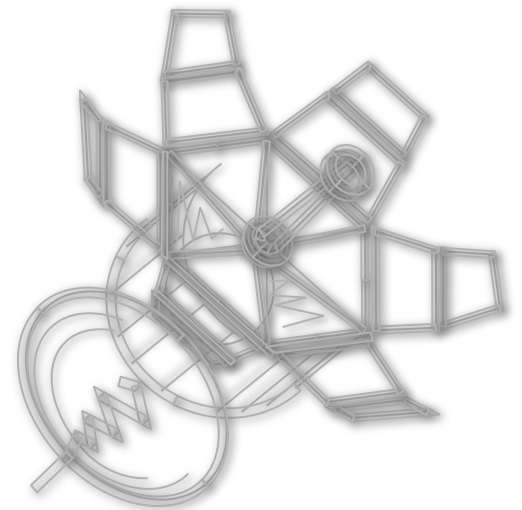


# Прибыль

и

# рентабельность производства



*Прибыль* выступает в качестве важнейшего показателя, который характеризует конечные результаты и эффективность деятельности хозяйствующих объектов. Она представляет собой часть стоимости прибавочного продукта и является источником национального дохода и частью чистого дохода предприятий.

В отрасли связи используется несколько показателей прибыли. Главный из них – прибыль от реализации услуг  $P_{\text{реал}}$ , определяется как разница между доходами от основной деятельности  $D_{\text{од}}$  и эксплуатационными расходами  $\mathcal{E}$ , то есть

$$P_{\text{реал}} = D_{\text{од}} - \mathcal{E}$$



*Общая прибыль (прибыль до налогообложения) :*

$$\begin{aligned} \Pi_{\text{общ}} &= \Pi_{\text{реал}} + \Pi_{\text{проч}} (-У_{\text{проч}}) \\ &+ \Pi_{\text{внереал}} (-У_{\text{внереал}}) \end{aligned}$$

*Сумма налогооблагаемой прибыли:*

$$\Pi_{\text{нал}} = \Pi_{\text{общ}} - \Pi_{\text{необл}}$$

*Чистая прибыль:*

$$\Pi_{\text{чист}} = \Pi_{\text{общ}} - \Pi_{\text{нал}} \cdot \mathbf{H}_{\text{нал}}$$



Существует несколько показателей рентабельности, методика расчета которых зависит от того, какими показателями выражаются эффект и затраты или ресурсы. Наиболее часто употребляемым является показатель рентабельности производственных затрат, который определяется по соотношению прибыли от реализации услуг связи и эксплуатационных расходов, выраженном в процентах:

$$P_{\text{э}} = \frac{\Pi_{\text{реал}}}{\text{Э}} \cdot 100\%$$

