

A spiral-bound notebook with a light-colored, textured cover and a silver metal spiral binding on the left side. The notebook is open to a page with a faint grid pattern. The text is centered on the page.

# **Тема 3. Міжнародна економічна діяльність**

## 3.1. Сутність міжнародної економічної діяльності

**Міжнародна економічна діяльність** – цілісна система господарських зв'язків між національними економіками різних країн, належних до них або утворених ними суб'єктами господарського життя, а також міжнародними організаціями, яка має характерні лише для себе взаємозв'язки, закономірності та реалізує ті специфічні інтереси, які пов'язані з використанням переваг міжнародного співробітництва, поділу

**Міжнародну економічну діяльність можна розглядати в контексті:**

- *національних інтересів;*
- *регіональному масштабі;*
- *глобальному масштабах.*

## 3.2. Форми міжнародної економічної діяльності

**Класифікація форм МЕД за критеріями:**

**I. За функціональними критеріями:**

- міжнародна торгівля товарами
- міжнародна торгівля послугами
- транскордонний рух капіталів;
- міжнародний кредит
- міжнародні валютно-фінансові відносини;
- міжнародна міграція робочої сили;

- участь у діяльності міжнародних економічних організацій;
- міжнародне співробітництво у виробничих, науково-технічних сферах;
- спільне розв'язання економічними засобами глобальних проблем розвитку;

## **II. За видами зв'язків**

- науково-технічна форма;
- виробнича;
- торговельна форма МЕД;
- валютно-фінансова форма МЕД ;
- міграційна форма МЕД;
- комерційно-дипломатична;

### **III. За рівнями:**

- мікрорівень МЕД;
- макрорівень МЕД;
- міждержавний рівень МЕД;
- наднаціональний рівень МЕД;
- глобальний рівень МЕД ;

### **IV. За типом відносин:**

- безпосередні;
- опосередковані;
- спільні,

### **V. За комплексністю:**

- прості ;
- комплексні

### **VI. За економічною основою:**

- комерційна МЕД ;
- некомерційна МЕД

**Відбувається трансформація типових форм МЕД та з'являються нові:**

- 1) підрядна співпраця,
- 2) лізинг,
- 3) співробітництво на компенсаційній основі, на умовах розподілу продукції між партнерами,
- 4) переробка давальницької сировини (толінг),
- 5) залучення іноземної робочої сили,
- 6) виробниче кооперування,
- 7) іноземний туризм,
- 8) співробітництво у банківській сфері,
- 9) науково-технічна співпраця,
- торгівля товарами та послугами (банківськими, транспортними, зв'язку, будівельними тощо),
- 10) торгівля ліцензіями,
- 11) співробітництво у вільних економічних зонах,
- 12) створення торговельних асоціацій, торговельних будинків, бірж тощо

## 3.3. Суб'єкти міжнародної економічної діяльності

### I. На мікрорівні:

- підприємства малого бізнесу,
- галузеві фірми,
- кредитно-фінансові установи (банківські установи, агентства страхування тощо)
- регулятивні мікроекономічні структури (об'єднання підприємців, інформаційні структури, аудиторські, юридичні фірми, організації сприяння бізнесу, у створенні яких могли брати участь державні установи);

II. На макрорівні: держава, транснаціональні корпорації

III. Міждержавний або наддержавний рівень:  
угрупованнями держав

# Транснаціональні корпорації та їх роль в світовому

**ТНК — це: господарстві**

- міжнародні фірми, що мають свої господарські підрозділи у двох або більше країнах, управління якими здійснюється з одного або декількох центрів. В основі такого управління - механізм прийняття рішень, який дає змогу здійснювати узгоджену політику і загальну стратегію, розподіляючи ресурси, технології та відповідальність для досягнення результату - отримання прибутку.
- мережа взаємопов'язаних підприємств, які походять з однієї країни і мають складові частини та філії в інших країнах.

ТНК володіють або контролюють комплекси виробництва та/або обслуговування, що знаходяться за межами країни базування. Вони є лідерами у виробництві та реалізації певного товару. На відміну від звичайної корпорації, яка функціонує на світових ринках, ТНК переносить за кордон не товар, а сам процес вкладання капіталу, поєднуючи його із закордонною робочою силою в межах міжнародного виробництва.



