

## **ЛЕКЦИЯ**

**для студентов 6 курса лечебного факультета**

# **Рыночные процессы в здравоохранении.**

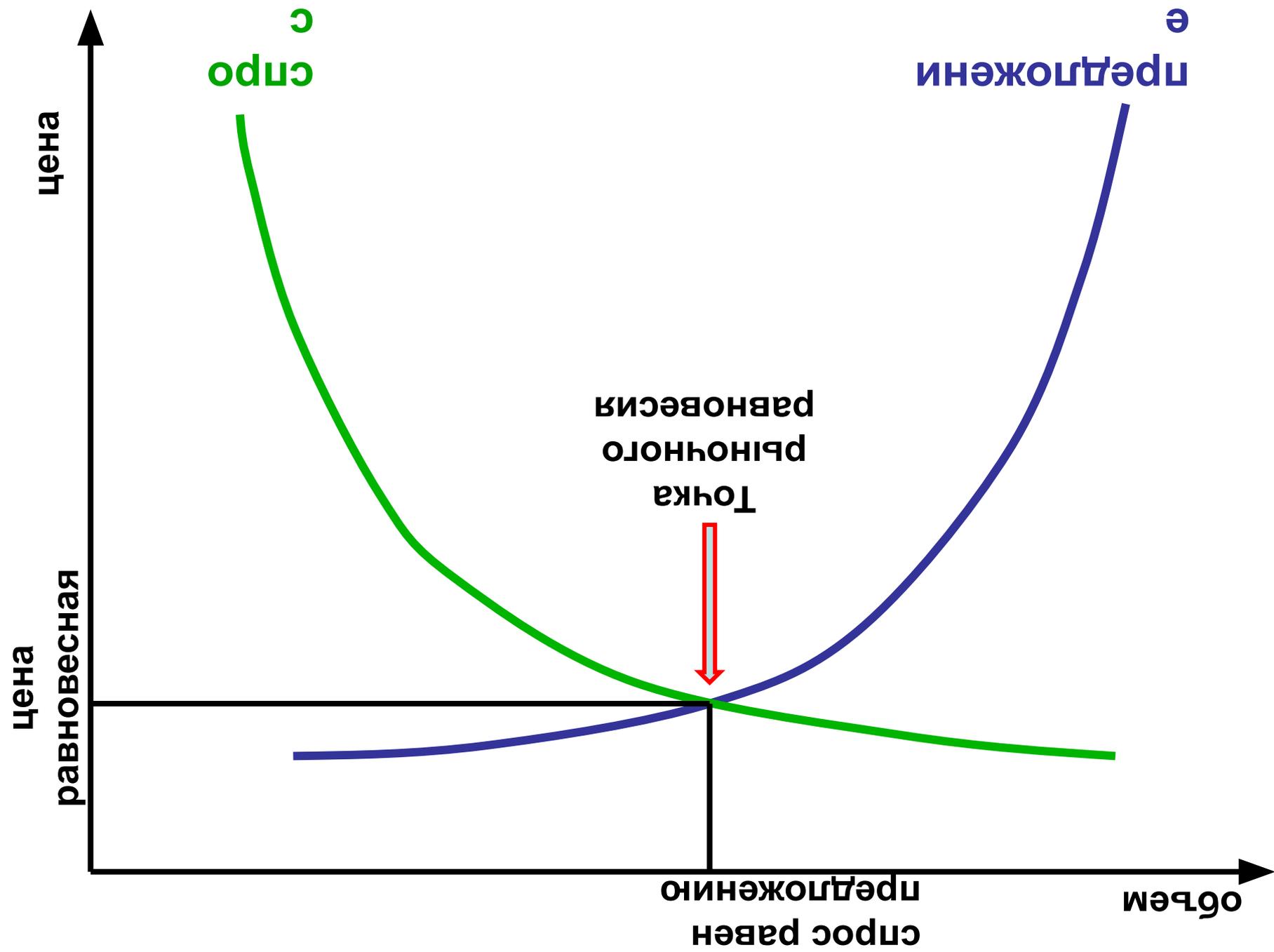
**Цель лекции: ознакомление  
студентов с основными  
принципами  
функционирования рынка.**

