

Статистика доходов населения



Статистика доходов населения

1. Источники информации о доходах населения
 - Выборочное исследование бюджетов домашних хозяйств
 - Баланс денежных доходов и расходов населения
2. Показатели доходов населения
3. Социальные нормативы и потребности
4. Проблема бедности



Задачи статистики доходов

- Оценка уровня жизни населения страны, региона
- Формирование социально-экономической политики
- Разработка стратегии экономического и социального развития
- Межстрановые сопоставления

Основные характеристики выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в России

- охватывает 47,8 тыс. домашних хозяйств
- проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу на принципах случайного отбора конечной единицей отбора является домашнее хозяйство.
- программа обследования
 - разработана с учетом рекомендаций Евростата по гармонизации бюджетных обследований и Международной организации труда (МОТ) по статистике доходов и расходов домашних хозяйств
 - реализуется на основе ведения домохозяйствами записей о своих текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования (социально-демографические характеристики, занятость, расходы на образование и медицинские услуги, жилищные условия, производственная деятельность и т.п.)

Баланс денежных доходов и расходов населения

Доходы	Расходы и сбережения
<ul style="list-style-type: none">◆ Оплата труда◆ другие доходы работников◆ доходы от собственности◆ поступления от продажи сельскохозяйственной продукции◆ пенсии и пособия,◆ стипендии◆ финансовые доходы◆ доходы от продажи иностранной валюты◆ прочие поступления◆ деньги, полученные по переводам <p><i>Всего денежных доходов</i></p> <p><i>Превышение расходов над доходами</i></p>	<ul style="list-style-type: none">◆ Покупка товаров и услуг◆ обязательные платежи и добровольные взносы◆ прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах◆ покупка жилых помещений◆ расходы на приобретение иностранной валюты◆ деньги, отосланные по переводам <p><i>Всего денежных расходов и сбережений</i></p> <p><i>Превышение доходов над расходами</i></p>
Баланс	Баланс

**СТРУКТУРА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ В
ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ**
(в процентах)

	1992	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Денежные доходы - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
доходы от предпринимательской деятельности	8,4	16,4	15,4	11,9	12,0	11,7	11,4	11,1	10,0
оплата труда¹⁾	73,6	62,8	62,8	65,8	63,9	65,0	63,6	65,0	70,4
социальные выплаты	14,3	13,1	13,8	15,2	14,1	12,8	12,7	12,0	10,9
доходы от собственности	1,0	6,5	6,8	5,2	7,8	8,3	10,3	10,0	6,7
другие доходы	2,7	1,2	1,2	1,9	2,2	2,2	2,0	1,9	2,0
Денежные расходы и сбережения - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
покупка товаров и оплата услуг	72,9	70,5	75,5	73,2	69,1	69,9	69,5	69,0	69,7
обязательные платежи и разнообразные взносы	8,1	5,6	7,8	8,6	8,3	9,1	10,1	10,5	12,5
приобретение недвижимости	0,1	0,1	1,2	1,8	2,0	2,3	2,6	3,3	3,3
прирост финансовых активов	18,9	23,8	15,5	16,4	20,6	18,7	17,8	17,2	14,5
из него прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения	13,6	3,6	2,8	1,8	2,7	1,8	1,5	3,4	3,6

- **Денежные доходы (БДДРДН)**
- **Валовые доходы д/х** – сумма денежных доходов и стоимости натуральных поступлений, представленных продуктами питания и получаемыми д/х дотациями и льготами в натуральной форме (ВОБДХ)
- **Располагаемые ресурсы д/х** – валовые доходы д/х, накопленные средства, ссуды, кредиты.



Подходы к изучению доходов

- А) Построение базовой системы показателей доходов населения
- Б) Оценка дифференциации населения и домохозяйств по уровню доходов с использованием современных экономико-математических методов и графического метода

- Абсолютные показатели
- Относительные показатели
- Совокупные доходы
- Денежные доходы в расчете в среднем на душу населения

Определяются на федеральном уровне, по каждому субъекту РФ

Публикуются ежегодно в статсборниках в разделе индикаторов уровня жизни «Россия в цифрах», «Регионы России», «Социальное положение и уровень жизни населения России»



Состав денежных доходов населения

- Доходы от предпринимательской деятельности
- Оплата труда
- Социальные выплаты – пенсии, стипендии, пособия и др.
- Доходы от собственности
- Другие доходы (поступления от страхования, проценты, выигрыши)



Базовая система показателей доходов населения

- Номинальные денежные доходы населения, руб.
- Реальные денежные доходы населения
- Среднедушевые месячные денежные доходы, руб.

- Номинальная начисленная заработная плата, руб.
- Реальная начисленная заработная плата
- Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.

- Номинальная назначенная месячная пенсия, руб.
- Реальная назначенная месячная пенсия
- Средний размер назначенных месячных пенсий, руб.

- **Состав денежных доходов населения**

Номинальные доходы – суммы начисленных доходов.

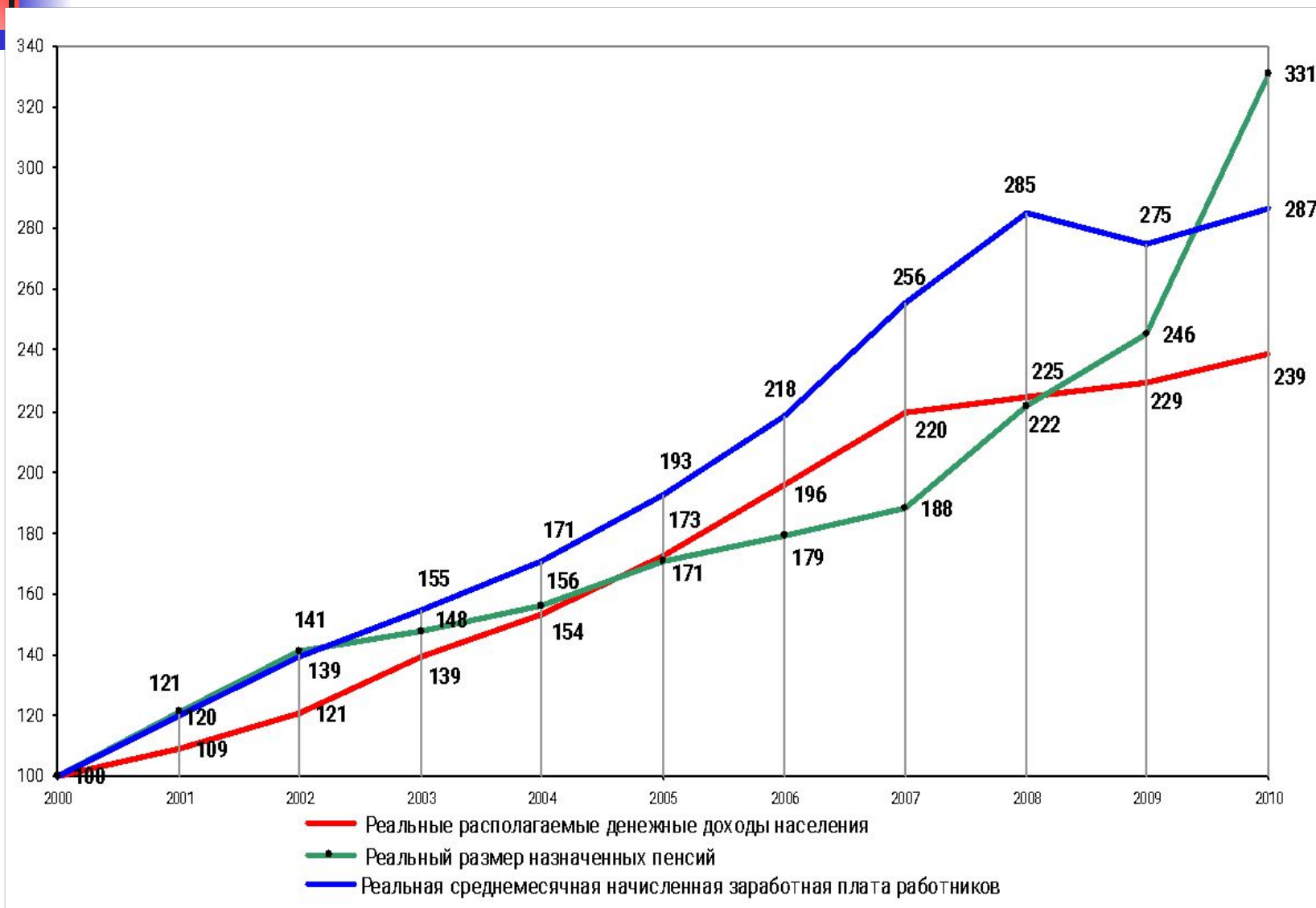
Располагаемые доходы населения – номинальные доходы населения за вычетом налогов и обязательных платежей, т.е. доходы, фактически остающиеся в распоряжении населения.

Реальные доходы населения – количество потребительских товаров и платных услуг, которые могут быть приобретены на конечные доходы населения в целях удовлетворения своих личных в потреблении и накоплении.

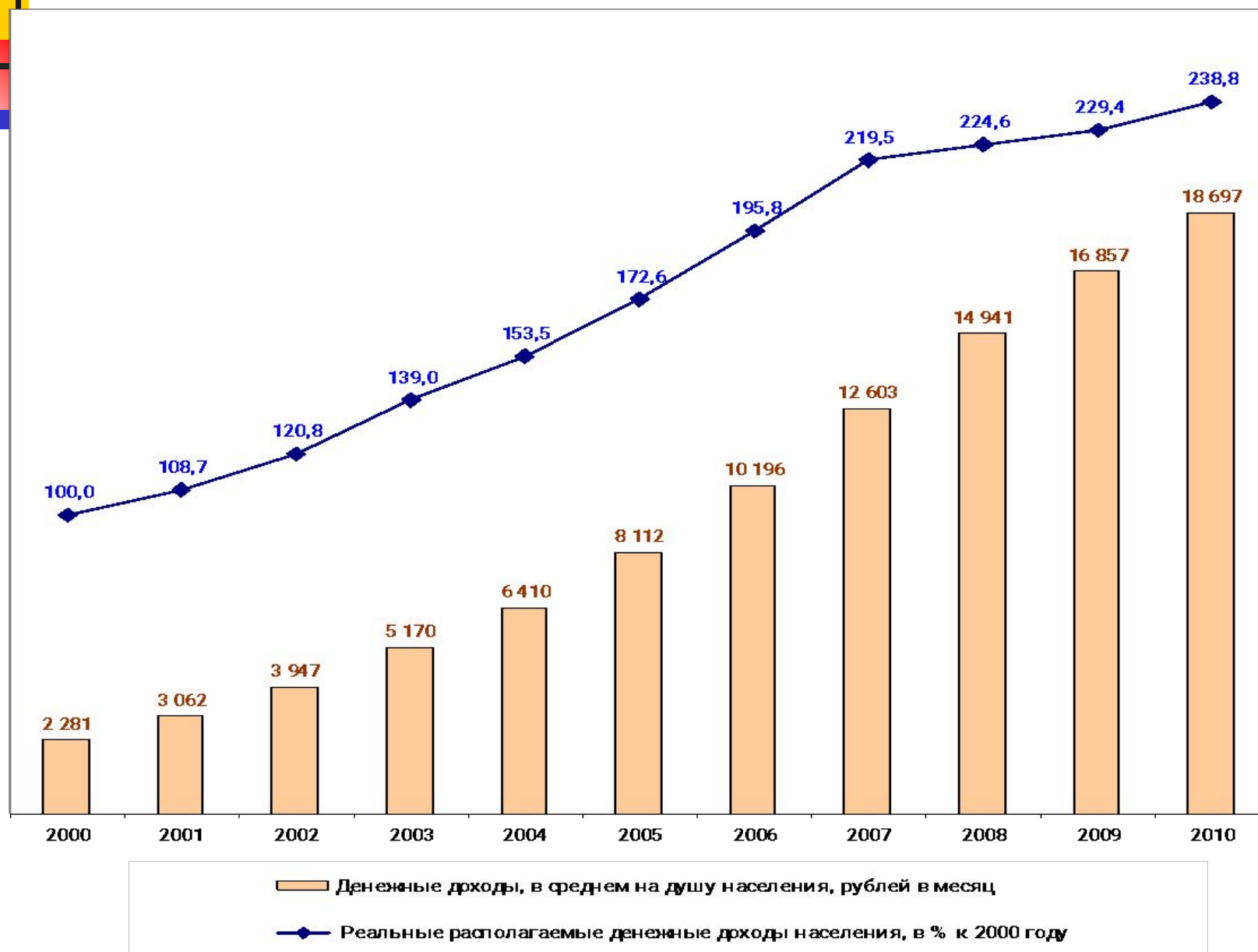
Показатели динамики доходов населения:

- индекс номинальных доходов,
- индекс реальных доходов,
- индекс потребительских цен,
- динамика основных показателей личных доходов населения РФ.