# Сутність та види ТНК

**Багатонаціональні корпорації (МНК)** — міжнародні корпорації, що поєднують національні компанії ряду держав на виробничій і науково-технічній основі (англо-голландський концерн ROYAL DUTCH SHELL, що існує з 1907 р. (капітал у пропорції 60:40); швейцарсько-шведська компанія ABB (Asia Brown Boveri) - машинобудування, електронна інженерія; англо-голландська UNILEVER, PHILIPS. Їх головна компанія належить капіталу двох і більше країн, а філії також знаходяться в різних країнах .

**Транснаціональні банки** – це великі банки, що досягнули такого рівня міжнародної концентрації та централізації капіталу, який дає змогу їм брати участь в економічному розділі світового ринку позикових капіталів та кредитно-фінансових установ.

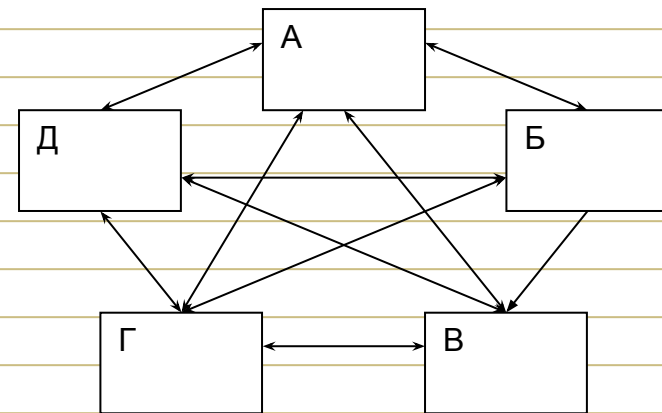
**Транснаціональні стратегічні альянси (ТСА)** – особлива організаційна форма міжфірмових, міжкорпоративних зв'язків двох або більше компаній, у рамках якої здійснюється довгострокова координація економічної діяльності учасників з метою реалізації масштабних виробничих проектів, максимізації результатів технологічної кооперації, скорочення тривалості інноваційних процесів, зниження вартості та ризикованості виробництва, поліпшення умов доступу до певних ринків.

**Транснаціональні альянси** – це глобальні форми здійснення партнерства, спільної або пайової діяльності на основі багатосторонніх контрактів (угод) компаній різних країн через здійснення спільної маркетингової, фінансової, інноваційної, інвестиційної та операційної діяльності.