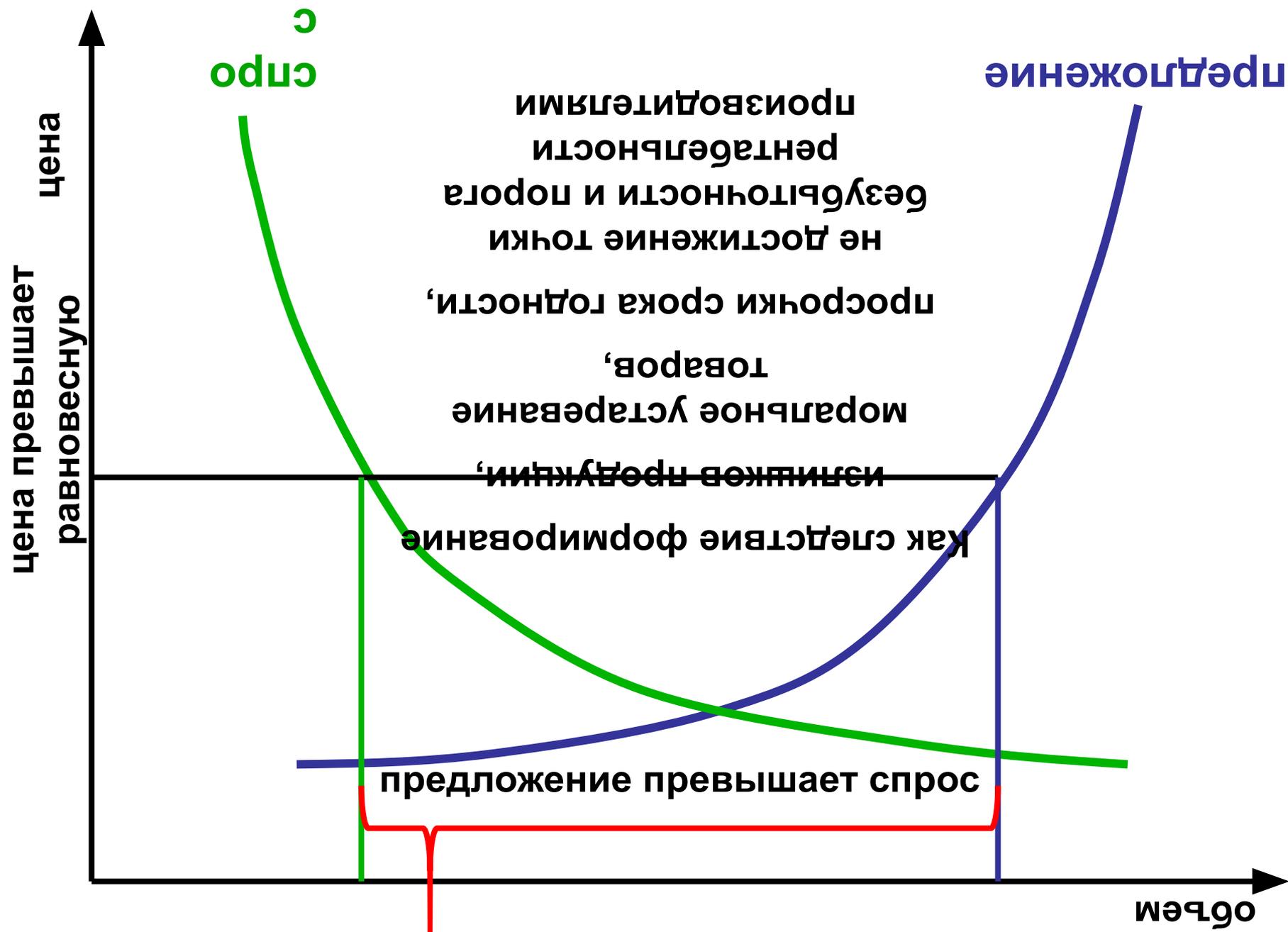
**Рынок, как экономическая категория выражает отношения, объективно складывающиеся между людьми по поводу свободного выбора устанавливаемых экономических связей в рамках действующих законов.**