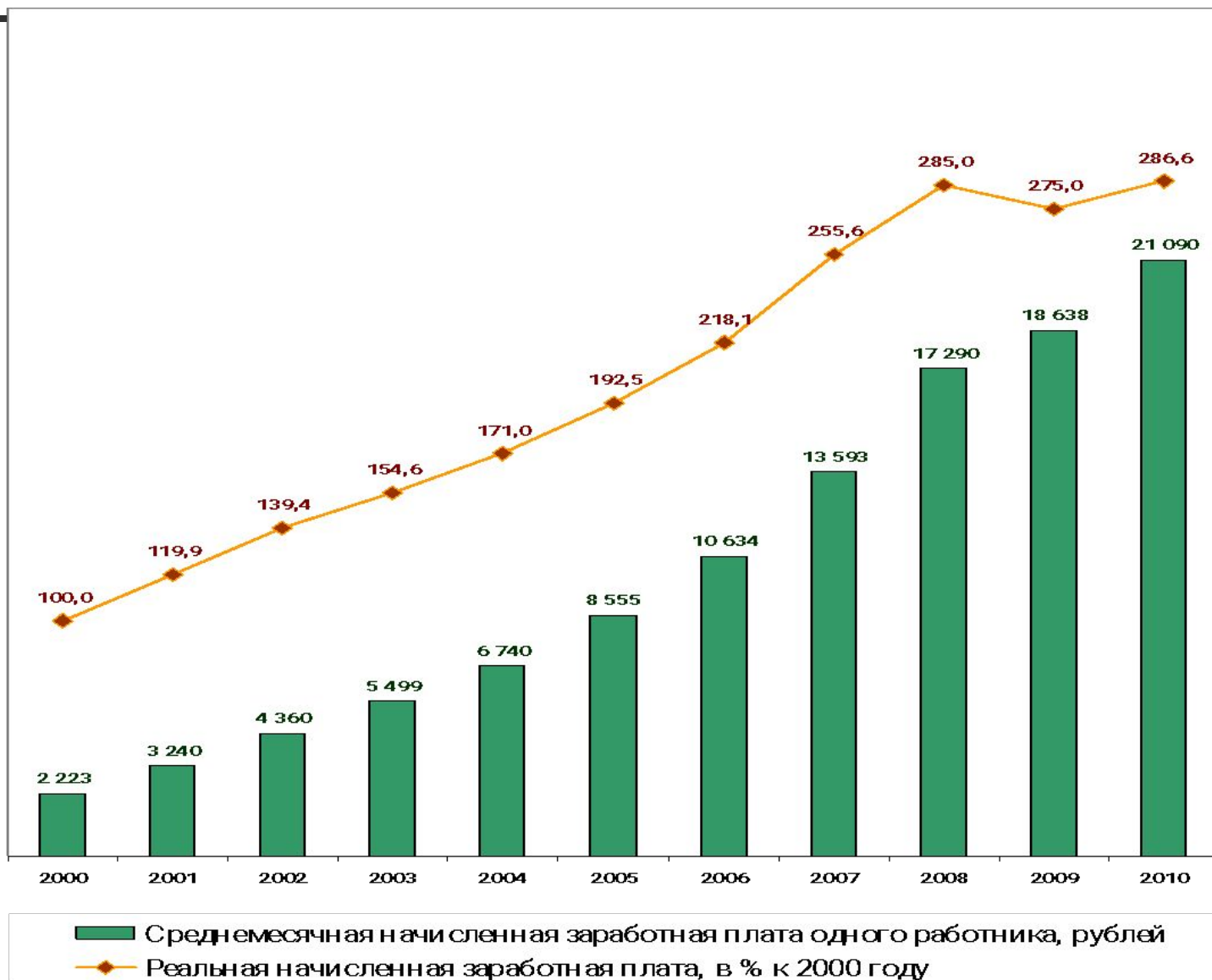
Динамика основных показателей реальных доходов населения в % к 2000 году



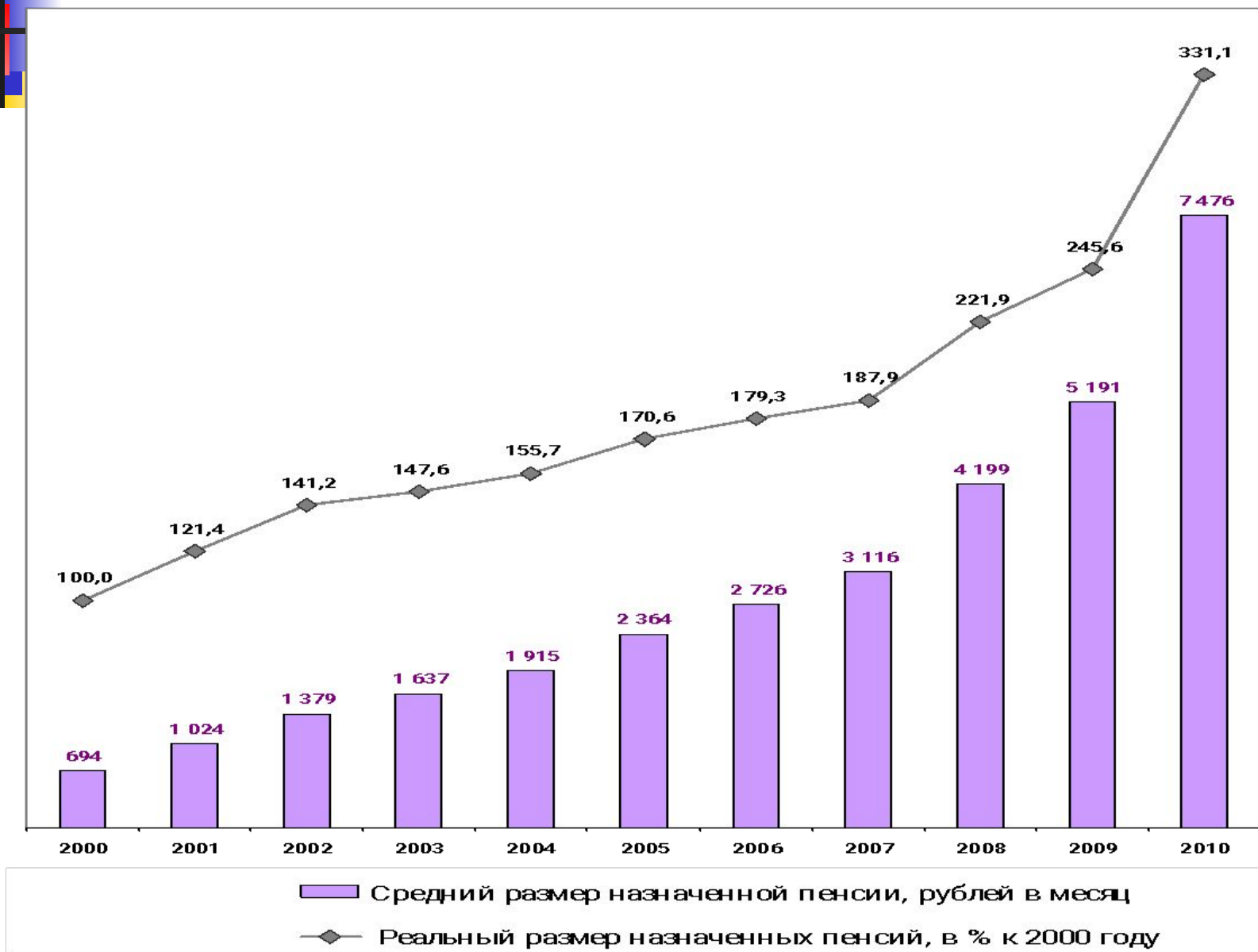
Денежные доходы населения



Средний размер начисленной заработной платы



Средний размер назначенных пенсий



Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

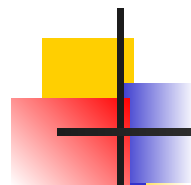
	2009г.	В % к 2008г.	Декабрь 2009г.	В % к		Справочно		
				декабрю 2008г.	ноябрю 2009г.	2008г. в % к 2007г.	декабрь 2008г. в % к	
							декабрю 2007г.	ноябрю 2008г.
Денежные доходы (в среднем на душу населения), рублей	16818	112,6	23541	117,6	136,1	118,5	101,5	129,3
Реальные располагаемые денежные доходы		101,9		107,6	134,5	101,9	88,7	129,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника:								
номинальная, рублей	18785	108,5	23827	109,4	124,0	127,2	115,3	123,1
реальная		97,2		100,6	123,5	111,5	101,8	122,3

1) За 2009г. и декабрь 2009г. предварительные данные

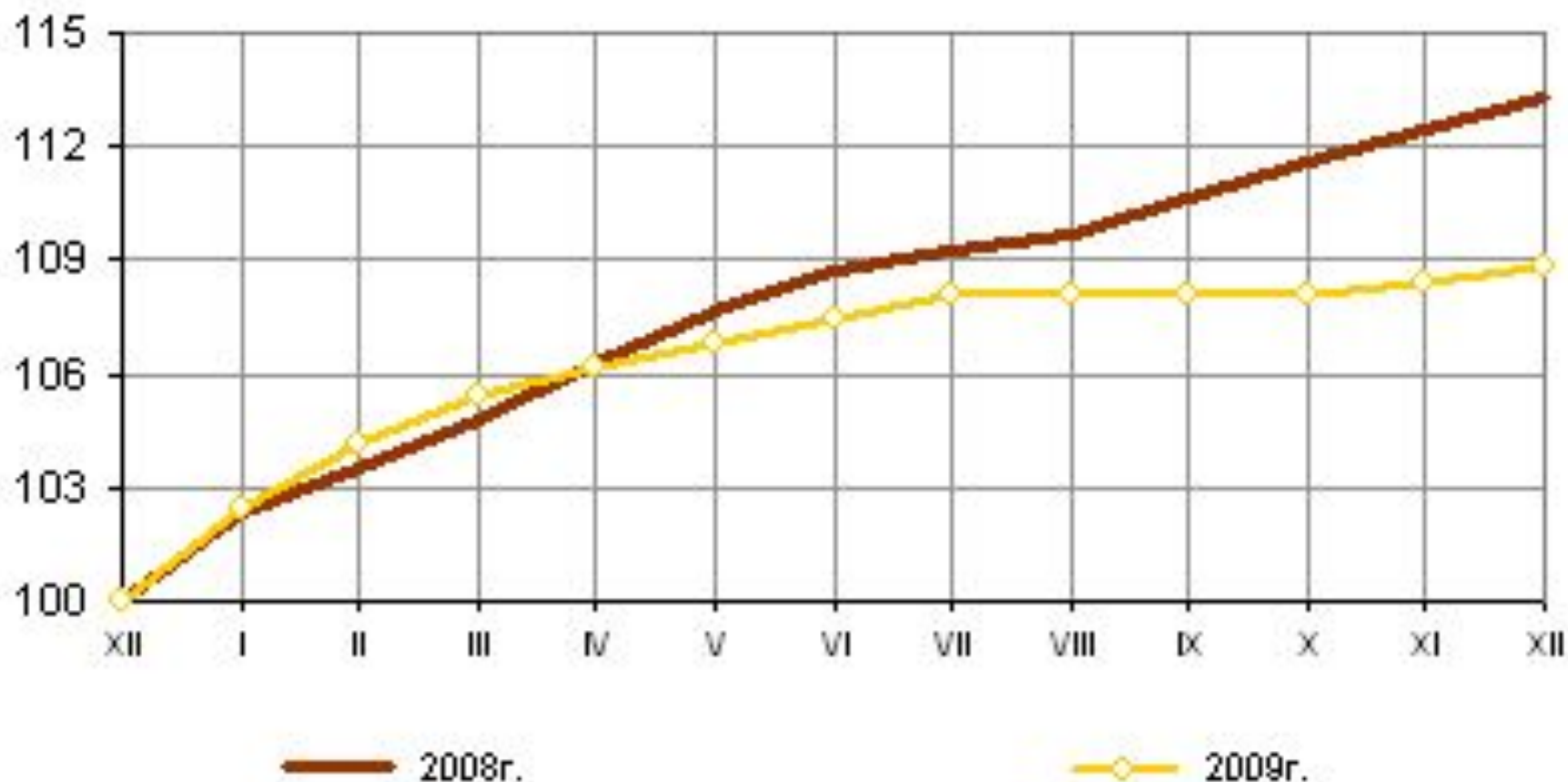
СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕНАХ 1991 г. И ДОЛЛАРАХ США

№ 2000 г. в масштабе цен, действующем с 1 января 1998 г.

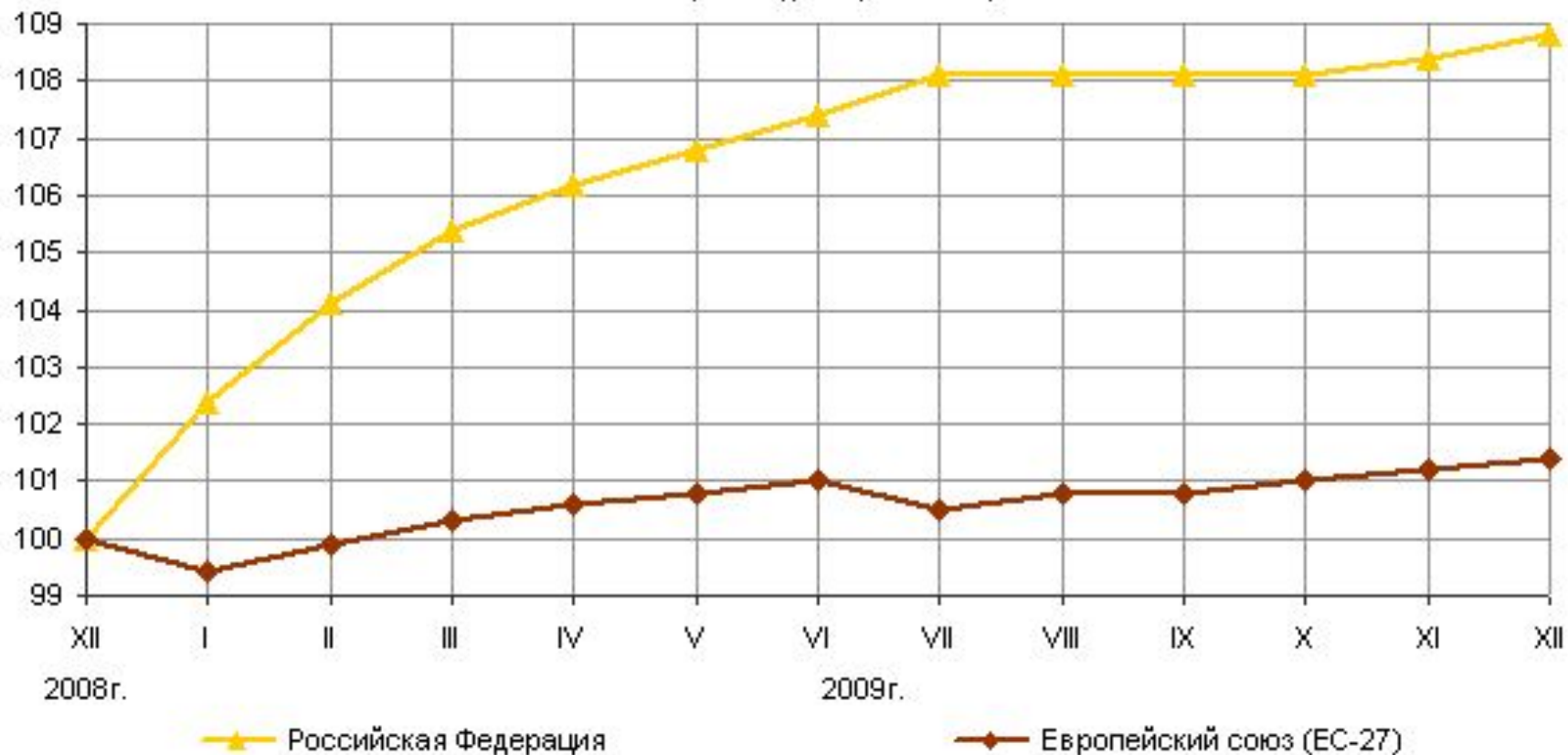
Годы	Среднемесячная начисленная заработная плата в ценах соответствующего года		Средне- месячная заработная плата в ценах 1991 г., руб.	Отношение средне- месячной заработной платы и выплат социального характера к величине прожиточного минимума трудоспособного населения, процентов
	руб. ¹⁾	долл. США (исходя из средне- годового офици-ального курса доллара США)		
1991	548	...	548	335
1992	5995	22	369	299
1995	472392	103	246	179
2000	2223	79	238	172
2001	3240	111	286	204
2002	4360	139	332	226
2003	5498	179	368	244
2004	6740	234	407	264
2005	8555	303	459	268
2006	10634	391	520	293
2007	13527	529	607	331



