

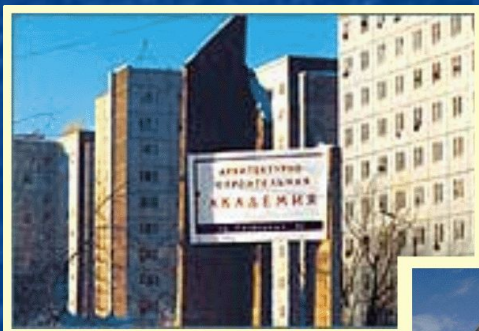


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего и профессионального образования

Сибирский федеральный университет

Кафедра менеджмент высоких технологий



Красноярск 2008

РАЗДЕЛ 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТЕМА 1

ПОНЯТИЕ И СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие предпринимательства

Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (Гражданский кодекс Российской Федерации, ст. 2).

Признаки предпринимательской деятельности

Имущественная самостоятельность

Организационная самостоятельность

Наличие риска

Систематическое получение прибыли

**Осуществление предпринимательской
деятельности лицами,
зарегистрированными в этом качестве**

Виды предпринимательства

Производственное предпринимательство

Коммерческое предпринимательство

**Финансово-кредитное
предпринимательство**

Посредническая деятельность

Страховое предпринимательство

Признаки субъектов предпринимательской деятельности

Регистрация в установленном порядке

Наличие хозяйственной компетенции

**Наличие обособленного имущества как
базы для осуществления
предпринимательской деятельности**

**Самостоятельная имущественная
ответственность**

ТЕМА 2

ПОРЯДОК И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Способы создания субъектов предпринимательского права

Учредительно-распорядительный способ

Учредительный способ

Договорно-учредительный способ

Дозволительно-учредительный способ

Цели государственной регистрации предпринимательской деятельности

1. Осуществление государственного контроля за ведением хозяйственной деятельности, в частности за выполнением условий для занятия определенными видами деятельности и для борьбы с незаконной практикой тайного предпринимательства
2. Осуществление налогообложения
3. Получение сведений государственного статистического учета для использования при регулировании экономики
4. Предоставление всем участникам хозяйственного оборота, государственным органам власти и органам местного самоуправления информации о субъектах предпринимательской деятельности

Документы, необходимые для государственной регистрации

1. Подписанное заявителем заявление о государственной регистрации
2. Решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством
3. Учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально удостоверенные копии)
4. Выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица-учредителя
5. Документы об уплате государственной пошлины

Этапы создания коммерческой организации

1. Учредители коммерческой организации
2. Организационно-правовая форма
3. Учредительные документы
4. Наименование коммерческой организации
5. Место нахождения организации
6. Формирование уставного (складочного) капитала
7. Регистрация в органах статистики
8. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения организации с присвоением идентификационного номера налогоплательщика
9. Открытие расчетного счета в банке
10. Постановка на учет в государственных социальных фондах

Лицензирование предпринимательской деятельности

Лицензирование —

мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

Лицензия —

специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Документы, необходимые для получения лицензии

1. Заявление о выдаче лицензии.
2. Копия учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица или соответственно копия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.
3. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.
4. Документ, подтверждающий уплату лицензионного сбора за рассмотрение лицензирующим органом заявления.
5. Сведения о квалификации работников соискателя лицензии.

Реорганизация субъектов предпринимательского бизнеса

Реорганизация

коммерческой организации основана на правопреемстве, т.е. переходе прав и обязанностей к другим лицам.

Цель реорганизации

изменение правового статуса юридического лица

Виды реорганизации

- Добровольная
- Принудительная

Ликвидация субъектов предпринимательского права

Ликвидация

прекращение субъекта предпринимательского права без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам