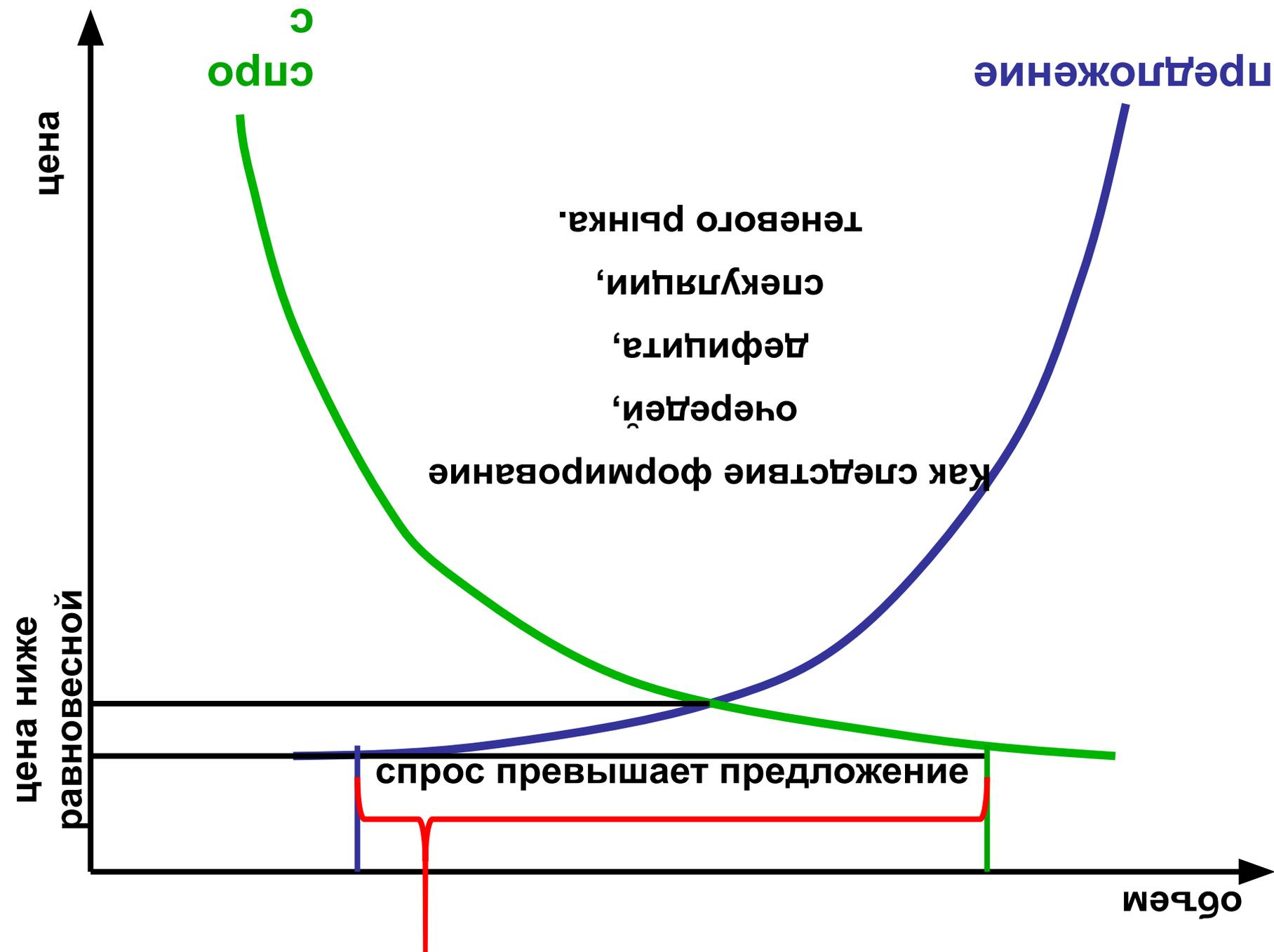
# **Основные предпосылки формирования рынка товаров и услуг здравоохранения**

