

Лекция 4 . СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРА

ПЛАН

- 1. Методология анализа социальной конструкции гендера**
- 2. Теоретические источники, ресурсы создания гендера и сферы конструирования гендерных отношений**

1. **Методология анализа социальной конструкции гендера**

- Сторонники теории социальной конструкции гендера (СКГ) опровергают тезис о том, что социальное определяется биологическим.
- **СКГ - социологическая теория, направленная против феминизма (изучение механизмов формирования социального статуса как женщин, так и мужчин) и биологического детерминизма.**
- **Е.Здравомыслова и А.Тёмкина определяют гендер как социальный статус, обуславливающий индивидуальные возможности выбора и построения жизненного сценария.**
- **Социальные статусы реализуются в рамках культурного пространства определенного сообщества. Это означает, что гендеру как статусу соответствует гендерная культура.**
- **Поэтому можно сказать, что для гендерных исследований (ГИ) методологически значимыми являются 2 концепции:**
 - **1.1. теория социальной конструкции гендера и**
 - **1.2. теория гендерной системы.**
- **Первая сфокусирована на динамические измерения гендерной культуры, т.е., на процесс ее создания и воспроизводства в процессе социализации - в диахронном аспекте. Вторая представлена анализом гендерных измерений социальной структуры общества - в синхронном срезе.**

- **Общим основанием для всех направлений и подходов в GI является представление о гендере как социальном конструкте. В его основе лежат 3 группы характеристик:**
- **биологический пол;**
- **полоролевые стереотипы, распространенные в том или ином обществе;**
- **гендерный дисплей – многообразие проявлений мужественности и женственности, связанных с предписанными обществом нормами мужского и женского поведения и взаимодействия.**
- **Гендер не исчерпывается понятием «роль», или «совокупность ролей», предписываемых обществом по признаку пола. Именно поэтому И. Гоффман ввел понятие «гендерный дисплей», т.е. множество культурных составляющих пола.**
- **Суть гендерного дисплея представлена множеством явных и размытых культурных кодов разных полов, проявляющихся в социальном взаимодействии. В них есть элементы устойчивости и изменчивости. Поэтому представления о мужественности и женственности могут быть различны у представителей различных слоев, этно-культурных групп и разных поколений.**

- **Каждый индивид реально располагает набором возможных социальных ролей, на основании которого, в соответствии со своими склонностями и приоритетами, выстраивает собственную модель гендерного типажа на личностном уровне предпочтений.**
- **Основное положение теории социальной конструкции реальности, и СКГ как ее варианта, представлено утверждением о том, что индивид усваивает культурные образцы=паттерны на протяжении всей жизни в процессе первичной и вторичной социализации.**
- **Для ГС оказывается значим и процесс ресоциализации (термин Э. Гидденса), означающий разрушение ранее усвоенных норм и образцов поведения в новых неусвоенных ситуациях. Здесь результатом становится процесс усвоения или выработки новых норм.**
- **В процессе социализации и ресоциализации происходит воспроизводство и развитие гендерной культуры сообщества – это диахронное измерение социологического анализа. Синхронный аспект гендерной культуры описывается в терминологии гендерной системы.**
- **Понятие «гендерная система» неоднозначно. Существует несколько вариантов ее определения:**

- **совокупность отношений между полами;**
- **институты, поведение и социальное взаимодействие, предписываемые в соответствии с полом;**
- **совокупность гендерных контрактов, предполагающих обязательность выполнения определенных ролей и функций.**
- **В патриархатной гендерной системе (с мужским доминированием) основными гендерными контрактами будут: контракт кормильца, главы семьи – для мужчины; и контракт жены, матери, домохозяйки – для женщины.**
- **Эти базовые контракты в период индустриального и пост-индустриального общества для среднего (образованного) класса заменяются контрактом равного статуса, поскольку изменяются ценностная, культурная и собственно гендерная системы. Суть этого контракта – в выравнивании положения, прав и возможностей мужчины и женщины в публичной и приватной сферах.**
- **Для теории СКГ методологически значимым является и понятие «деконструкция». Деконструкция гендерных отношений проясняет причины их возникновения и детерминанты актуального состояния.**

- С современных позиций считается, что комплексный анализ гендерных отношений должен основываться на следующем алгоритме:

1. изучение сконструированного гендера = актуальный срез;
2. деконструкция гендерных отношений - выявление сущностных оснований = диахронный срез;
3. реконструкция гендера – анализ направленности возможных изменений = проективный срез.

