

**Модуль 1. Введение в
микроэкономику.
Основные
микроэкономические
концепции**

Занятие 1.

Ограниченность ресурсов

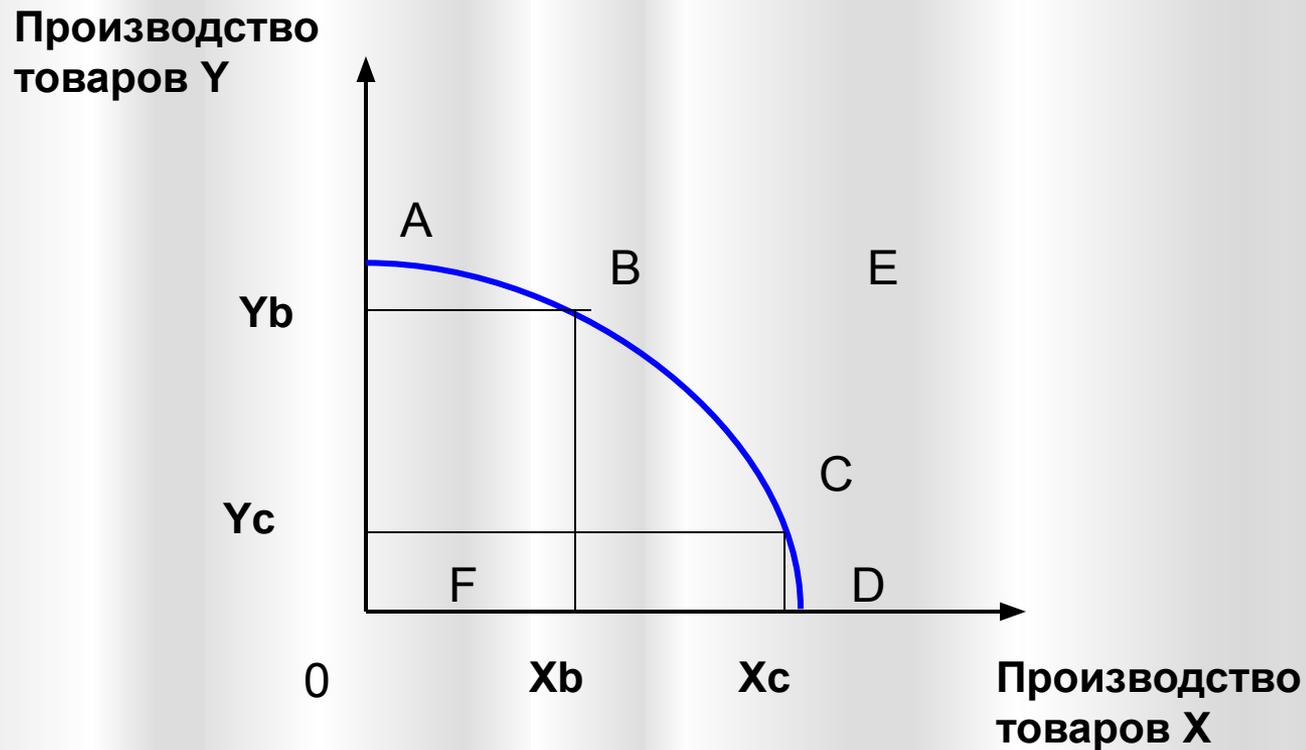
Микроэкономика -

область экономической теории, изучающая поведение отдельных экономических субъектов в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг в целях удовлетворения их потребностей посредством ограниченных ресурсов.

Ограничения модели КПВ

- а) выпускается всего две группы товаров: товар X и товар Y (это необходимо для графического изображения модели);
- б) количество всех ресурсов ограничено некоторым строго определенным объемом и является величиной постоянной.
- в) уровень технологии задан и не меняется (другими словами, производительность труда не меняется, технический прогресс отсутствует, нет новых изобретений, технических новшеств и т.п.);
- г) экономика является закрытой, т.е. отсутствуют внешнеэкономические связи и нельзя использовать преимущества международного разделения труда.

Кривая производственных возможностей



Закономерности реальной ЭКОНОМИКИ

- ограниченность ресурсов — об этом свидетельствует существование области недостижимых значений за границей КПВ;
- необходимость выбора в условиях ограниченности — общество вынуждено определять, какое сочетание товаров X и Y в наилучшей степени удовлетворяет его интересы;
- наличие альтернативных издержек — об этом свидетельствует убывающий характер кривой, поскольку для производства дополнительной единицы одного товара надо отказаться от выпуска какой-либо величины другого товара.

Занятие 2. Рыночная экономика и ее характеристики

Рынок –

это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмен и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно - денежных отношений и финансово – кредитной системы.

УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ



**Ф
У
Н
К
Ц
И

Р
Ы
Н
К
А**

Функция саморегулирования товарного производства

При росте спроса объема производства расширяются, при снижении – уменьшаются. Регулирование происходит через куплю – продажу товаров и услуг.

Стимулирующая функция

Пробуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшим затратами и получения более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений.

Функция учета затрат на производство продукции

На рынке происходит сопоставление индивидуальных затрат труда со средними общественными. При сопоставлении учитывается также и качество товаров.

Регулирующая функция

Рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на микро- и макроуровне за счет расширения или сужения спроса и предложения

Функция демократизации хозяйственной жизни

С помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных производств и разорение неэффективных. За счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей.

СТРУКТУРА РЫНКА

По экономическому назначению рынка

- Рынки товаров и услуг
- Рынки средств производства
- Рынки труда
- Рынки научно – технических разработок
- Рынки ценных бумаг

По товарным группам

- Рынки товаров производственного назначения
- Рынки товаров народного потребления
- Рынки продовольственных товаров
- Рынки факторов производства

По пространственному признаку

- Внутрирегиональные
- Межрегиональные
- Республиканские
- Межреспубликанские
- Международные

По степени ограничения конкуренции

- Монопольные
- Олигопольные
- Свободные
- Смешанные

По характеру продаж

- Рынки оптовой торговли
- Рынки розничной торговли
- Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции

По соблюдению законности

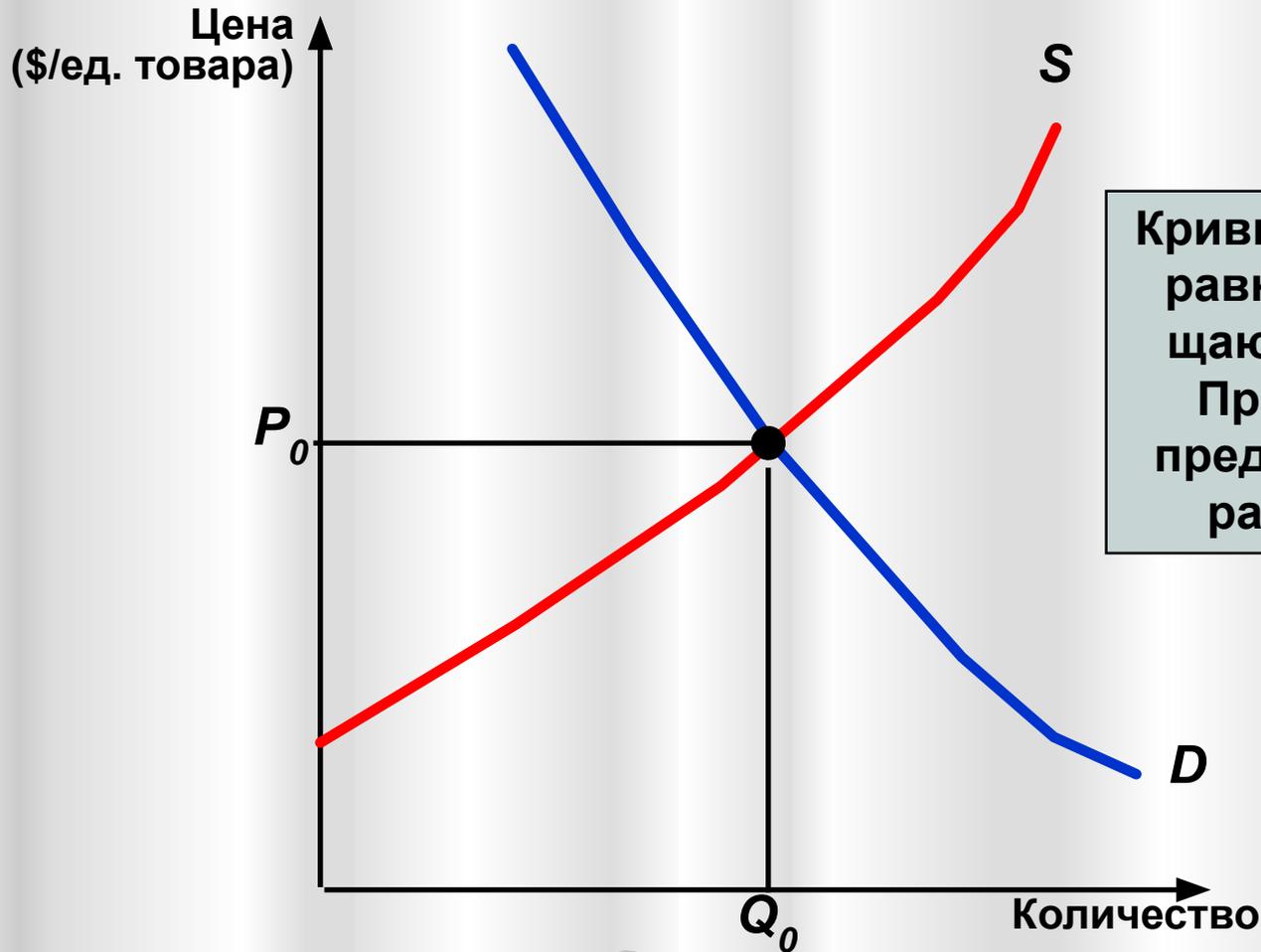
- Легальные, официальные рынки
- Нелегальные, “теневые”, “черные” рынки

МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

НАИМЕНОВАНИЕ МОДЕЛИ	МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
<p>Американская модель: “либеральная модель капитализма”</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства •Всемирное поощрение предпринимательства (80% новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства) •Резкая дифференциация на богатых и бедных •Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
<p>Японская модель</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики •Составления планов развития экономики •Незначительное различие в уровне заработной платы (17 - кратное) между главной фирмы и служащим •Социальная направленность модели
<p>Немецкая модель</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Высокий уровень государственного воздействия на экономику •Прогнозирование основных макроэкономических показателей •Различие в уровне заработной платы (23 - кратное)
<p>Шведская модель</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения •Государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены •Высокий удельный вес государственного сектора
<p>Южнокорейская модель</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5–летние планы) •Длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере •Регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта

Занятие 3. Спрос и предложение как категория рынка. Рыночное равновесие и механизм его достижения

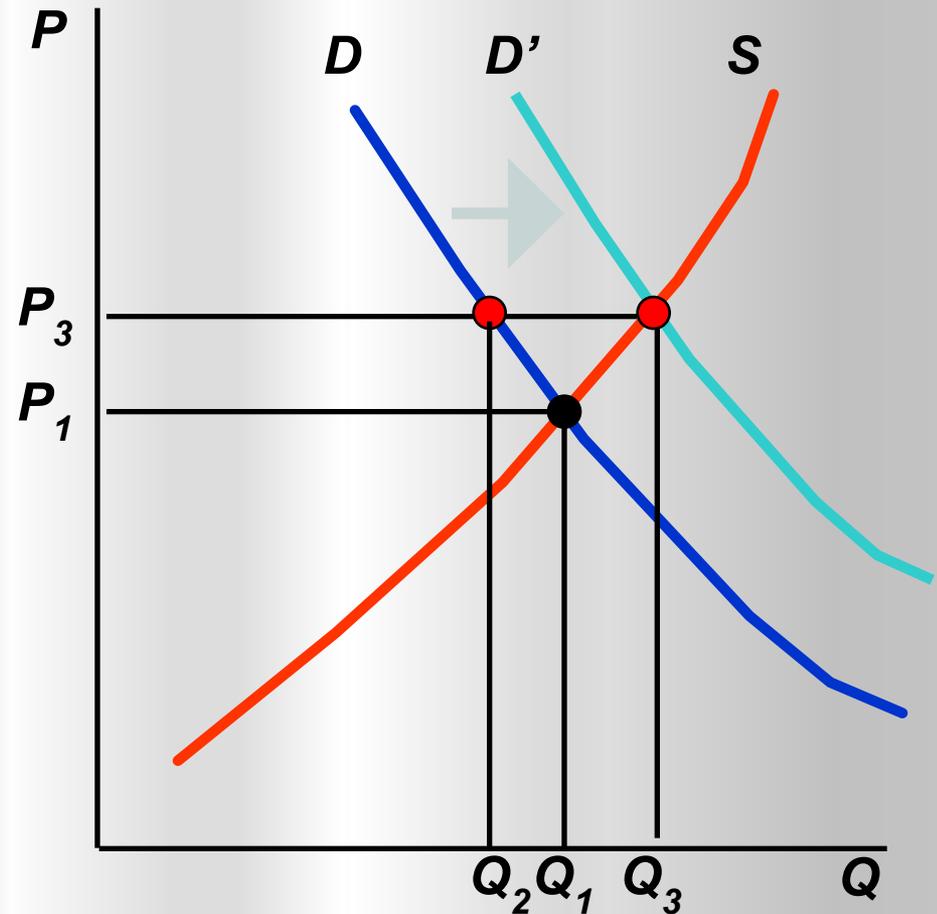
Рыночный механизм



Кривые пересекаются в равновесии, при очищающей рыночной цене. При цене P_0 объем предлагаемого товара равен спросу Q_0 .

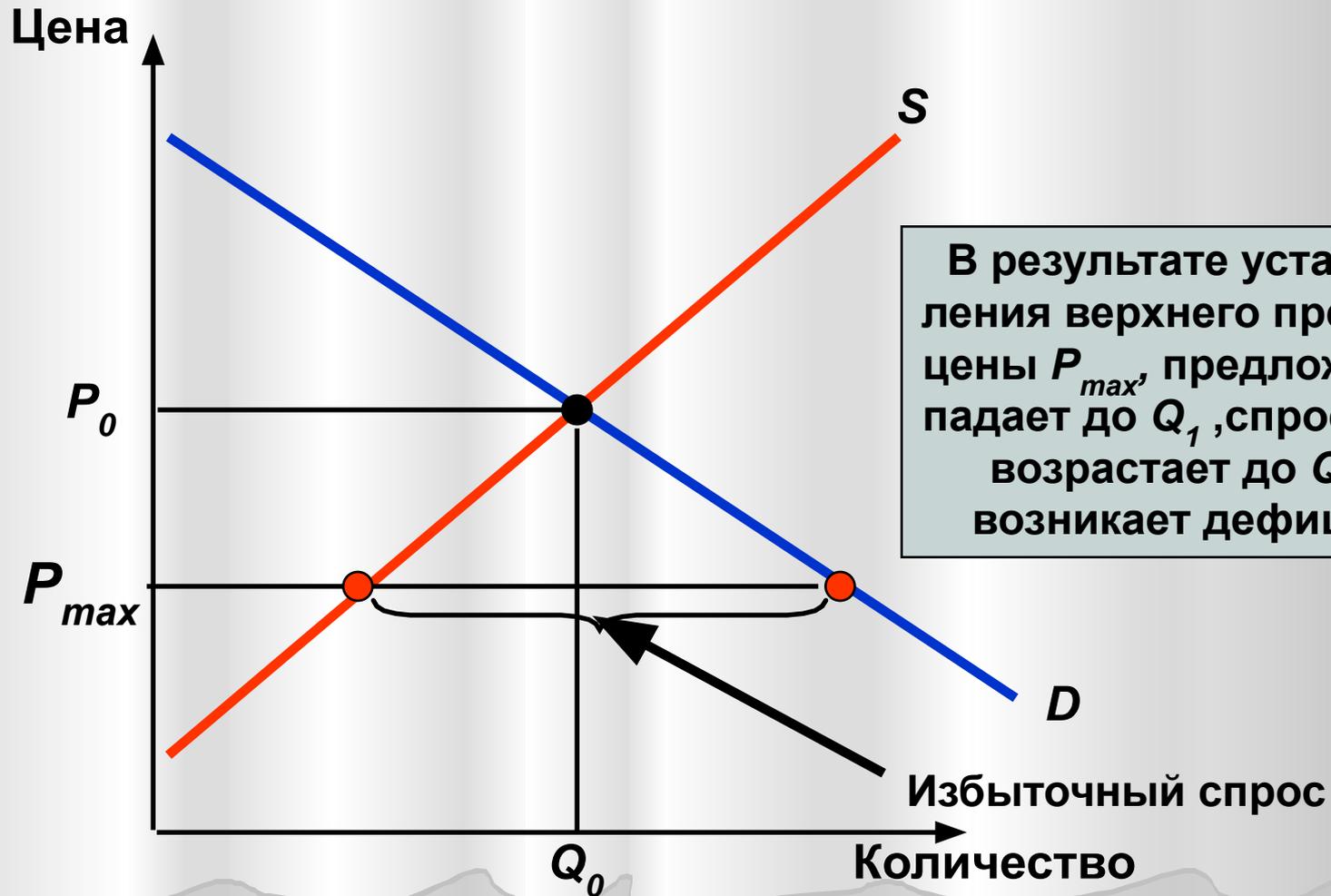
Изменение рыночного равновесия

- Увеличение дохода
- Спрос сдвигается вправо $D1$
- Дефицит при $P1$ - $Q1, Q2$
- Равновесие при $P3, Q3$