## **ТНК характеризуються такими основними рисами:**

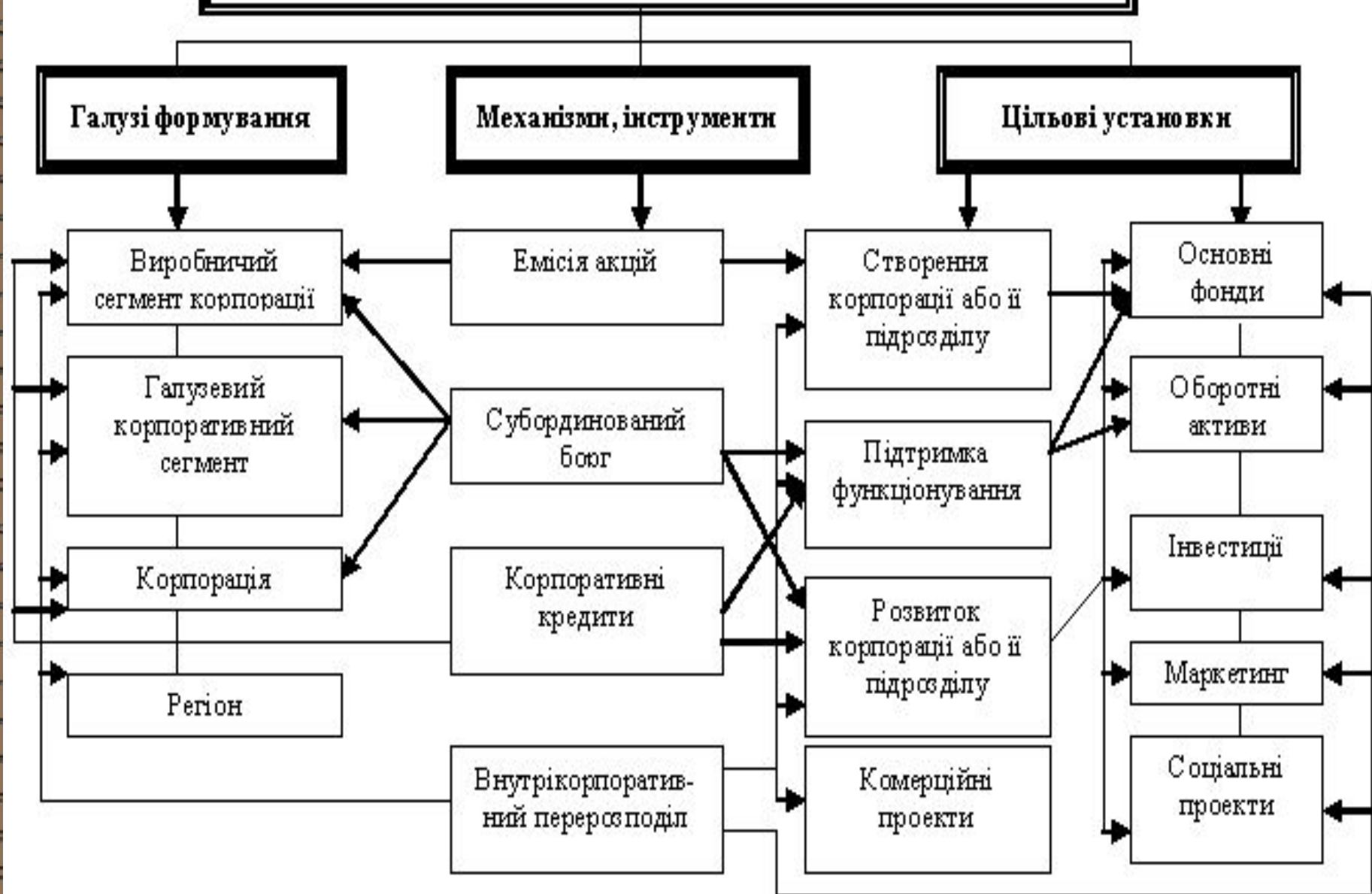
- інтернаціональний характер функціонування і застосування капіталу;
- величезний матеріальний і фінансовий потенціал;
- можливість здійснювати значні витрати на НДДКР;
- це багатоменклатурні фірми, діяльність яких сильно диверсифікована;
- притаманна висока незалежність руху власного капіталу порівняно з процесами, що відбуваються в національних межах;
- наявність закордонних філій — організаційних промислових, комерційних структур, які здійснюють виробництво, продаж і післяпродажне обслуговування;
- єдина корпоративна політика, яка є обов'язковою для виконання закордонними філіями та метою якої є розв'язання спільних завдань розвитку та підприємницької діяльності.

