

ЛЕКЦИЯ

для студентов 6 курса лечебного факультета

Рыночные процессы в здравоохранении.

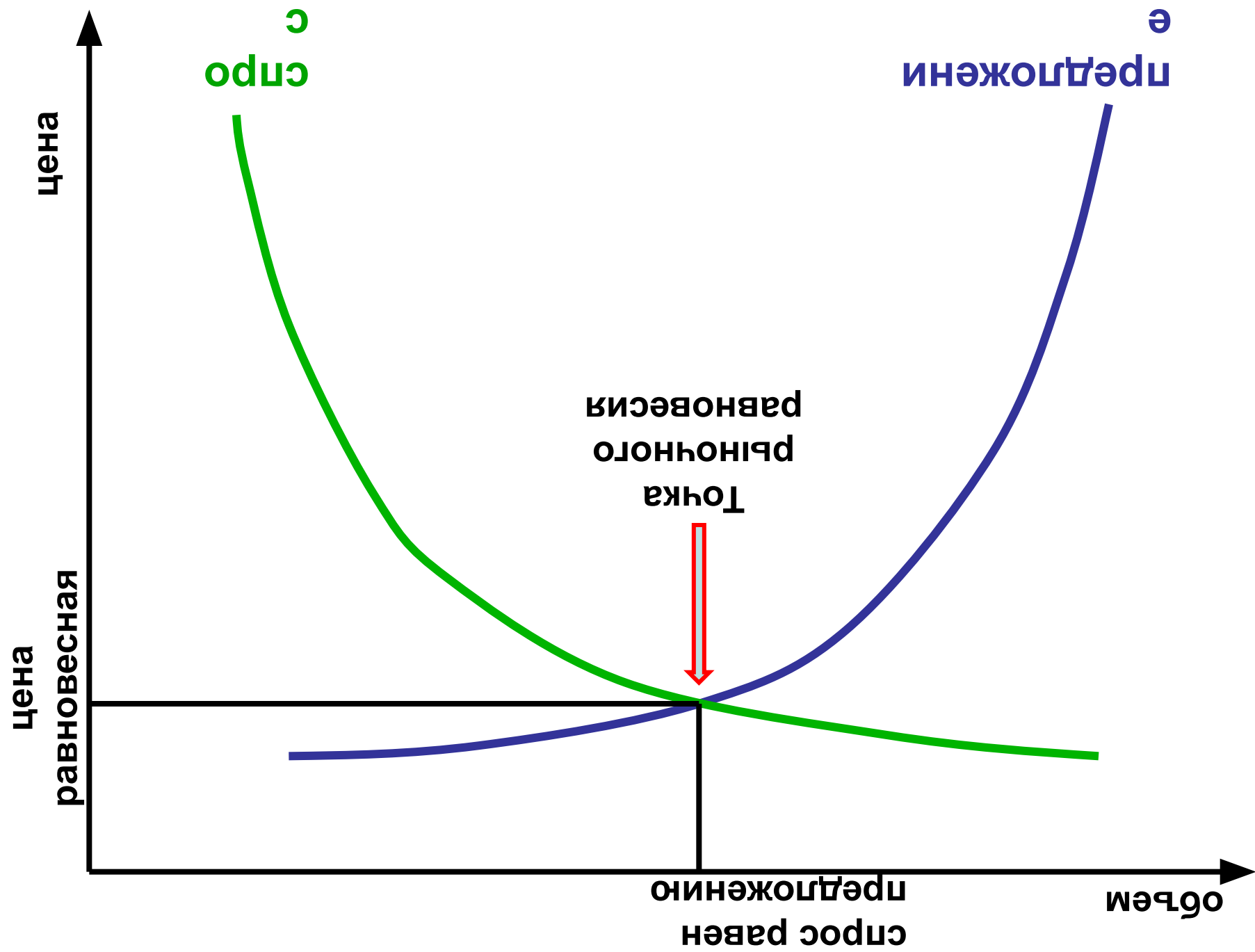
**Цель лекции: ознакомление
студентов с основными
принципами
функционирования рынка.**