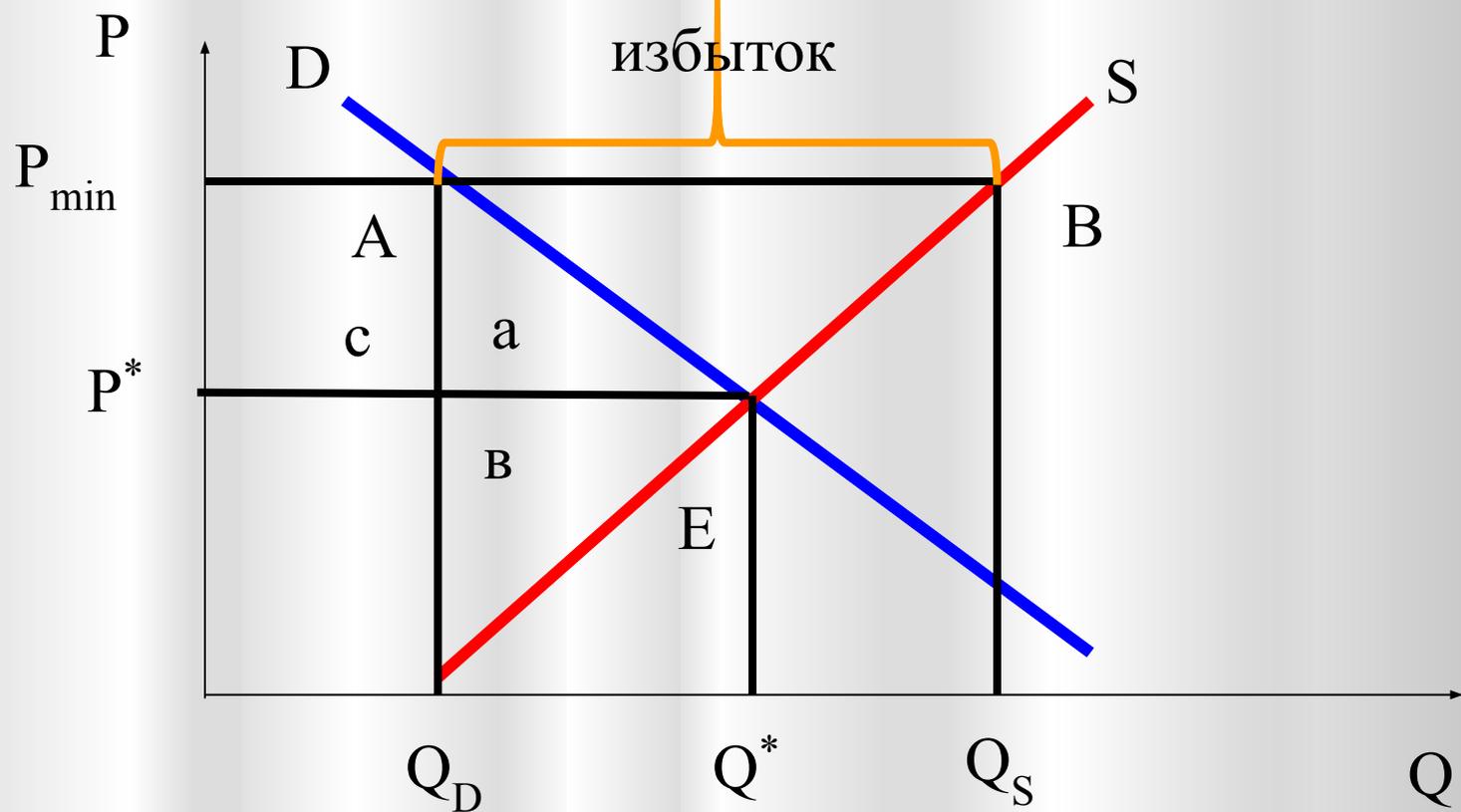


Занятие 4. Методы государственного воздействия на рынок и его последствия

Результаты контроля над ценами



Последствия установления нижнего предела цены



Модуль 2. Теория потребительского поведения и рыночный спрос

**Занятие 5. Основные
положения теории
потребительского
выбора. Система
предпочтений и
равновесие потребителя
в кардиналистском
варианте**

Поведение потребителей

- Изучение поведения потребителей можно разделить на три шага.
 - 1) Изучение предпочтений потребителей.
 - ❖ Это необходимо для того, чтобы описать как и почему потребители предпочитают один товар другому.

Поведение потребителей

- Изучение поведения потребителей можно разделить на три шага.
- 2) Изучение бюджетных ограничений.
 - ❖ Доходы всех людей ограничены.

Поведение потребителей

□ Изучение поведения потребителей можно разделить на три шага.

3) В итоге, соединив предпочтения потребителей и бюджетные ограничения, мы сможем определить выбор потребителей.

- ❖ Какой набор товаров потребитель купит для максимального удовлетворения своих желаний?

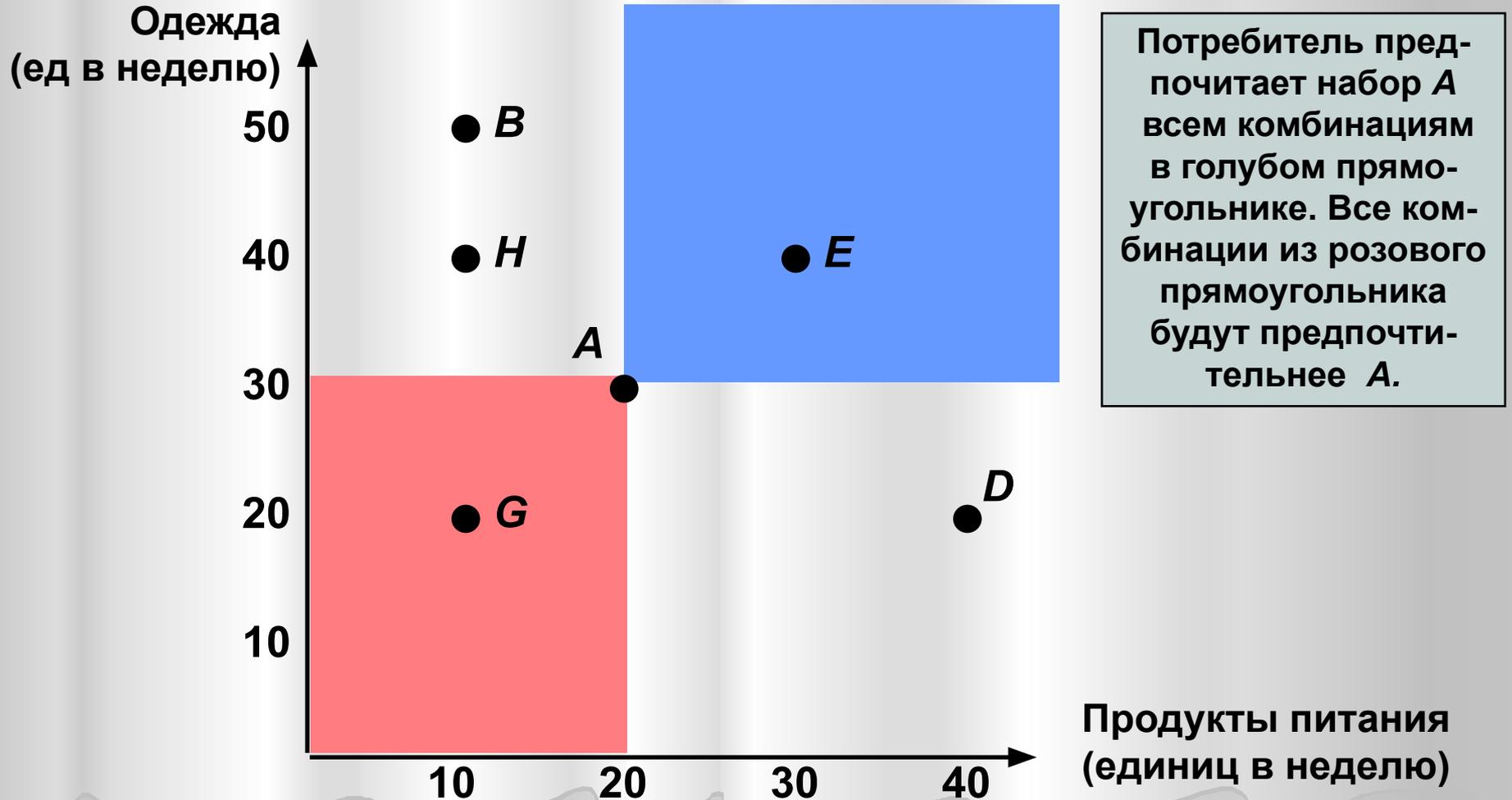
**Занятие 6. Концепция
кривых безразличия.
Бюджетная линия и
оптимальный выбор
потребителя в
ординалистском
варианте**

Потребительские предпочтения

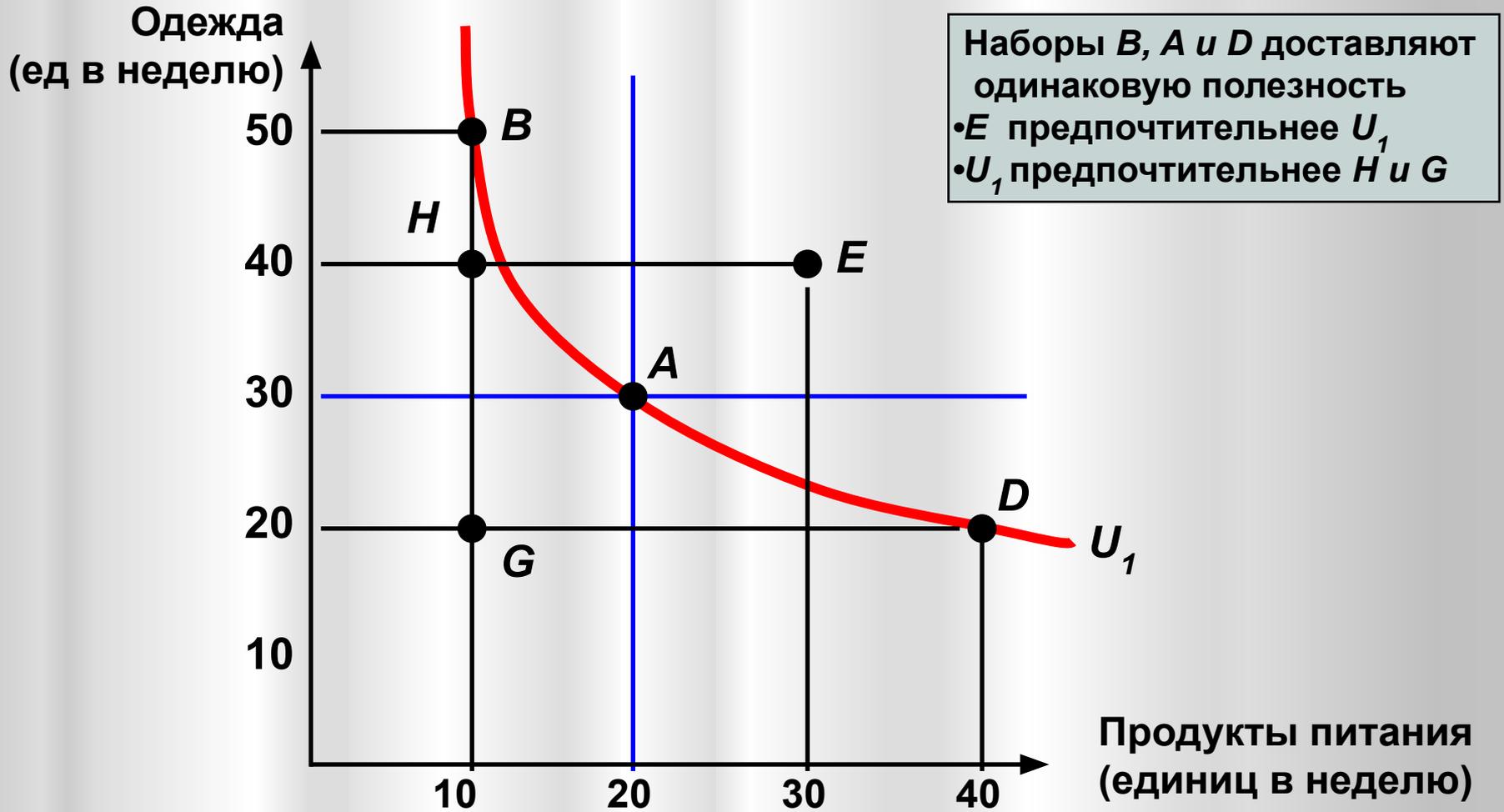
Кривые безразличия

- Кривая безразличия представляет собой совокупность всех потребительских корзин, которые обеспечивают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

Потребительские предпочтения



Потребительские предпочтения



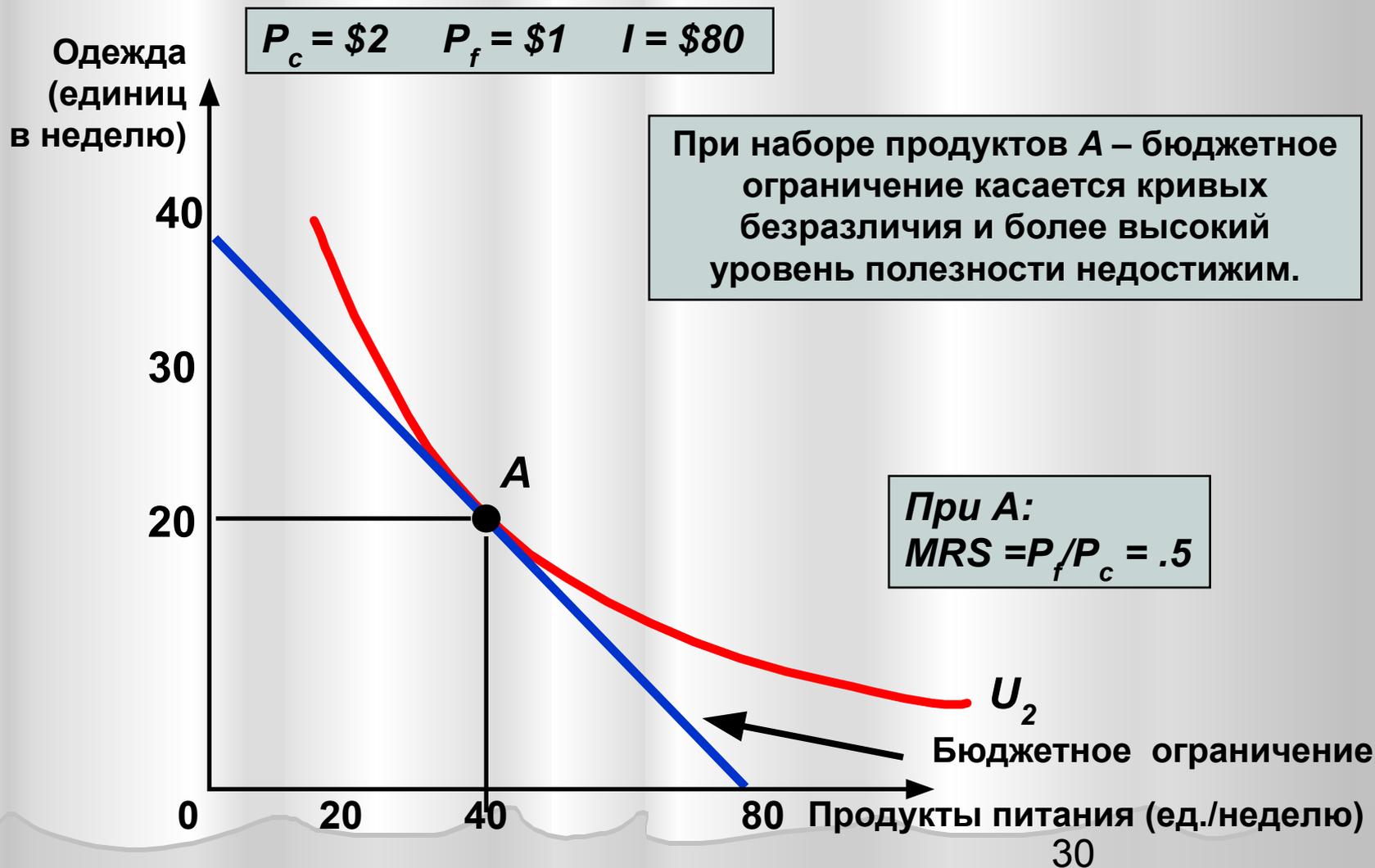
Бюджетные ограничения

- Бюджетная линия
 - ❖ Бюджетная линия показывает все сочетания двух товаров, при которых общая сумма затрат равна доходу.

Выбор потребителя

- Оптимальный набор потребительских товаров и услуг:
 - 1) Должен находиться на бюджетном ограничении.
 - 2) Должен составить для потребителя наиболее предпочтительное сочетание товаров и услуг.

Выбор потребителя



**Занятие 7. Выведение
кривых индивидуального
спроса. Эффект
замещения и эффект
дохода**

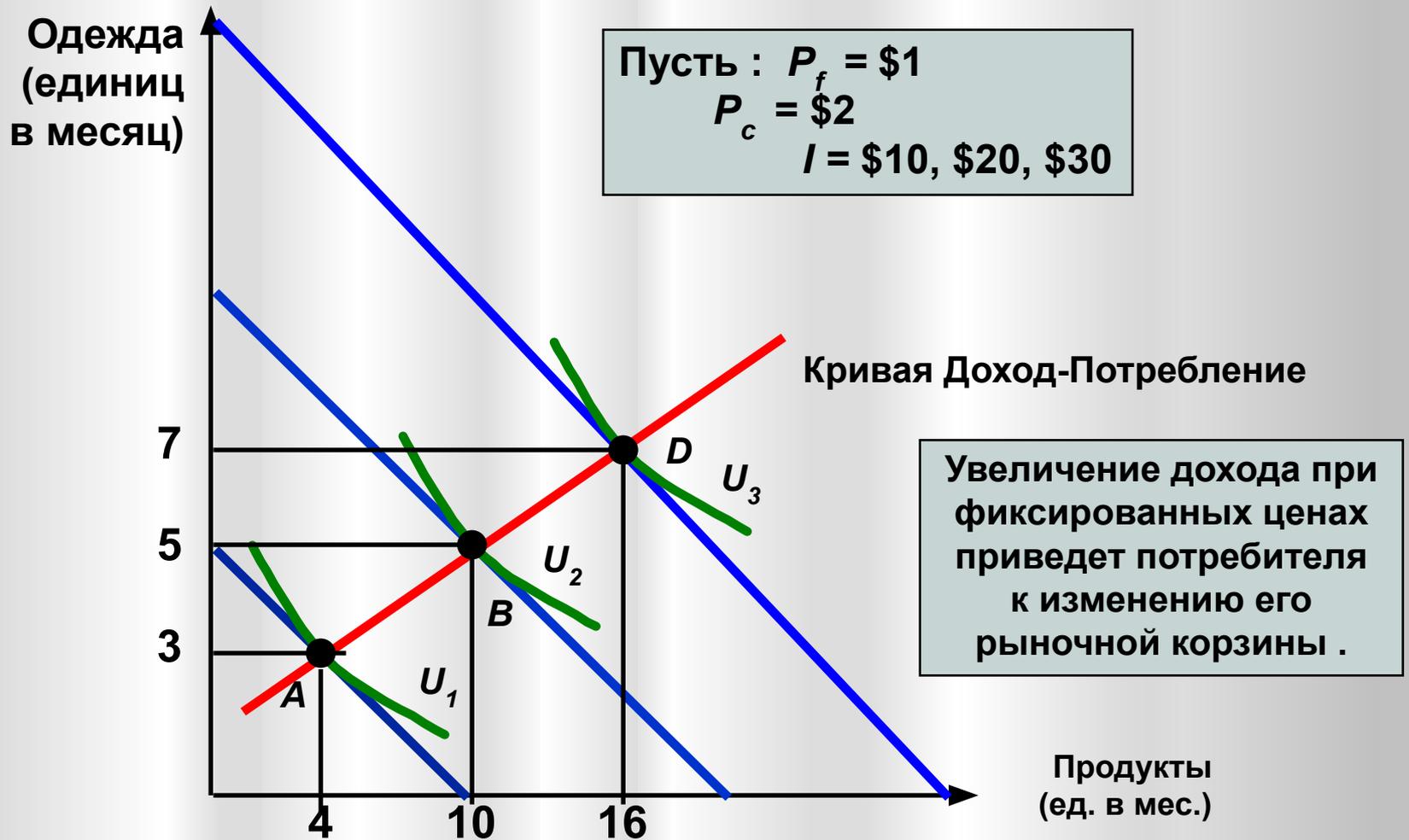
Эффект от изменения цены

Одежда
(единиц
в месяц)



Продукты
(ед. в мес.)