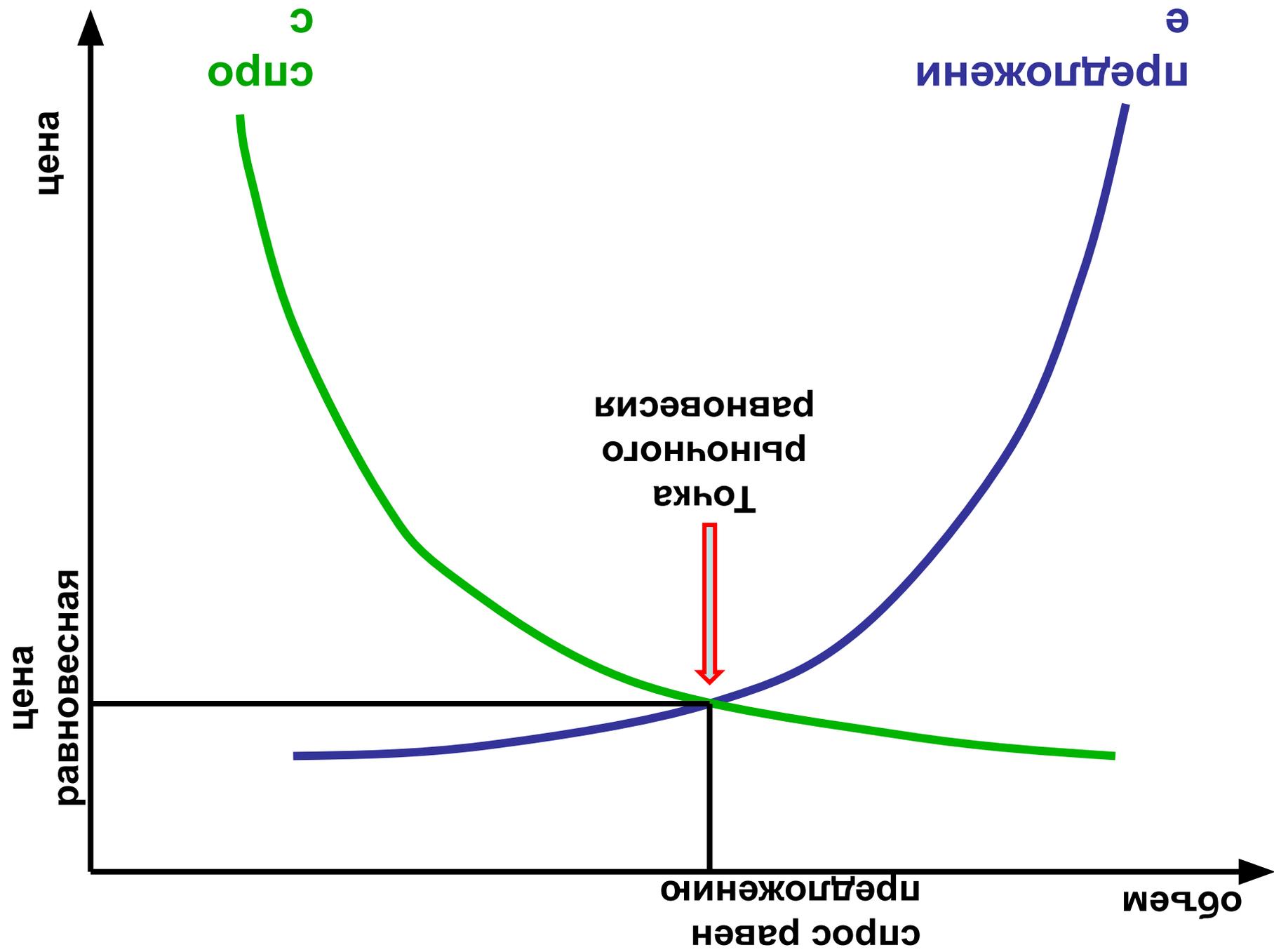
- наличие многообразия форм собственности и видов хозяйствования;**
- неограниченное число участников конкуренции, равный, свободный доступ на рынок и выход из него;**
- равный доступ всех медицинских учреждений к имеющимся ресурсам;**
- наличие у каждого участника конкуренции достаточного объема рыночной информации (о спросе на медицинские услуги, предложениях и ценах);**
- возможность регулирования, управления рыночными процессами в здравоохранении со стороны государства.**