2. Теоретические источники, ресурсы создания гендера и сферы конструирования гендерных отношений

- Теории социального конструирования гендера и гендерной системы являются социологическими и формируются в рамках пост-классического дискурса. Базовыми основаниями для них стали 3 теории:
- теория социального конструирования реальности П.Бергера и Т. Лукмана;
- теория драматургического интеракционизма И.Гоффмана;
- этнометодология Г.Гарфинкеля.

2.1. Теория социального конструирования реальности П.Бергера и Т.Лукмана (ТСКР)

- Питер Бергер известен как автор социологии интерпретации. Ее суть – в обосновании согласования человеческой автономии и принудительной силы социальной структуры. С позиций этого подхода, в конце 80-х гг. XX столетия и была разработана совместная теория Бергера-Лукмана.

- **Основополагающий тезис** разрабатываемой теории состоит в том, что социальная реальность является одновременно субъективной и объективной. **Объективность** определяется ее независимостью от индивида. **Субъективность** же состоит в том, что она постоянно создается также каждым конкретным индивидом. **Особенностью** теории стало то, что в фокусе оказались мир повседневности, изучение обыденных навыков и практик.
- Одним из срезов обыденного стало взаимодействие «мужского» и «женского». Гендер начал рассматриваться как системная характеристика социальной реальности, постоянно создаваемая во взаимодействии и воспроизводимая в различных сферах.

2.2. Теория драматургического интеракционизма И.Гоффмана (ТДИ)

- И.Гоффман – один из авторов нового направления – социологии повседневности, представленной анализом случайных и мимолетных социальных контактов. **Задача направления** – разработать механизмы преодоления распада общения. **Основной метод** – инсценировка различных видов социального взаимодействия, по аналогии с драмой. Здесь субъект – результат и источник социального взаимодействия. Т.е., каждый субъект – и мужчина, и женщина – не только усваивают и воспроизводят, но и создают гендерные правила и отношения.

- По существу, идея создания гендера предполагает возможность изменения социальной структуры. В предельном случае эти изменения фиксируются в несоответствии *приписанного статуса*, т.е. биологического пола и *достигаемого статуса* – гендера, конструируемого социальными, культурными и психологическими средствами.
- С этих позиций, считается: что гендерный статус достигается к 5 годам; что гомосексуалисты и транссексуалы также являются субъектами социальных групп и общества в целом, следовательно, их нужно изучать социологически – не как патологию, а как варианты нормы.
- В результате был сформулирован **вывод о том, не только роли, но и принадлежность по полу приписывается индивидам в процессе взаимодействия.**

2.3. Этнометодология Г.Гарфинкеля

- Г.Гарфинкель, ученик Т.Парсонса занимался социологическим анализом методов, используемых людьми для описания и осмысливания своей деятельности. Именно **этнометодологией** были инициированы исследования по деконструкции пола.
- К созданию новой теории и нового направления его подтолкнул **случай с Агнес**, а именно – изучение явления транссексуальности.
- Этот пример, ставший нарицательным и хрестоматийным, показывает, как гендер создается через взаимодействие, и как он

- События происходили в США в 60-е гг. Агнес с рождения считалась мальчиком и воспитывалась как мальчик. В 17 лет она идентифицирует себя с женщиной и производит операцию по изменению половых органов. Решения и действия были настолько нетрадиционными и отвергаемыми обществом, что ей пришлось переехать в другую местность.
- После хирургической операции у нее появился сексуальный партнер мужского пола. Ее биологический пол был изменен, но перед ней встала задача – как стать женщиной? Т.е., как вести себя, как женщина? Как учиться тому, чтобы ее воспринимали как женщину?
- В этой ситуации Агнес пришлось сознательно изобретать то, что большинство обычных женщин делает, не задумываясь. А значит, ей предстояло выяснить, как действовать в контексте социально-структурированных отношений в соответствии с закрепившимися представлениями о женственности.
- По существу, ей пришлось проанализировать и осмыслить, *как создается гендер*, и действовать в соответствии с этим аналитическим сценарием. **Гарфинкель говорит о том, что создание собственного гендера стало повседневной работой Агнес. Поэтому он называет ее истинным социологом и методологом-практиком, в ситуации возникших проблем**