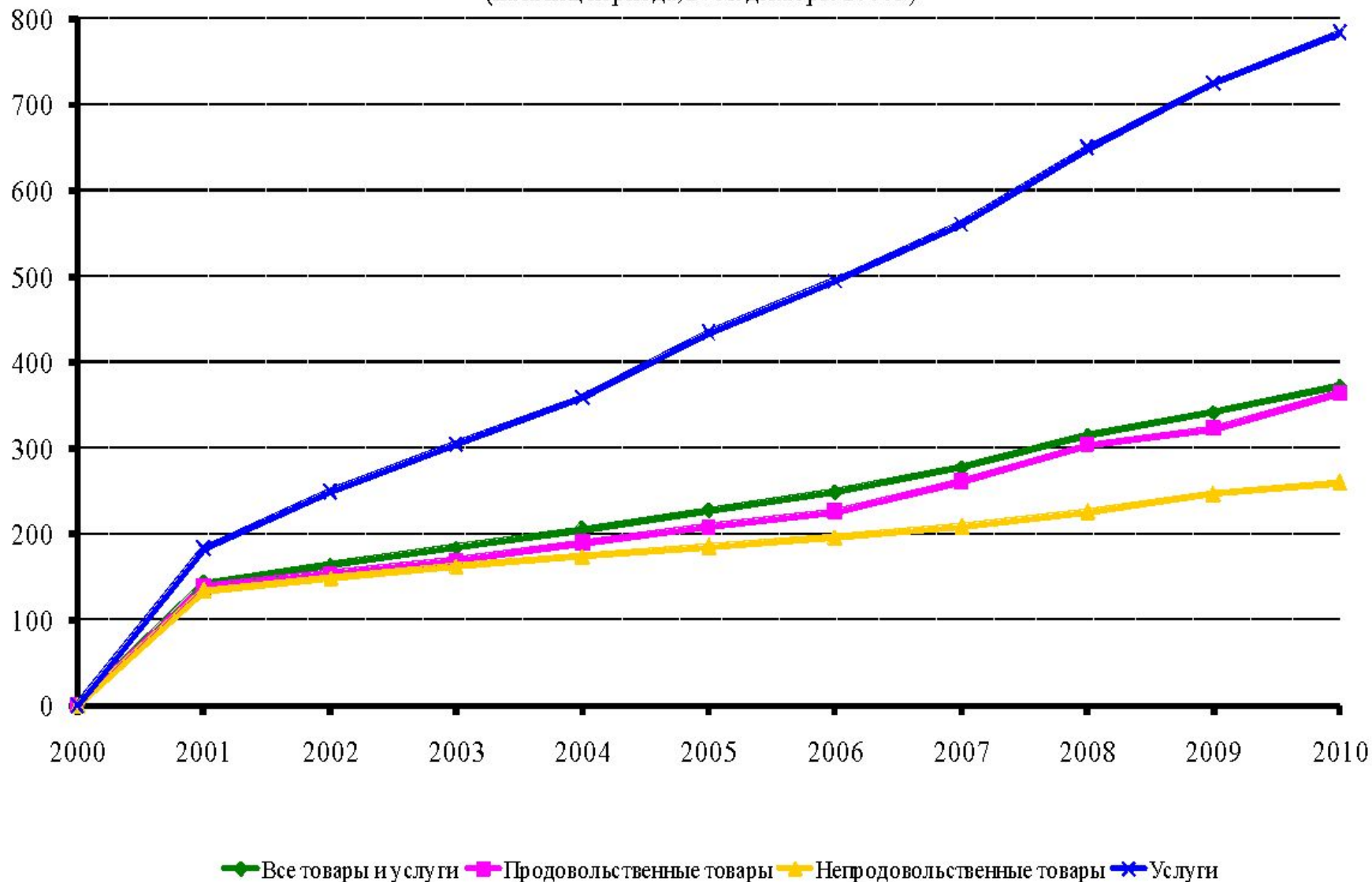
Индекс потребительских цен на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

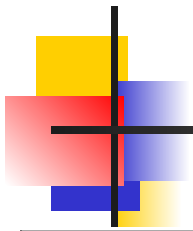


**Индексы потребительских цен
в Российской Федерации и Европейском союзе**
(в % к декабрю 2008г.)



Индексы потребительских цен на товары и услуги в 2001-2010гг.
(на конец периода, в % к декабрю 2000г.)

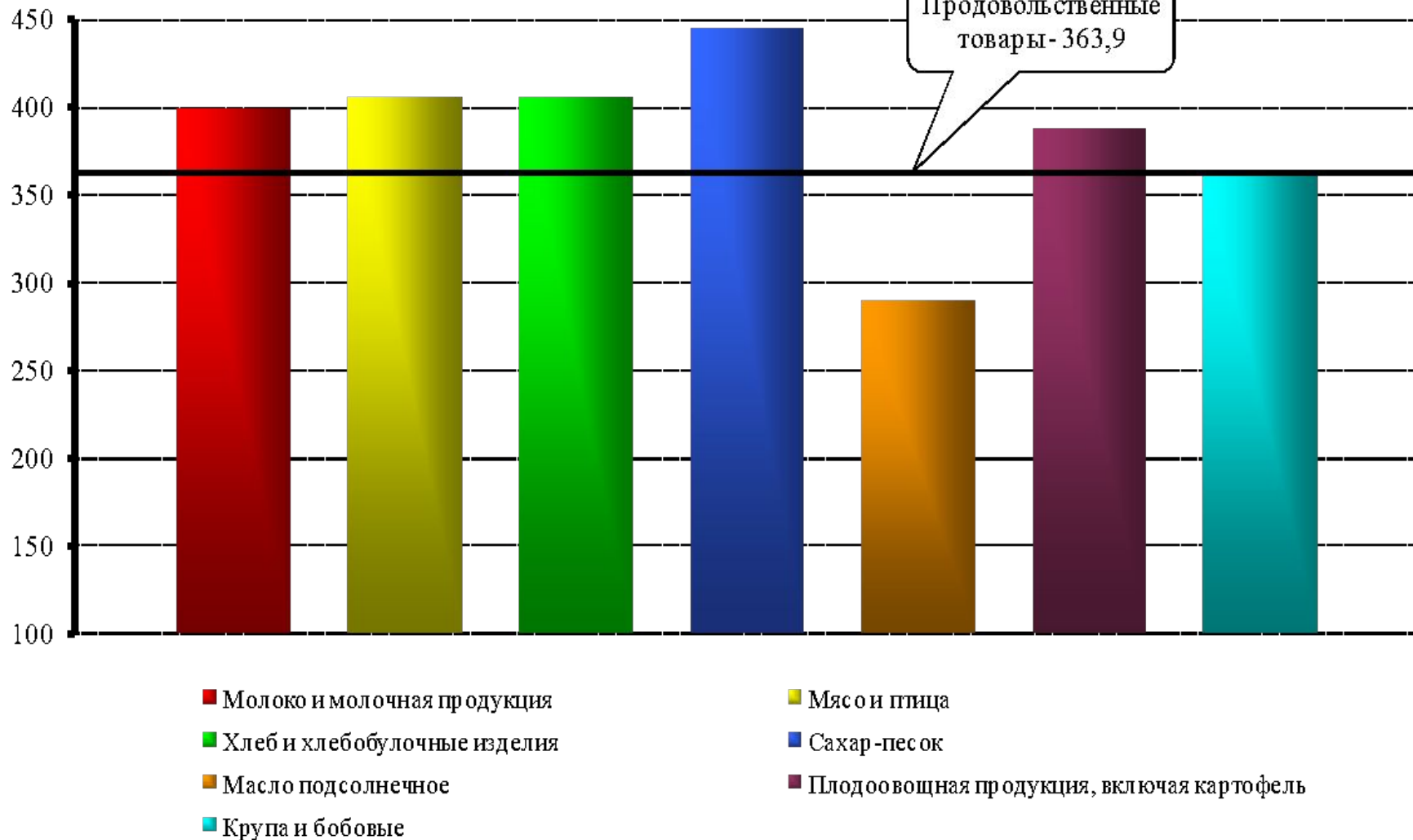




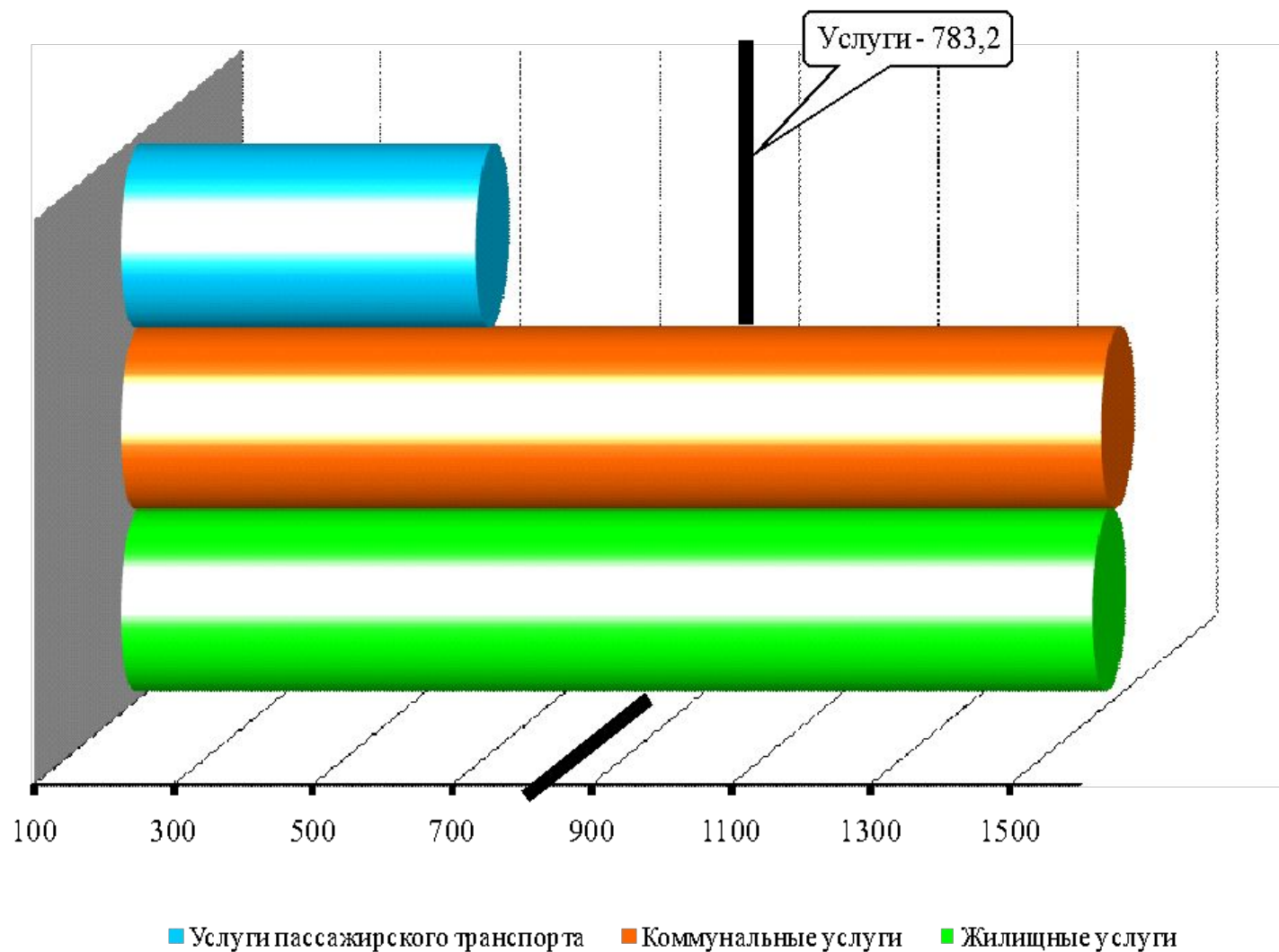
<i>Продовольственные товары</i>	<i>Декабрь 2009г. к</i>		<i>Справочно</i>		
	<i>ноябрю 2009г.</i>	<i>декабрю 2008г.</i>	<i>декабрь 2008г. к</i>		<i>ноябрь 2009г. к октябрю 2009г.</i>
			<i>ноябрю 2008г.</i>	<i>декабрю 2007г.</i>	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,6	105,5	101,0	117,6	100,2
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	102,4	100,2	125,9	100,1
крупа и бобовые	98,4	97,5	99,5	125,8	98,1
макаронные изделия	99,4	101,6	100,5	133,8	99,4
мясо и птица	99,7	105,0	101,2	122,2	99,6
рыба и морепродукты	99,5	110,6	102,2	115,1	99,1
молоко и молочная продукция	101,3	102,3	100,7	112,2	101,1
масло сливочное	103,5	107,9	100,6	110,5	103,2
масло подсолнечное	99,5	80,2	98,1	122,1	99,4
яйца	100,6	85,5	101,3	113,8	101,3
сахар-песок	100,4	142,7	99,2	107,0	99,5
плодоовощная продукция	103,0	98,3	101,7	107,7	100,9
Алкогольные напитки	100,5	108,9	100,8	110,9	100,4

Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров в 2010г.

(на конец периода, в % к декабрю 2000г.)

