

Новая институциональная теория (или иначе неоинституционализм)

- - современная экономическая теория, принадлежащая к неоклассическому направлению, начало которой положила книга Рональда Коуза «Природа фирмы», вышедшая в 1937 году. Однако интерес к этой сфере проявился лишь к концу 70-х годов в США, а затем в Европе.

- Неоинституционализм - яркое проявление тенденции проникновения методов микроэкономического анализа в смежные социальные дисциплины.

Варианты неoinституционализма (названия)

- "новая институциональная теория" (то есть теория, оперирующая понятием института с новых, отличных от "старого" институционализма позиций);
- "теория транзакционных издержек" (то есть теория, изучающая транзакции (сделки) и связанные с ними издержки);
- "теория прав собственности" (поскольку права собственности выступают в качестве важнейшего понятия данной школы);
- "контрактный подход" (поскольку любые организации, от фирмы до государства, понимаются как сложная сеть явных и неявных контрактов).

Неоинституционализм

- У истоков «нового институционализма» стоят идеи Р.Коуза. Его первая работа «Природа фирмы» была опубликована еще в 1937 году.
- В 50-60х годах внутри неоклассического направления появляются исследования на стыке экономической теории и других общественных наук (социологии, политологии, криминологии и др.),
- это направление, получившее название экономический империализм, создало основы для формирования и выделения неоинституционализма в отдельное течение к 70-м годам XX-го века.
- Признанием заслуг неоинституционализма является присуждение нобелевских премий по экономике Р.Коузу в 1991 году и Д.Норту в 1993г.

Неоинституционализм

- 1. Неоинституционализм использует модернизированные методы неоклассической теории к анализу проблем общественных наук (демографии, политологии, права и др.).
- 2. Неоинституционалисты используя метод дедукции, предпринимают попытку анализа институтов на основе единой теории.
- 3. Неоинституционалисты исходят из принципа методологического индивидуализма.
- 4. Подход к институтам. Представители неоинституционализма понимают под институтами не столько культурные и психологические феномены, сколько набор правовых норм и неформальных правил, формирующихся в результате взаимодействия индивидов в процессе обмена.
- 5. Неоинституционалисты продолжают считать рыночную организацию наилучшей, подчеркивая, что многие современные проблемы порождаются не “провалами” рынка, а скорее недостаточным использованием его богатых потенциальных возможностей.
- 6. “новые” институционалисты достраивая и модифицируя микроэкономику получили широкое признание.

«Институты имеют значение»

- т.е. они влияют на результаты функционирования и динамику экономики.

Принцип рационального индивидуализма:

- единственным субъектом всех сфер человеческой жизни признается самостоятельный индивид, который принимает решения, сравнивая возможные выгоды и издержки, стремясь максимизировать свое благосостояние.

Контрактный подход:

- любые отношения между людьми рассматриваются как взаимовыгодный обмен, закрепляемый определенными обязательствами сторон.

Соответственно именно способы регламентации этих отношений признаются наиболее важным экономическим институтом.

Трансакционные издержки

- Осуществление рыночных трансакций – а, следовательно, функционирование ценового механизма и других атрибутов рыночной экономики - связано с издержками, которые в неоинституциональной традиции называют трансакционными.

Либерализм.

- Неоинституционалисты продолжают считать рыночную организацию наилучшей, подчеркивая, что многие современные проблемы порождаются не “провалами” рынка, а скорее недостаточным использованием его богатых потенциальных возможностей.

Принцип "методологического индивидуализма"

- признает реально действующими участниками социального процесса не группы или организации, а индивидов.
- коллективные общности (например, фирмы или государство) не обладают самостоятельным существованием, отдельным от составляющих их членов, и поэтому должны объясняться с точки зрения целенаправленного поведения индивидов.
- в центре внимания неоинституционалистов оказываются отношения, складывающиеся внутри экономических организаций

Ограниченная рациональность (Г. Саймон)

- неoinституционализм подчеркивает ограниченность человеческого интеллекта: знания, которыми располагают люди, всегда неполны, их счетные и прогностические способности не беспредельны, для совершения логических операций требуются время и усилия. Поэтому решения экономических агентов являются рациональными лишь до известных пределов, которые задаются неполнотой доступной им информации и ограниченностью их интеллектуальных возможностей.

