

Культура и информатизация

*«Старая концепция культуры
базируется на преемственности,
современная – на многообразии;
старой ценностью была традиция,
современный идеал – синкретизм.*

Д.Белл

Синкретизм - сочетание различных философских начал в одну систему.

Культура

(лат. *cultura*, *от colo, colere* — возделывание, позднее - воспитание, образование, развитие, почитание) — понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности.

Культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствоведения, лингвистики, политологии, этнологии, психологии, экономики, педагогики и др.

- В Древней Греции близким к термину **культура** являлась пайдейя, которая выражала понятие «внутренней культуры», или, «культуры души».

В значении самостоятельного понятия **культура** появилось в трудах немецкого юриста и историка Самуэля Пуфендорфа (1632—1694). Он употребил этот термин применительно к «человеку искусственному», воспитанному в обществе, в противоположность человеку «естественному», необразованному.

И. Кант противопоставлял культуру умения культуре воспитания.

Внешний, „технический“ тип культуры он называет цивилизацией.

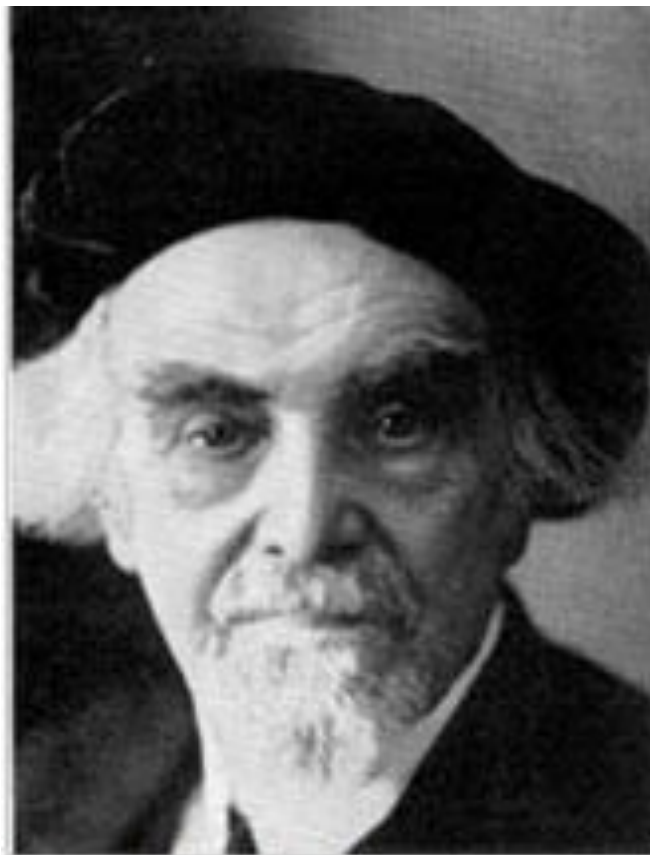
Кант видит бурное развитие цивилизации и тревожно отмечает её отрыв от культуры. последняя тоже идёт вперед, но гораздо медленнее. Эта диспропорция является причиной многих бед человечества».

Слово **культура** вошло в русский лишь с
середины 30-х годов XIX века.
Было «просвещение».

«Природа — возделанная духом человеческим, есть Культура, соответствующая Натуре так, как понятие сообразно вещи. Предмет Культуры составляют идеальные вещи, а предмет Натуры суть реальные понятия. Деяния в Culture производятся с сосвением, произведения в Натуре происходят без сосвения. Посему Культура есть идеального свойства, Натура имеет реальное качество. — Обе, по их содержанию, находятся параллельными; и три царства Натуры: ископаемое, растительное и животное, соответствуют областям Культуры, заключающим в себе предметы Искусств, Наук и Нравственного Образования.»

Данила Мих.Велланский (1774-1847), академик, профессор Императорской СПб медико-хирургической академии

Культура — это духовное начало, отражение Мирового Духа, которое может иметь и телесное воплощение, и воплощение идеальное — в отвлеченных понятиях (объективных и субъективных, судя по предмету, на который направлено познание).