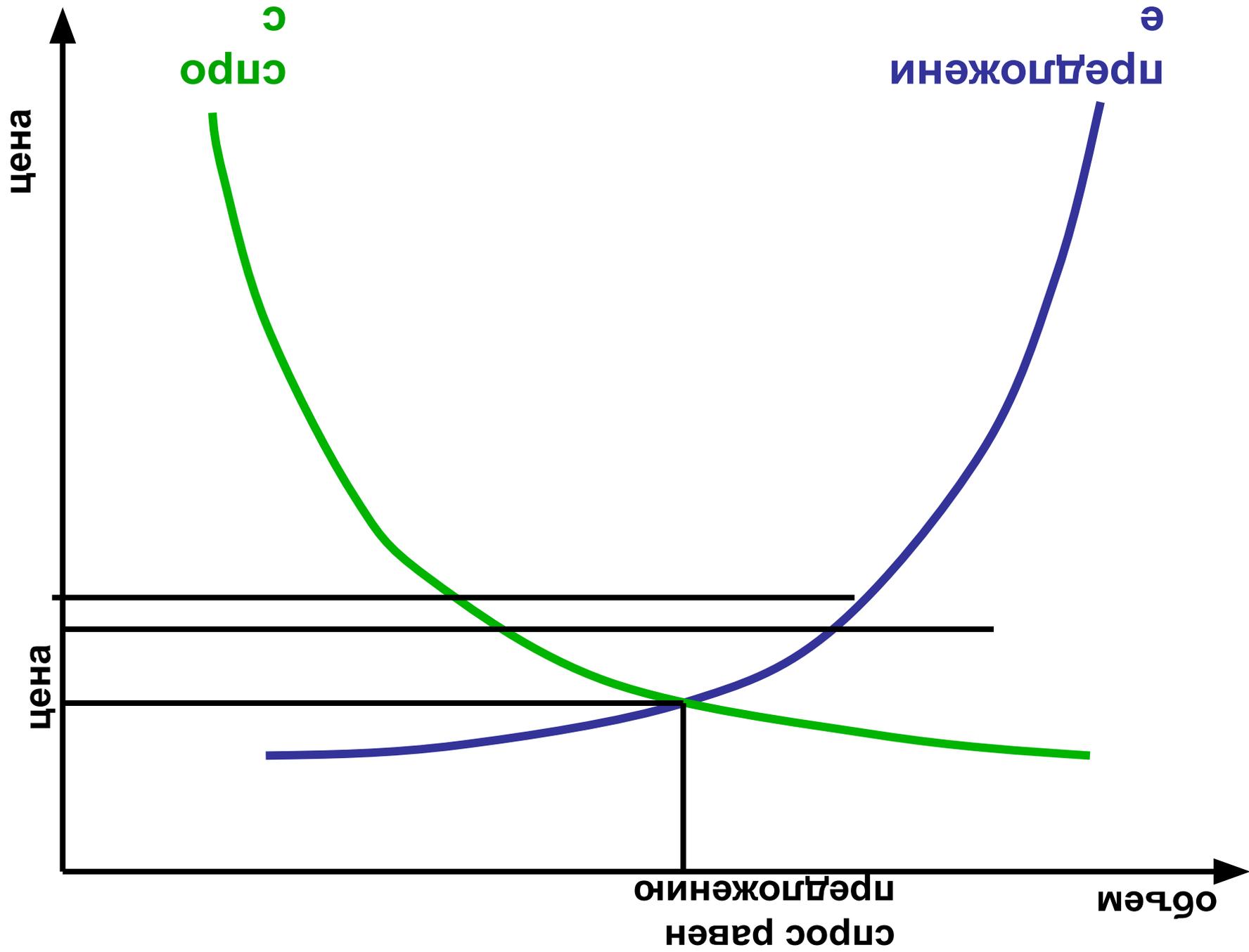
**Рынок функционирует,  
базируясь на трех  
основных принципах:  
**взаимовыгодность,  
воздмездность,  
эквивалентность.****