Оппортунистическое поведение (О.Уильямсон)

- определяется как "преследование собственного интереса, доходящее до вероломства"
(self-interest-seeking-with-guile).
- К нему относятся любые формы обмана и нарушения взятых на себя обязательств, для которых в неоклассической теории не находилось места.

Институты

- рассматриваются в неоинституционализме по аналогии с действующими в спорте правилами игры; примеры таких общих правил разнообразны -- от конституций до норм этикета. Они задают систему положительных и отрицательных стимулов, направляя поведение людей в определенное русло и тем самым делая социальную среду менее неопределенной. Соответственно, организации рассматриваются по аналогии со спортивными командами: примерами организаций являются фирмы, политические партии, профсоюзы, церкви и т. д. К общепринятым "правилам игры" они добавляют собственные внутренние ограничения, соблюдать которые обязаны их члены.

конфликтная

институциональной

эволюции Д.Норта

В составе институтов Норт выделяет три главных составляющих:

- а) неформальные ограничения (традиции, обычаи, социальные условности);
- б) формальные правила (конституции, законы, судебные прецеденты, административные акты);
- в) механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил (суды, полиция и т. д.).

Классика неоинституционализма

- Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1993;
- Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997;
- Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб., 1996.

Два основных источника институциональных изменений

- 1) это сдвиги в структуре относительных цен.
- 2) идеология – субъективные модели, через призму которых люди воспринимают и оценивают окружающий мир.

- Вместе с тем идеология, по мнению Норта, нередко действует как самостоятельный фактор. Одним из таких примеров он считает отмену рабства в США, которое к началу гражданской войны оставалось экономически высокоэффективным институтом. Его отмену, полагает Норт, можно объяснить только постепенным проникновением в сознание общества убеждения в аморальности собственности на человеческие существа.

«Обобщенная теорема Коуза»

- "если институциональные издержки невелики, то экономика всегда будет развиваться по оптимальной траектории, независимо от имеющегося в ней набора институтов"
- оптимистическая модель институциональной эволюции более или менее соответствует истории развития лишь одной, относительной небольшой части человечества -- западной цивилизации.

Причина неэффективности ИНСТИТУТОВ

- в сохранении неэффективных институтов может быть заинтересовано государство, если это способствует максимизации разницы между доходами и расходами казны;
- такие институты могут поддерживаться могущественными группами со специальными интересами;
- эволюция общества зависит от однажды избранной институциональной траектории (path dependence): новые, более эффективные "правила игры" могут оставаться незадействованными, потому что их введение требует значительных первоначальных вложений, от которых свободны уже давно укоренившиеся институты.

- Институты как бы "заталкивают" общество в определенное русло, с которого потом трудно свернуть. В любом обществе, полагает он, всегда складывается "смесь" из эффективных и неэффективных институтов и именно соотношение между ними определяет в конечном счете траекторию его развития.

Направления неоинституционального анализа

- а) экономико-политологические исследования (теория общественного выбора, политическая экономия регулирования);
- б) экономико-правовые исследования (теория прав собственности, права и преступности);
- в) экономико-социологические исследования (новая институциональная экономика)
- г) экономико-исторические исследования (новая экономическая история).

Организация в самом широком смысле слова — это

- *группа людей, объединенная стремлением сообщества достичь какой*
- *либо цели. Преследуя цель максимизации дохода, организации и их руководители формируют направление институциональных изменений*

Виды организаций

- политические организации и учреждения (политические партии,
- государственная дума, правительство, министерства и ведомства, мэрии, сельские администрации и др.);
- экономические структуры (домохозяйства, фирмы, профсоюзы и др.);
- общественные учреждения (благотворительные организации, церкви, клубы, спортивные ассоциации и др.);
- образовательные учреждения (школы, колледжи, университеты, центры профессионального обучения и др.).

две основные стратегии изменений:

- одна реализуется в рамках существующего набора ограничений,
- другая требует изменения самих ограничений.

Эффективные правила

- такие, которые блокируют неудачные действия и поддерживают удачные.
- Именно они инициируют экономический рост, пока не исчерпают свои возможности.
- Даже если правила игры одинаковы в двух странах, различными могут быть сложившиеся нормы поведения граждан этих стран, их целевые установки, а также способы и методы контроля за соблюдением этих правил.

Экономическая социология

- <http://www.ecsoc.ru>
- *Радаев В.В.* Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Том 3, №3. <http://www.ecsoc.msses.ru> или // Социологические исследования. 2002. №7. С. 3-14.