



Тема:

**Коммуникация и
средства массовой
информации.**



Состав группы:

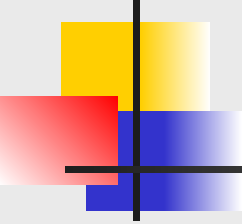
Абросимова Мария

Гурин Константин

Иванова Алиса

Имамова Алися

Стебакова Наталья



1. СМИ как источник получения информации.

Из каких источников вы обычно получаете информацию о последних событиях в мире? (простая номинальная шкала)

01-ТВ

02-радио

03-печатная пресса

04-Интернет

05-друзья/родственники/окружающие

06-мне это не интересно

Данный вопрос покажет нам, какие средства массовой информации популярны среди студентов не в образовательных, а скорее в познавательных целях. Каким образом современный студент предпочитает получать информацию о внешней среде и предпочитает ли вообще. Вопрос дополняет Интернет-блок анкеты, и в то же время позволяет выяснить способы получения информации не только в образовательных целях.



2. СМИ и интересы студентов.

Какие аспекты общественной жизни, освещаемые СМИ, вас интересуют больше всего? (простая номинальная шкала)

01-политика

02-экономика

03-культура(концерты,выставки,спектакли и т.п.)

04-наука, образование, научно-популярные передачи

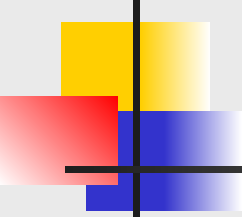
05-развлечения, досуг (сериалы, шоу и т.п.)

06-спорт

07-ничего не интересно

08-другое

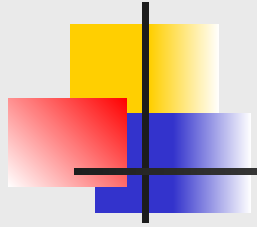
Вопрос покажет нам степень заинтересованности студентов в тех или иных сферах общественной жизни, или наоборот степень не заинтересованности. Каковы основные интересы и предпочтения студентов в сфере массовой коммуникации, связаны ли они с образованием.



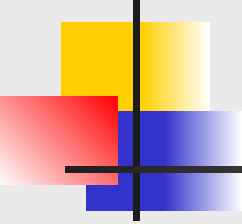
3. Отношение к рекламе в СМИ.

Как вы относитесь к рекламе по ТВ, радио, в печатной прессе, в Интернете?
(порядковая номинальная шкала)

	Просматриваю с интересом, стараясь не упустить полезного	Просматриваю по мере необходимости	Отношусь с безразличием, не обращаю внимания	Раздражаюсь, переключаю канал/станцию/сайт/страницу, выключаю звук и т.д	Не пользуюсь данным ресурсом
ТВ					
Радио					
Печатная пресса					
Интернет					



Реклама - неотъемлемая часть СМИ. Мы поглощаем рекламные сообщения независимо от нашего желания, что приводит к постоянной коммуникации и пополнению наших знаний об окружающем мире.



4. СМИ и образование.

Какие конкретные ресурсы вы используете в качестве источника информации, используемой в образовательных целях? (простая номинальная)

01 - печатные издания (книги, журналы, статьи и тд)

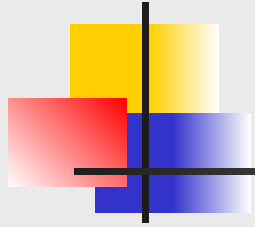
02 - интернет среды

03 - ТВ (включая обучающие каналы, научные передачи и т.п.)

04 – другое

Назовите конкретные печатные источники, сайты, телевизионные каналы и тд, которые вы чаще всего используете в образовательных целях

Данный блок вопросов позволяет узнать конкретные средства массовой коммуникации, используемые студентами в учебе и не только. Связан с блоком Интернет-вопросов анкеты, наш блок шире, позволяет просмотреть большее количество источников обучающей информации.



Вопросы, предложенные нашей группой, связаны двумя темами: **образование и средства массовой коммуникации.**

Тема образования отражена во всех тематических блоках анкеты, поэтому наши вопросы не нарушают общую логику анкеты. Тема СМК затрагивается в блоке вопросов про Интернет и технические средства. Наша группа предлагает расширить и дополнить этот блок, включить в него вопросы, позволяющие изучить тему СМК и их влияния на образование гораздо глубже, полнее и шире.