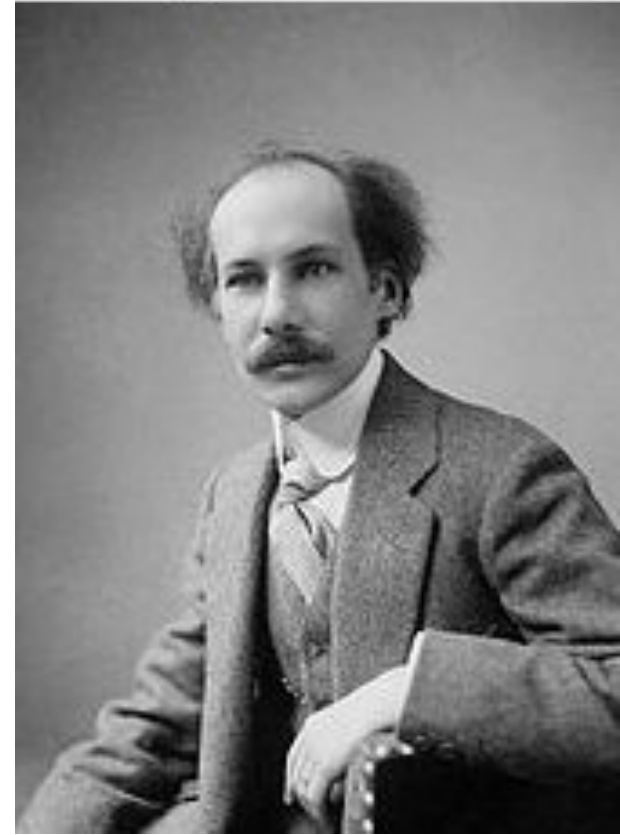


Бердяев, Николай
Александрович



«Понятие „культура“ отличается необыкновенной сложностью; легче определить понятие „наука“, „искусство“, „быт“; культура — цельность, органическое соединение многих сторон человеческой деятельности; ... культура есть стиль жизни, и в этом стиле она есть творчество самой жизни, но не бессознательное, а — осознанное; культура определяется ростом человеческого самосознания; она есть рассказ о росте нашего „Я“; она — индивидуальна и универсальна одновременно; она предполагает пересечение индивидуума и универса; пересечение это есть наше „Я“; единственно данная нам интуиция; культура всегда есть культура какого-то „Я“»

Андрей Белый



Т.о., совокупность материальных и духовных ценностей, а также способов их созидания, умение использовать их для прогресса человечества, передавать от поколения к поколению и составляют **культуру**.

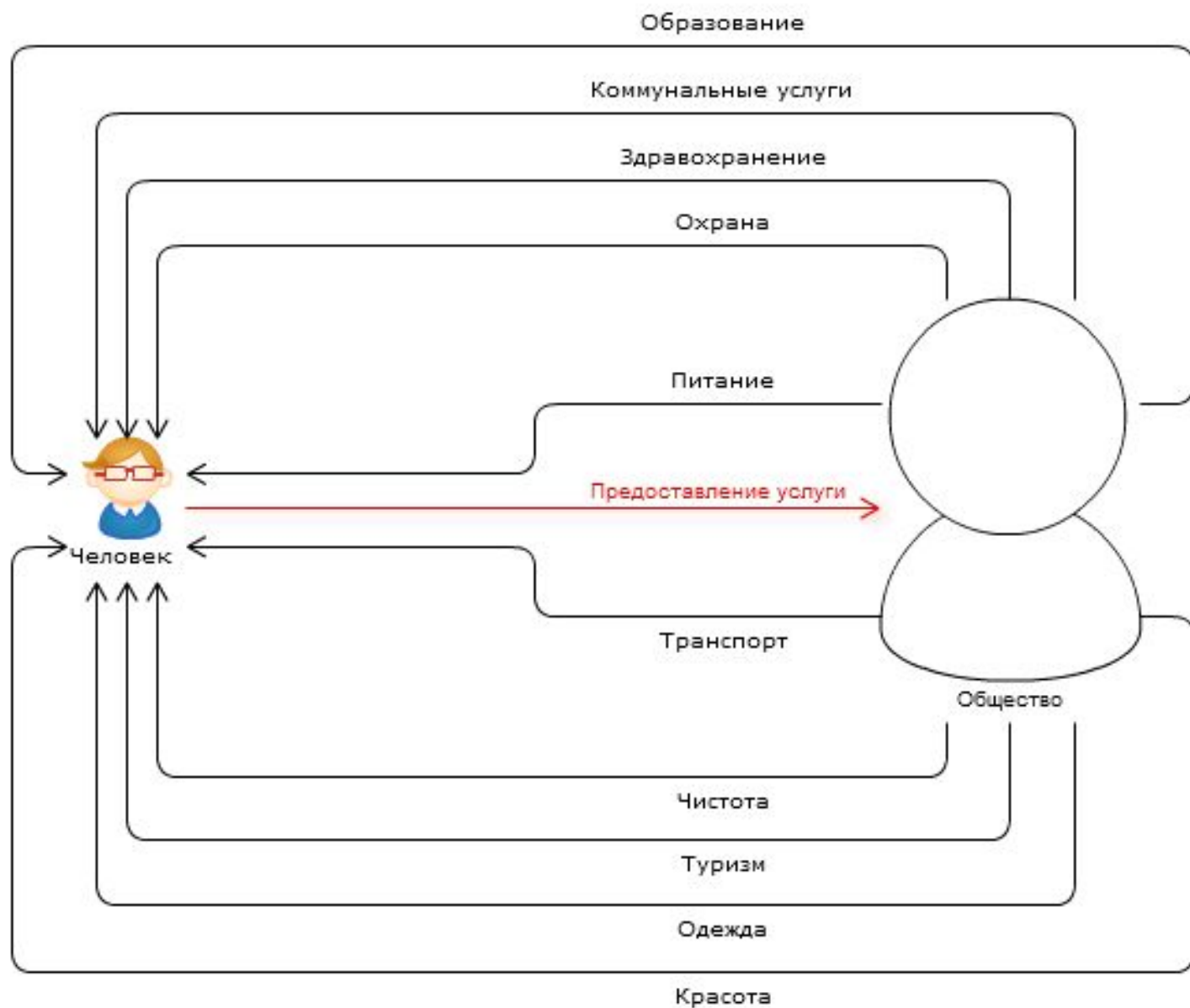


Рисунок 1 — взаимодействие индивидуума и общества на профессиональной основе.