- Агнес не пришлось последовательно, в соответствии с возрастными этапами, пройти всю школу женского опыта. Поэтому критерием ее успеха и залогом признания в обществе стало отсутствие разоблачения.
- Опыт Агнес, проанализированный Гарфинкелем и его сотрудниками, позволил далее исследователям разделить понятия:
 1. пол,
 2. категоризация по признаку пола,
 3. гендер.
- 1. Категория «пол». Изначально, по биологическим критериям Агнес нельзя было отнести к женскому полу. К 17 годам она идентифицировала себя с женщиной. Фактически это была женщина с мужскими гениталиями. Это несоответствие было признано ошибочным и устранено операцией. Для Агнес определяющим стал критерий характера или вида гениталий. Она исходила из того, что мир, разделенный на 2 пола, по типу гениталий определяет место человека в системе межличностных сексуально окрашенных отношений.
- В реальной жизни все одеты, и «основной критерий» – гениталии – скрыты от непосредственной визуальной идентификации. Тем не менее, наш диагност-впечатление почти всегда оказывается

- **2. Мы ориентируемся на целую¹¹ совокупность знаков социального отношения, удостоверяющих принадлежность к определенному полу - категоризацию по признаку пола.**
- Соответственно, получается, что «мужское» и «женское» – это культурные события, продукты принадлежности гендера. Поэтому **биологический пол – это только совокупность биологических признаков и только предпосылка принятия решения об отнесении индивида к одной из 2-х категорий пола.** Понятно, что категоризация по признаку пола может как совпадать, так и не совпадать с биологическим полом.
- **«Биологический пол» и «принадлежность по полу» аналитически различаются.** Биологические признаки пола не наблюдаемы, скрыты, но все ищут корреляты=соответствия, знаки принадлежности к полу в процессе взаимодействия. Это не всегда просто, так как, например, «чисто женские» атрибуты сегодня уже не являются таковыми (серьги, конский хвост, длинные волосы). Поэтому **для реального взаимодействия категория «принадлежность по полу» оказывается более значимой.** По существу, мы принимаем на веру то, что видим, пока не возникают причины усомниться в соответствии.
- **В случае Агнес, удостоверение принадлежности к категории женского пола было основной задачей.** По биол. полу до операции она была мужчиной, но и после нее оставалась проблема

- Для Агнес эти разоблачения были бы менее существенны, чем угрозы разоблачения ее категоризации по признаку пола. Это не случайно, т.к. в реальном взаимодействии мы не только хотим знать, к какой категории по полу принадлежат люди, с которыми мы общаемся, но и хотим сразу правильно распознавать эту принадлежность.
- **3. Категория «гендер». А.Темкина и Е.Здравомыслова отождествляют понятия «Гендер» и «гендерный дисплей». Понятие «ГД» было введено Г.Гарфинкелем, который считал, что гендер представляет собой инсценировку социального сценария культурных представлений о мужской и женской принадлежности, разыгрываемых перед аудиторией, хорошо ориентирующейся в распознавании предлагаемых знаков.**
- Проблема, однако, заключается в том, что , если гендерные дисплеи – это конструируемые, договорные и общезначимые выражения, наборы которых мы можем определять сами, то, как нас воспринимают с позиций гендера, - находится за пределами нашего выбора. **Поэтому правильнее отнести гендерный дисплей к категории «принадлежности по полу». И собственно создание гендера состоит в управлении ситуациями взаимодействия, находясь в которых, мы оцениваем поведение как гендерно соответствующее, либо не соответствующее. Фактически гендер – это отношения взаимодействия, «работа» общества по**

- В примере Агнес задачей было – быть женщиной по всем уровням – для того, чтобы избежать разоблачения. Однако, всегда оставалась опасность переусердствовать, либо не доработать в достижении женственности. Руководство, как этого достичь безошибочно, не существует. Знаков же распознавания – огромное множество. И все они – разные, определяемые культурой.
- Например, фасон платья – это проявление идентификационного дисплея, а разрешение поднести огонь к сигарете – гендерного. Поэтому **задачей Агнес было создание конфигурации поведения, которая бы воспринималась окружающими как нормативное гендерное поведение.**
- Дополнительная сложность состояла в том, что демонстрация гендера должна была соответствовать бесконечно изменяющимся ситуациям. Но позиция гендера не приспособительна, а активна. Поэтому **создание гендера состоит в управлениях ситуациями взаимодействия, находясь в которых мы оцениваем гендерное поведение как гендерно соответствующее, либо как не соответствующее.**