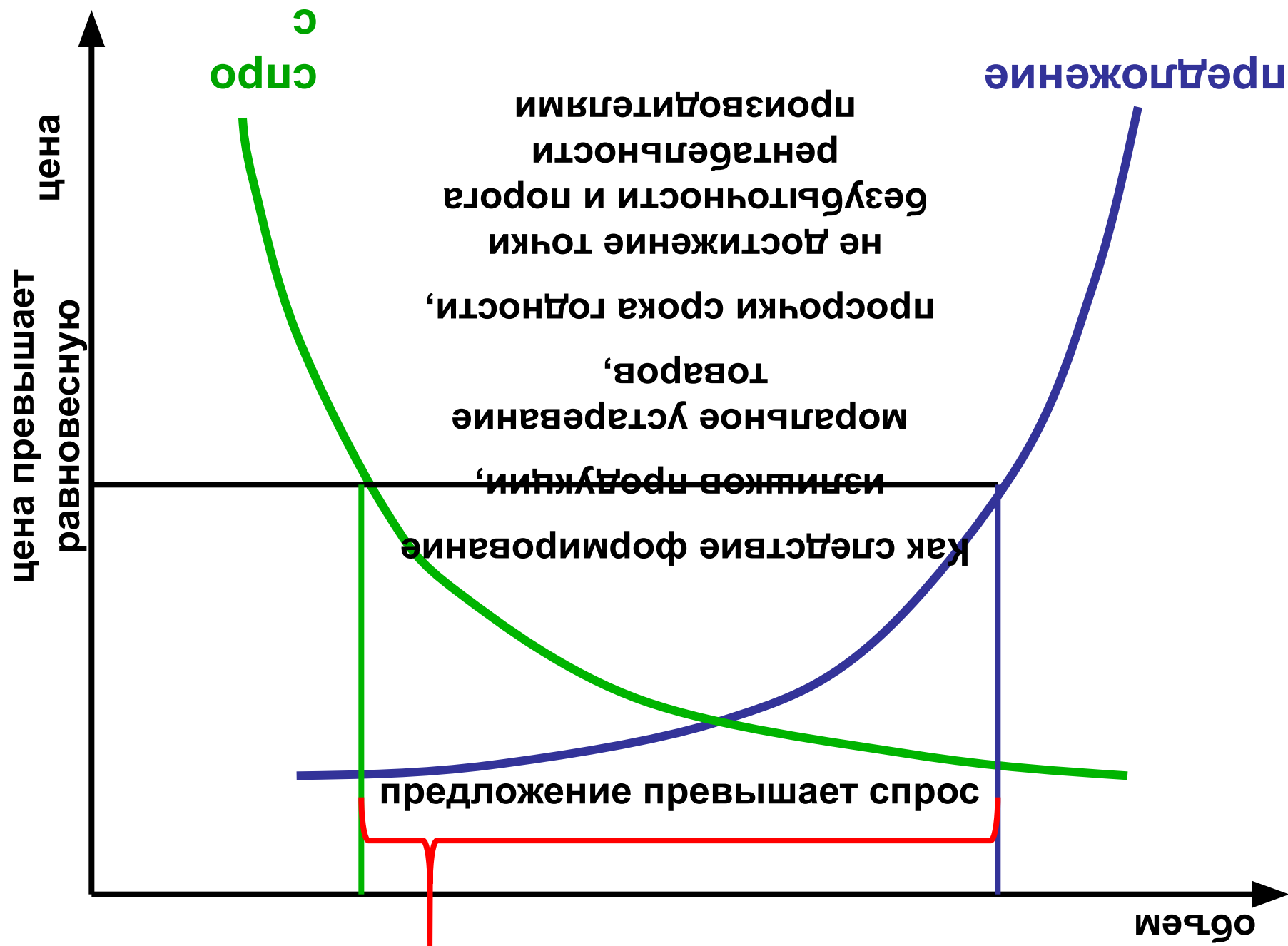
Рынок, как экономическая категория выражает отношения, объективно складывающиеся между людьми по поводу свободного выбора устанавливаемых экономических связей в рамках действующих законов.

