

ВСЕГДА РЯДОМ



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК
РОССИИ**

**Карпачев Александр
Шаповалов Антон**

История

Сбербанк России — российский коммерческий банк, один из крупнейших банков России и Восточной Европы. Полное наименование — Открытое акционерное общество «Сбербанк России»

Сбербанк России — универсальный банк, предоставляющий широкий спектр банковских услуг. Доля Сбербанка России на рынке частных вкладов на 1 июня 2009 года составляла 50,5 %, а его кредитный портфель соответствовал более 30 % всех выданных в стране займов.

Бренд Сбербанка на начало 2010 года по оценке журнала «The Banker» и компании Brand Finance занимает 15 место в рейтинге самых дорогих банковских брендов и стоит приблизительно 11,7 миллиарда долларов.

Центральный аппарат Сбербанка России находится в Москве.

До 1987 года в Советском Союзе действовала система Государственных трудовых сберегательных касс СССР, подчинявшаяся Государственному банку СССР. В 1987 году в рамках банковской реформы в СССР система Государственных трудовых сберегательных касс была реорганизована, и образован Банк трудовых сбережений и кредитования населения СССР (Сберегательный банк СССР). Постановлением Верховного Совета РСФСР от 13 июля 1990 года Российский республиканский банк Сбербанка СССР был объявлен собственностью РСФСР.

В 1989 году Сбербанк стал первым банком-членом платёжной системы Visa в СССР.

22 марта 1991 года произошло учреждение Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации (Сбербанк России ОАО) на общем собрании акционеров в соответствии с Законом РСФСР «О банках и банковской деятельности в РСФСР» от 2 декабря 1990 года.

1 января 1992 года Сберегательный банк СССР прекратил свое существование.

1 января 2001 года в Сбербанке России произведена реорганизация, в результате которой 79 региональных банков Сбербанка России реорганизованы в 17 территориальных, путём объединения.

4 июня 2010 года решением акционеров банка полное официальное наименование банка было сокращено до «Сбербанк России ОАО». 29 июля 2010 года Банк России согласовал редакцию устава с новым названием.

В сентябре 2010 года фирменное наименование банка изменилось на Открытое акционерное общество «Сбербанк России» (сокращенно ОАО «Сбербанк России»). На английском языке фирменное наименование изменилось на Sberbank of Russia (сокращенно Sberbank).

В июне 2011 года стало известно о создании Сбербанком и французским банком BNP Paribas совместного банка, который, работая под торговой маркой Cetelem, будет заниматься розничным кредитованием в магазинах.

Виды маркетинга в зависимости от спроса

Вид маркетинга	Описание (пример)	Задачи маркетинга
Стимулирующий	Применяется в условиях отсутствия спроса. Потребители могут быть не заинтересованы в товаре(услуге) или безразличны к нему (отсутствие информации, новизна изделия).	Основными инструментами являются: резкое снижение процентных ставок, усиление рекламы и других методов.
Ремаркетинг	Применяется при снижающемся спросе (снижение качества товара(услуг), снижение престижности).	Выявить причины падения спроса, оценить перспективы восстановления спроса, разработать комплекс мероприятий, направленных на оживление спроса.
Развивающийся	Применяется при скрытом спросе, который имеет место при возникновении у потребителя желания.	своевременно выявить спрос, оценить величину потенциального рынка и создать эффективные товары и услуги на новом качественном уровне, способные удовлетворить спрос, то есть превратить его из потенциального в реальный.

Виды маркетинга в зависимости от спроса

Виды маркетинга	Описание (примеры)	Задачи маркетинга
Поддерживающий	Полностью соответствует возможностям фирмы, которая удовлетворена своим торговым оборотом.	Поддержание существующего уровня спроса как можно дольше несмотря на меняющиеся потребительские предпочтения и конкуренцию (рекламой, ценой, изменением условий продаж)
Синхромаркетинг	Применяется в условиях колеблющегося спроса. Сбыт может колебаться на сезонной, и ежедневный.	Найти способы сгладить колебания в распределении спроса во времени с помощью гибких цен.

SWOT-анализ ОАО Сбербанк России

Определим сильные и слабые стороны СБ РФ, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды). Результаты анализа представлены в таблице.

Силы	Слабости
<p>S1 - Работа с клиентами: опыт массового обслуживания клиентов, обширная клиентская база.</p> <p>S2 - Персонал: большой профессиональный уровень сотрудников, хорошо развитая корпоративная культура.</p> <p>S3 - Репутация банка: кредитный рейтинг инвестиционного уровня, высокая репутация банка.</p>	<p>W1 - Управление: консерватизм системы и менеджмента, большой уровень бюрократизации.</p> <p>W2 - Организационная структура: масштабность, громоздкость структуры. Невозможность принимать оперативные решения в филиалах.</p> <p>W3 - Кадровая политика: текучесть кадров на низших должностях.</p>
Возможности	Угрозы
<p>O1 - Кредитование физических лиц: расширение рынка потребительских кредитов.</p> <p>O2 - Кредитование юридических лиц, инвестирование: рост инвестиционной активности предприятий.</p> <p>O3 - РЦБ: перспективы работы на расширяющемся РЦБ.</p>	<p>T1 - Региональные банки: развитие региональных банков.</p> <p>T2 - Рискованность: высокие темпы роста не только объемов кредитования, но и рискованности данных операций.</p> <p>T3 - Экономический кризис: его негативное влияние на российскую экономику.</p>

По результатам анализа можно сделать вывод, что перед Банком возникает целый ряд принципиальных угроз и на сегодняшний день перед Банком стоит принципиальный выбор пути дальнейшего развития:

Сценарий «инерционного» развития предполагает сохранение принципиальных элементов уже сложившейся модели работы Банка при их относительно небольшой настройке и корректировке в соответствии с рыночной ситуацией. К его привлекательным сторонам следует отнести значительную простоту в реализации, высокую степень преемственности и понятность для сотрудников Банка. При этом данный сценарий развития не позволит Сбербанку в полной мере преодолеть существующие недостатки своей работы. В результате выбора этого варианта развития в среднесрочной перспективе следует ожидать негативного тренда в отношении долей Банка в основных сегментах рынка и ухудшения относительных финансовых показателей.

Сценарий «модернизации» во всех аспектов работы Банка, вероятен рост и развитие Сбербанка темпами, опережающими банковскую систему в целом. Это определяется как внутренним потенциалом Банка, так и объективными внешними факторами. В частности, существуют значительные возможности по укреплению конкурентных позиций Банка как на розничном, так и на корпоративном направлениях за счет более интенсивной клиентской работы и увеличения охвата клиентской базы. Банк также обладает огромными возможностями в области повышения эффективности своей работы и создания уникальных конкурентных преимуществ за счет масштаба своих операций. Все это позволит Банку не только обеспечить устойчивое долгосрочное конкурентное превосходство на национальном российском рынке, но и начать процесс трансформации в один из ведущих банков мира.

Изменения, направленные «вовнутрь» Банка, позволяют лучше справиться с последствиями слабой рыночной конъюнктуры и повысить операционную эффективность банка, качество услуг и процессов обслуживания клиентов.

Несмотря на риски, связанные с масштабной перестройкой работы Банка, *сценарий «модернизации» является наиболее оптимальным вариантом.* Только в рамках этого сценария можно обеспечить надежную основу для стабильного развития Банка и избежать серьезных рисков. Только этот сценарий позволяет в полной мере реализовать уникальный потенциал Сбербанка – одной из немногих российских несырьевых компаний, способных играть значимую роль на международном уровне. Представленная стратегия развития Сбербанка до 2014 года отражает выбор данного сценария как целевого.