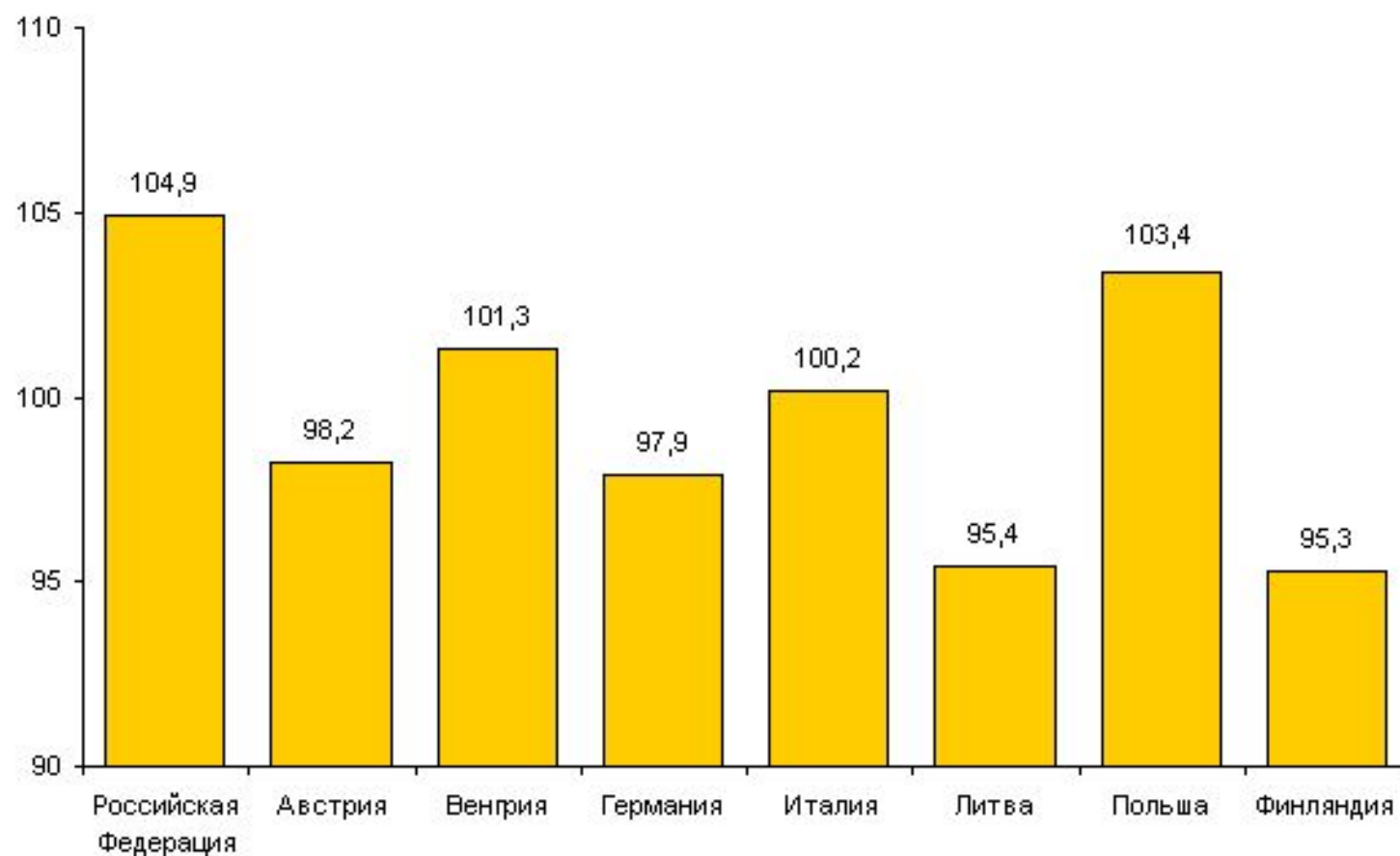


Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг в 2010г. (на конец периода, в % к декабрю 2000г.)

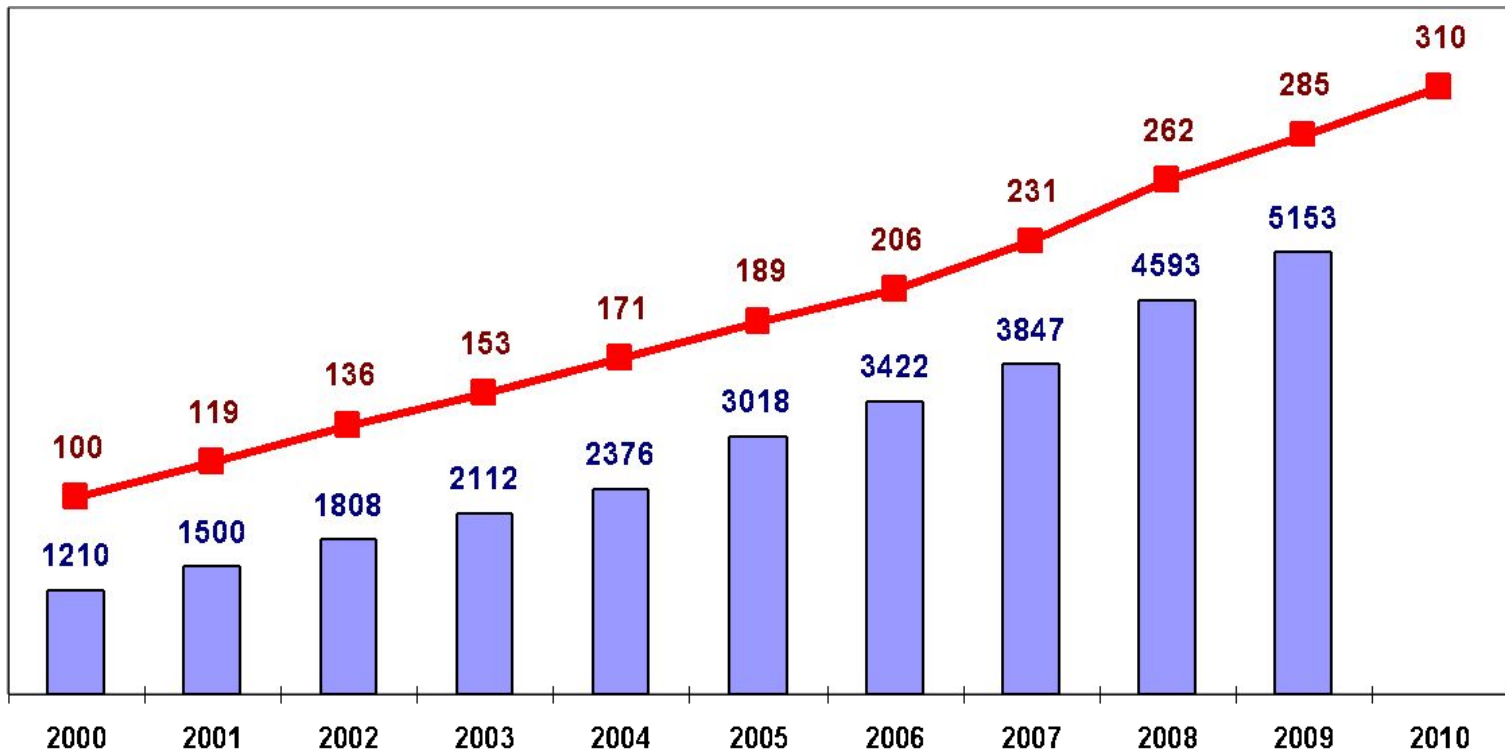




**Индексы потребительских цен на продукты питания
по Российской Федерации и отдельным странам Европейского союза
в декабре 2009 года**
(в % к декабрю 2008 года)



Индекс потребительских цен и величина прожиточного минимума



■ величина прожиточного минимума, в среднем на душу населения, рублей в месяц
■ индекс потребительских цен на товары и услуги, в процентах к 2000 году

Денежные доходы в расчете на душу населения

в июне 2008 года



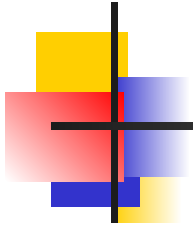
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата

за июнь 2008 года



Система показателей дифференциации населения по уровню дохода

- Распределение населения по размеру среднедушевого (среднего по домохозяйству) совокупного дохода.
- Децильные коэффициенты дифференциации доходов и потребления населения.
- Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини).
- Потребление основных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг населением с разным уровнем среднедушевого (среднего по домохозяйству) совокупного дохода.
- Структура потребительских расходов населения с разным уровнем среднедушевого (среднего по домохозяйству) дохода.
- Динамика стоимости фактической и нормативной потребительских корзин различных слоев населения.
- Соотношение средних значений дохода и потребления в границах верхней и нижней децилей.
- Доля квинтальных (децильных) групп населения (домашних хозяйств) по уровню среднедушевого (среднего по домохозяйству) дохода в совокупном доходе общества.



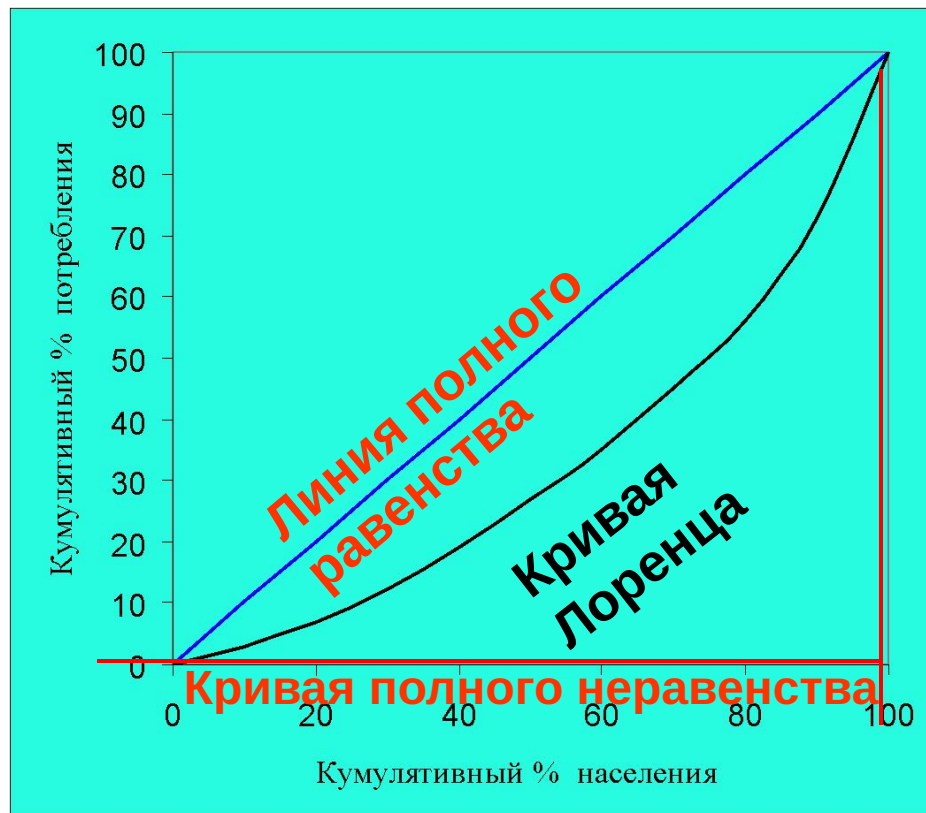
**7.9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ ПО ВЕЛИЧИНЕ
СРЕДНЕДУШЕВЫХ
ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ**
(в процентах к итогу)

	2004	2005	2006	2007
Все население	100	100	100	100
в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.:				
до 2000,0	12,3	7,1	4,3	2,6
2000,1 - 4000,0	28,1	21,9	16,2	11,9
4000,1 - 6000,0	21,1	20,3	17,7	14,9
6000,1 - 8000,0	13,4	14,8	14,7	13,6
8000,1 - 10000,0	8,4	10,3	11,2	11,3
10000,1 - 15000,0	10,0	13,9	17,1	19,1
15000,1 - 25000,0	5,2	8,6	12,7	16,5
свыше 25000,0	1,5	3,1	6,1	10,1

2. Графическое отображение неравенства (7)

Если бы все индивиды имели одинаковый уровень потребления, т.е. наблюдалось бы полное равенство, кривая Лоренца была бы “линией абсолютного равенства”.

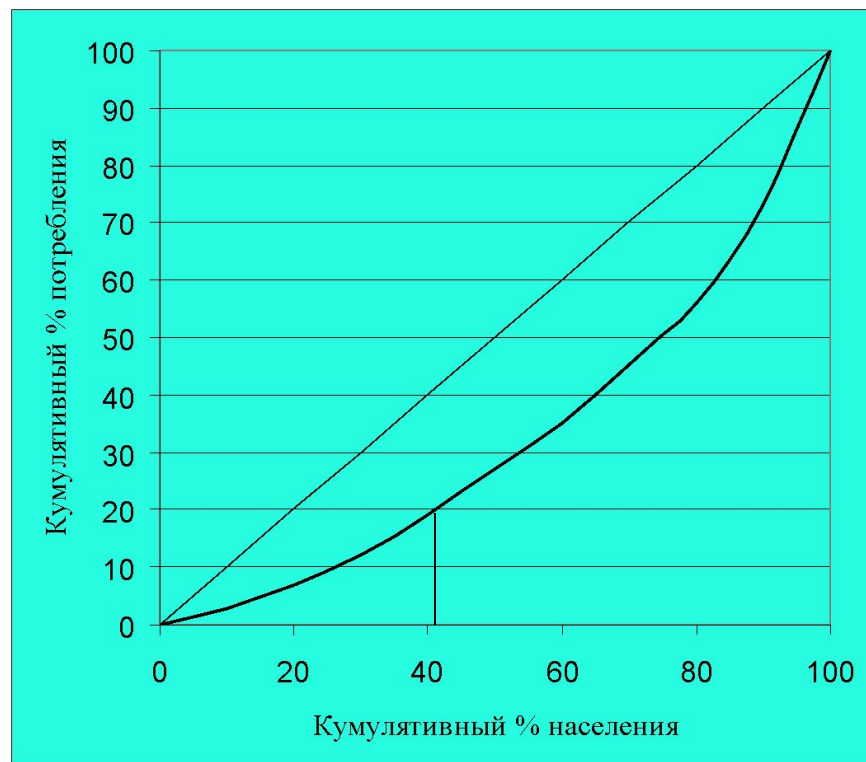
Если бы все потребление (или доход) принадлежали одному индивиду, кривая Лоренца проходила бы через точки $(0,0)$, $(100,0)$ и $(100,100)$, образуя “Кривую абсолютного неравенства”.



2. Графическое отображение неравенства (6)

Кривая Лоренца:

Наиболее часто используемый график. Кривая показывает соотношение кумулятивной доли расходов (вертикальная ось) и кумулятивного распределения населения (горизонтальная ось). В данном примере на 40 процентов населения приходится немногим менее 20 процентов совокупного потребления.