Виды ликвидации

- Добровольная
- Принудительная

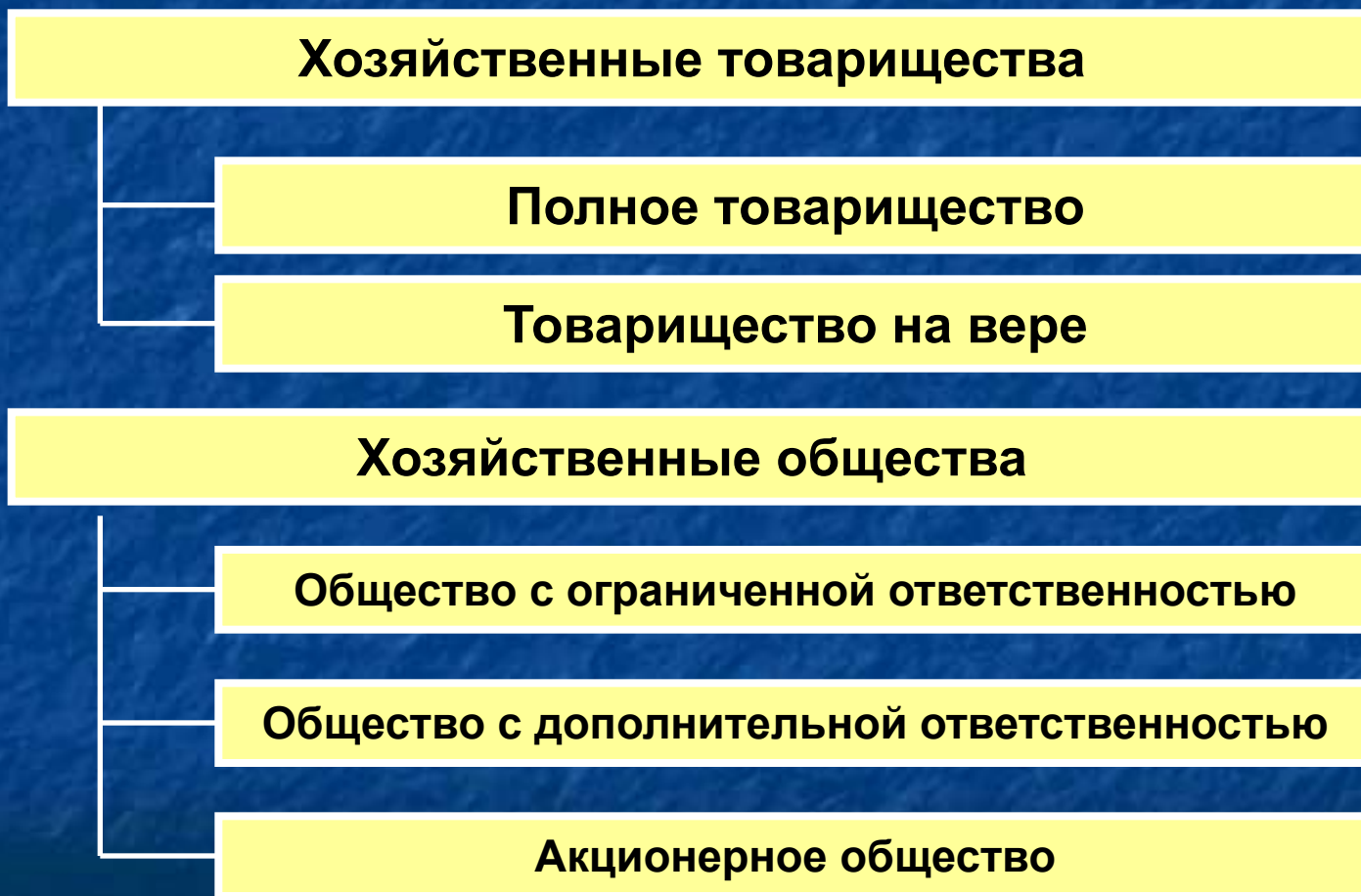
ТЕМА 3

ПРАВО НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Классификация организационно-правовых форм собственности



Классификация организационно-правовых форм собственности



Классификация организационно-правовых форм собственности



Виды и формы государственного регулирования

Прямое регулирование

- установление требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности;
- введение запретов на те или иные проявления при ее осуществлении;
- применение государством санкций и мер ответственности;
- создание хозяйствующих субъектов, их реорганизация и ликвидация (например, унитарных предприятий);
- заключение договоров для обеспечения целевых программ, удовлетворения иных государственных нужд и др.