Эффект от изменения дохода



Эффект дохода и замещения

□ Эффект замещения

- ❖ Эффектом замещения называется изменение в объеме спроса на товар, вызванное изменением цены товара, при неизменном уровне полезности.
- ❖ Когда цена на товар падает, эффект замещения всегда приводит к увеличению потребления данного товара.

Эффект дохода и замещения

□ Эффект дохода

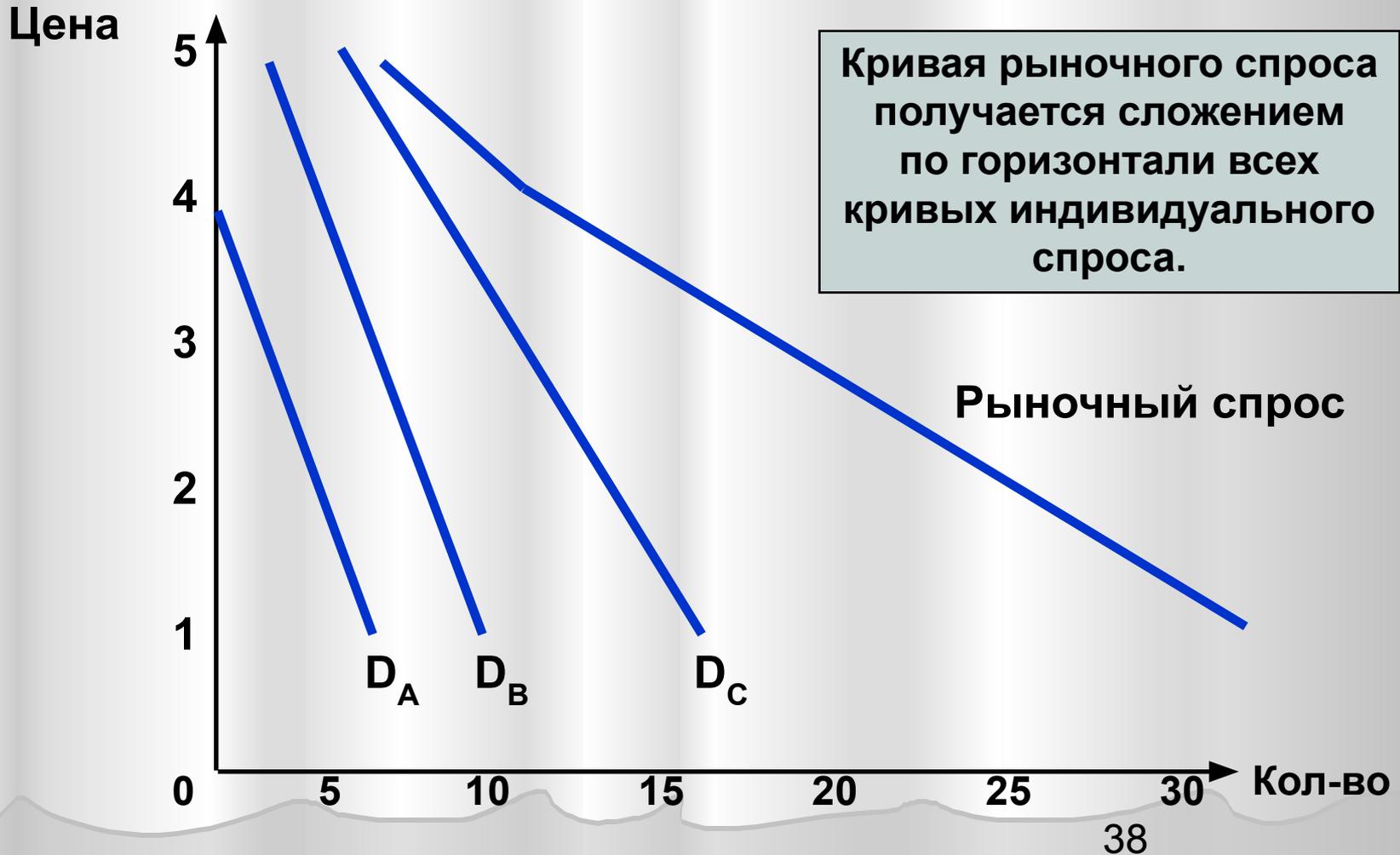
- ❖ Эффектом дохода называется изменение потребления товара, вызванное ростом покупательной способности, при неизменных ценах на товары.
- ❖ Когда доход покупателя растет, объем спроса на товар может вырасти или снизиться.

Эффект дохода и замещения

- Эффект дохода
 - ❖ Даже в случае инфериорных товаров, эффект дохода редко перевешивает эффект замещения.

Занятие 8.
**Индивидуальный и
рыночный спрос.**
**Эластичность рыночного
спроса.**

Построение кривой рыночного спроса путем сложения



Рыночный спрос

- Эластичность спроса
 - ❖ Эластичность спроса по цене измеряет процентное изменение объема спроса при изменении его цены на один процент.

$$E_P = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q / \Delta P}{Q / P}$$

Эластичность спроса по цене и расходы потребителей

*Характер
спроса*

*Расходы,
при росте цен:*

Расходы,

при снижении цен:

Не эластичен ($E_p < 1$)

Рост

Снижение

Единичная
эластичность ($E_p = 1$)

Не изменяются

Не изменяются

Эластичен ($E_p > 1$)

Снижение

Рост

Рыночный спрос

- Точечная эластичность спроса
 - ❖ Точечная эластичность измеряет эластичность в точке на кривой спроса.
 - ❖ Ее формула:

$$E_P = \frac{dQ}{dP} * \frac{P}{Q}$$

Рыночный спрос

- Дуговая эластичность спроса
 - ❖ Дуговая эластичность спроса дает значение эластичности для диапазона цен

$$E_P = (\Delta Q / \Delta P) (\bar{P} / \bar{Q})$$

\bar{P} = средняя цена

\bar{Q} = среднее количество

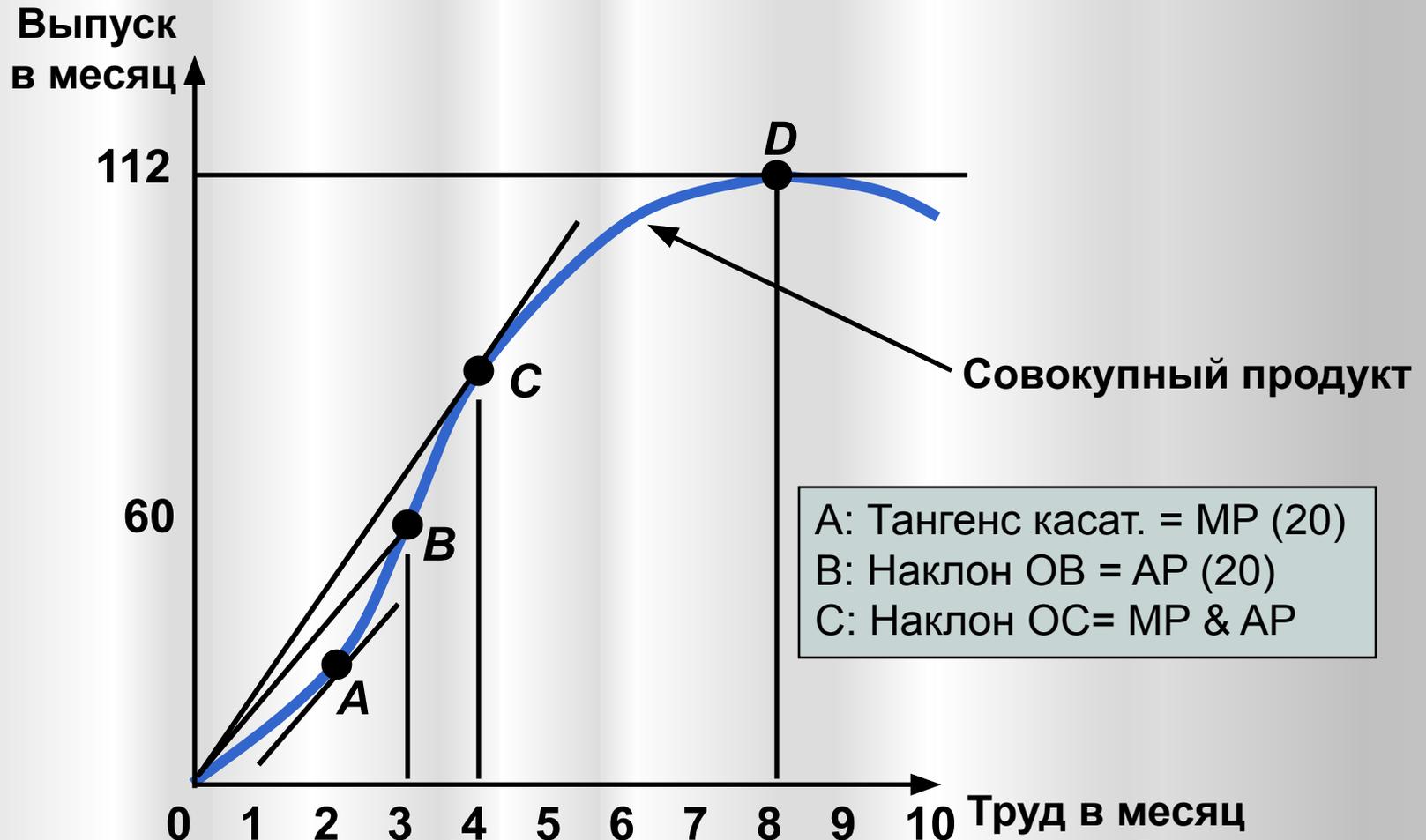
Модуль 3. Теория производства и предложения.

**Занятие 9. Модель
поведения фирмы в
рыночной экономике.
Производственная
функция в
краткосрочном периоде.**

Производство с одним переменным фактором (трудом)

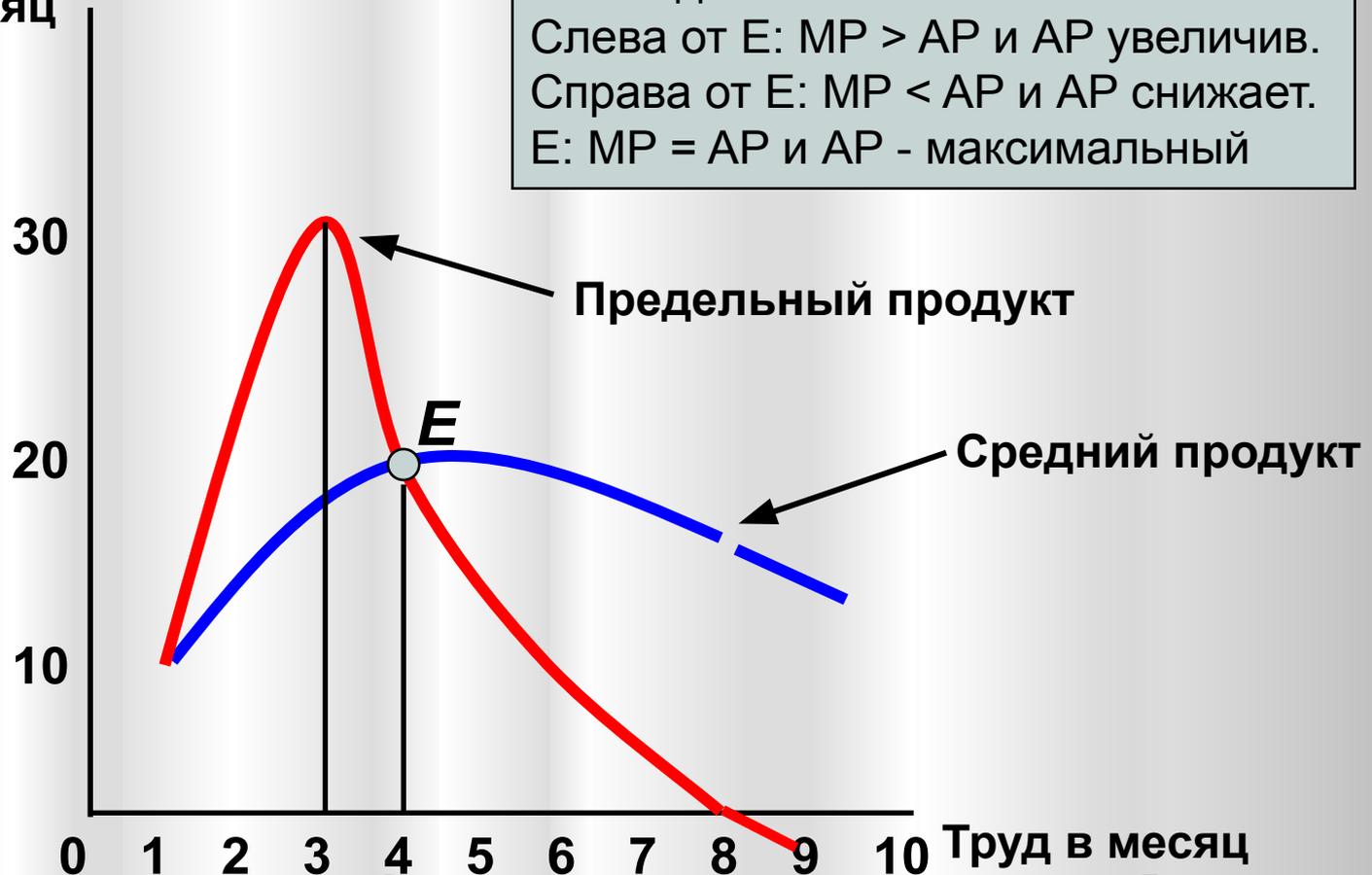
	Затраты Предельный труда (L)	Затраты капитала (K)	Объем выпуска (Q)	Средний продукт
10	продукт	---	---	
10		10	10	10
10		30	15	20
10		60	20	30
10		80	20	20
10		95	19	15
10		108	18	13
10		112	16	4
10		112	14	0
10		108	12	-4
10		100	10	-8

Производство с одним переменным фактором (трудом)



Производство с одним переменным фактором (трудом)

Выпуск
в месяц



Наблюдений:

Слева от E: $MP > AP$ и AP увеличив.

Справа от E: $MP < AP$ и AP снижает.

E: $MP = AP$ и AP - максимальный

Предельный продукт

Средний продукт

E

Труд в месяц

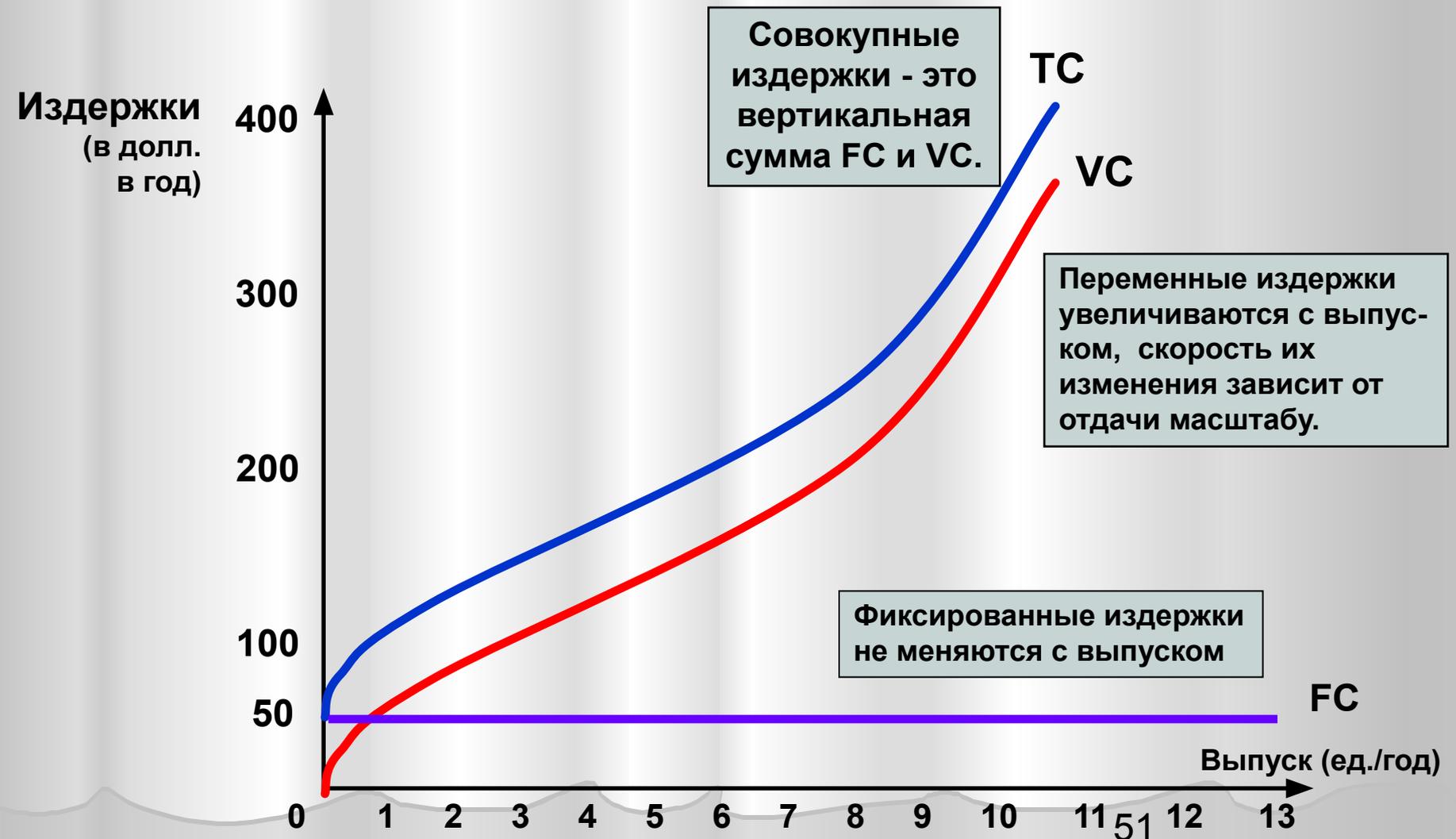
Производство с одним переменным фактором (трудом)