Основные предпосылки формирования рынка товаров и услуг здравоохранения

- **наличие многообразия форм собственности и видов хозяйствования;**
- **неограниченное число участников конкуренции, равный, свободный доступ на рынок и выход из него;**
- **равный доступ всех медицинских учреждений к имеющимся ресурсам;**
- **наличие у каждого участника конкуренции достаточного объема рыночной информации (о спросе на медицинские услуги, предложениях и ценах);**
- **возможность регулирования, управления рыночными процессами в здравоохранении со стороны государства.**

**Рынок функционирует,
базируясь на трех
основных принципах:
**взаимовыгодность,
возмездность,
эквивалентность.****





спрос

предложение

цена превышает равновесную

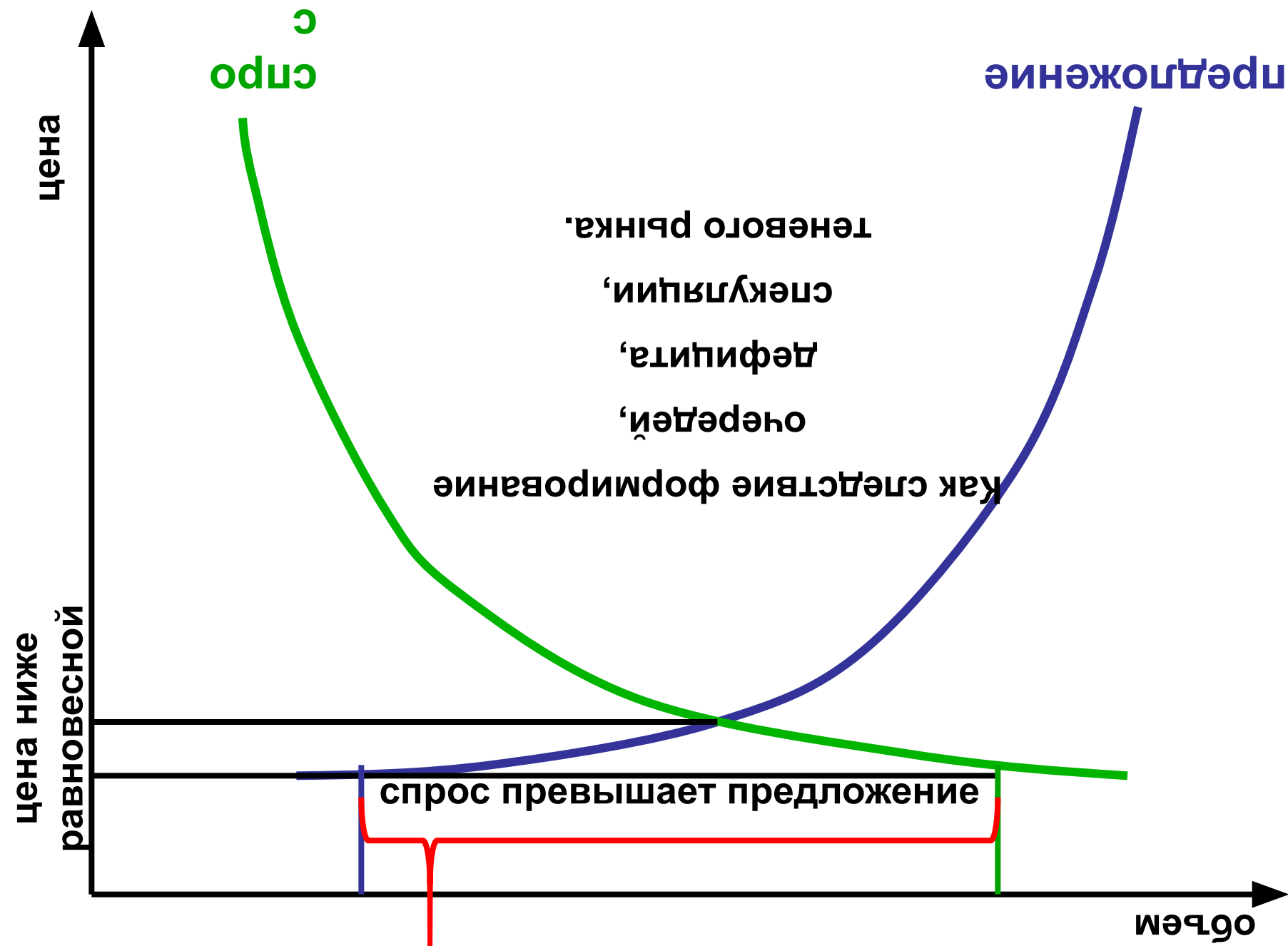
объем

моральное устаревание товаров, просрочки срока годности, не достижение точки безубыточности и порога рентабельности производителями