Виды и формы государственного регулирования

Косвенное регулирование

Осуществляется с применением различных экономических рычагов и стимулов.

Осуществляется

стимулирование конкретных видов

предпринимательства (через предоставление льгот при налогообложении, кредитовании и т.п.)

дестимулирование конкретных видов деятельности через наложение определенных запретов

Инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности

- **Нормы, нормативы (например, нормы амортизационных отчислений);**
- **лимиты (например, выбросов загрязняющих веществ в природную среду);**
- **Размеры ставок налогов, пошлин, иных обязательных платежей;**
- **Квоты (например, при экспорте товаров);**
- **Коэффициенты (например, изменения регулируемых цен или тарифов);**
- **Резервы (например, установление сумм, резервируемых коммерческими банками);**
- **Размеры капиталов и фондов (например, установление минимального размера уставного капитала).**

РАЗДЕЛ 2

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1

Содержание и организация плановой работы фирмы в современных условиях

Основные этапы в развитии внутрифирменного планирования

**20-е – 30-е годы XX в.
Текущее планирование производственно-
хозяйственной деятельности**

**40-е – 50-е годы XX в.
Разработка финансовых смет**

**50-е – 60-е годы XX в.
Долгосрочное экстраполяционное
планирование**

**70-е годы XX в. – настоящее время
Стратегическое планирование и управление**

Система планов на предприятии



Методы планирования

Балансовый метод

Нормативный метод

**Экономико-математические
методы**

Метод экспертных оценок

ТЕМА 2

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Этапы процесса стратегического планирования деятельности предприятия

Миссия организации

Цели организации

Оценка и анализ внешней среды предприятия

Анализ внутренней среды предприятия

Анализ стратегических альтернатив

Выбор стратегии

Реализация стратегии

Оценка стратегии

Сравнительная характеристика миссии и целей

| Показатели | Миссия | Цели |
|---------------------------|--|--|
| Временной критерий | Устремлена в будущее, но не имеет временных определений и не зависит от текущего состояния | Всегда предполагают срок их достижения |
| Направленность информации | На внешнюю среду предприятия – на потребителей, общество, регион, их интересы, ценности, ожидания и приоритеты | Чаще имеют внутрифирменную ориентацию и направлены на улучшение использования ресурсов, резервов |
| Особенности формулировки | Выражаются в общих терминах и освещают образ предприятия, его марку, стиль и т.п. | Чаще имеют конкретное выражение результатов деятельности |
| Измеримость | Преобладают качественные характеристики и относительный масштаб выражения | В основном количественно измеримы и могут быть однозначными и множественными |

Факторы внешней среды предприятия



Факторы внутренней среды предприятия

Внутренняя среда предприятия

Производство

Маркетинг

Финансы

Управление персоналом

Организационная структура

Построение SWOT-матрицы

| | Список сильных сторон | Список слабых сторон |
|-----------------------------------|---|--|
| Список возможностей | Направить использование сильных сторон на извлечение наибольших преимуществ из создавшихся внешних возможностей | Направить использование извлекаемых преимуществ на устранение своих слабых сторон |
| Список внешних опасностей (угроз) | Направить использование сильных сторон на то, чтобы избежать возникновения внешних опасностей и угроз | Направить устранение слабых сторон на то, чтобы минимизировать отрицательный эффект возникающих внешних опасностей и угроз |

Инструменты стратегического анализа

Анализ разрыва

Анализ динамики издержек и кривая опыта

Анализ динамики рынка на базе модели жизненного цикла

Модель «Продукт – рынок»