□ Наблюдения:

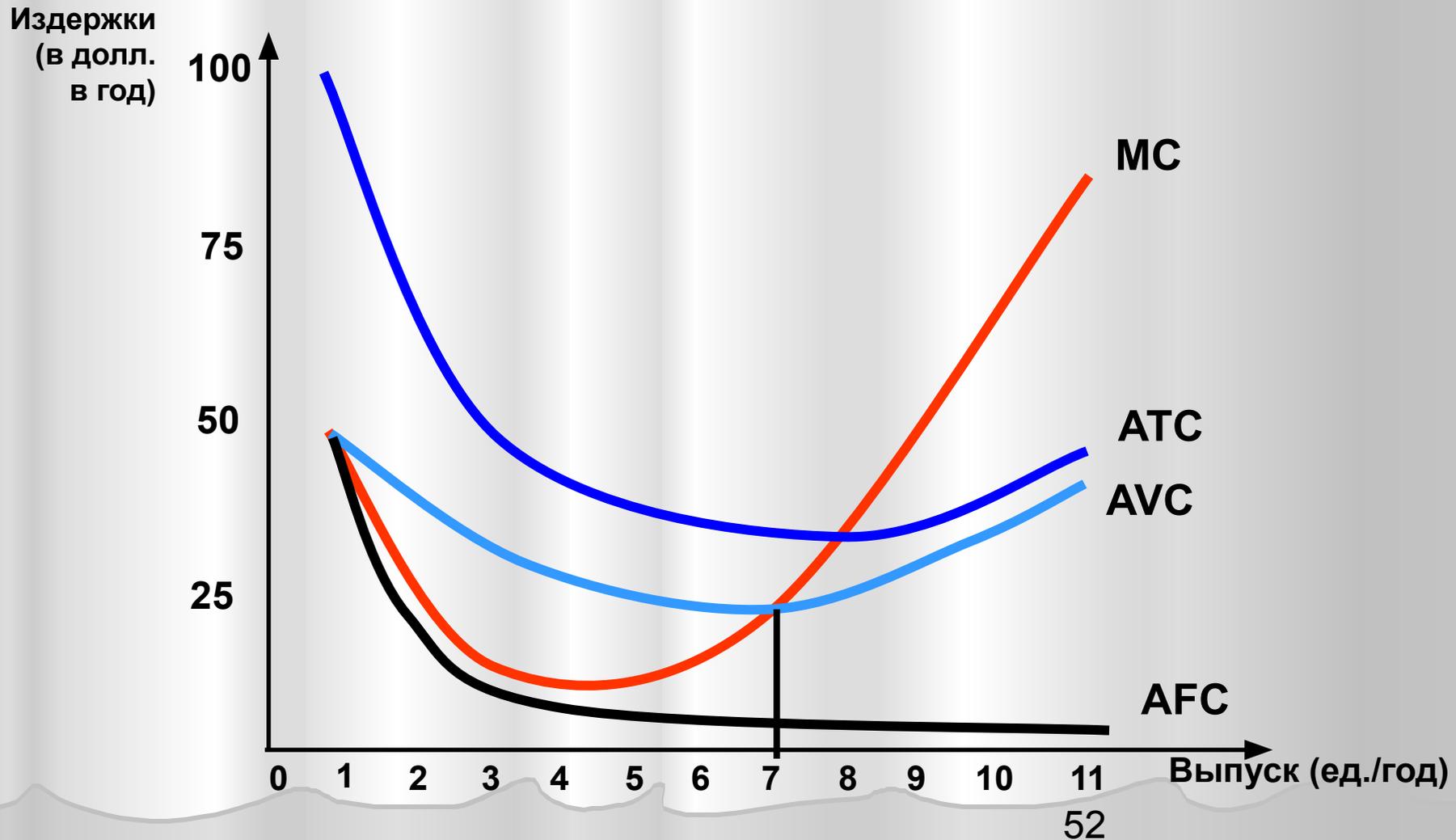
- Когда $MP = 0$, TP - максимален
- Когда $MP > AP$, AP увеличивается
- Когда $MP < AP$, AP снижается
- Когда $MP = AP$, AP - максимален

Занятие 10. Природа и
экономический смысл
издержек производства.
Функция издержек и ее
анализ в краткосрочном
периоде.

Кривые издержек фирмы

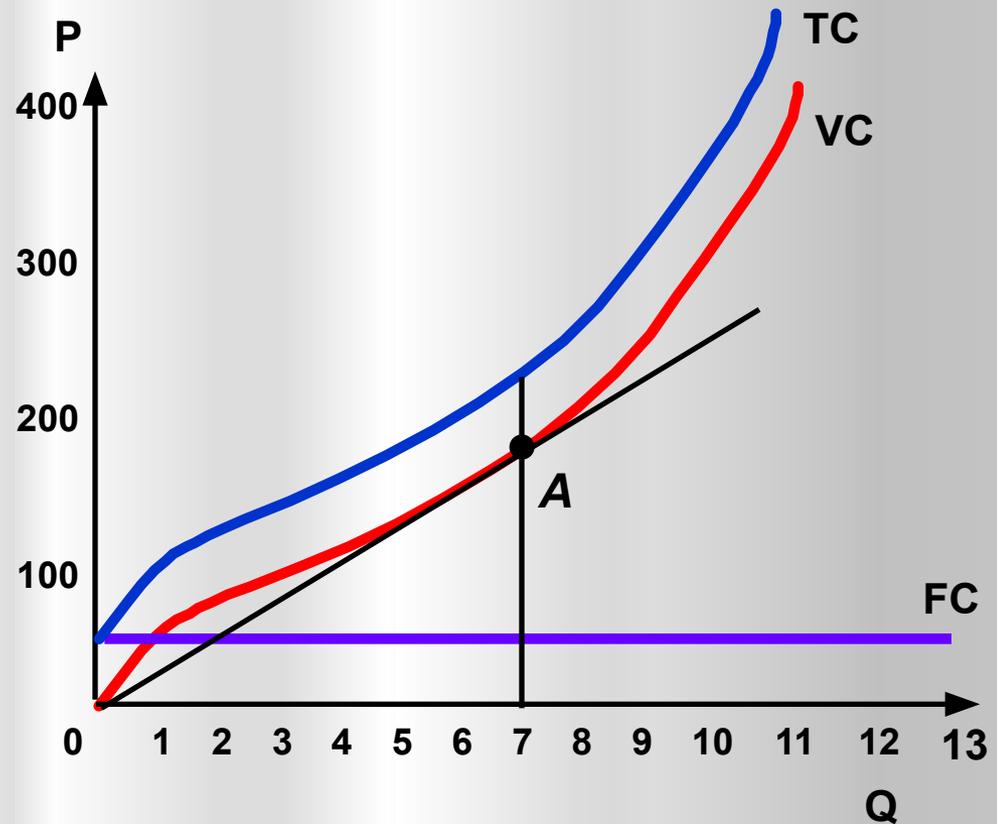


Кривые издержек фирмы



Кривые издержек фирмы

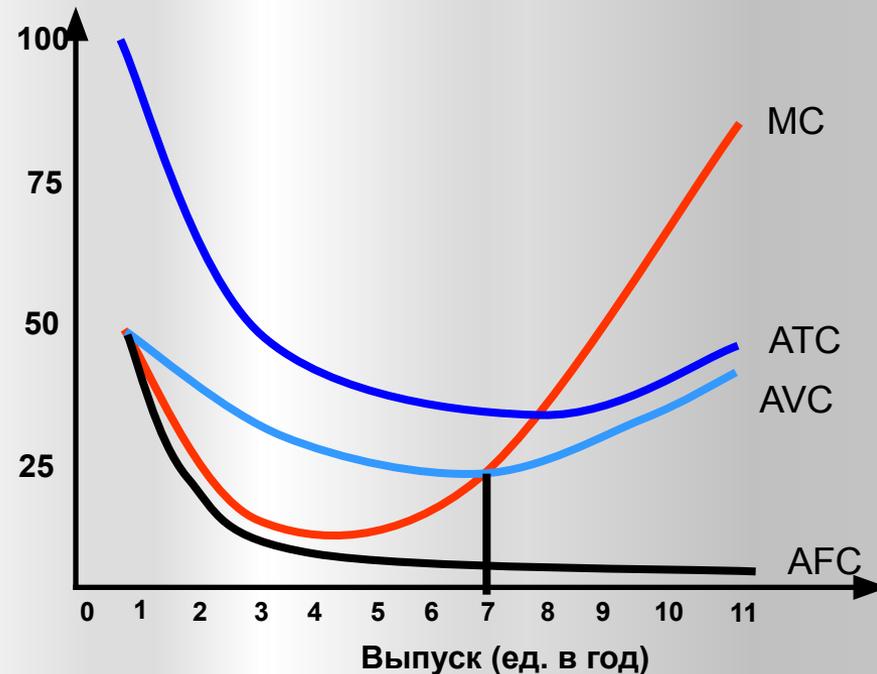
- Касательная к кривой переменных издержек, выходящая из начала координат:
 - ❖ Ее наклон равен AVC
 - ❖ Наклон в точке касания с VC равен MC
 - ❖ Следовательно, $MC = AVC$ при 7 единицах выпуска (точка A)



Кривые издержек фирмы

- Издержки на единицу продукции
 - ❖ AFC снижается
 - ❖ Когда $MC < AVC$ или $MC < ATC$, AVC & ATC снижаются
 - ❖ Когда $MC > AVC$ или $MC > ATC$, AVC & ATC увеличиваются

Издержки
(в долл.
на ед. прод.)

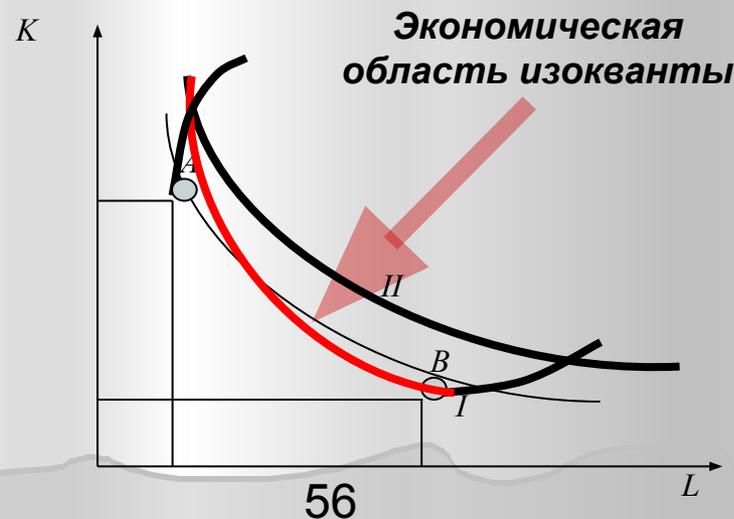
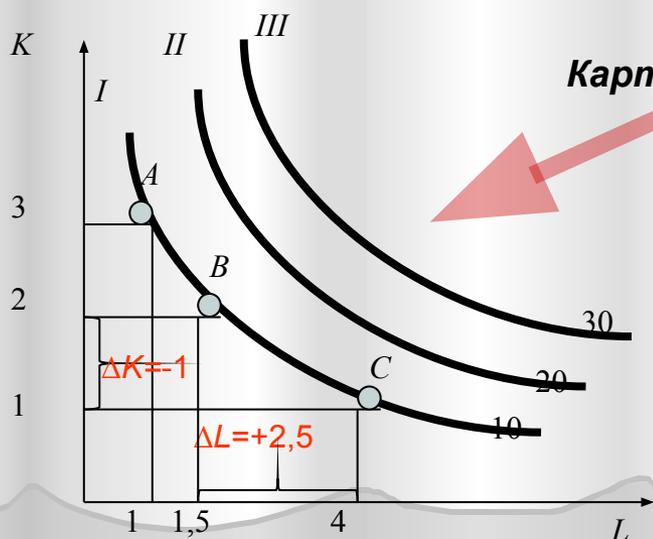


Занятие 11. Производство
в долгосрочном периоде.
Выбор оптимальной
комбинации факторов
производства. Эффект
масштаба.

Изокванта и технологическое замещение факторов производства

- Изокванта (iso-quant) – это кривая в пространстве двух ресурсов, представляющая множество их комбинаций, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции
- Предельная норма технологического замещения факторов производства (marginal rate of technical substitution) $MRTS_{LK}$ показывает, на сколько единиц надо уменьшить приложение капитала в производстве для увеличения приложения труда на одну единицу так, чтобы величина выпуска конечной продукции оставалась неизменной:

$$MRTS_{LK} = \frac{\Delta K}{\Delta L} = -\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{(-1)}{(+2,5)}$$



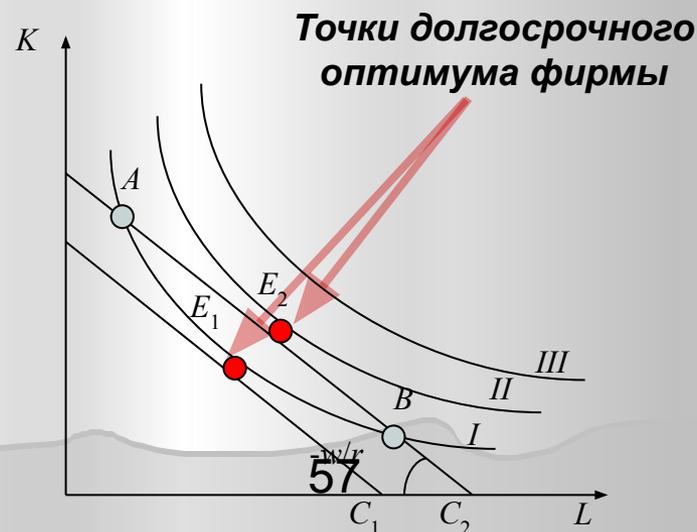
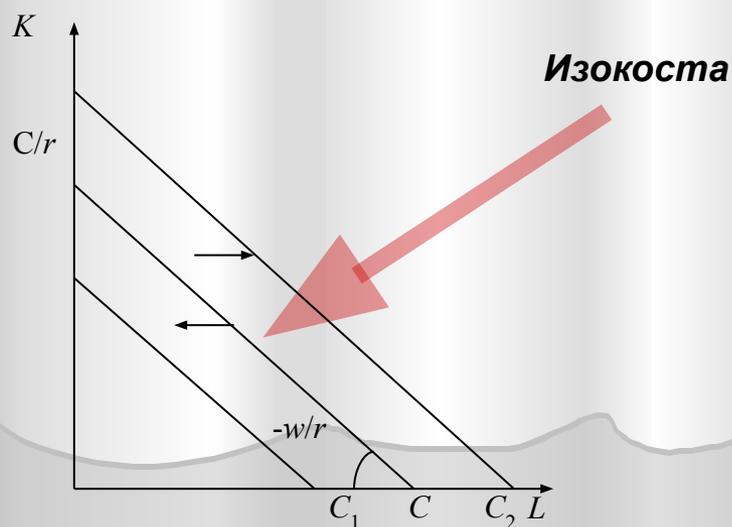
Изокоста и оптимальная комбинация факторов производства

- Изокоста (iso-cost) – это кривая в пространстве двух ресурсов, представляющая множество их комбинаций, обеспечивающих одинаковые издержки производства:

$$C = wL + rK \text{ или } K = \frac{C}{r} - \frac{w}{r}L$$

- Оптимальная комбинация факторов производства в долгосрочном периоде означает, что в точке касания изокосты и изокванты (E_1 и E_2):
 - Для данного уровня издержек подбирается максимальный выпуск
 - Для данного уровня выпуска подбираются минимальные издержки

$$MRTS_{LK} = \frac{\Delta K}{\Delta L} = -\frac{w}{r}$$

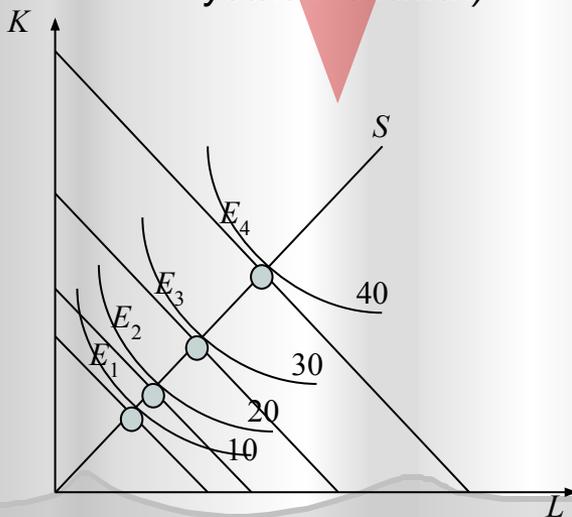


Траектория развития фирмы и отдача от масштаба производства

- Траектория развития фирмы – это кривая в пространстве двух ресурсов, представляющая множество их комбинаций, образующихся при переходе от одной точки оптимума к другой в силу изменения бюджета производителя.
- Отдача от масштаба – это определенная пропорциональность между объемами используемых ресурсов и объемом выпуска:

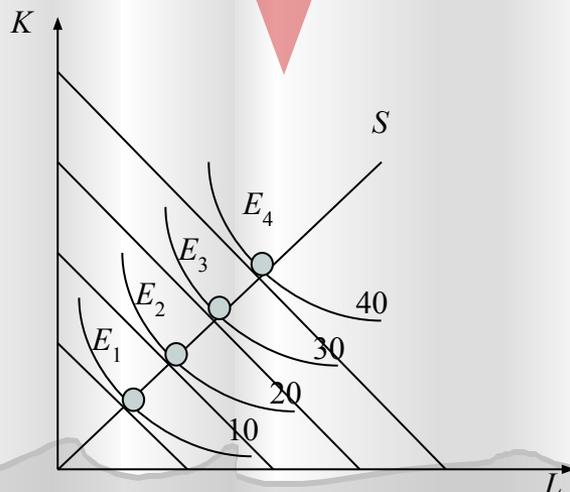
Снижающаяся

(расстояние между
оптимумами
увеличивается)



