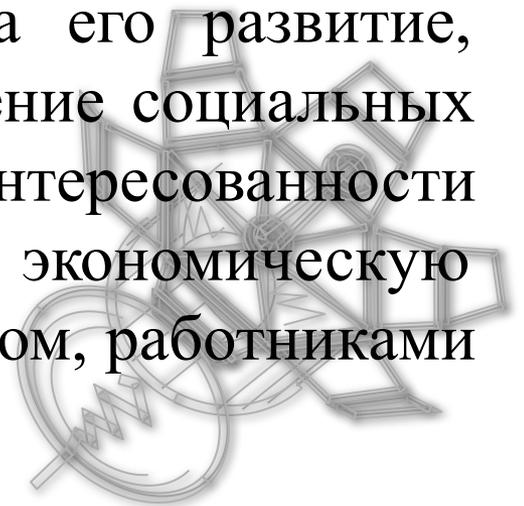


Связь – это коммерческая отрасль народного хозяйства, осуществляющая свою деятельность по принципу самоокупаемости. Доходы, получаемые за весь объем реализации услуг связи по действующим тарифам, принято называть доходами от основной деятельности.



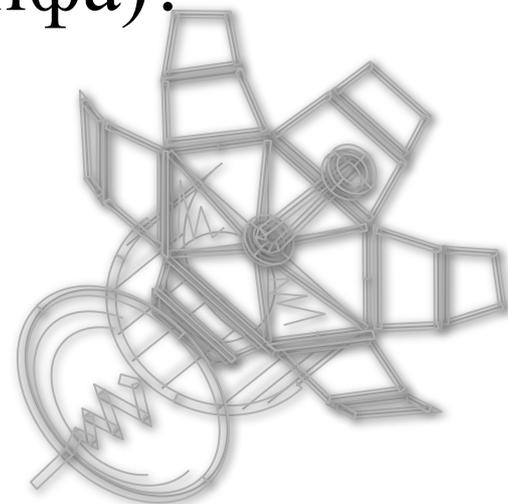
Доходы связи выполняют две функции:

- а) функцию самоокупаемости – это когда полученного валового дохода хватает, чтобы покрыть все произведенные расходы, то есть все вложенные на хозяйственную деятельность деньги должны полностью возмещаться за счет выручки, обеспечивая безубыточность;
- б) функция самофинансирования – это платежеспособность предприятия в любой момент времени. Или другими словами, после покрытия доходами расходов, прибыли должно остаться столько, чтобы хватило не только на осуществления производства в прежних рамках, но и на его развитие, расширение; на покрытие всех долгов, решение социальных проблем, увеличение материальной заинтересованности работников. Предприятие несет полную экономическую ответственность перед самим собой, обществом, работниками за конечные итоги работы.



Формирование доходов является главным условием выживания в рыночной экономике. Факторы, влияющие на формирование доходов:

- что продаем и сколько?
- размер установленной цены (тарифа)?
- кто является покупателями?



Источники поступления доходов от реализации услуг связи по подотраслям.

***1. Междугородная телефонная связь, телеграф и почта:
исходящие платные международные и междугородные
разговоры, сдача каналов в аренду, обработка исходящего
платного почтового обмена, письма заказные и обычные и т.
д.***

$$D_{\text{разов}} = Q_{\text{исх}} \cdot \text{СДТ}$$

где $Q_{\text{исх}}$ – величина объема исходящего обмена по
каждому виду услуг, ед.

СДТ – средняя доходная такса, руб.



2. ГТС, СТС, радиофикация: абонентская плата за телефонные аппараты, сбор с таксофонов, плата за установку и перестановку телефонных аппаратов, повременная плата местных телефонных разговоров, абонентская плата за радиоточки и проч. Доходы, поступающие на предприятие в виде абонентской платы, определяются по формуле:

$$D_{\text{аб.пл.}} = Q_{\text{ср.год}} \cdot \text{САП}_{\text{аб.пл.}}$$

где $Q_{\text{ср.год}}$ – среднегодовое количество абонентов, человек.

$\text{САП}_{\text{аб.пл.}}$ – средняя годовая плата (средний доход от одного телефонного аппарата, радиоточки, таксофона, руб.)



Доходы от установки и переустановки телефонных аппаратов, радиоточек, таксофонов:

$$D_{\text{уст.}} = Q \cdot \text{САП}_{\text{уст}}$$

где Q – количество нарядов на установку и переустановку.

$\text{САП}_{\text{уст}}$ – средний доход от одного наряда на установку и переустановку

3. В радиосвязи, радиовещании, телевидении: сдача в аренду телевизионных и вещательных каналов, работа телевизионных центров, ретрансляция телестанций и др.

$$D = Q_{\text{кан.час}} \cdot T$$

где T – тариф, руб

$Q_{\text{кан.час}}$ – объем продукции радио и телевидения, кан.час



Объем продукции в канало-часах по передатчику определенной мощности за год:

$$Q_{\text{кан.час}} = T \cdot q \cdot n$$

где T – число дней в году равное 365, так как передатчик работает ежедневно

q – среднесуточная нагрузка передатчика определенной мощности, кан.час.

n – количество передатчиков данного типа

4. На предприятиях, которые обслуживают технические устройства связи и не имеют отношений с клиентурой, доходы равны доходам по взаиморасчетам.

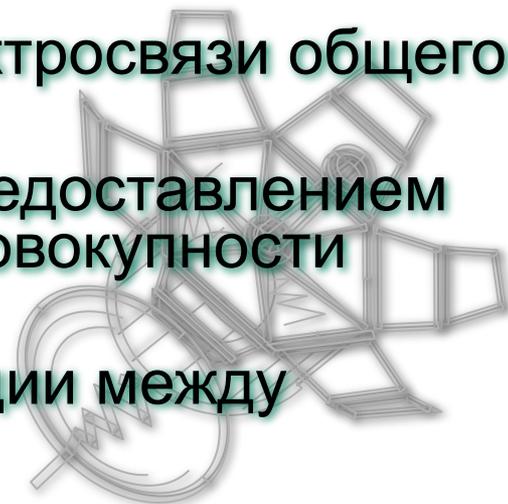


Взаиморасчеты операторов взаимодействующих сетей основываются на одних принципах.

1. Равноправное партнерство и добросовестная конкуренция.
2. Учет вкладов каждого оператора в формирование сети электросвязи.
3. Максимальное использование проектных, сетевых ресурсов.
4. Установление расчетных цен по единой методологии.

Взаиморасчеты между взаимодействующими операторами осуществляются на основании договоров и включают в себя:

- за предоставление доступа к сети электросвязи общего пользования;
- за использование ресурсами сети с предоставлением возможности пропуска трафика, т.е. совокупности сообщений, переданных по сети;
- за установление и передачу информации между абонентами.



Принципы организации взаиморасчетов

1. Сумма доходов, получаемая предприятием по системе взаиморасчетов, соответствует степени его участия в едином производственном процессе.
2. Услуги связи, предоставляемые предприятиями друг другу, оплачиваются по действующим общим или договорным ценам.
3. Взаиморасчеты осуществляются по единой системе за услуги междугородней связи, за перевозку почты, пересылку и обработку международных отправок.
4. Для организации и осуществления взаиморасчетов созданы центры взаиморасчетов.
5. Осуществляются взаиморасчеты по итогам за квартал по безналичной форме оплаты.