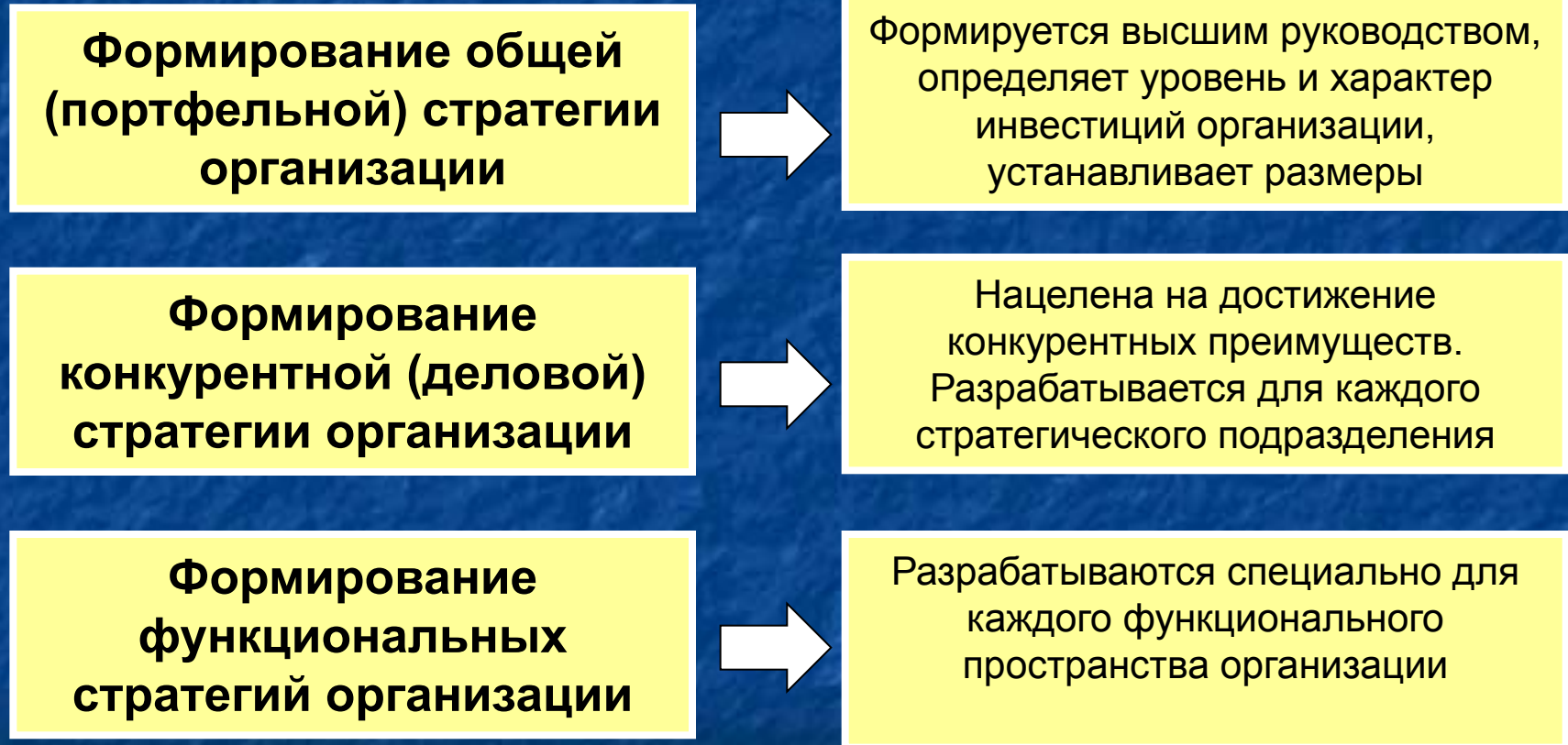
Портфельные модели анализа

Стратегическая модель Портера

ТЕМА 3

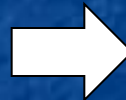
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Уровни разработки стратегии



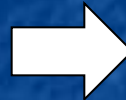
Эталонные стратегии развития бизнеса

Стратегия стабилизации



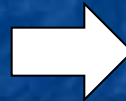
Сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и их поддержка