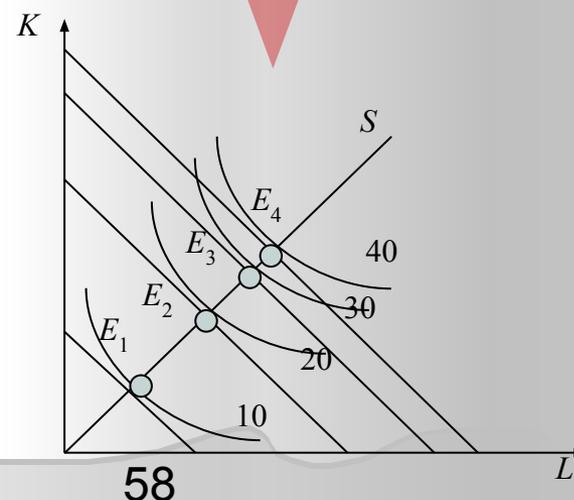
Постоянная

(расстояние между
оптимумами
не меняется)



Повышающаяся

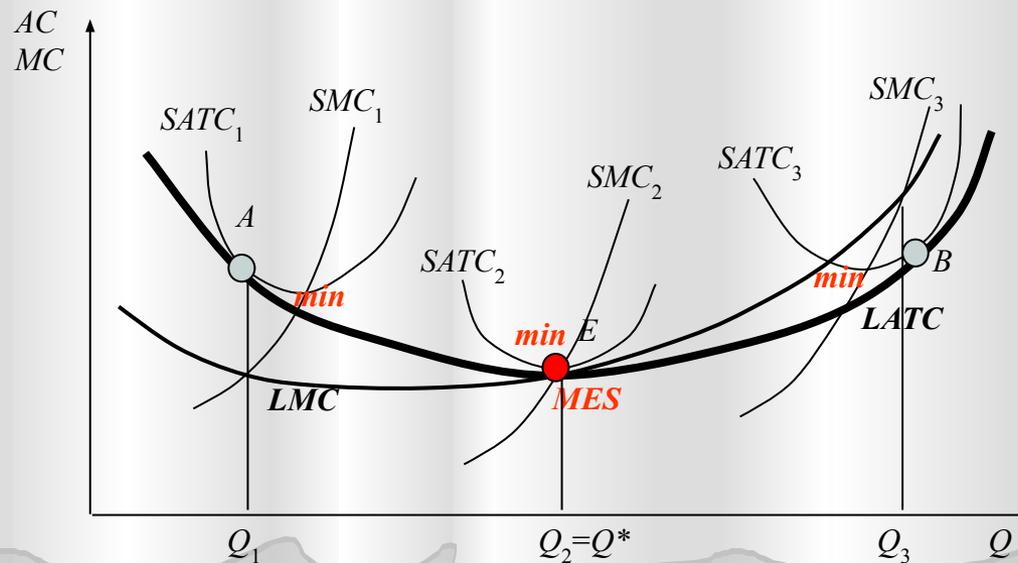
(расстояние между
оптимумами
уменьшается)



Издержки производства и долгосрочное равновесие фирмы

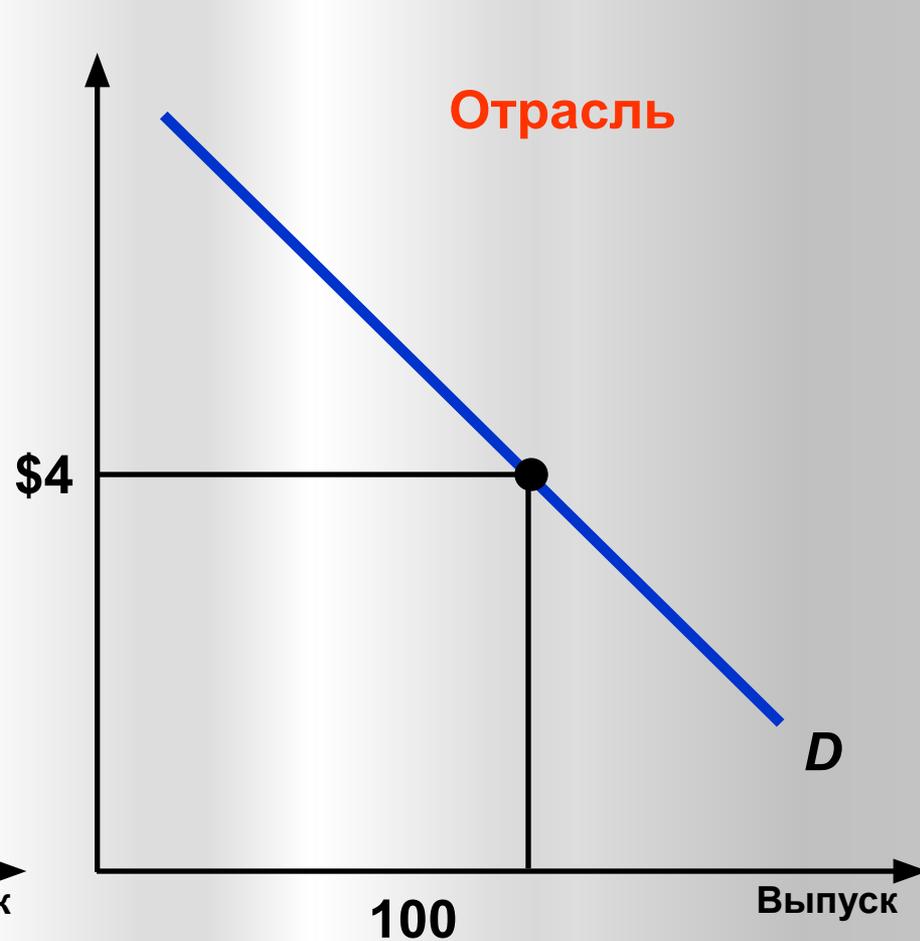
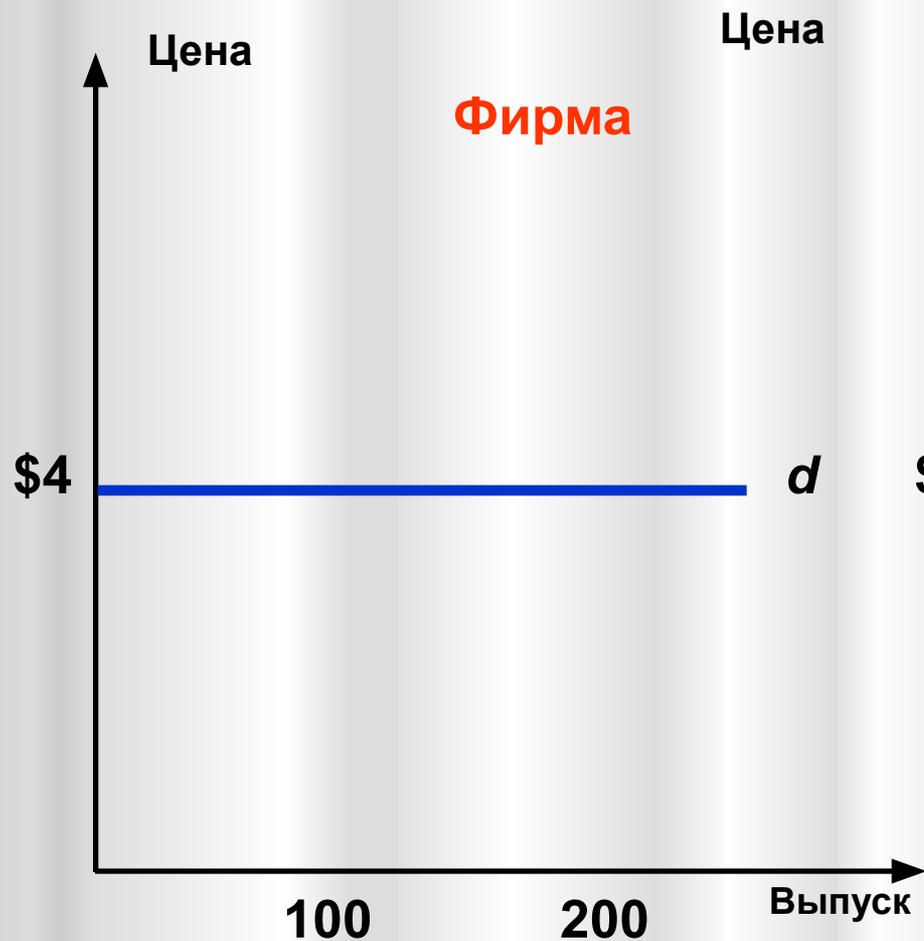
- Точка долгосрочного равновесия фирмы – точка E минимально эффективного масштаба производства (MES , *minimum efficient scale*):

$$\mathbf{MR(Q^*) = LMC(Q^*) = SMC(Q^*) = LATC_{MIN}(Q) = SATC_{MIN}(Q).}$$

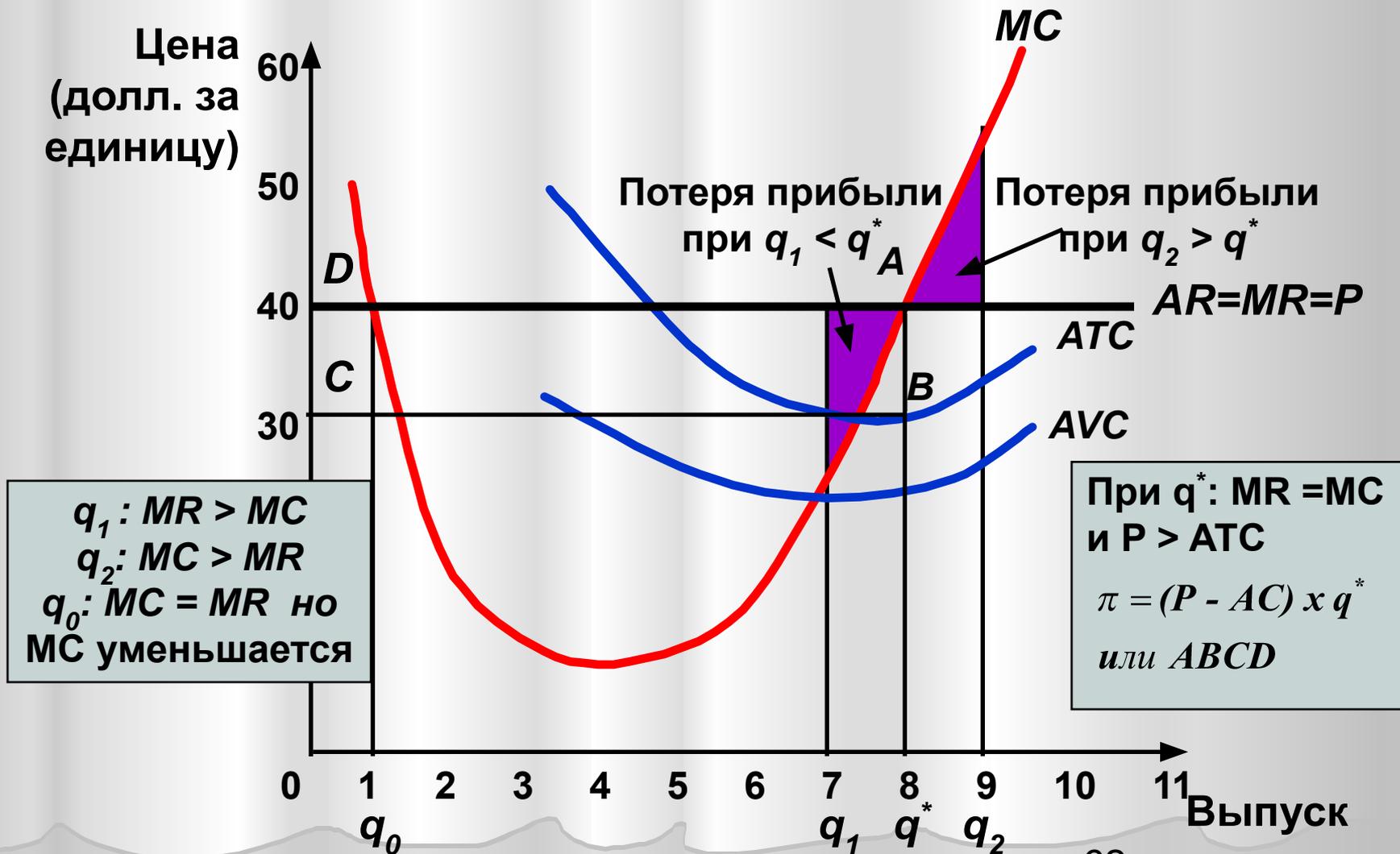


**Занятие 12.1. Рыночная
структура: понятие,
критерии классификации.**

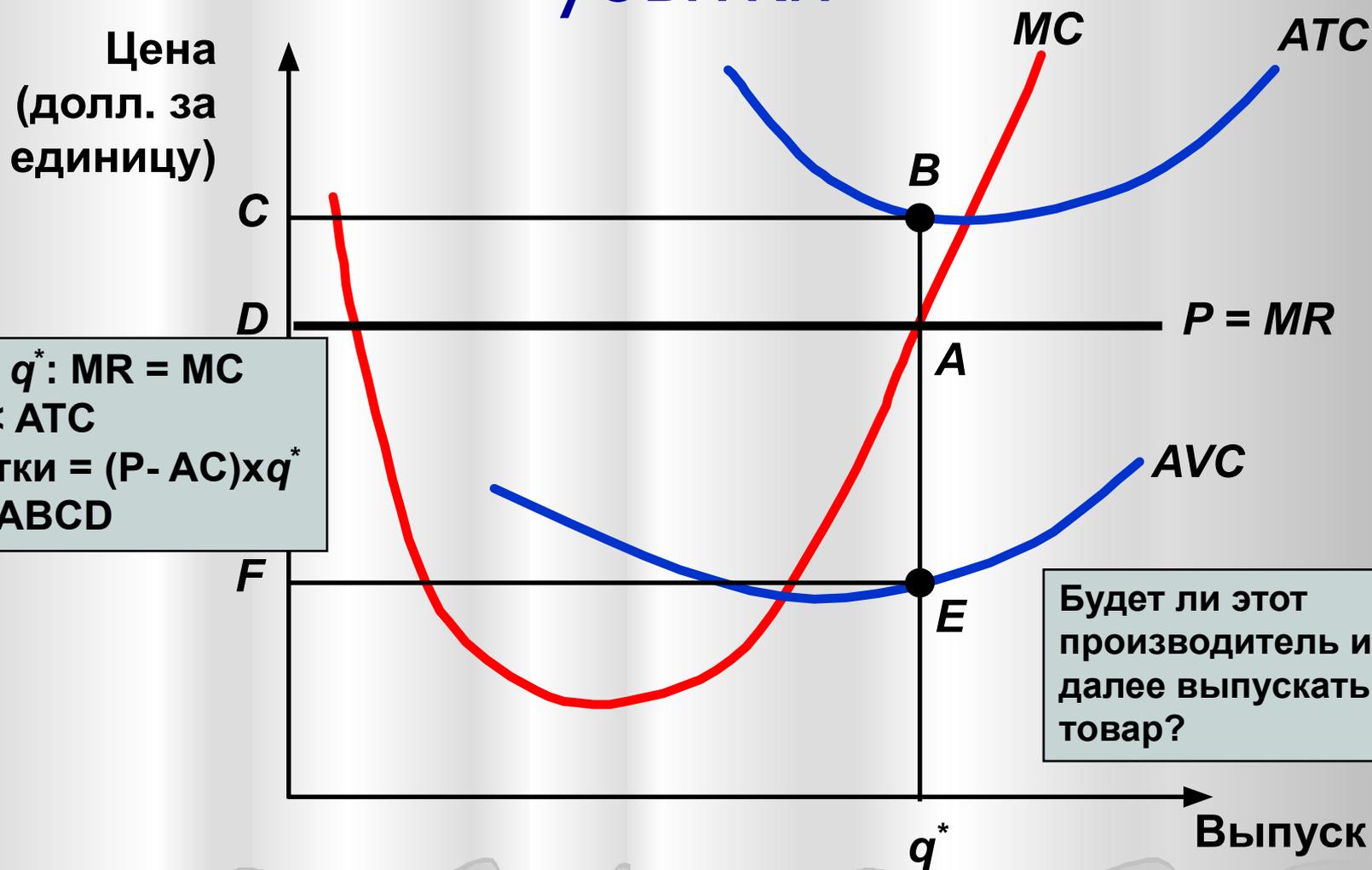
Спрос и предельный доход для конкурентной фирмы