# Структура ТНК

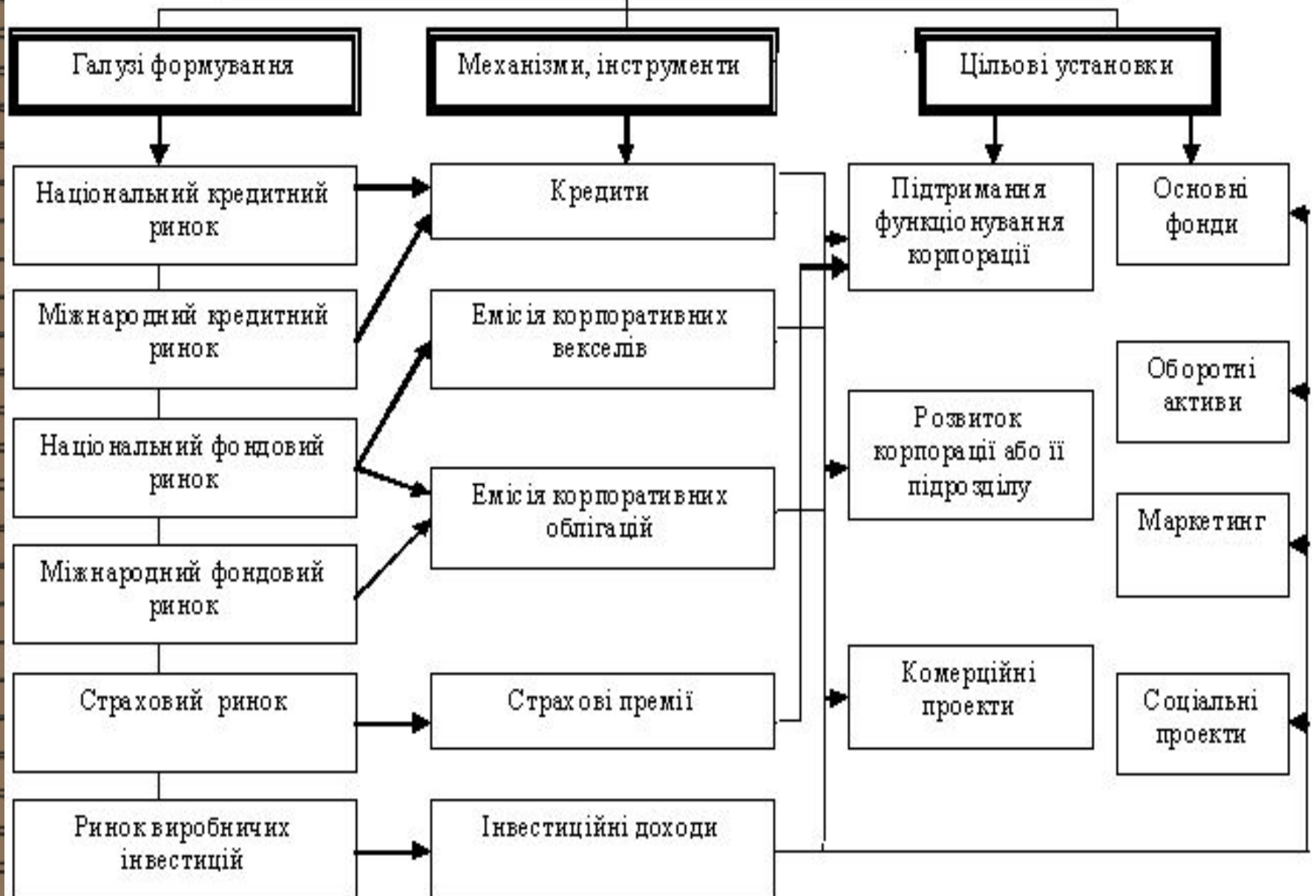


**Ієрархічна структура ТНК** – об'єднання декількох компаній шляхом взаємної участі кожної компанії в діяльності інших.

# Внутрішні фінансові ресурси транснаціональних корпорацій



# Зовнішні фінансові ресурси транснаціональної корпорації



# ТНК

## Позитивні наслідки діяльності ТНК:

- 1) приток капіталу;
- 2) залучення технологій;
- 3) розвиток виробництва;
- 4) забезпечення зайнятості;
- 5) одержати доступ до додаткових джерел засобів виробництва;
- 6) уникнути митних бар'єрів країн застосування капіталу;
- 7) подолати обмеженість внутрішнього ринку країни базування, збільшуючи розміри підприємств і масштаби виробленої продукції до найбільш прибуткового рівня;

# ТНК

8) використовувати відмінності в економічному становищі країн використання за рахунок:

8.1) здійснення швидких господарських маневрів із зосередженням виробництва в країнах з дешевою сировиною і низькою оплатою праці;

8.2) одержання більш високого прибутку в країнах з низьким рівнем оподаткування;

8.3) оптимізації виробничих і збутових програм до специфічних умов національних ринків;

8.4) маніпулювання балансами закордонних філій з підпорядкуванням їхньої політики доходів і витрат інтересам центральної штаб-квартири.

# ТНК

## Негативні наслідки:

- можлива однобічна спеціалізація національного виробництва,
- спеціалізація на добувних галузях промисловості, екологічно шкідливому виробництві;
- вивіз капіталів і прибутків з країни, що приймає.



Узагальнення суто економічних критеріїв ТНК дає можливість виділити параметри їх вимірювання, критерії оцінки, які можна об'єднати у три групи:

### Група кількісних характеристик

1. Характеризує діяльності компанії за кордоном	1) кількість іноземних держав, у яких діють ТНК; 2) відсоток грошової маси, що виплачується за кордоном; 3) відсоток іноземних капіталовкладень; 4) число зайнятих за кордоном; 5) відсоток прибутку, який компанія отримує з інших країн; 6) відсоткове співвідношення продукції та отримуваного прибутку в країнах базування і за кордоном; 7) загальний рівень продажу за кордоном.
--	--

	Розраховується як:	
2. Розрахункові коефіцієнти, які дають змогу уточнити висновок про транснаціональний характер компанії	співвідношення:	1) зарубіжного і всього продажу, 2) зарубіжного і всього прибутку, 3) зайнятих за рубежем і всіх зайнятих;
	як дані про	1) збільшення і скорочення майна і внесків за рубежем, 2) збільшення і скорочення прибутку за рубежем;
	як співвідношення вищеназваних даних з аналогічними показниками країни, в якій розміщені ТНК.	