- Сделаем еще одно уточнение. **Создавать гендер – не означает лишь только достигать соответствия нормативным представлениям о женственности и мужественности, но, прежде всего, предполагает включенность в различные виды деятельности в условиях гендерной оценки.**
- **Считается, что социальное воспроизводство «мужского» и «женского» способствует сохранению социального порядка, однако, и эти нормы культурно обусловлены и исторически изменчивы.**
- Например, женщина-тамада, особенно на собственном юбилее, либо отец, сидящий дома на основании больничного по уходу за маленьким ребенком, - до последнего времени воспринимались как нонсенс. Сегодня же эти практики не удивляют никого. То же самое можно сказать и о мальчиках, играющих в куклы. Иногда из них вырастают знаменитые кутюрье, также, как и счастливые отцы и мужья. Здесь можно сразу привести пример Юдашкина.
- В представлении этнометодологов, **гендер подобен этничности. Это – суперроль, суперкатегория, зонтиком накрывающая все другие роли гендерно структурированных**

- Например, я в одной ситуации - профессор, в другой – зав. кафедрой, тренер, владелец бизнеса, мать, подруга, дочь, водитель на дороге, хозяйка бойцовской собаки и т.д.
- Во всех этих ролях, определяемых ситуацией, я обнаруживаю предрасположенность к тому или иному стереотипу, занормированному в культуре, а точнее – степень соответствия или отклонения общепринятым нормам по признаку пола.
- Она может быть различной, но, во всех случаях мы остаемся либо мужчинами, либо женщинами, а значит, - вписываемся в гендерную стратификацию. Ресурсы создания гендера и воспроизводства гендерной стратификации – также разнообразны и занормированы в культуре.
- Гарфинкель приводит пример устройства социальных отношений между полами. Пример – эпатажный. Он говорит о разнице обозначения мужских и женских туалетов: М/Ж, М/W, треугольниками, развернутыми вверх и вниз и т.д. Продукты отходов в этих разных случаях обусловлены биологически и одинаковы, однако помещения оборудованы по-разному. В то время как в квартире такого

- Здесь культурной нормой, гендерным знаком становится сегрегация=разделение туалетов как следствие и утверждение различий между полами.
- Другой пример или ресурс создания гендера. Образуется нормальная гетеросексуальная пара. Практика ее формирования предполагает многообразие средств создания и поддержания различий между мужчинами и женщинами. Здесь предпочтительными оказываются: больший возраст мужчины; большие – сила, рост, вес, размер получаемых доходов, и даже – большие умственные способности. Предполагается, что мужчина или юноша должен обнаружить этот набор характеристик, а женщина или девушка – подстраиваться под этот предъявляемый дисплей и оценивать его по достоинству.
- Иногда ресурсы создания гендера приводят к проблемным ситуациям выбора ролевой идентичности.
- Кэндес Уэст и Дон Зиммерман приводят пример с женщиной авиаконструктором.

- Молодая женщина-авиаконструктор разрабатывает самолет. По сложившимся правилам авиаконструктор 1) первым совершает полет на своей машине, а затем 2) устраивает банкет для сотрудников на холостяцкой вечеринке. По существу, здесь поставлены 2 задачи, не сопрягаемые с нормативной женственностью.
- Выбор женщины-конструктора состоял в том, что она поступила как инженер-испытатель и осуществила первый полет, затем оплатила банкет, но после основного обеда и первого круга тостов – ушла, как и положено женщине. В этом случае было достигнуто компромиссное соглашение, когда женщина могла следовать мужским моделям поведения, оставаясь «сущностно» женщиной.
- Следовательно, мы вполне можем сделать вывод о том, что категория «пол» носит всеобщий характер, а любая ситуация взаимодействия, как конфликтная, так и неконфликтная, предоставляет многообразие ресурсов для создания гендера.
- Гендер можно определить как отношение взаимодействия, где проявления мужского и женского воспринимаются как естественные сущности.

- **Фактически гендер – это «работа» общества по приписыванию пола. Однако гендерное отношение в культуре конструируется, преимущественно, как отношение неравенства. С развитием общества стереотипы изменяются, и гендерный дисплей становится средством как подтверждения, так и реконструкции гендерного порядка.**
- **Но, если двигаться в направлении цивилизованных социальных изменений, необходима интеллектуальная работа по деконструкции гендера – для понимания сущностных оснований процессов и закрепившихся деформаций.** Смысл этого призыва раскрывают, например, 2 приведенные далее цитаты.
- **Не случайно Ирвинг Гоффман, перефразируя Маркса, писал, что не религия, а гендер является опиумом для народа.**
- **Завершающая цитата: «Утомленный мужчина современного капиталистического общества всегда и везде найдет себе женщину, выполняющую функции заботы и ухода, т.е., женщину, которая является обслуживающим персоналом по призванию».**