Конкурентная фирма с положительной прибылью



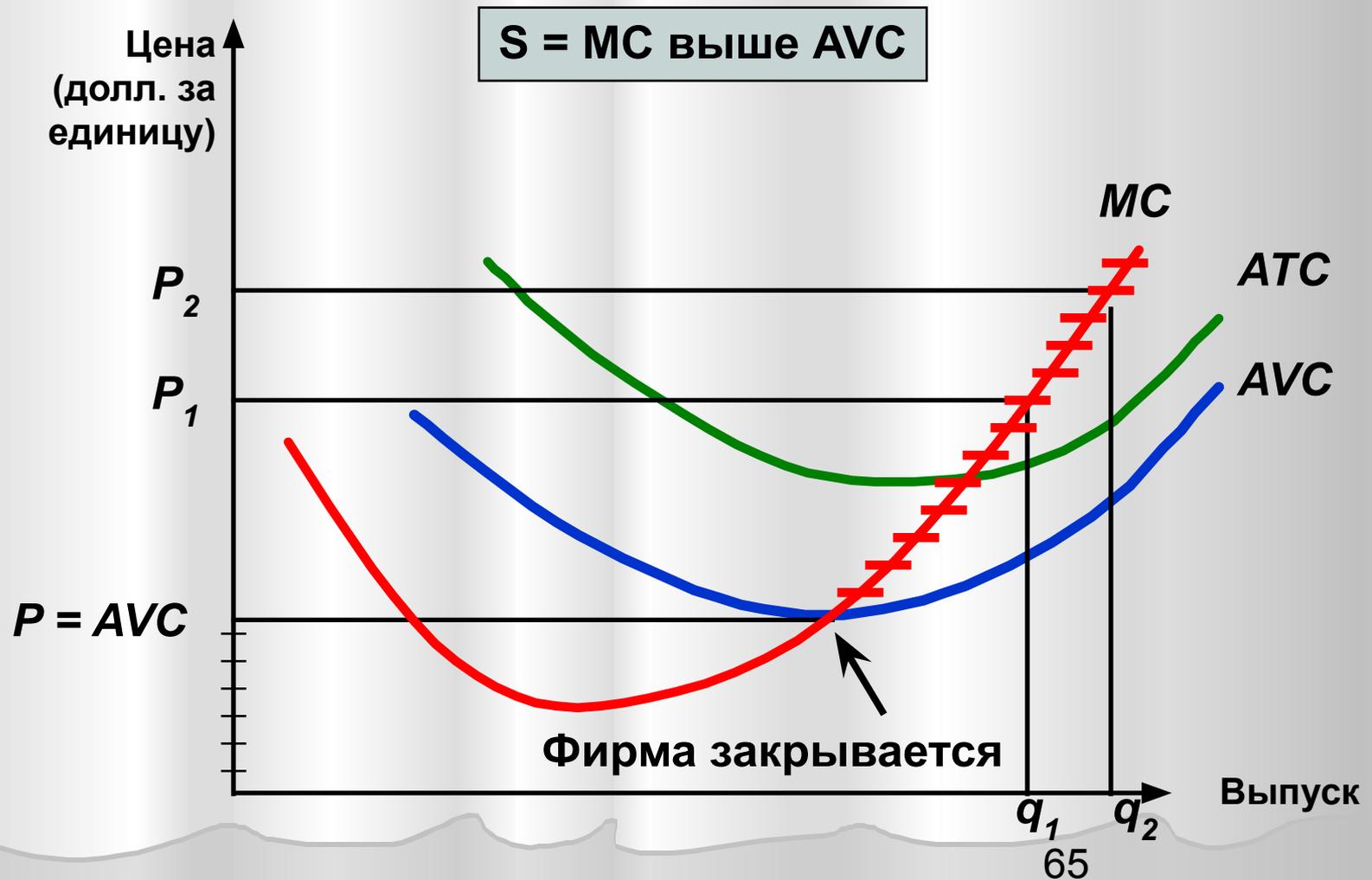
Конкурентная фирма, терпящие убытки



Выбор объема производства в краткосрочном периоде

- Описание производственных решений
 - ❖ Прибыль максимальна при $MC = MR$
 - ❖ Если $P > ATC$ у фирмы положительная прибыль.
 - ❖ Если $AVC < P < ATC$, фирма должна производить с убытками.
 - ❖ Если $P < AVC < ATC$ фирма должна закрыться.

Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде



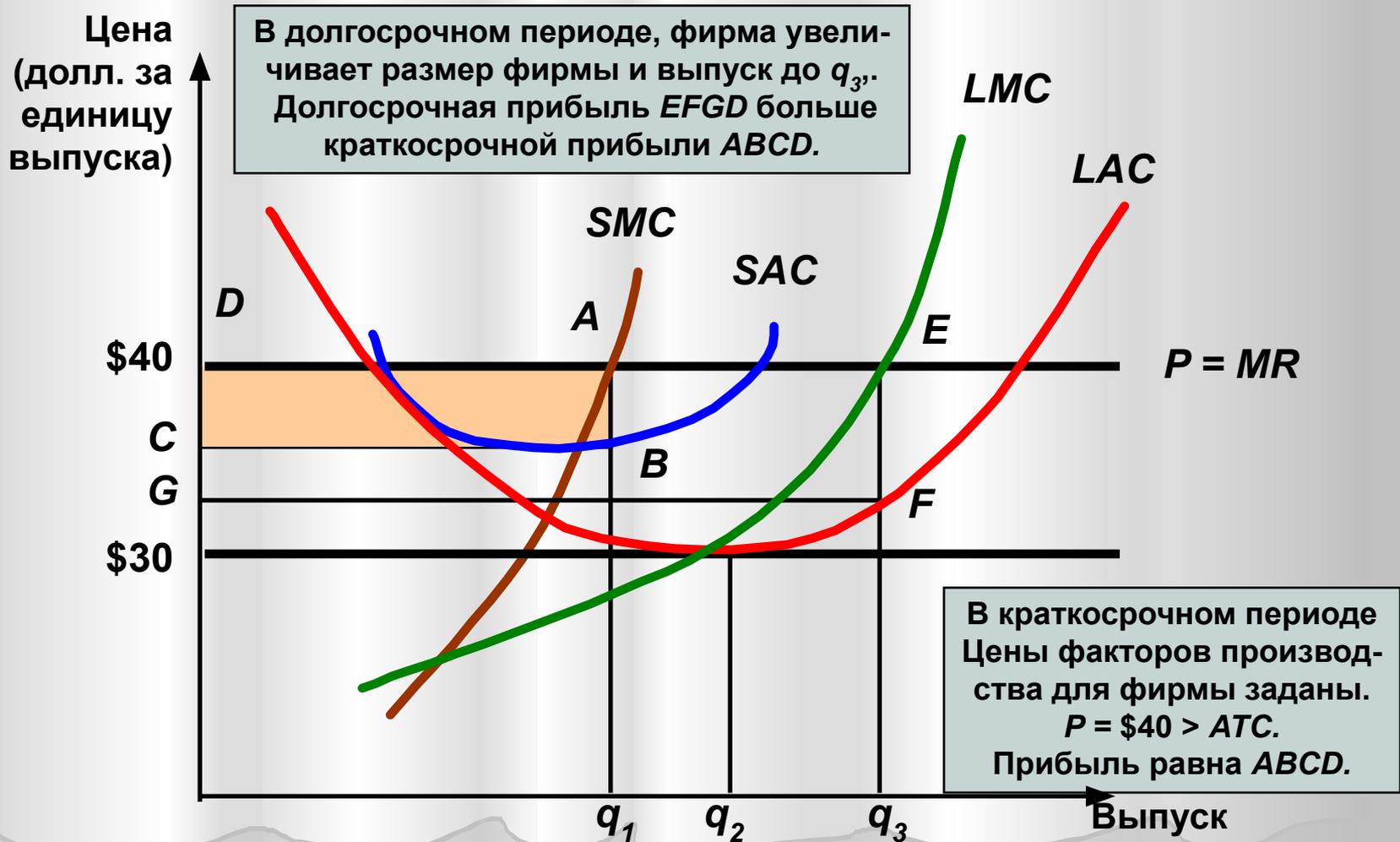
Занятие 12.2.

Максимизация прибыли и
равновесие конкурентной
фирмы и отрасли.

Выбор объема производства в долгосрочном периоде

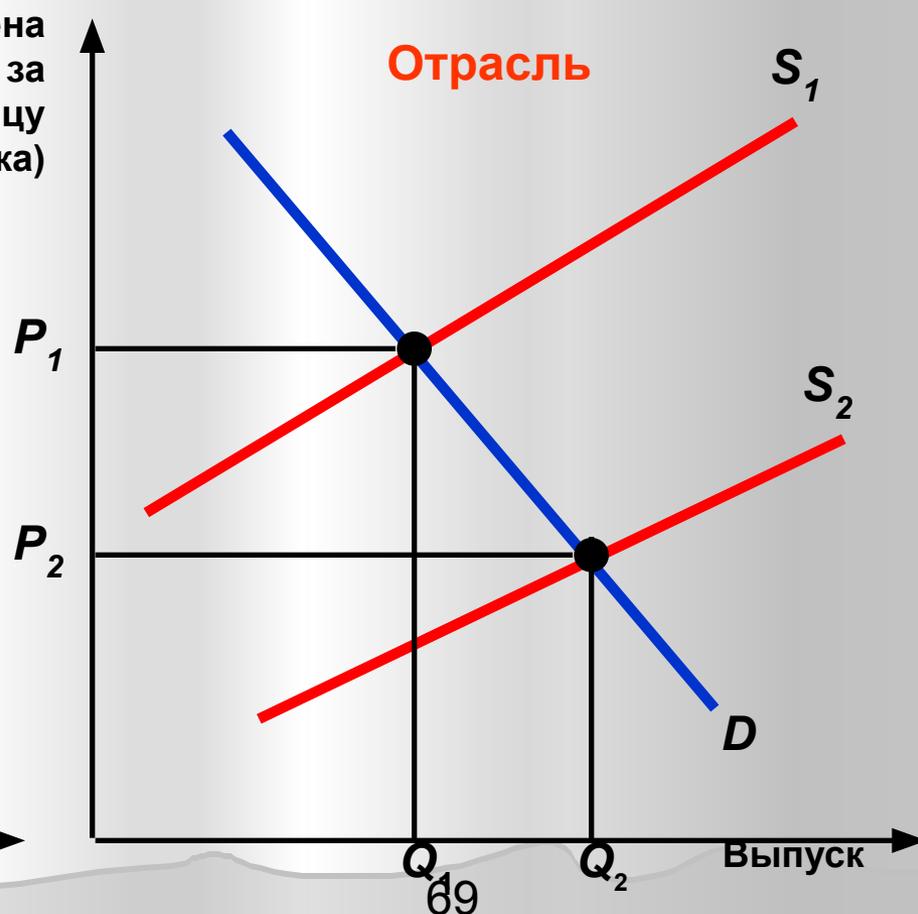
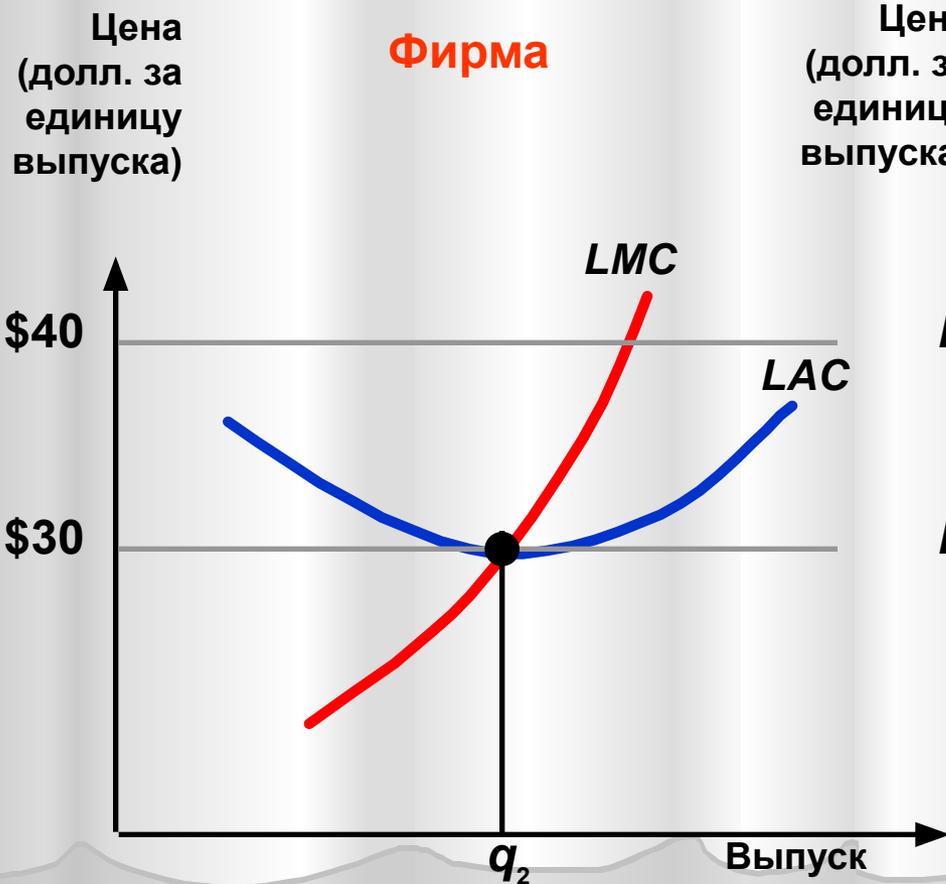
- В долгосрочном периоде фирма может изменять все используемые факторы производства, включая размеры предприятия.
- Мы предполагаем свободные вход и выход из отрасли.

Выбор объема производства в долгосрочном периоде



Конкурентное предложение в долгосрочном периоде

- Прибыль привлекает новые фирмы
- Предложение увеличивается, пока прибыль не равна нулю



Предложение в отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде

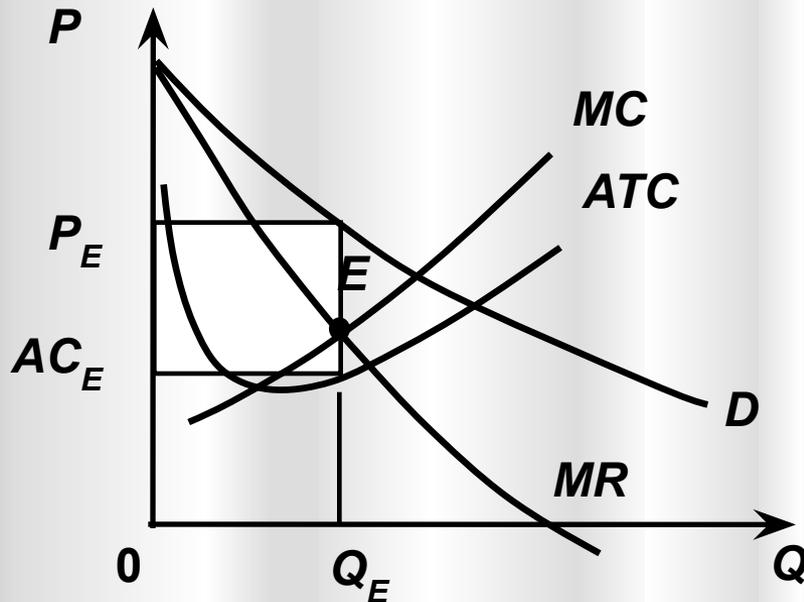
- Кривая совокупного предложения отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде является горизонтальной прямой при цене, равной минимальным средним издержкам производства в долгосрочном периоде.

**Занятие 13. Монополия и
ее виды. Максимизация
прибыли в условиях
монополии. Ценовая
дискриминация.**

Характерные черты монополии:

- на рынке присутствует один продавец;
- товар не имеет близких заменителей;
- имеются барьеры, препятствующие входу других фирм в отрасль (выполняются не для всех видов монополий).

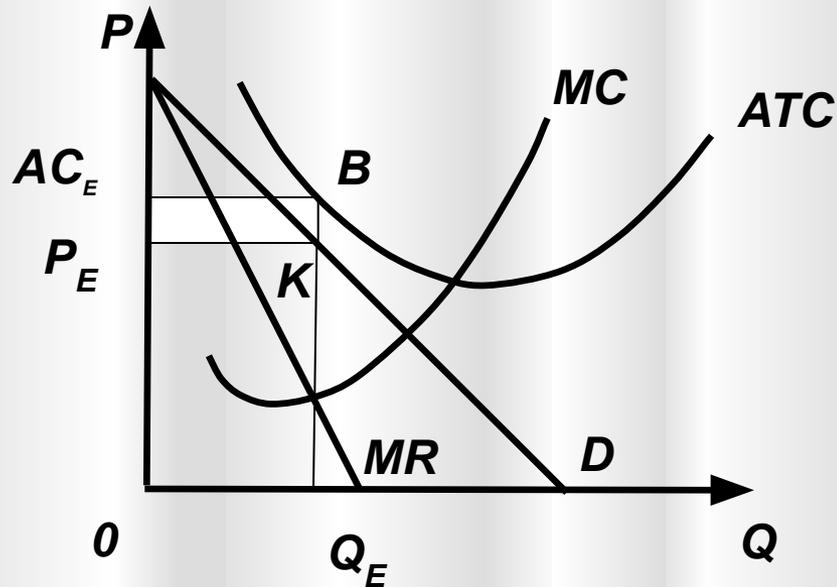
Монополия в краткосрочном периоде



Монополия, получающая прибыль в краткосрочном периоде

- нисходящая кривая спроса;
- кривая предельного дохода MR расположена левее кривой спроса;
- максимизация прибыли на объеме Q_E , при котором $MR=MC$;
- цена P_E выше предельных издержек MC;
- величина прибыли – площадь заштрихованного прямоугольника

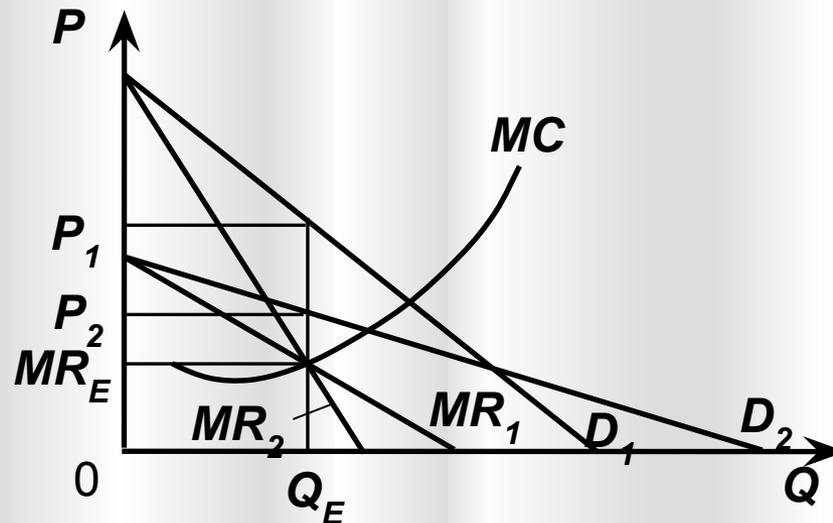
Монополия в краткосрочном периоде



Монополия, минимизирующая убытки в краткосрочном периоде

- минимизация убытков на объеме Q_E , при котором $MR=MC$
- величина убытков - площадь заштрихованного прямоугольника;

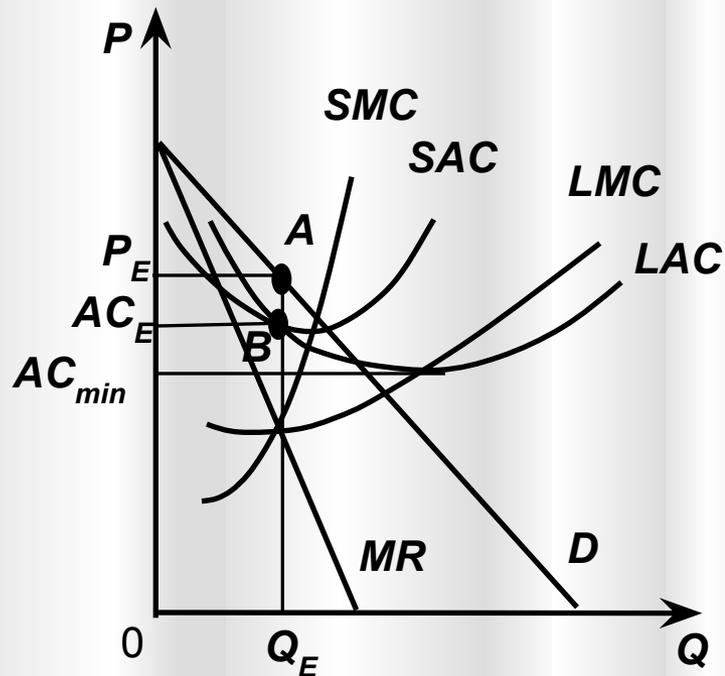
Кривая предложения монополиста



Невозможность построения кривой предложения для монополии

- монополист сталкивается сначала с кривой спроса D_1 , потом с D_2 ;
- одному и тому же уровню производства Q_E соответствуют две разные цены P_1 и P_2 ;
- восходящая часть кривой MC показывает зависимость Q от MR , а не от P , поэтому кривую предложения монополиста построить нельзя.