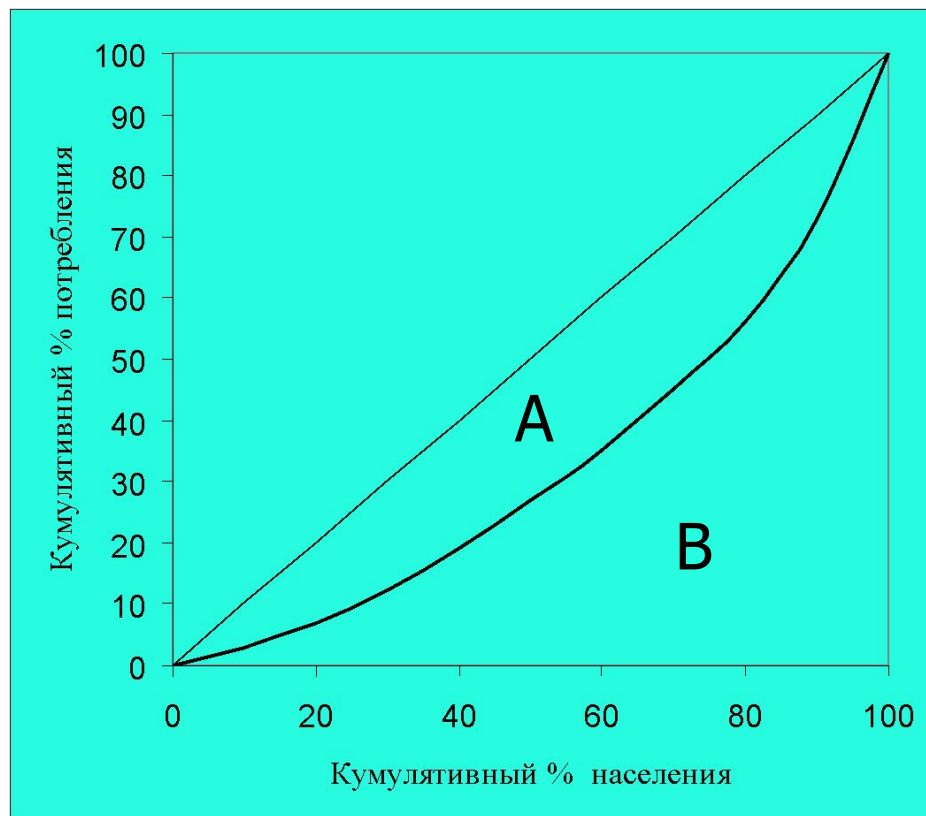


4. Коэффициент Джини (2)

Коэффициент Джини может быть соотнесен с кривой Лоренца:

Он рассчитывается как площадь А, деленная на сумму площадей А и В.

На графике, приведенном ранее, коэффициент Джини равен 0 при абсолютном равенстве и 1 - при абсолютном неравенстве.





Коэффициент Джини

Определение:

Коэффициент Джини представляет собой наиболее часто используемый показатель неравенства. Он может принимать значения от 0 (абсолютное равенство) до 1 (абсолютное неравенство). Коэффициент измеряет степень “удаленности” распределения от полного равенства.

2. Графическое отображение неравенства

Плотность распределения:

Этот график отображает процент домохозяйств в каждой из категорий, выделенных по объему расходов. Например, согласно данному распределению, 20% населения относится к категории 4 [или $f(4)=0.2$].





Коэффициенты дисперсии

Определение:

Коэффициенты дисперсии измеряют “дистанцию” между двумя группами в распределении расходов (или дохода). Как правило, они представляют собой средние расходы $x\%$ самых богатых, деленные на средние расходы $x\%$ самых бедных.

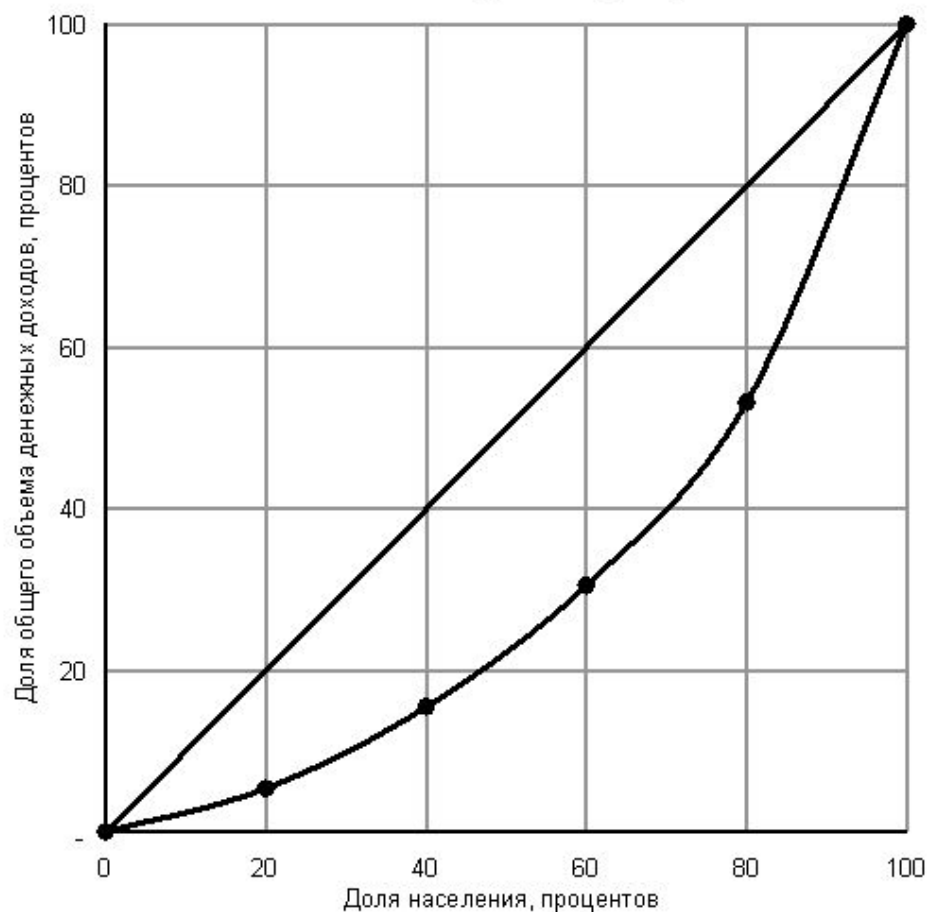
Существует несколько альтернатив; чаще всего коэффициенты берутся для децилей и квинтилей (дециль - группа, включающая 10% всего населения, квинтиль - группа, включающая 20% населения).



Коэффициенты дисперсии

- Коэффициент фондов характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.
- Децильный коэффициент (коэффициент дифференциации доходов) характеризует степень социального расслоения и показывает во сколько раз минимальные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения.

5.3. НЕРАВЕНСТВО В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ МЕЖДУ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО ДОСТАТКА (кривая Лоренца) в 2006 г.



- Линия равномерного распределения общего объема денежных доходов населения
- Линия фактического распределения общего объема денежных доходов населения

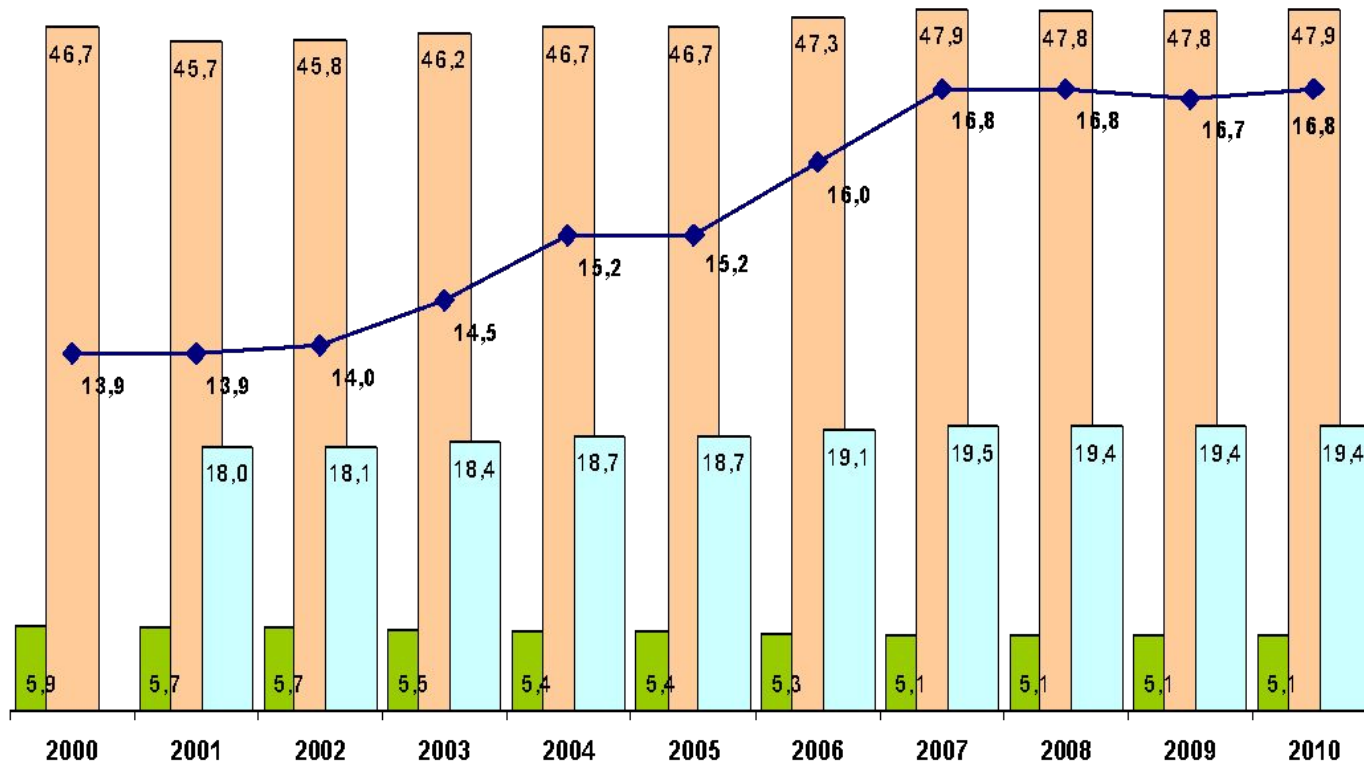
На графике диагональ квадрата соответствует равномерному распределению доходов (парные доли населения и доходов совпадают) и означает полное отсутствие концентрации дохода, т.е. каждая группа населения получает доход пропорционально своей численности.

Чем ближе кривая Лоренца приближается к диагонали, тем более равномерно распределены доходы. Чем больше эта линия отклоняется от диагонали (чем больше ее волнистость), тем больше неравномерность распределения доходов, соответственно выше их концентрация.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Денежные доходы – всего, процентов	100	100	100	100	100	100
в том числе по 20-процентным группам населения:						
первая (с наименьшими доходами)	5,7	5,7	5,5	5,4	5,4	5,4
вторая	10,4	10,4	10,3	10,1	10,2	10,1
третья	15,4	15,4	15,3	15,1	15,2	15,1
четвертая	22,8	22,7	22,7	22,7	22,7	22,6
пятая (с наибольшими доходами)	45,7	45,8	46,2	46,7	46,5	46,8
из нее 10% населения с наивысшими доходами	29,2	29,3	29,7	30,1	29,9	30,2
Коэффициент Джини	0,397	0,397	0,403	0,409	0,406	0,410
Коэффициент фондов, в размах	13,9	14,0	14,5	15,2	14,9	15,3
Децильный коэффициент, в размах	6,5	6,6	6,7	7,0	6,9	7,0

Доля общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения (процентов) и коэффициент фондов (раз)



Первая группа (с наименьшими доходами)

Пятая (с наибольшими доходами)

5-ти процентная группа с наибольшими доходами

Коэффициент фондов

Социальные нормативы - научно обоснованные ориентиры направленности социальных процессов в обществе.

(социальные нормативы развития материальной базы социальной сферы, доходов и расходов населения, социального обеспечения и обслуживания и т.д.)

Другая группа социальных нормативов образует систему минимальных социальных гарантий как обязанность государства обеспечить гражданам минимальные размеры оплаты труда и трудовой пенсии, право на получение пособий по социальному страхованию (безработице, болезни).

Потребительский бюджет – совокупность нормативов (норм) потребления населением материальных благ и услуг, дифференцированных по социальным и половозрастным группам населения, климатическим зонам, условиям и тяжести труда, месту проживания и т.д. Различают минимальный и рациональный потребительские бюджеты.

Минимальный потребительский бюджет – минимально допустимый уровень потребления человеком товаров и услуг, обеспечивающий удовлетворение основных физиологических, социально-культурных и иных потребностей.

Рациональный потребительский бюджет – потребление товаров и услуг, обеспеченность домашних хозяйств предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения в соответствии с научно-обоснованными нормами и нормативами удовлетворения рациональных (разумных) потребностей человека.

№ 134-ФЗ

О ПРОЖИТОЧНОМ МИНИМУМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в ред. Федеральных законов
от 27.05.2000 № 75-ФЗ,
от 22.08.2004 № 122-ФЗ)



Основные понятия,
используемые в настоящем Федеральном законе

- **потребительская корзина** - минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности;
- **прожиточный минимум** - стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы;



Назначение прожиточного минимума

Прожиточный минимум в целом по РФ предназначен для:

- оценки уровня жизни населения РФ при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ;
- обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда, а также для определения устанавливаемых на федеральном уровне размеров стипендий, пособий и других социальных выплат;
- формирования федерального бюджета.



Величина прожиточного минимума, периодичность ее исчисления и порядок установления

Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по РФ и в субъектах РФ определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных федерального органа исполнительной власти по статистике об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.



5. Проблема бедности

Состав и структура минимальной потребительской корзины могут рассчитываться двумя способами.

1. Чисто **нормативный** метод включает определение полного перечня продуктов питания, непродовольственных товаров, услуг и нормативов объема их потребления (данный метод использовался в СССР).
2. **Статистически-нормативный** метод основан на определении с помощью нормативов только продуктовой корзины и включении в состав прожиточного минимума в определенной доле средств, предназначенных для потребления непродовольственных товаров, пользования транспортом, оплаты коммунальных и других услуг, а также налогов и других платежей.