как следствие формирование

предложение превышает спрос

излишек продукции,



спрос

предложение

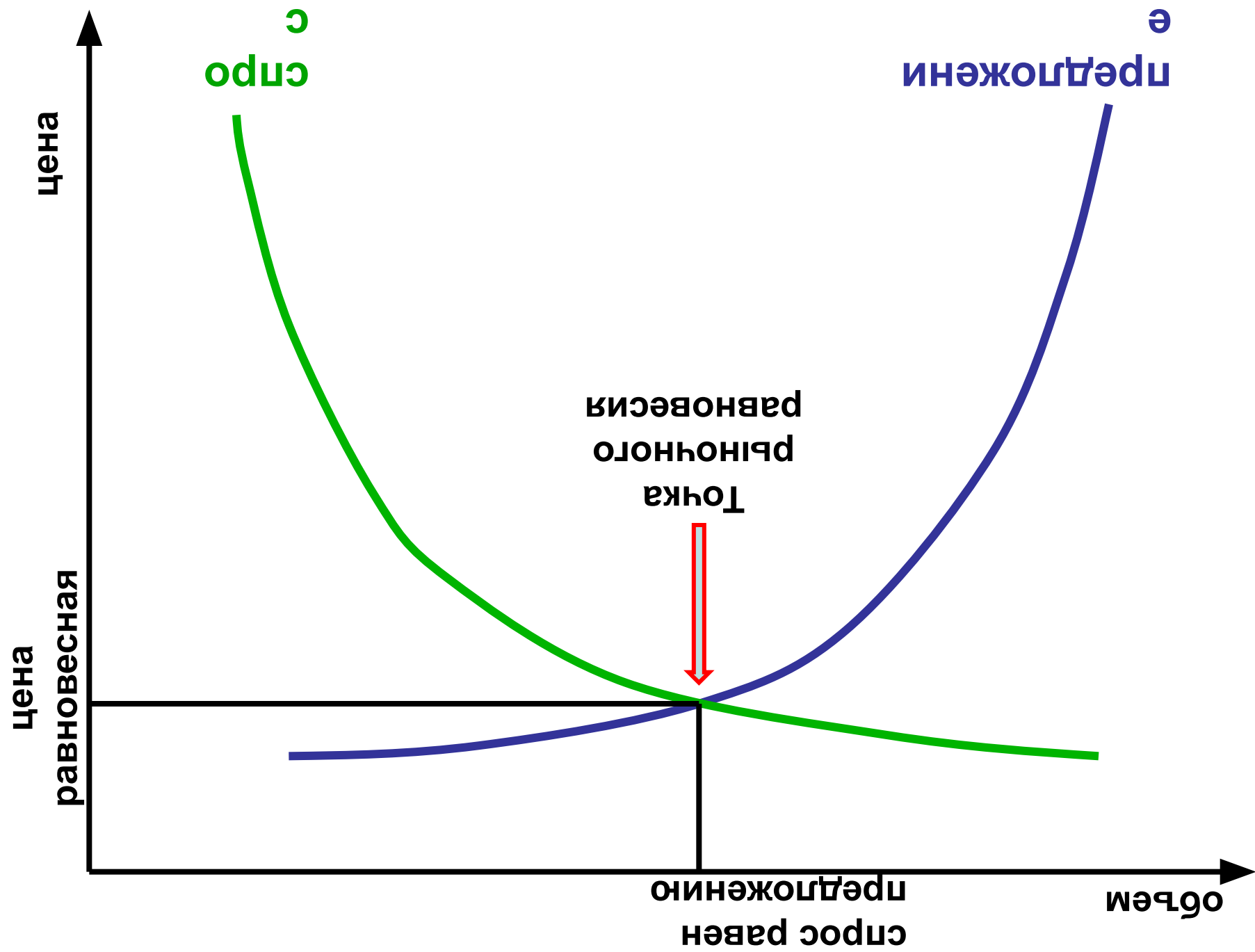
цена

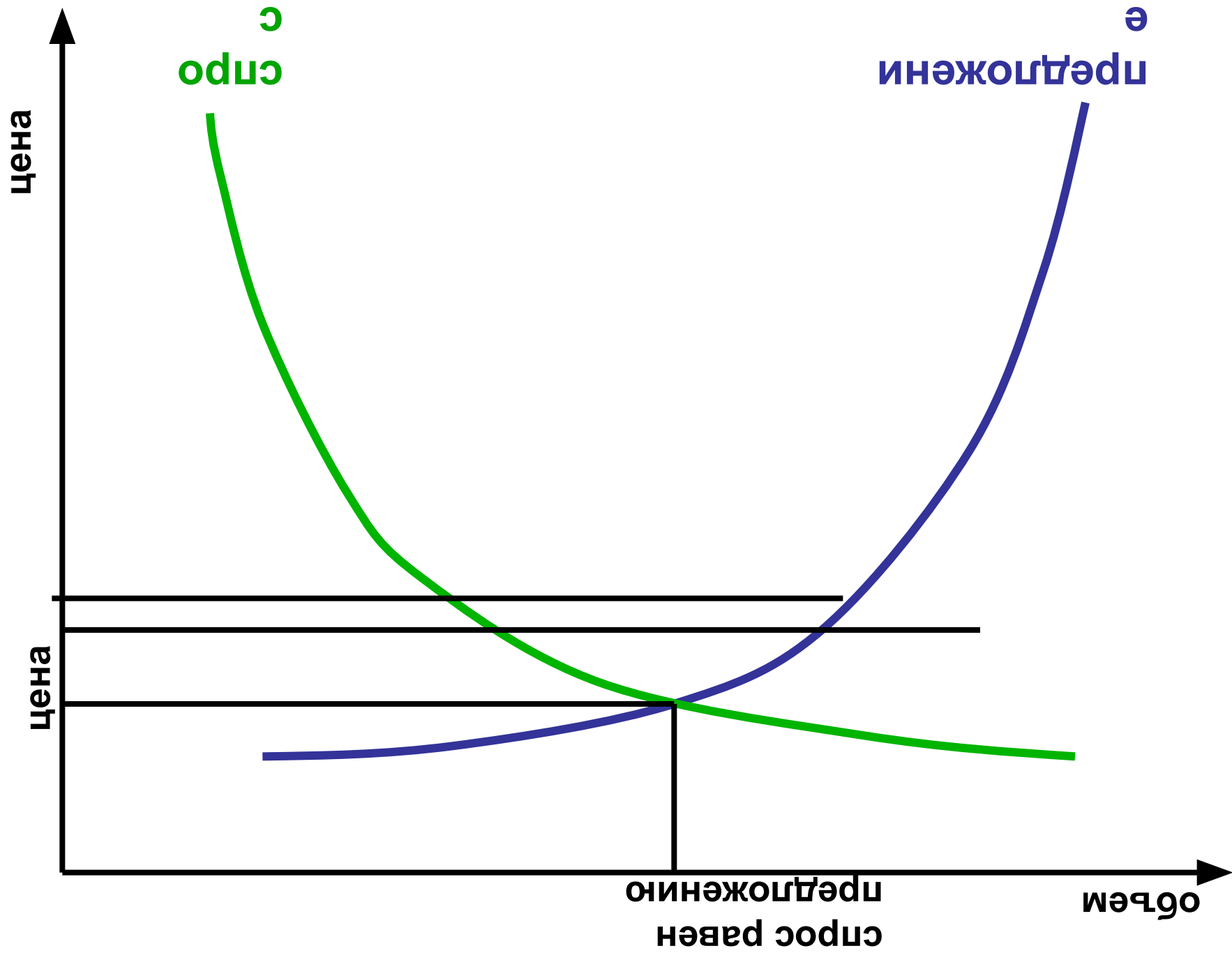
объем

цена ниже
равновесной

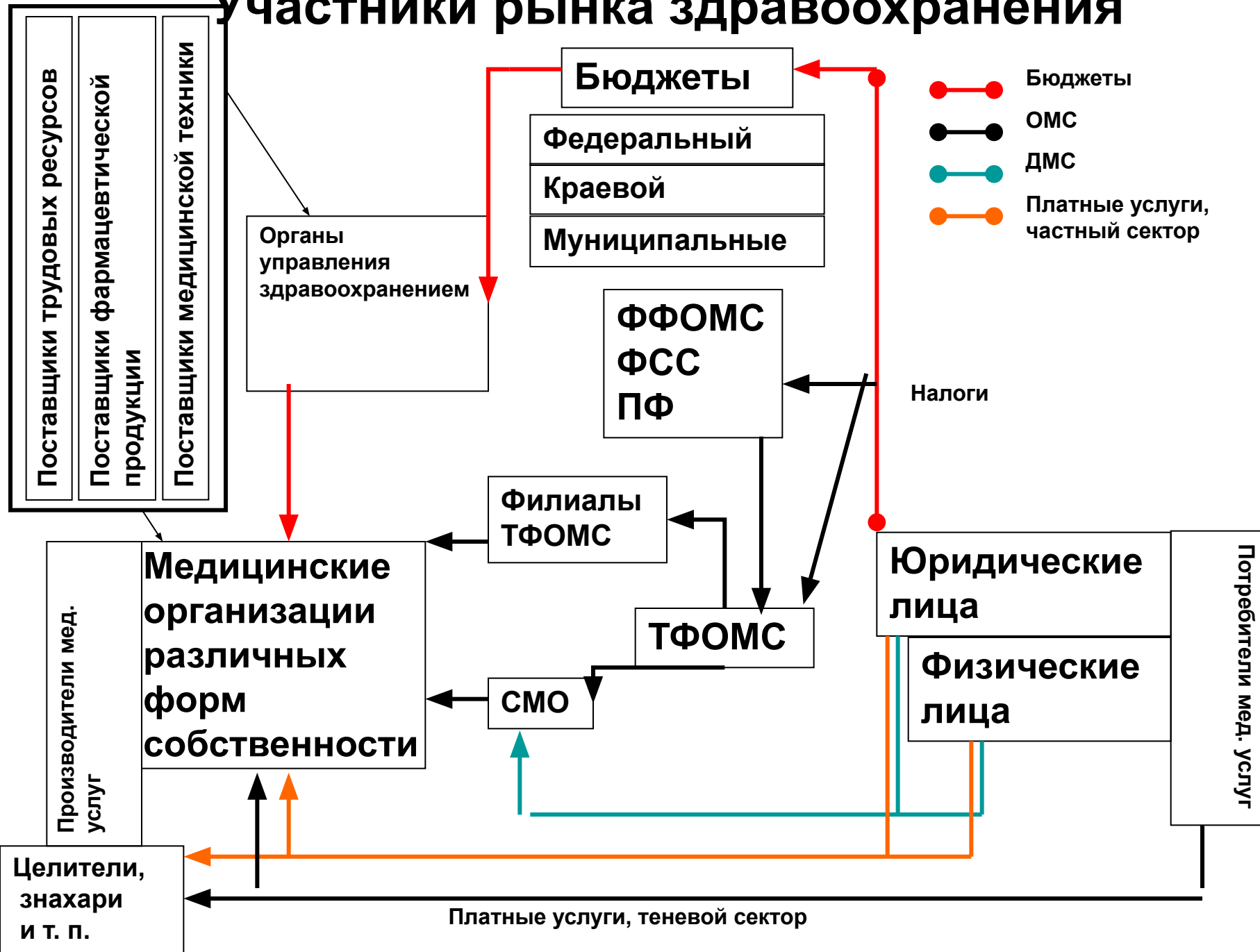
спрос превышает предложение

как следствие формирование
очереди,
дефицита,
спекуляции,
теневого рынка.





Участники рынка здравоохранения



**Конкуренция - это
соперничество между
участниками
рыночного хозяйства
за лучшие условия
производства, купли и
продажи товаров.**

В здравоохранении имеет место:

- конкуренция капиталов,
- наемного труда,
- собственников природных ресурсов (санитарно-курортная служба),
- собственников медицинских средств производства;
- медицинской технологии,
- медицинской информатики.