Монополия в длительном периоде



Оптимум монополии в долгосрочном периоде.
Размер завода меньше оптимального

- монополист может иметь экономическую прибыль в длительном периоде;
- правило выбора оптимального объема производства (Q_E): $MR=LMC$;
- $MR=LMC$ не обязательно при LAC_{min} .

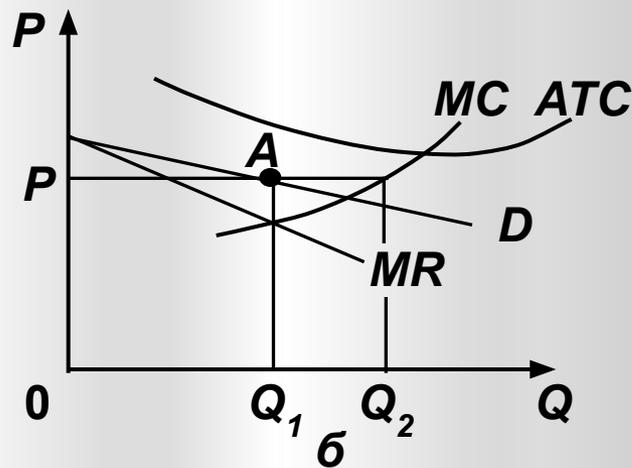
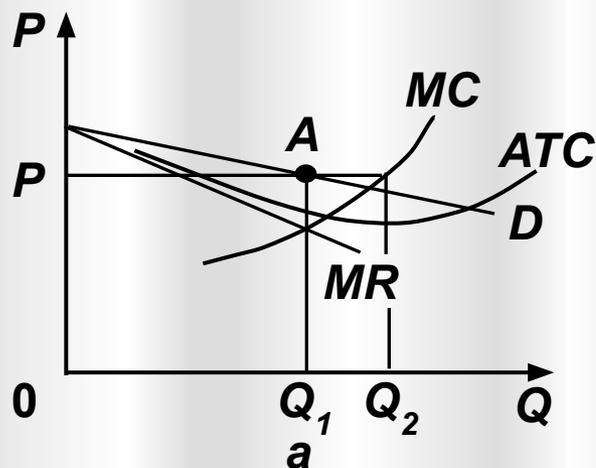
**Занятие 14. Особенности
поведения фирмы на рынке
олигополии и
монополистической
конкуренции.**

**Сравнительный анализ
эффективности различных
рыночных структур.**

Характерные черты монополистической конкуренции:

- на рынке присутствует относительно большое число мелких фирм;
- монополистический конкурент сталкивается в убывающей кривой спроса из-за того, что продукт дифференцирован;
- вход других фирм в отрасль свободен;
- отсутствует взаимная зависимость фирм;
- экономическое соперничество влечет как ценовую, так и неценовую конкуренцию (реклама).

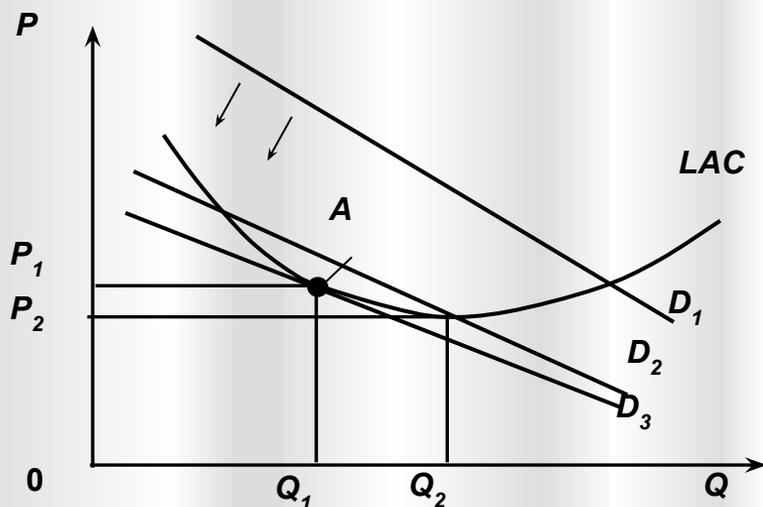
Монополистическая конкуренция в краткосрочном периоде



Монополистическая конкуренция, получающая прибыль (а) и минимизирующая убытки (б) в краткосрочном периоде.

- нисходящая кривая спроса;
- кривая предельного дохода MR расположена левее кривой спроса;
- максимизация прибыли на объеме Q_E , при котором $MR=MC$;
- цена P_E выше предельных издержек MC;
- может как получать прибыль, так и минимизировать издержки

Монополистическая конкуренция в длительном периоде



Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде

- получает нулевую экономическую прибыль из-за отсутствия барьеров для входа в отрасль;
- точка долгосрочного равновесия не совпадает с точкой минимума средних затрат LAC, т.к. кривая спроса имеет отрицательный наклон.

Характерные черты олигополии:

- высокая концентрация производства, т. е. наличие фирм, оказывающих влияние на рыночную конъюнктуру;
- продукция может быть как дифференцированной, так и стандартизированной;
- крупные фирмы более конкурентоспособны, чем мелкие из-за существенной экономии от масштаба производства в отрасли.

Разновидности олигополии и типы моделей:

нескоординированная
олигополия



модель ломаной
кривой спроса

картель



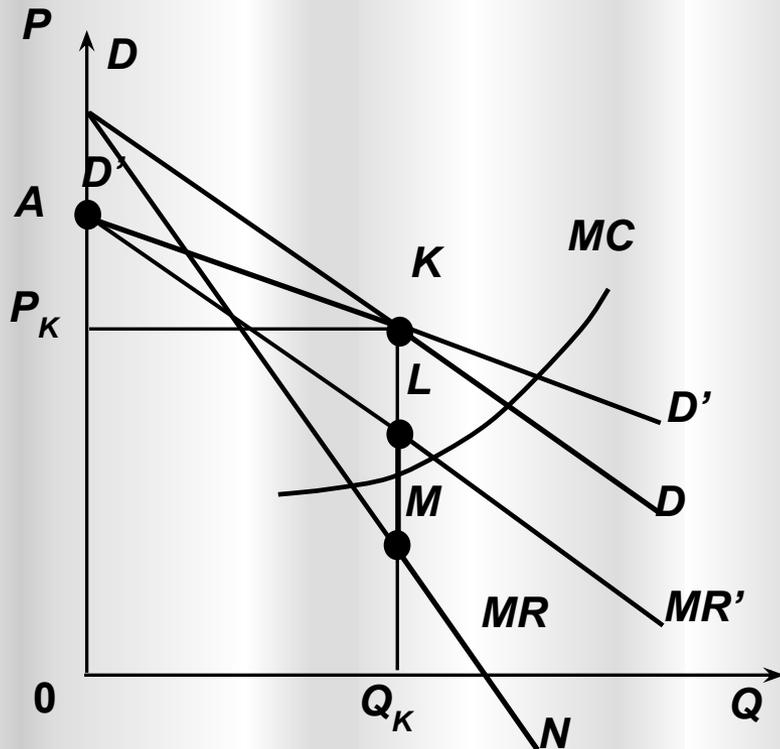
запрещен
законодательно, принцип
работы аналогичен
чистой монополии

«игра по правилам»



модель ценового
лидера

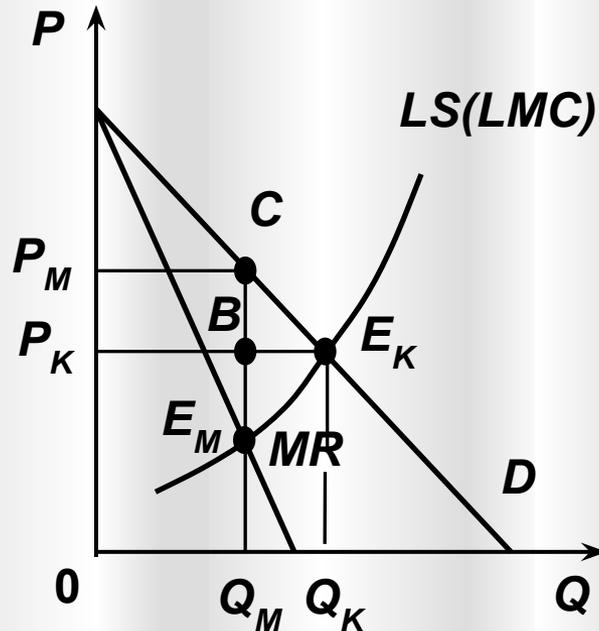
Модель ломаной кривой спроса



Ломаная кривая спроса

- конкуренты следуют за повышением цены ($D'D'$), и не следуют за понижением цены (DD), поэтому кривая спроса ломаная;
- спрос DD менее эластичен, чем спрос $D'D'$;
- кривая предельной выручки MR имеет ломаную форму ($ALMN$);
- олигополист стремится сохранить цену P_K .

Сравнение эффективности рыночных структур



Отрасль в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

- В условиях монополии выпуск продукции Q_M меньше, а цена P_M , чем при совершенной конкуренции (Q_K и P_K);
- чистые потери общества от монополии равны площади $E_M C E_K$.

Модуль 4. Рынки факторов производства

Занятие 15. Формирование спроса на экономический ресурс. Функционирование конкурентных рынков труда

Факторы производства

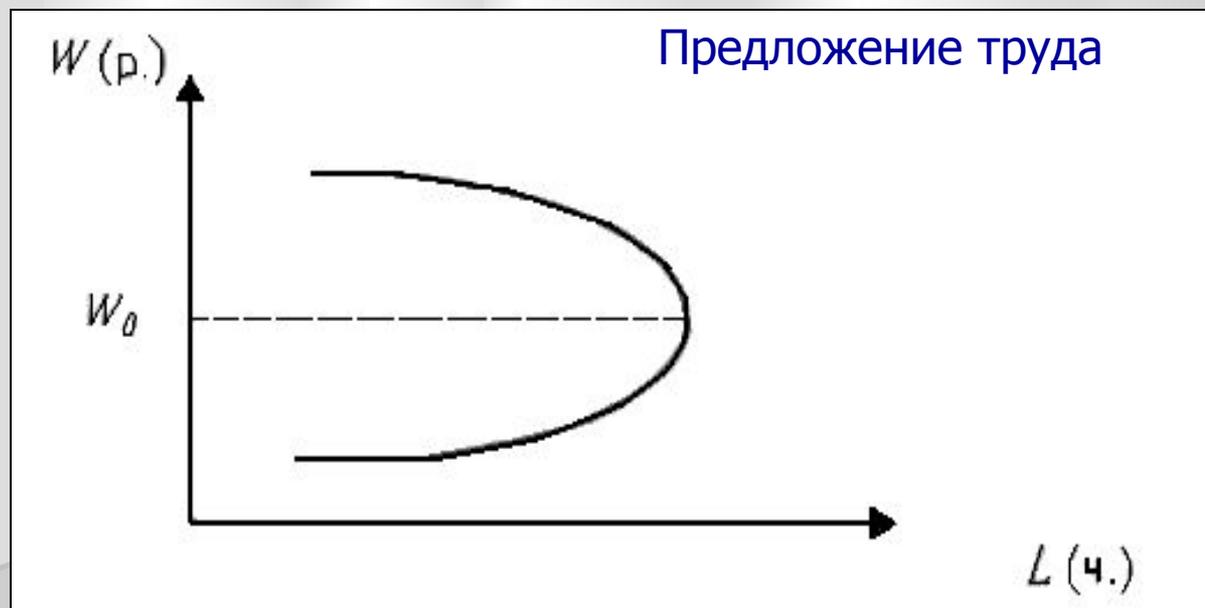
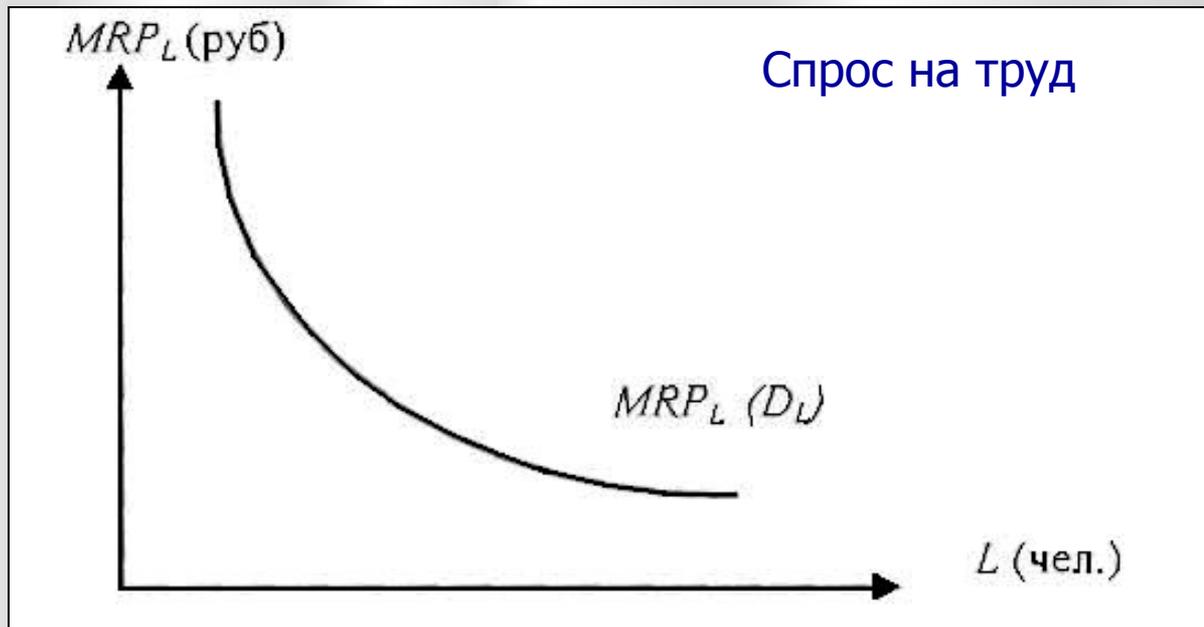


Предельный продукт (MRP):

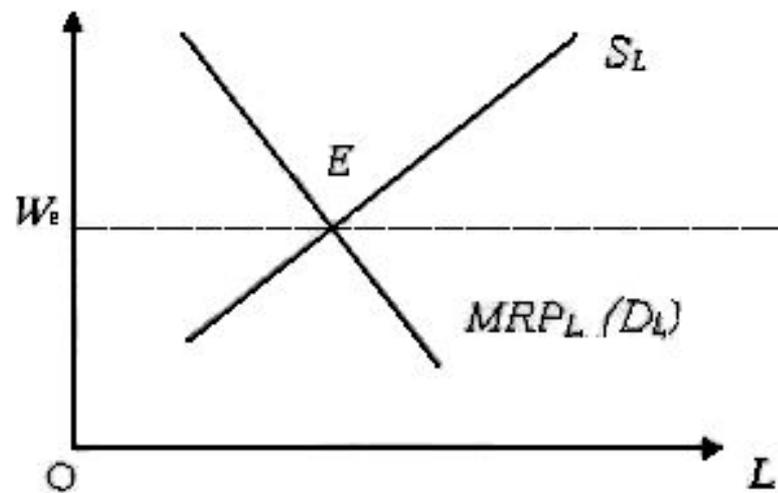
$$\mathbf{MRP = MR \times MP}$$

Предельные издержки на ресурс (MRC):