ВЕЛИЧИНА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА¹⁾

(в среднем на душу населения; рублей в месяц)

	Все население	из него по социально-демографическим группам		
		трудо-способное население	пенсионеры	дети
2006	3422	3695	2731	3279
I квартал	3374	3640	2703	3234
II квартал	3443	3717	2747	3301
III квартал	3434	3709	2736	3292
IV квартал	3437	3714	2739	3290
2007	3847	4159	3065	3679
I квартал	3696	3993	2950	3536
II квартал	3809	4116	3033	3647
III квартал	3879	4197	3085	3704
IV квартал	4005	4330	3191	3830

Величина прожиточного минимума за III квартал 2009 года

(по состоянию на 21 декабря 2009 года)





5. Задачи изучения уровня жизни

Четыре **группы по уровню дохода** населения:

Достаток - пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека;

Нормальный уровень - рациональное потребление по научно-обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил;

Бедность - потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы;

Нищета - минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека.



Учет величины прожиточного минимума при оказании социальной поддержки

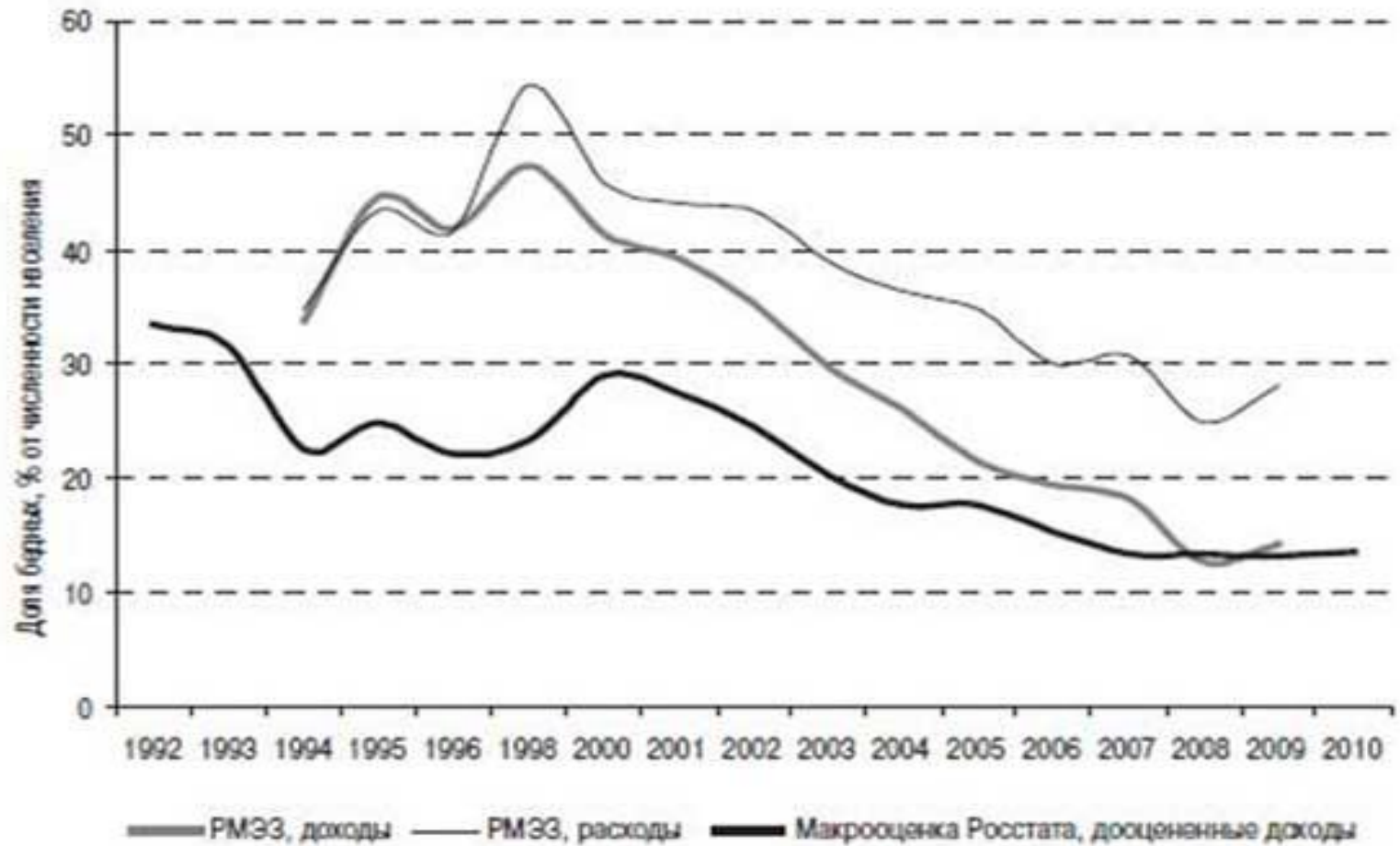
Семья (одинокó проживающий гражданин), среднедушевой доход которой (доход которого) ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации, считается **малоимущей** (малоимущим) и имеет право на получение социальной поддержки.



**ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ С ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ НИЖЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА
И ДЕФИЦИТ ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА¹⁾**

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:								
млн. человек	36,5	42,3	40,0	35,6	29,3	25,2	25,2	21,6
в процентах от общей численности населения	24,8	29,0	27,5	24,6	20,3	17,6	17,7	15,3
Дефицит денежного дохода:								
млрд. руб. (1995 г. - трлн. руб.)	34,9	199,2	238,6	250,5	235,4	225,6	285,5	275,5
в процентах от общего объема денежных доходов населения	3,9	5,0	4,5	3,7	2,6	2,1	2,1	1,6

Динамика показателей бедности в 1992-2010 гг.



Концепция бедности и благосостояния

- Бедность - отсутствие материальных и нематериальных благ и имущества
 - **Материальная бедность:**
 - Низкий доход
 - Недостаточное потребление
 - **Нематериальная бедность:**
 - Плохое здоровье
 - Низкий уровень образования или неграмотность
 - Социальное исключение
 - Незащищённость
 - Несвобода и «безгласность» (практическая невозможность заявить о своих проблемах)
- Бедность как объективное или субъективное состояние
 - **Объективное:** используются объективные, количественно измеряемые индикаторы и критерии в отношении материальных и нематериальных аспектов
 - **Субъективное:** собственные суждения индивидов об их индивидуальном благосостоянии используются в отношении материальных, так и нематериальных аспектов

Концепция бедности и благосостояния

- Значимость разных аспектов бедности различается по странам (регионам) и в разные периоды времени
- Разные типы бедности находятся во взаимосвязи и усиливают, дополняют друг друга
 - низкий доход не позволяет получить хорошее образование, что, в свою очередь, ограничивает их будущий потенциальный заработок...
- Мы будем говорить, прежде всего, о следующем:
 - Объективная бедность
 - Материальная бедность
 - Возможность получать товары вообще
 - Денежные измерители

Надо ли бороться с бедностью?

- Кто такие бедные?
 - Люди, которые по объективным причинам попали в бедность (болезнь, безработица, инвалидность...)
 - или
 - Ленивые?
- Надо ли им помогать?

Надо ли бороться с бедностью?

Борьба с бедностью в США и Европе: разница шириною в пропасть .

Альберто Алесина и Эдвард Глэзер. «Оксфорд Юниверсити Пресс». Апрель 2004 г.

Убеждение	США	Европа
Бедные пойманы в ловушку бедности?	29 %	60%
Доход предопределяется удачей?	30%	54%
Бедные ленивы?	60%	26%



Проблема бедности

Три основные концепции определения и измерения бедности:

- *абсолютная*
- *относительная*
- *субъективная*



Абсолютный подход определения бедности

- В основу официальной российской концепции бедности положен **абсолютный подход** к ее определению. Он предполагает, что правительство страны устанавливает набор самых необходимых для потребления товаров и услуг (минимальная потребительская корзина), стоимость которых составляет пороговое значение, или черту бедности; бедными в рамках такого подхода считаются те, кто имеет доходы ниже стоимости минимальной потребительской корзины.

- ***Относительная бедность*** измеряется непосредственно через оценку потребительских характеристик домохозяйства и понимается как недостаточность ресурсов, необходимых для достижения сложившихся в данном обществе стандартов потребления. Отклонения от этих общепринятых стандартов обозначаются понятием *лишение*, или *депривация*.



Депривационная бедность

- В России этот метод был применен дважды в рамках исследования уровня бедности городского населения (1997 и 2001 гг.). На основе опыта этих исследований в анкеты РидМиЖ и КПДХ были включены вопросы с целью выявления в каждом конкретном домохозяйстве набора лишений в области потребления товаров первой необходимости, социальных услуг и рекреации. Считается, что лишение по данному благу присутствует, если домохозяйство его не имеет и не может себе позволить из-за нехватки средств. Если домохозяйство не имеет данного блага по другим причинам (например, нет телевизора, потому что никто его не смотрит), лишение отсутствует.
- **Депривационная бедность.** Помимо абсолютного недостатка дохода свидетельством дискриминированного положения может являться недоступность ряда товаров и услуг.



Субъективный подход определения бедности

- **Субъективная концепция** предполагает установление черты бедности на основе анализа представлений населения о том, какой объем ресурсов необходим для удовлетворения минимальных потребностей. Оценка субъективной бедности принципиальна для социальной политики, поскольку те, кто субъективно относит себя к бедным, как правило, претендуют на участие в социальных программах для бедных даже в том случае, если объективно таковыми не являются.

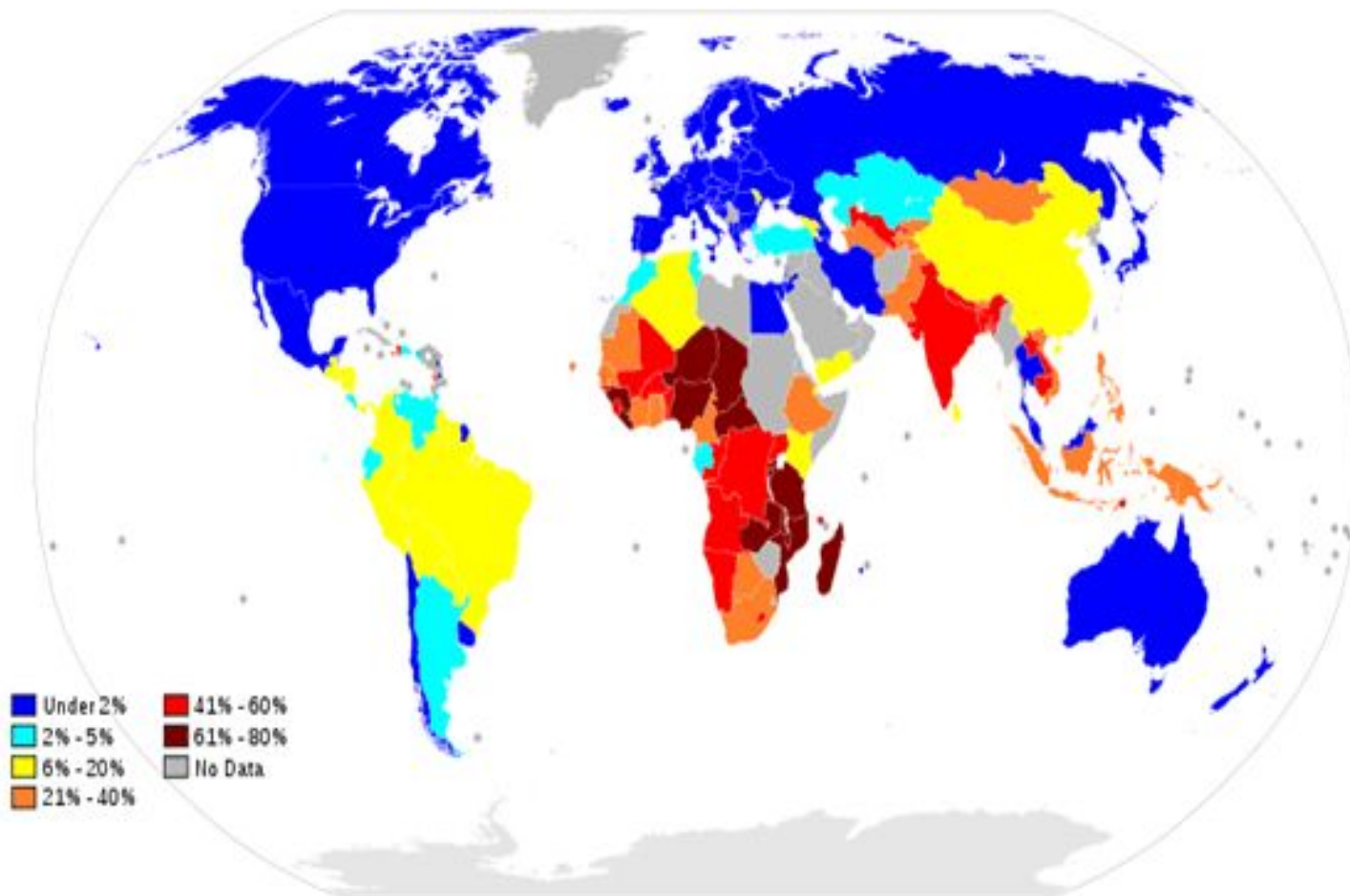
Бедность характеризуется:

- ✓ *Распространенностью* (абсолютное и относительное число бедных)
- ✓ *Глубиной бедности* (среднее отклонение доходов бедных семей от величины прожиточного минимума)
- ✓ *Продолжительностью бедности* (достаточно длительное отсутствие материальных ресурсов, которые не могут быть компенсированы ни ранее сделанными сбережениями, ни снижением потребительских стандартов)