Стратегия роста



Увеличение организации, часто через проникновение или захват новых рынков

Стратегия сокращения



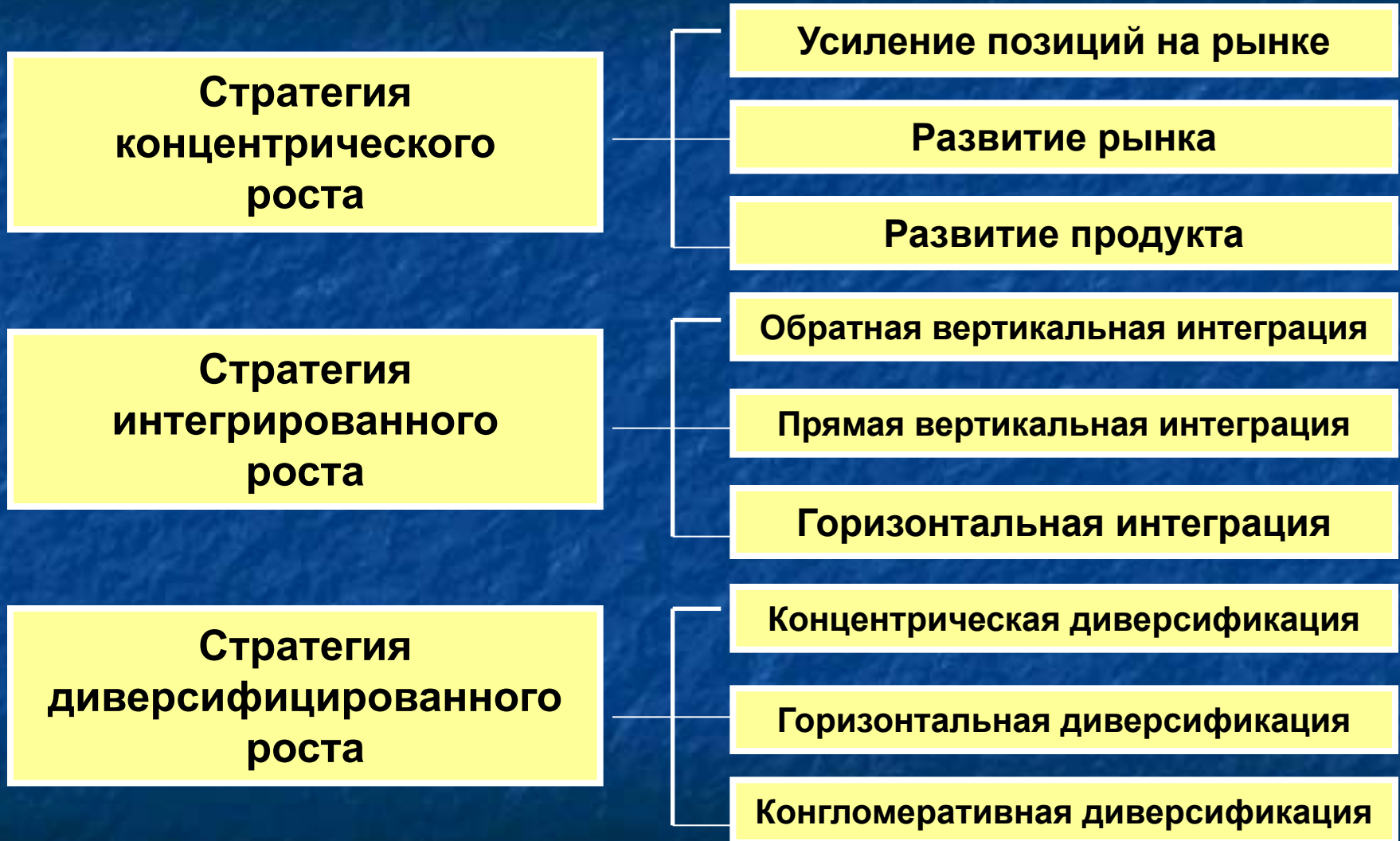
Используется в случае, когда выживание фирмы находится под угрозой

Стратегия стабилизации

Предполагает ограничение организацией масштабов производства , ставку на медленное, жестко контролируемое развитие, простое продолжение бизнеса

К данной стратегии организация переходит, как правило, после того как преодолевает период бурного роста. Она предполагает концентрацию внимания администрации компании на интеграции стратегических бизнес-единиц и обеспечении эффективной деятельности организации в целом

Стратегия роста



Стратегия сокращения



РАЗДЕЛ 3

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ТЕМА 1

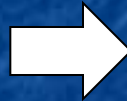
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Функции бизнес-плана

1. «взгляд вперед»
разработка концепции (модели)
бизнеса на определенный промежуток времени
2. «взгляд назад»
средство мониторинга с целью контроля и сравнения
всех происходящих действий с ожидаемыми
3. инструмент для доступа к финансовым
ресурсам
привлечение кредиторов и инвесторов; инструмент
для ведения переговоров с заинтересованными
лицами.