$$\mathbf{MRC = MC \times MP}$$

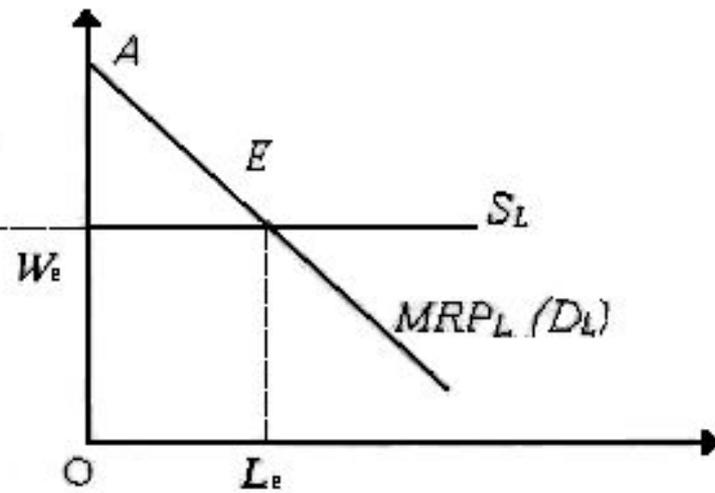


MRP_L, W



а) Конкурентный рынок труда

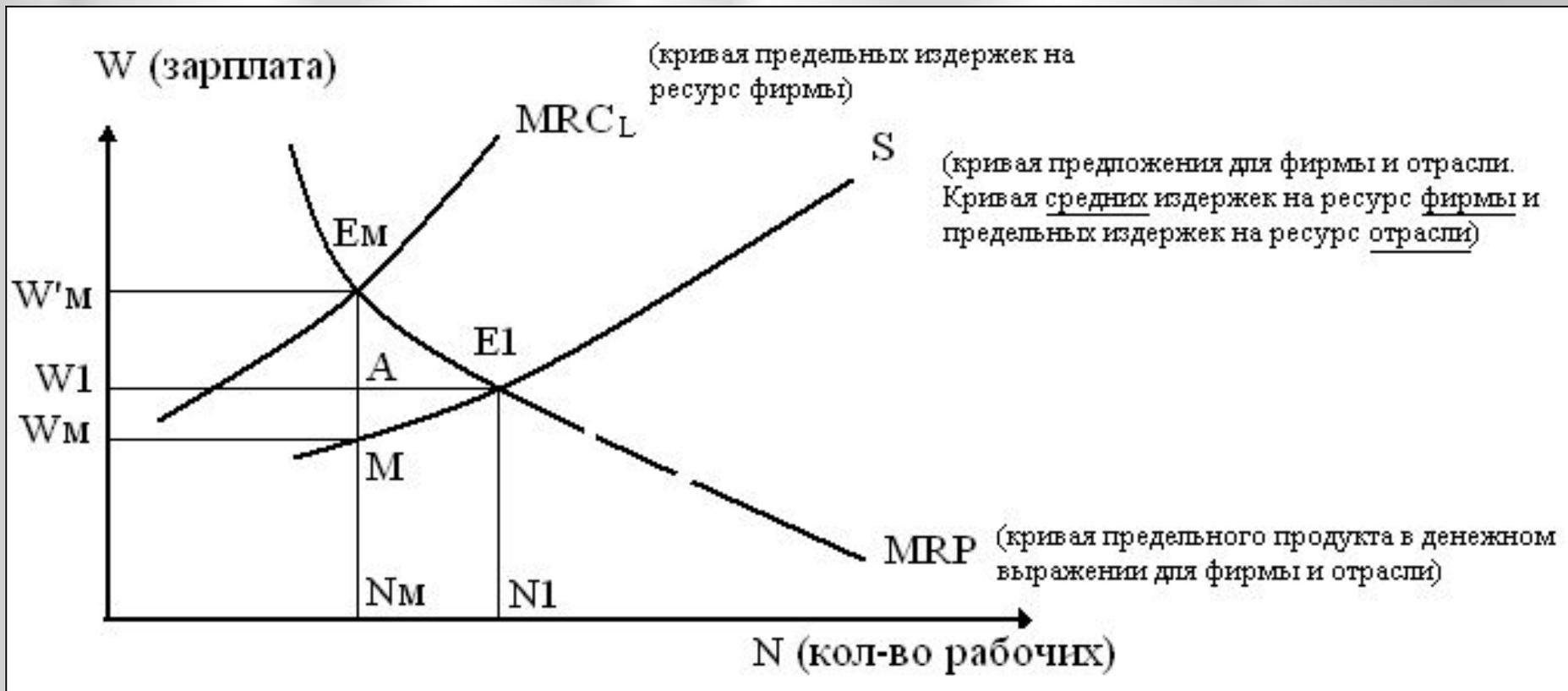
MRP_L, W



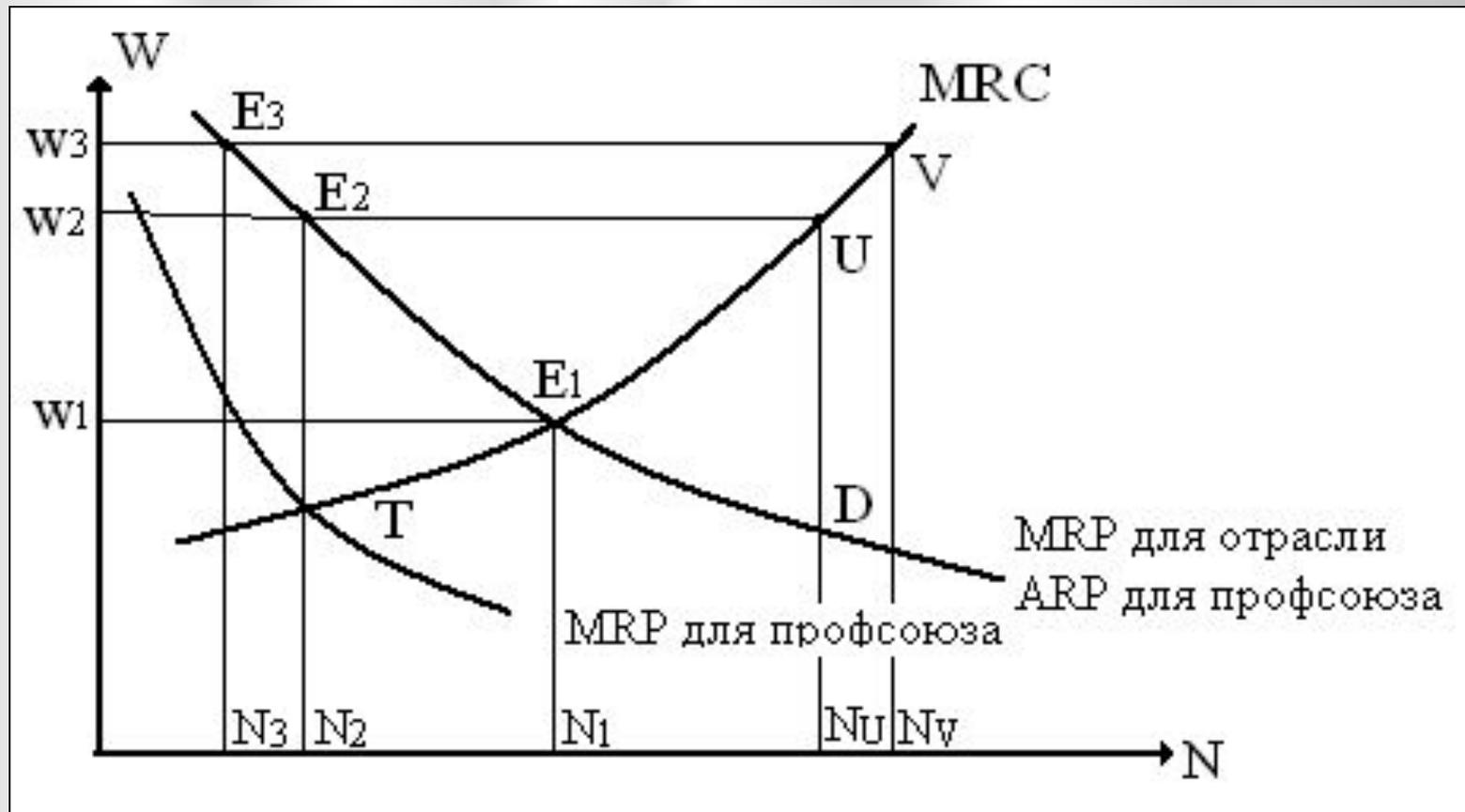
б) фирма

**Занятие 16. Формирование
заработной платы на рынках
несовершенной
конкуренции: монопсония и
монополия профсоюзов**

Формирование заработной платы на рынке МОНОПСОНИИ

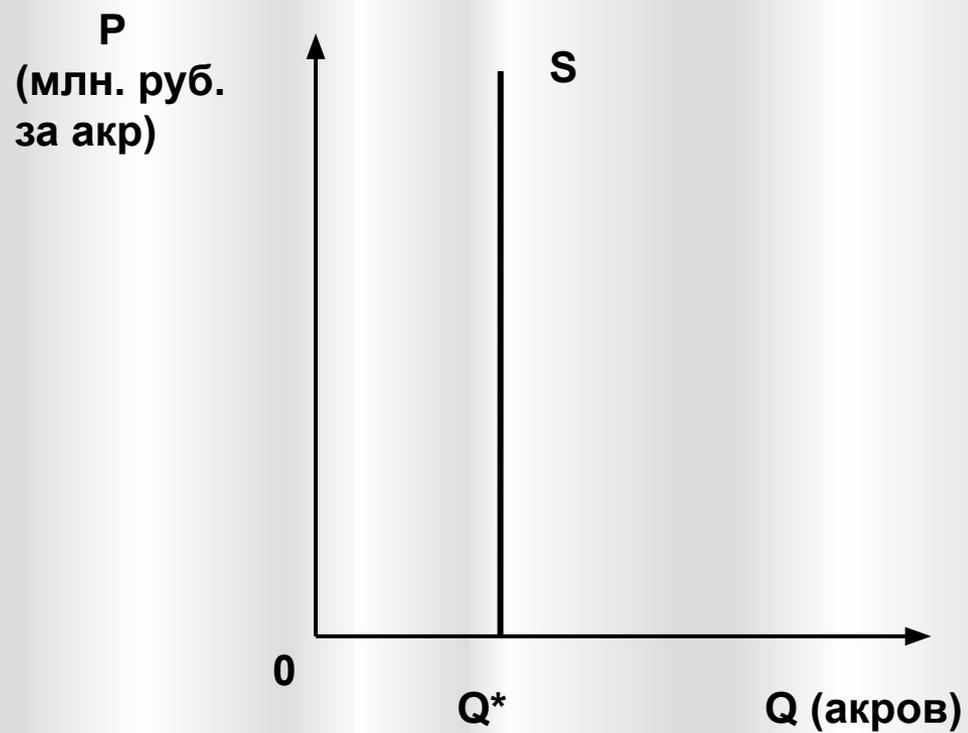


Формирование заработной платы в случае монополии профсоюзов

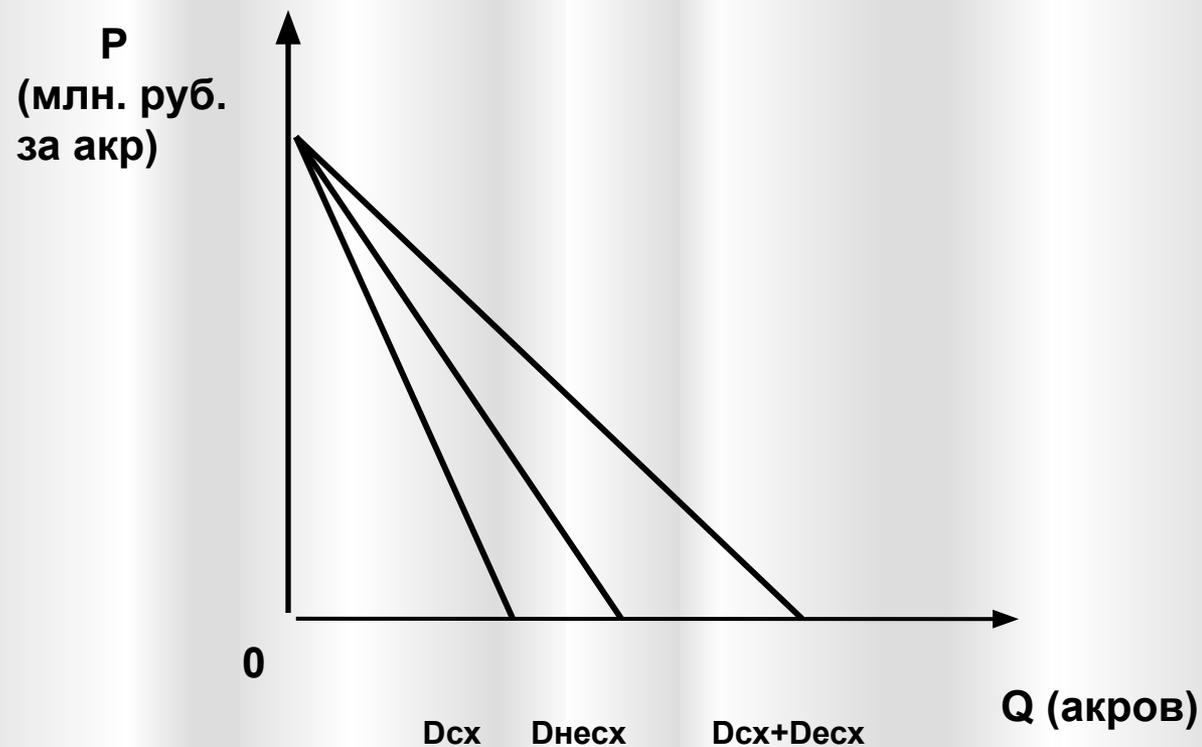


Занятие 17.
**Ценообразование на
рынках капитала и земли.**

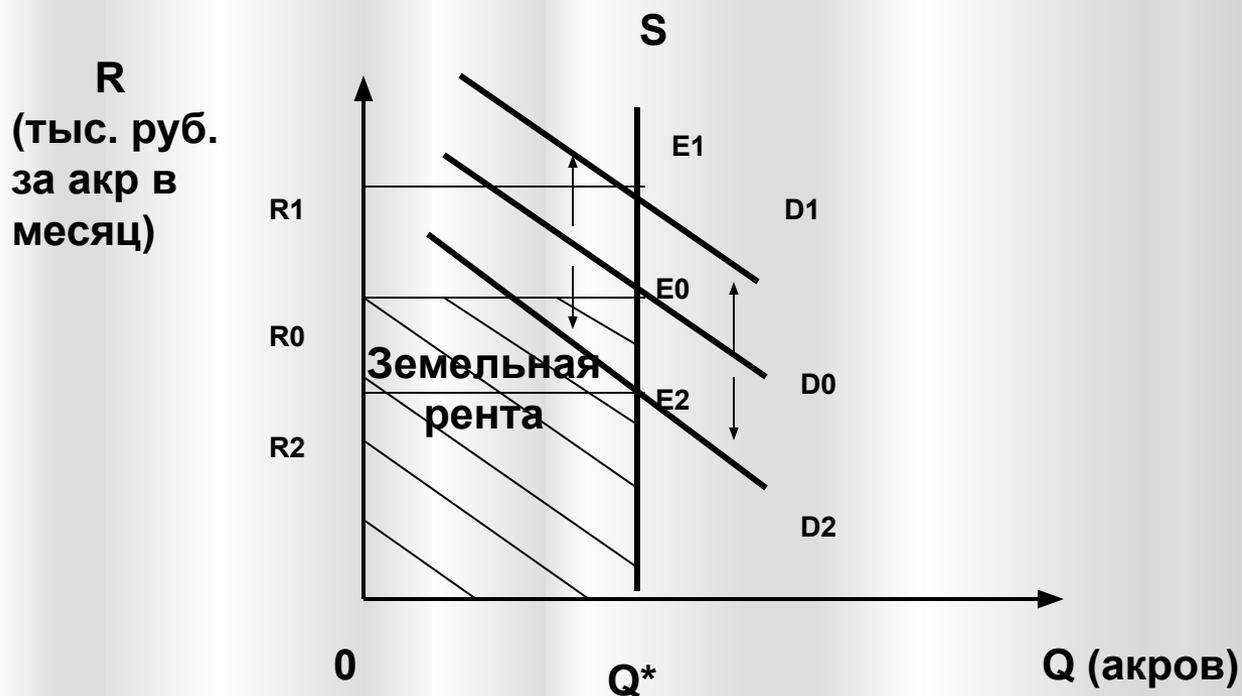
Предложение земли



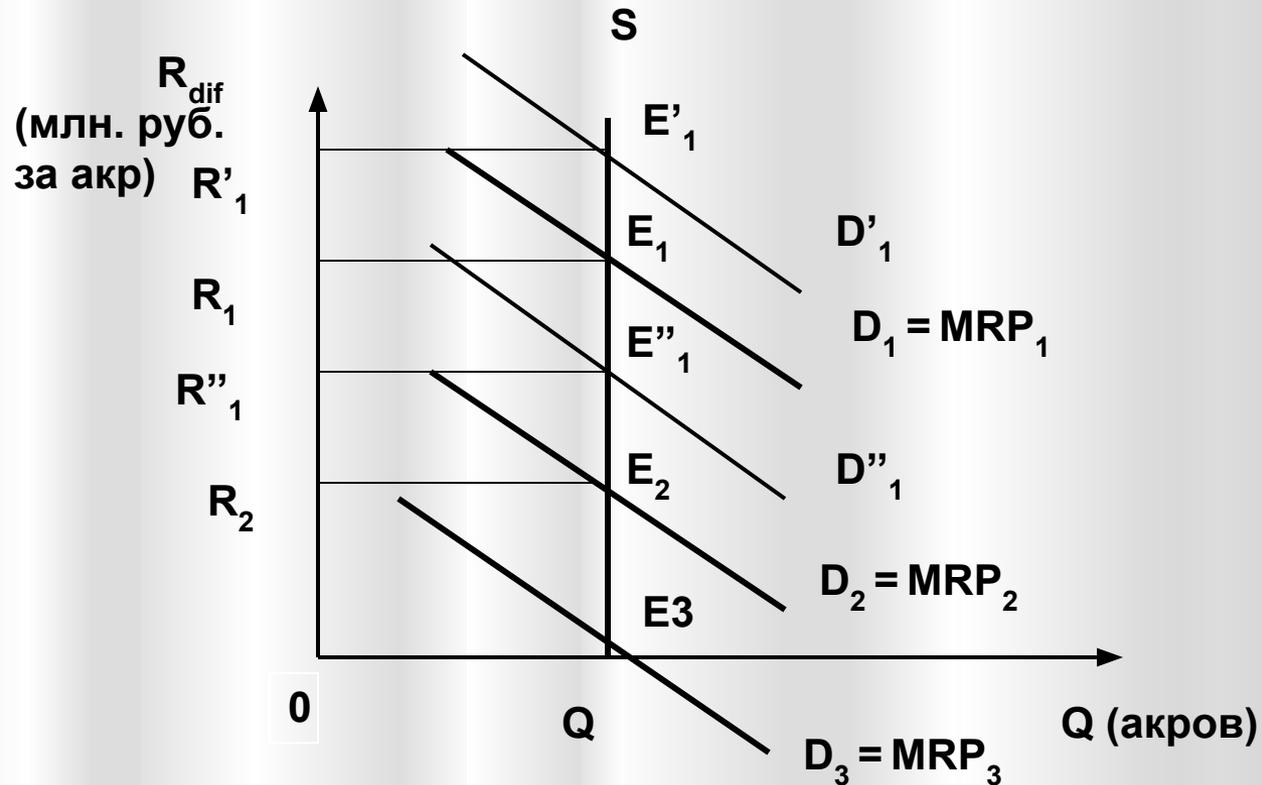
Совокупный спрос на землю



Равновесие на рынке земли: изменение уровня земельной ренды



Дифференциальная рента



Реальная и номинальная ставки процента

Реальная ставка процента:

$$r_p = \frac{1 + r_H}{1 + i} - 1$$

Номинальная ставка процента:

$$r_H = (1 + r_p)(1 + i) - 1$$