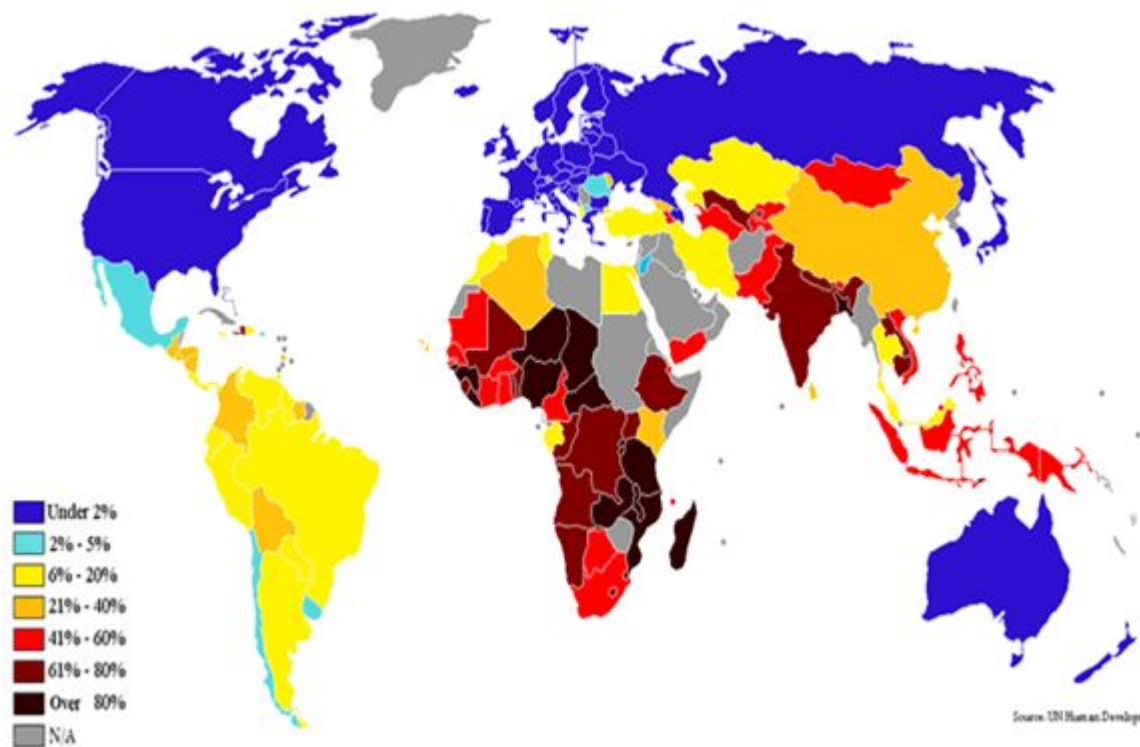
Процесс подготовки и реализации стратегии сокращения бедности

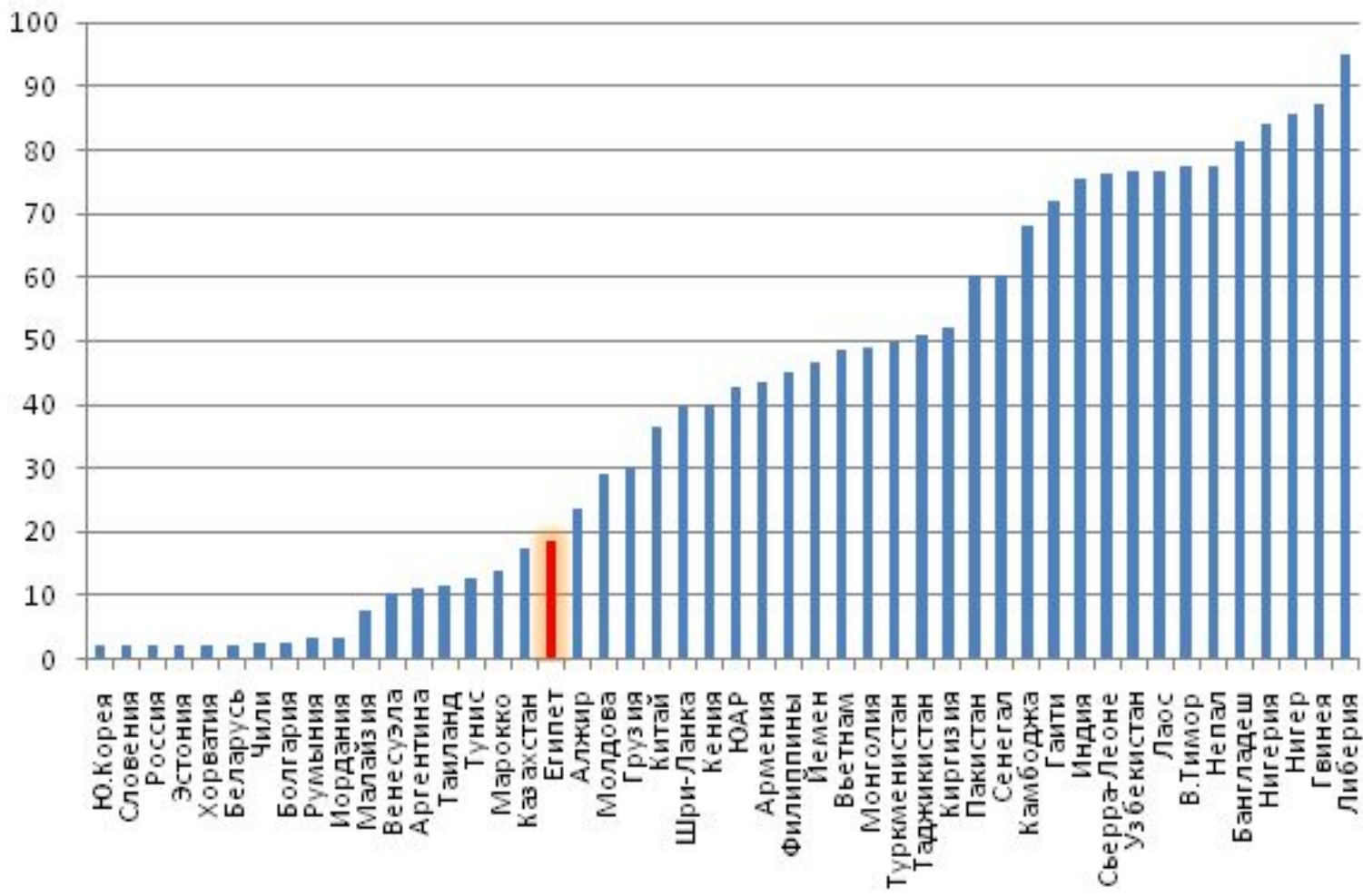
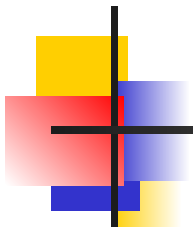
Этап	Содержание этапа	Потребность в информации
1: Анализ ситуации	Уяснение характера бедности и предпринятых ранее мер	Описание ситуации Анализ осуществленных ранее мер
2: Подбор стратегии	Выбор приоритетов и постановка задач	Анализ ситуации и выбор приоритетов
3: Разработка стратегии	Определение стратегии и подбор мер	Информация для постановки задач и разработки мер
4: Установление целей	Выбор целей и установление индикаторов	Информация для выбора индикаторов и установления целей
5: Реализация	Выполнение целей	Сбор информации
6: Мониторинг, оценка. Обратная связь	Оценка выполнения целей и достижения приоритетов	Контроль того, что было до реализации мер, что стало после, результатов и воздействия. Информация для совершенствования стратегий

Процент населения, живущего менее чем на 1,25 доллара на человека в день, по данным за 2000–2008 годы – **показатель крайней бедности**



Процент населения, живущего менее чем на 2 доллара на человека в день, по данным за 2000–2007 годы – показатель **умеренной бедности**

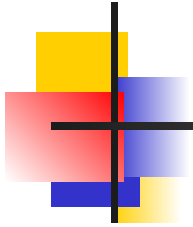




№ 134-ФЗ

О ПРОЖИТОЧНОМ МИНИМУМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в ред. Федеральных законов
от 27.05.2000 № 75-ФЗ,
от 22.08.2004 № 122-ФЗ)

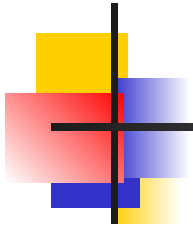


Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

- **потребительская корзина** - минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности;
- **прожиточный минимум** - стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы;
- **семья** - лица, связанные родством и (или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство;
- **основные социально-демографические группы населения** - трудоспособное население, пенсионеры, дети;
- **среднедушевой доход семьи** (одиноко проживающего гражданина) - совокупная сумма доходов каждого члена семьи (одиноко проживающего гражданина), деленная на число всех членов семьи.

Определение потребительской корзины, порядок ее установления

- Потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ и в субъектах РФ определяется не реже одного раза в пять лет на основе методических рекомендаций, разрабатываемых с участием общероссийских объединений профсоюзов, в порядке, устанавливаемом Правительством РФ.
- Указанные методические рекомендации утверждаются Правительством РФ.
- Потребительская корзина в целом по РФ устанавливается федеральным законом.
- В субъектах РФ потребительская корзина устанавливается законодательными (представительными) органами субъектов РФ с учетом природно-климатических условий, национальных традиций и местных особенностей потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг основными социально-демографическими группами населения.



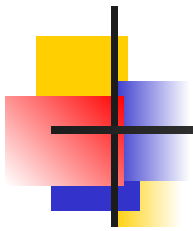
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ДЛЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в ред. Постановлений Правительства РФ

от 16.03.2000 N 232,

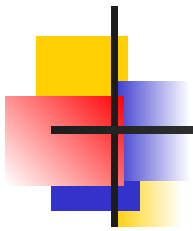
от 12.08.2005 N 511,

от 04.06.2007 N 342)



Состав минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг определяется с учетом:

- 1) научных рекомендаций по минимальным объемам потребления и перечню товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности;
- 2) фактического объема потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в малоимущих семьях;
- 3) социально-экономических и демографических факторов, характеризующих уровень доходов населения, состав и половозрастную структуру населения, размер и структуру семей, финансовые возможности государства по обеспечению социальной защиты населения на федеральном и региональном уровнях;
- 4) объективных различий в потреблении продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в субъектах Российской Федерации, определяемых природно-климатическими условиями, национальными традициями и местными особенностями.



К основным социально-демографическим группам населения относятся

- а) трудоспособное население - мужчины в возрасте от 16 до 59 лет включительно и женщины в возрасте от 16 до 54 лет включительно, за исключением неработающих инвалидов I и II групп этого возраста;
- б) пенсионеры - мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет, а также лица, получающие пенсию по инвалидности;
- в) дети в возрасте 0 - 15 лет.



Основные принципы формирования минимального набора продуктов питания

- удовлетворение потребности основных социально-демографических групп населения в пищевых веществах исходя из **химического состава и энергетической ценности продуктов питания**;
- **сложившаяся структура питания с учетом фактического потребления продуктов в малоимущих семьях**;
- выбор продуктов, позволяющих организовать **здоровое питание при минимальных затратах**.
- При формировании минимального набора продуктов питания используются **нормы физиологических потребностей** в пищевых веществах для трудоспособного населения, пенсионеров и детей, а также рекомендации Всемирной организации здравоохранения.
- Расчет химического состава и энергетической ценности минимального набора продуктов питания осуществляется с учетом их потерь при кулинарной обработке.
- Минимальный набор продуктов питания для **трудоспособного** населения формируется исходя из физиологических особенностей организма мужчин и женщин, не занятых тяжелым физическим трудом.
- Минимальный набор продуктов питания для **пенсионеров** формируется с учетом возрастного снижения потребности в энергетической ценности питания.
- Минимальный набор продуктов питания для **детей** формируется с учетом необходимости обеспечения им полноценного питания для развития здорового организма (в возрасте 0 - 6 лет), а также дополнительного питания для активного социального и физического развития (в возрасте 7 - 15 лет).

МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в ред. Постановления Правительства РФ от 12.08.2005 N 511)

	<u>Трудоспособное население</u>		<u>Пенсионеры</u>	Дети	
	<u>мужчины</u>	<u>женщины</u>		0 - 6 лет	7 - 15 лет
Белки, <u>г</u> в сутки	86,9	67,6	65,1	52,3	75,9
Жиры, <u>г</u> в сутки	83,5	65,2	62,8	54,2	79,5
<u>Углеводы</u> , <u>г</u> в сутки	405	307	293	228	333
Энергетическая ценность, <u>ккал</u>	2730	2100	2000	1610	2360

МИНИМАЛЬНЫЙ НАБОР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
 ДЛЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ
 В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в ред. Постановления Правительства РФ от 12.08.2005 N 511)

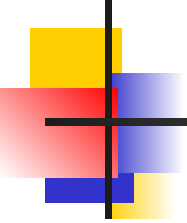
(кг в год)

Наименование продуктов	Трудоспособное население		Пенсионеры	Дети	
	мужчины	женщины		0 - 6 лет	7 - 15 лет
1. Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	156,7	110,4	103,7	61,4	99,9
2. Картофель	125	90	80	80	125
3. Овощи и бахчевые - всего	102	92	92	85	125
в том числе:					
капуста свежая и квашеная	40	35	35	30	40
огурцы и помидоры свежие и соленые	2	2	2	2	2
столовые корнеплоды	40	35	35	40	50
прочие овощи	20	20	20	10	30
4. Фрукты свежие	24	22	22	40	50
5. Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар - всего	23,2	21,2	21,2	21,9	27,3
в том числе:					
сахар	22	20	20	19	24
конфеты	1	1	1	2	2
печенье	1	1	1	3	4
6. Мясопродукты - всего	41,8	32,5	31,5	22	40
7. Рыбопродукты - всего	17	15	15	12	14
8. Молоко и молочопродукты в пересчете на молоко - всего	257,2	218,9	218,9	294,4	321,7
9. Яйца (штук)	200	200	180	180	200
10. Масло растительное, маргарин и другие жиры - всего	15,5	12	11	7	13
11. Прочие продукты - всего	4,88	4,88	4,15	2,93	4,02
в том числе:					
соль	3,65	3,65	2,92	1,83	2,92
чай	0,5	0,5	0,5	0,37	0,37
специи	0,73	0,73	0,73	0,73	0,73



Основные принципы формирования минимального набора непродовольственных товаров

- удовлетворение потребности основных социально-демографических групп населения в непродовольственных товарах с учетом возрастных особенностей и защиты организма от воздействия окружающей среды, а также для организации быта;
- сложившийся уровень обеспеченности непродовольственными товарами малоимущих семей;
- минимальная обновляемость, минимальное разнообразие, низкая розничная цена, доступность непродовольственных товаров.
- минимальный набор непродовольственных товаров формируется из непродовольственных товаров индивидуального и общесемейного пользования с учетом срока их износа.
- к непродовольственным товарам индивидуального пользования относятся одежда и обувь, а также школьно-письменные товары.
- к непродовольственным товарам общесемейного пользования относятся постельное белье, товары культурно-бытового и хозяйственного назначения, предметы первой необходимости, санитарии и лекарства.



Основные принципы формирования минимального набора услуг

- удовлетворение потребности основных социально-демографических групп населения в жилье, организации быта, передвижении;
- сложившийся уровень пользования транспортными услугами;
- платный характер оказания услуг.

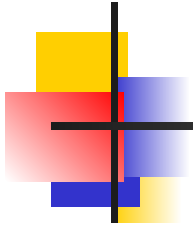
Минимальный набор услуг, включаемых в потребительскую корзину:

- жилье;
- отопление;
- холодное и горячее водоснабжение и водоотведение;
- газоснабжение;
- энергоснабжение;
- транспортные услуги;
- услуги культуры;
- другие виды услуг.



