

# ДИСЦИПЛІНА “СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

## ЛІТЕРАТУРА (основна)

1. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: “Каравела”, 2012. – 480 с.
2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління.: Підручник. –К.: КНЕУ, 2004. –699 с.
3. Нємцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ЕксОб, 2001. – 558 с.

# **ДИСЦИПЛІНА “СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**

## **Тема 2**

### **“СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ”**

# ПЛАН ЛЕКЦІЇ

- 1. ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА  
СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**
- 2. ЕТАПИ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО  
УПРАВЛІННЯ**
- 3. ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ  
СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.**

# 1. ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

- **Стратегічне управління з точки зору загального менеджменту можна розглядати як сукупність специфічних процесів прийняття управлінських рішень відносно формування місії та визначення цілей організації, вибору стратегій її діяльності та використання ресурсів в ринковому середовищі, що забезпечують реалізацію цих стратегій.**

Потреби зовнішнього середовища

Блок стратегічного управління

Місія, система цільових пріоритетів

коригування цілей

Діагностика потенціалу організації

Перспективний аналіз

Діагностика майбутньої поведінки зовнішнього середовища

Стратегічне планування (формування стратегічного набору)

коригування стратегій

Блок реалізації стратегій

Поточне та оперативне планування

Організування процесів

Контролювання

Поточне аналізування

Облік

Регулювання

Стимулювання

Створення конкурентних якостей продукту

Накопичення та використання ресурсів

ВИРОБНИЦТВО

Реалізація продукції

ОБ'ЄКТИ

УПРАВЛІННЯ

## 2. ЕТАПИ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

- етап визначення мети та цілей діяльності організації;
- етап аналізу та формування потенціалу організації;
- етап розробки стратегій діяльності організації;
- етап формування та забезпечення функціонування механізму реалізації стратегій.

# Методологія стратегічного менеджменту

- **Методологія стратегічного управління** – це сукупність принципів, специфічних методів прийняття стратегічних рішень та засобів їх практичної реалізації, які дають змогу організації раціонально використовувати свій потенціал та враховувати вимоги зовнішнього середовища в процесі досягнення цілей.

# Принципи СМ

- ***принцип пріоритетності*** визначає необхідність встановлення пріоритетів досягнення цілей та пріоритетів реалізації стратегій.
- ***принцип спадковості*** характеризує закономірний перехід від домінантних (головних) ознак існуючого потенціалу (функціонування організації) до бажаного потенціалу при визначенні стратегій діяльності організації.

## Принципи СМ

- **принцип коректування** характеризує необхідність постійного проведення змін в цілях та стратегіях для їх узгодження з поточними умовами діяльності організації.
- **принцип концентрації зусиль** визначає, що при виборі стратегій, необхідно концентрувати зусилля на пріоритетних напрямках діяльності, які мають високу вірогідність успіху.

# Принципи СМ

- ***принцип балансу ризиків*** висуває вимоги до створення рівноваги можливих ризиків за рахунок розробки альтернативних стратегій – створення стратегічного резерву, як альтернативних засобів діяльності організації;
- ***принцип синергізму*** визначає правила формування механізму реалізації стратегій діяльності організації.

# 3. Еволюційний розвиток стратегічного менеджменту

Характеристика фаз	Основні орієнтири
Фаза 1. Поточне управління та бюджетування	Планування, орієнтоване всередину організації, обмежується розробкою бюджетів і поточних планів.
Фаза 2. Довгострокове планування.	Застосування елементів аналізу та контролю ситуації, що складається зовні та в організації. Планування використовує екстраполяційне передбачення майбутнього.
Фаза 3. Стратегічне планування.	Опанування стратегічного мислення, націленого на зменшення впливу загроз на діяльність підприємства та використання шансів, що сприяють успіху організації. Стратегічне планування розробляє стратегічні відповіді на дії конкурентів у категоріях “продукт-ринок”.

# Еволюційний розвиток стратегічного менеджменту

<p>Фаза 4. Стратегічне управління</p>	<p>Підготовка майбутнього та до майбутнього. Стратегічне планування, що пронизує всі підсистеми діяльності підприємства, використовує всі досягнення зазначених фаз.</p>
<p>Фаза 5 Стратегічне підприємництво</p>	<p>Перердбачення та моделювання майбутнього, співпраця на базі домовленостей</p>