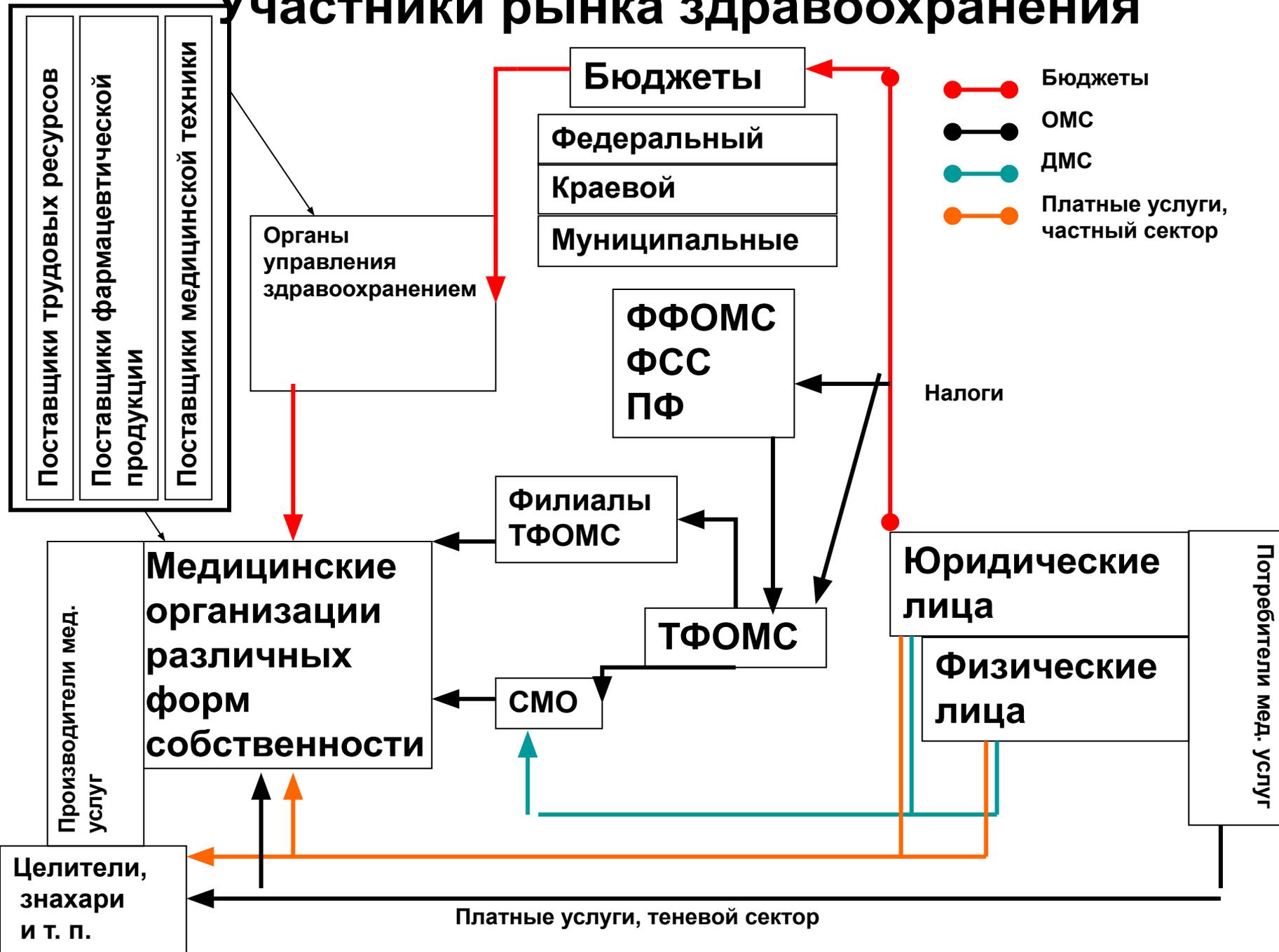








# Участники рынка здравоохранения



**Конкуренция - это  
соперничество между  
участниками  
рыночного хозяйства  
за лучшие условия  
производства, купли и  
продажи товаров.**

В здравоохранении имеет место:

- конкуренция капиталов,
- наемного труда,
- собственников природных ресурсов (санитарно-курортная служба),
- собственников медицинских средств производства;
- медицинской технологии,
- медицинской информатики.