Определение потребительской корзины в субъектах Российской Федерации

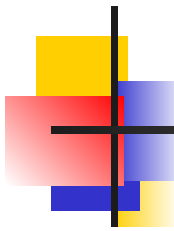
- Минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации рекомендуется формировать на основе зонирования территории Российской Федерации в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления населением продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг.



Минимальный набор продуктов питания в субъектах РФ рекомендуется формировать с учетом распределения субъектов РФ по 9 зонам

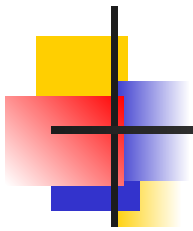
В основу зонирования территории Российской Федерации для формирования минимального набора продуктов питания положены следующие факторы:

- 1) природно-климатические и экономические условия;
- 2) особенности производства продуктов питания;
- 3) национальные традиции и местные особенности в питании населения;
- 4) сложившаяся структура питания с учетом фактического потребления продуктов в малоимущих семьях;
- 5) необходимость удовлетворения потребностей основных социально-демографических групп населения в пищевых веществах исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания;
- 6) более высокая энергетическая ценность минимальных наборов продуктов питания для основных социально-демографических групп населения, проживающих в районах Севера.



Минимальный набор непродовольственных товаров индивидуального пользования рекомендуется формировать с учетом распределения субъектов Российской Федерации по 3 зонам

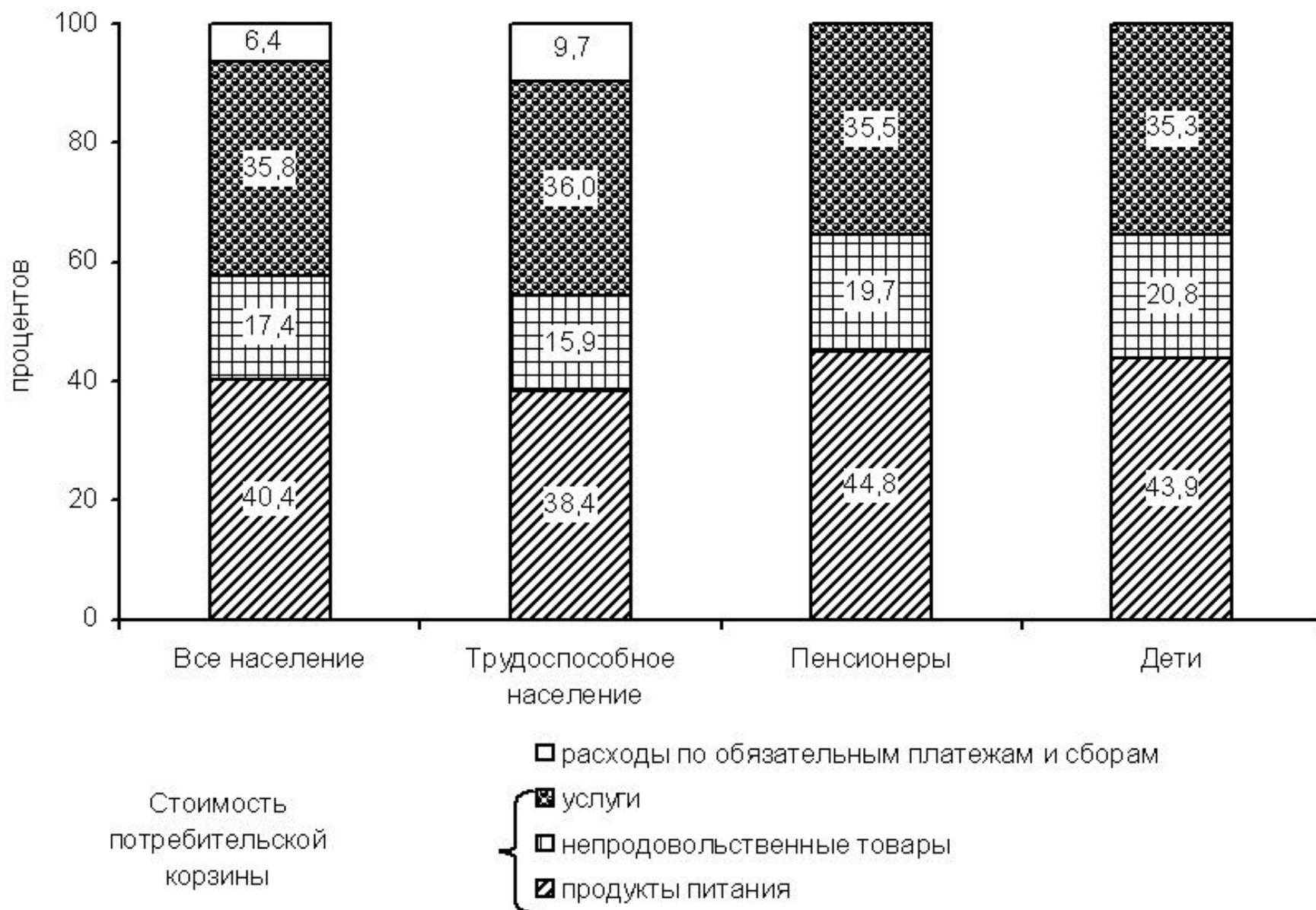
- с холодным и резко континентальным климатом;
 - с умеренным климатом;
 - с теплым климатом.
-
- Количество непродовольственных товаров индивидуального пользования рассчитывается с учетом температурного режима, количества осадков и солнечных дней в течение года.
-
- Минимальный набор непродовольственных товаров общесемейного пользования не зависит от природно-климатических условий.



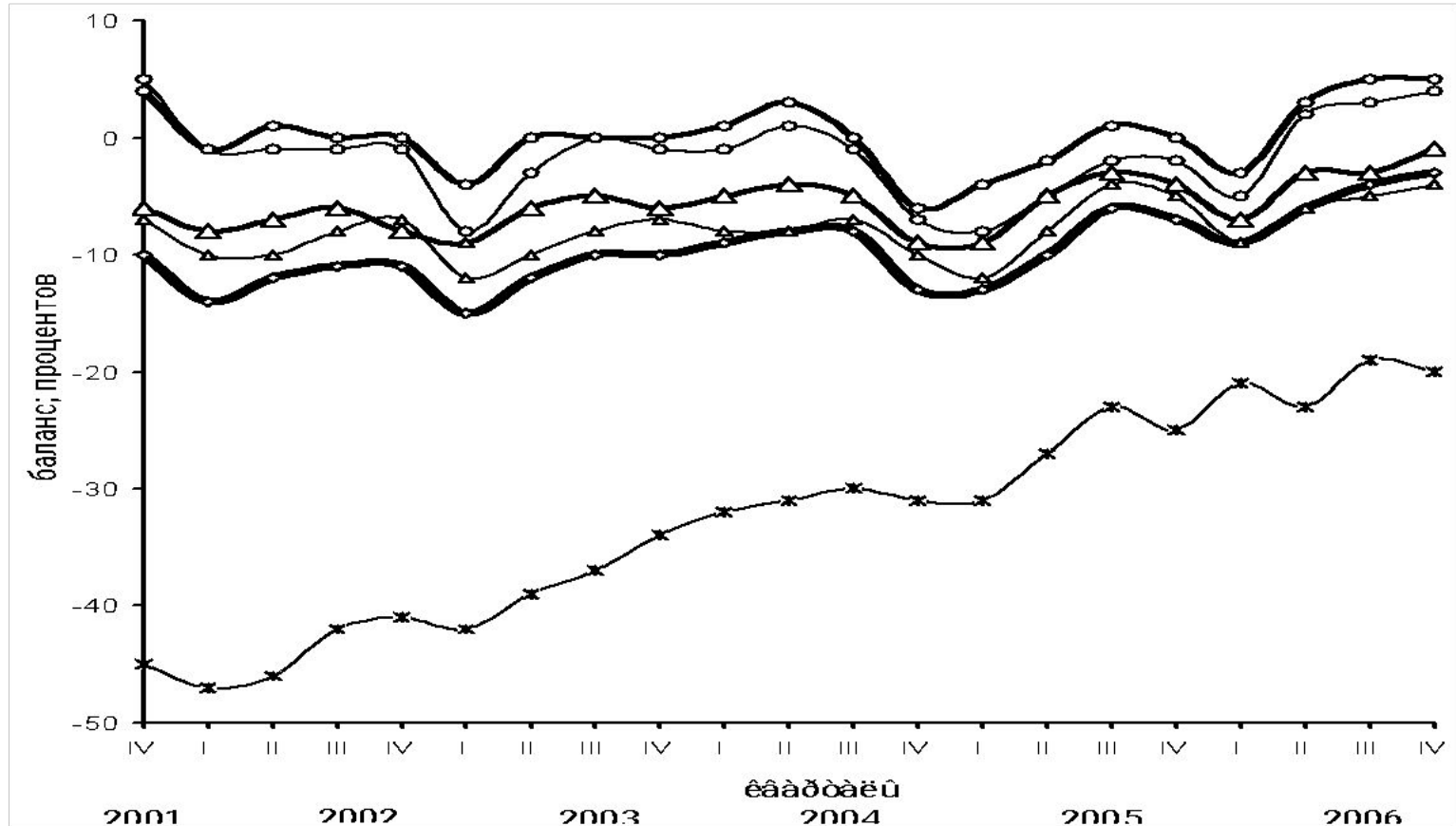
Минимальный набор услуг в субъектах Российской Федерации рекомендуется формировать с учетом распределения субъектов Российской Федерации по 3 зонам

выделенным согласно географическому делению и синоптическим наблюдениям с учетом продолжительности отопительного периода и светового дня.

5.12. СТРУКТУРА ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА в 2006 г. (в процентах)



ИНДЕКС УВЕРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ (по данным выборочного обследования потребительских ожиданий населения)

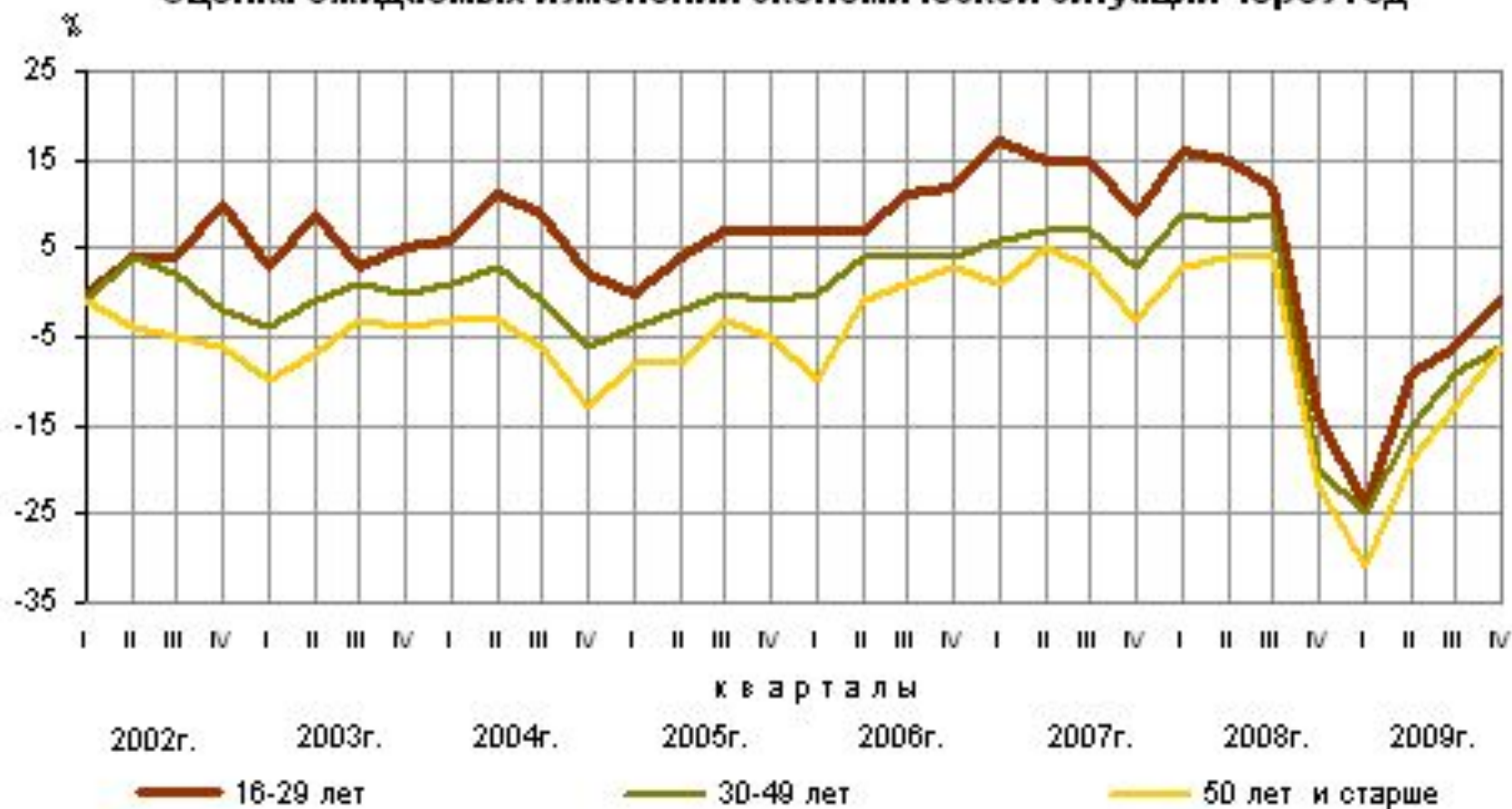


- ◆— Индекс уверенности потребителя
- Составляющие компоненты
- Оценка произошедших изменений экономической ситуации в России
- Оценка ожидаемых изменений экономической ситуации в России
- △— Оценка произошедших изменений личного материального положения
- △— Оценка ожидаемых изменений личного материального положения
- *— Оценка благоприятности условий для крупных покупок

Индекс потребительской уверенности



Оценка ожидаемых изменений экономической ситуации через год





Показатели расходов и потребления населения

Еще в XIX в. Эрнст Энгель обнаружил ряд зависимостей между доходами и расходами населения, которые впоследствии были названы **«законами Энгеля»**

Энгель считал, что с увеличением дохода

1. доля расходов на питание уменьшается (1857 г.)
2. доля расходов на одежду не изменяется (1895 г.)
3. доля расходов на жилище, включая отопление и освещение, остается постоянной
4. доля расходов на образование и лечение увеличивается