Пользователи бизнес-плана

Менеджеры



уяснение идей бизнеса;
создание работоспособной команды;
практический анализ бизнеса;
помощь в получении денег

**Инициаторы
бизнес-проекта**



оценка возможностей;
возможность контроля;
определение потребности в средствах.

Кредиторы



оценка ликвидности и риска;
оценка качества управления

**Партнеры
по бизнесу**



оценка надежности привлекательности
развития сотрудничества;
оценка возможности сотрудничества

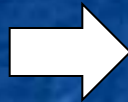
Виды бизнес-планов

**Краткий
бизнес-план**



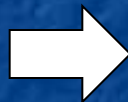
Для вновь создаваемых предприятий.
При подаче заявки в банк на кредит.
При поиске инвестора.

**Полный
бизнес-план**



При привлечении финансирования в
больших размерах.
При поиске стратегических партнеров.

**Операционный
бизнес-план**



Предоставляется подробное описание
технологического процесса
производства.

Формирование матрицы успешного бизнес-плана



«+ +» - Успешные проекты, позволяющие приумножить капитал.

«+ -» - Проекты, позволяющие сохранить вложенные в них средства.

«- +» - Проекты, позволяющие сохранить вложенные в них средства.

«- -» - Убыточные проекты.

ТЕМА 2

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

Основные разделы бизнес-плана

1. Резюме (Концепция бизнеса)
2. Характеристика сферы деятельности предприятия
3. Характеристика объекта бизнеса (описание продукции (услуги))
4. Анализ рынка сбыта и стратегия маркетинга
5. План производства
6. Организационный план
7. Потенциальные риски
8. Финансовый план
9. Приложения

Резюме (концепция бизнеса)

- Описание предприятия, его специфических черт.
- Краткие сведения о квалификации управленческого персонала
- Описание ситуации на рынке и в отрасли.
- Преимущество продукции или услуг предприятия.
- Ресурсы компании и ее текущее финансовое состояние.
- Долгосрочные и краткосрочные цели проекта.
- Тактический план
- Потребность в инвестициях, как они будут использоваться
- Предлагаемые источники финансирования
- Экономические показатели эффективности проекта.
- Ожидаемые риски

Характеристика сферы деятельности предприятия

1. Краткая характеристика текущего положения отрасли.
2. Описание наиболее крупных представителей отрасли.
3. Направление развития выбранной отрасли.
4. Соотношение объемов рынка и объемов производства и реализации продукции.
5. Характеристика необходимого юридического обеспечения предполагаемого вида деятельности.
6. Перечень контролирующих органов.
7. Возможность получения федеральных или региональных дотаций на деятельность предприятия.
8. Наличие у предприятия ограничений прав по отпуску (или неотпуску) продукции определенным группам потребителей.
9. Региональные и отраслевые особенности предлагаемого бизнеса.
10. Налоговое окружение бизнеса.

Маркетинговый план

- 1. Что продаем?** (широта и глубина ассортимент товаров, потребительские характеристики и качество товаров, дизайн)
- 2. Кому продаем?** (потребители, сегментация потребителей, целевые рынки, распределение ассортимента)
- 3. Сколько единиц продаем?** (прогноз натуральных объемов продаж по каждой товарной группе в каждом периоде планирования, доля рынка с учетом влияния конкурентов)
- 4. По каким ценам продаем?** (ценовая политика фирмы по всему ассортименту с учетом влияния конкурентов, преysкурант, скидки, надбавки, условия кредитования потребителей)
- 5. Как продаем?** (реклама, торговая марка, упаковка, каналы продвижения товаров, гарантии, послепродажное обслуживание, возврат, доставка, сбытовая сеть, стимулирование сбыта, связь с общественностью)