Информация

+

Культура

=

Информационная культура

Причина появления понятия

усиливающаяся роль информации, информационных технологий и информационной деятельности в жизни общества, отказ от грубой технологизации (технократии) как тенденции общественного развития в пользу гуманизации и гуманитаризации.

Определения

Информационная культура - это область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности.

М.Г. Вохрышева

Информационная культура личности есть
гармонизация внутреннего мира
личности в ходе освоения всего объема
социально-значимой информации.

Н.Б. Зиновьева

Информационная культура - это
информационная деятельность
аксиологического характера, то есть
обусловленная ценностями культуры.

А.А. Гречихин

Аксеология – наука о природе ценностей.

Информационная культура - это качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности.

И.Г. Хангельдиева

Информационная культура - уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию.

Е.А. Медведева

Информационная культура - степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании.

Е.Т. Семенюк

Информациологический подход

Информационная культура - совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, то есть всего того, что составляет информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей.

Культурологический подход

Информационная культура –

- способ жизнедеятельности человека в информационном обществе,
- составляющая процесса формирования культуры человечества (способы и результаты информационной деятельности),
- процесс гармонизации внутреннего мира человека в ходе освоения всего объема социально значимой информации.

5 аспектов трактования ИК

- теоретическое осмысление особенностей информации как феномена материального мира и его роли в контексте культуры; знание социальных закономерностей, имеющих информационную природу;
- характеристика личности с точки зрения ее потребностей в информации, а также с проблемами социализации личности под воздействием информационно-культурной среды;

- функционирование различных социальных институтов (семья, учебные заведения, массовые коммуникации, библиотеки) и их участие в формировании информационной культуры своими специфическими средствами;
- формировании информационной культуры в плане овладения информационными ресурсами, навыками поиска информации и ее использования во всех видах деятельности, умениями извлекать необходимую информацию из текста, переосмысливать и творчески перерабатывать ее, опираясь на весь комплекс выработанных средств и способов;

- гуманитарное основание информационной культуры связано с воспитанием нравственных качеств личности, гарантирующих ответственное отношение к возможности получения, распространения и использования информации в интересах общества.

Формирование информационной культуры является одной из главных задач современного общества, поскольку:

1. она определяет социально необходимый уровень информированности индивида, соответствующий уровню развития общества.
2. она формирует систему ценностных ориентаций, проявляющуюся в отборе циркулирующей информации, ее оценке, критическом осмыслении.
3. информационно-культурная среда способствует усвоению индивидом знаний и ценностей в форме преобладающих в данную эпоху стереотипов.
4. непосредственным помощником в становлении и воспитании информационной культуры личности сегодня выступают новые информационные технологии, владение которыми становится составной частью информационного общества и способствует наиболее полному раскрытию личности во всех видах деятельности, включая и профессиональную.

Уровни реализации информационной культуры

1. *когнитивный уровень* - знания и умения;
2. *эмоционально-ценностный* - установки, оценки, отношения;
3. *поведенческий* - реальное и потенциальное поведение.

Когнитивный уровень

1. Интернет-грамотность
2. Навыки обращения с информацией:
 - умение организовать поиск необходимой информации;
 - умение работать с отобранной информацией: структурировать, систематизировать, обобщать, представлять в виде, понятном другим людям;
 - умение общаться с другими людьми с помощью современных средств информатики.

Эмоционально-ценностный уровень

1. Содержание информационных потребностей и интересов.
2. Мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания.
3. Предпочтительность каналов получения необходимой информации.
4. Степень удовлетворения информационных потребностей, самооценка информационной компетентности.
5. Отношение к девиантному поведению в Интернет.

Поведенческий уровень

1. Способы поиска и каналы получения необходимой информации.
2. Интенсивность обращения к различным источникам информации и их характеристика.
3. Применение полученной информации в различных сферах своей деятельности.
4. Способы распространения новой информации.
5. Степень включенности в Интернет-сообщество.
6. Формы деятельности в Интернет.

Овладение информационной культурой -
путь универсализации качеств
человека, способствующий реальному
пониманию человеком самого себя,
своего места и своей роли.

Вопросы

1. Какие направления культуры являются привлекательными для вас? Как они отражены в Интернет?
2. Какие информационные проявления антикультуры не приемлемы для вас?
3. Каким образом в своей профессиональной деятельности вы будете реализовывать принципы информационной культуры?

Образование должно формировать нового специалиста информационного сообщества, обладающего следующими умениями и навыками:

- дифференциации информации;
- выделения значимой информации;
- выработки критериев оценки информации;
- производить информацию и использовать ее.