## Група кількісно-якісних характеристик

- |          |  |
|----------|--|
| критерії | <ol style="list-style-type: none"><li>1) досить великий розмір фірми, що дає змогу використати весь арсенал коштів ефективної міжнародної діяльності;</li><li>2) елементи монопольного становища на ринку;</li><li>3) інтернаціональна виробнича структура з розвинутим внутріфірмовим поділом праці;</li><li>4) значна частка зарубіжних операцій у загальній діяльності, транснаціональний характер операцій;</li><li>5) верховенство центру при прийнятті стратегічних рішень і контроль всіх ланок;</li><li>6) єдина глобальна стратегія</li></ol> |
|----------|--|

## Група якісних характеристик

- космополітизм інтересів компанії,
- глобальність її операцій, що відображає специфіку міжнародних монополій

## З точки зору організаційної структури ТНК функціонують:

вид	характеристика
<b>Одногалузе ві</b>	це, як правило, горизонтально інтегровані корпорації. Вони являють собою підприємства, що випускають велику частину однорідної продукції ("Водафон", "Fast Food")
<b>Багатогалу зеві</b>	можуть існувати у формі вертикально інтегрованих корпорацій і диверсифікованих ТНК. Вертикально інтегровані корпорації утворюються у результаті об'єднання при одному власникові та під єдиним контролем найважливіших сфер виробництва кінцевого продукту. Диверсифіковані ТНК охоплюють національні підприємства з вертикальною і горизонтальною інтеграцією (Nestle)

# Характеристики діяльності ТНК

## Основні кількісні характеристики:

- 1) річний оборот, що перевищує 1 млрд. доларів (великі - більш 2 млрд.);
- 2) філії не менш ніж у шести країнах (великі - більш ніж у 20);
- 3) величина відсотку продажів її товарів, реалізованих за межами країни-резиденції, не менше 20% (NESTLE - 98%) (великі - більше 35%);
- 4) структура активів (25% за рубежем): ROYAL DUTCH SHELL, FORD MOTORS, GENERAL MOTORS, IBM;
- 5) оперує в рамках системи прийняття рішень, що дозволяють проводити єдину стратегію управління розвитком національних підприємств, що входять у ТНК.

# Якісні риси ТНК

- інтернаціональний характер функціонування і застосування капіталу;
- величезний матеріальний і фінансовий потенціал;
- можливість здійснювати значні витрати на НДДКР
- ТНК є багатоміжними фірмами, діяльність яких сильно диверсифікована;
- висока незалежність руху власного капіталу, порівняно з процесами, що відбуваються в національних межах.

# Вплив ТНК на країни базування та приймаючі країни

	Приймаюча країна	Країна-донор
Вигоди	<ul style="list-style-type: none"><li>- Отримання додаткових ресурсів (капітал, технології, управлінський досвід, кваліфікована праця).</li><li>- Стимулювання розвитку національної економіки, поліпшення обсягу продукту, що виробляється, і прибутку, прискорення економічного зростання і розвитку.</li><li>- Отримання податків від діяльності ТНК</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Іноземні інвестиції ефективніші, ніж аналогічні внутрішні</li></ul>
Недоліки	<ul style="list-style-type: none"><li>-Представники приймаючої країни не допускаються до участі у проведенні НДДКР.</li><li>-Посилена експлуатація і встановлення зовнішнього контролю з боку ТНК</li><li>-ТНК можуть маніпулювати цінами з метою уникнення податків</li></ul>	<p>Державне регулювання іноземних інвестицій: заборона інвестування в окремі галузі, особливі умови інвестування (використання місцевих напівфабрикатів, навчання місцевих кадрів, проведення НДДКР у приймаючій країні, розширення експорту продукції, що виробляється), втрати у торговому балансі, ризик конфіскації активів</p>

## 3.4. МЕД підприємств

Діяльність підприємств на міжнародному ринку здійснюється в таких формах:

- 1) **експорт та імпорт товарів та послуг;**
- 2) **контрактні, коопераційні угоди:**
  - ліцензування,
  - франчайзинг,
- 3) **господарська діяльність за кордоном:**
  - науково-дослідницькі роботи,
  - банківські операції,
  - страхування,
  - підрядне виробництво,
  - оренда (рентинг, хайринг, довгострокова оренда)
- 4) **портфельне і пряме інвестування за кордоном**