Производственный план

1. Место положения и условия реализации проекта
(Описание географического положения предприятия)

2. Производственный процесс и операции (четкое представление об основных этапах производства продукции; иллюстрация основных технологических операций в рамках таблицы, укрупнено описывающей технологический процесс изготовления продукции и оказания услуг)

3. Режим работы предприятия
(необходимо определить временной режим работы предприятия, режим работы персонала по категориям: администрация, ИТР и специалисты, основные рабочие, вспомогательный персонал)

Организационный план

1. Организационная структура компании

(Организационная структура, распределение полномочий, основные данные о ключевых руководителях предприятия)

2. Основные партнеры

(проектировщики, поставщики машин и оборудования, поставщики сырья и пр., корпоративные покупатели продукции, арендодатели, кредитные организации, оптовые продавцы и др.)

3. План график реализации проекта

4. Кадровое обеспечение и оплата труда на предприятии

Финансовый план

1. Финансовые документы

Отчет о прибылях и убытках

Балансовая ведомость

Отчет о движении денежных средств

2. Источники финансирования проекта

Предполагаемая система финансирования

Величина процентов и основных выплат

Обеспечение кредитных ресурсов

3. Расчет показателей платежеспособности и ликвидности

4. Расчет показателей эффективности проекта

Система показателей экономической эффективности инвестиций

Простые (статические) методы

Основаны на учетно-аналитических оценках деятельности предприятия

- простая норма прибыли
- простой срок окупаемости

Характеризуют отдельные, «точечные» значения показателей эффективности

Не учитывают:

- длительность жизненного цикла проекта
- неравнозначность потоков денежных средств, возникающих в разные моменты реализации проекта

Система показателей экономической эффективности инвестиций

Динамические методы

Основаны на дисконтированных оценках результатов и затрат деятельности предприятия

- срок окупаемости (PBP);
- чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость, NPV);
- внутренняя норма доходности (внутренняя норма возврата IRR).
- индекс прибыльности инвестиций (PI)

Позволяют учесть неравноценность поступлений и платежей, относящихся к разным периодам реализации проекта. Это достигается дисконтированием, т.е. приведением потоков платежей за разные периоды к сопоставимому виду.

ТЕМА 3

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Структура источников финансирования



Источники внутреннего финансирования

Преимущества

За счет пополнения из прибыли предприятия повышается его финансовая устойчивость

Формирование и использование собственных средств происходит стабильно

Минимизируются расходы по внешнему финансированию

Упрощается процесс принятия управленческих решений по развитию предприятия

Классификация банковских кредитов

В зависимости от срока погашения кредита

- Онкольные
- Краткосрочные
- Среднесрочные
- Долгосрочные

По способу погашения кредита

- Погашаемые единовременным взносом
- Погашаемые в рассрочку

По целевому назначению

- Кредиты общего характера
- Целевые кредиты

Классификация банковских кредитов

По способу взимания ссудного процента

- Процент выплачивается на момент общего погашения кредита
- Процент выплачивается равномерными взносами в течение всего срока кредитования
- Процент выплачивается в момент получения кредита

В зависимости от наличия обеспечения по кредиту

- Доверительные (бланковые)
- Обеспеченные (залоговые)
- Кредиты под финансовые гарантии третьих лиц

ТЕМА 4

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Классификация предпринимательских рисков

По природе возникновения

- Связанные с хозяйственной деятельностью
- Связанные с личностью предпринимателя
- Связанные с недостатком информации

По сфере возникновения

- Внешние
- Внутренние

С точки зрения длительности во времени

- Кратковременные
- Постоянные

По степени правомерности

- Оправданный (правомерный)
- Неоправданный (неправомерный)

Классификация предпринимательских рисков

По возможности страхования

- Страхуемые
- Нестрахуемые

По целевому назначению

- Кредиты общего характера
- Целевые кредиты

По ожидаемым результатам

- Статистические (простые)
- Динамические (спекулятивные)

Способы снижения предпринимательских рисков

