



МАРКИРОВКА

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



ТРЕБОВАНИЯ УСТАНОВЛЕННЫ В:

- Законе Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека»;
- СТБ 1100;
- Других ТНПА.



классификация

- Транспортная (бочки, ящики, мешки, контейнеры, фляги);
- Потребительская.



ТРАНСПОРТНАЯ

- Штриховой код;
- Наименование и юридический адрес изготовителя;
- Товарный знак изготовителя (при наличии);
- Наименование, вид, сорт продукта;
- Масса нетто и брутто (г, л, мл, см³, унции, фунты и др.);



ТРАНСПОРТНАЯ

- Число упаковочных единиц, масса нетто единицы упаковки;
- Дата изготовления, номер смены, партии;
- Обозначение ТНПА на продукцию;
- Срок годности (хранения) и условия хранения.



ТРАНСПОРТНАЯ

- Манипуляционные знаки:
 - Боится сырости;
 - Не бросать;
 - Хранить в сухом месте;
 - Др.



ТРАНСПОРТНАЯ

- В мешки вшивается или клеится ярлык из прочного картона или мешочной и оберточной бумаги марки А, или отбеленной ткани.
- На ящики, фляги наклеиваются бумажные этикетки с типографским текстом;
- Деревянные бочки маркируются краской, штампом, травлением.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ

- Дополнительно:
 - Состав продукта;
 - Пищевая ценность;
 - Др.
- На этикетке или на поверхности тары;
- Художественное оформление (красивое, ясное, не сказываться на органолептике готовой продукции).



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ

- Условные обозначения консервной продукции в жестяной таре:
 - Дата изготовления (число, месяц, год) – 09.11.01;
 - Ассортиментный номер продукции – одна – три цифры (для высшего сорта + буква «В»);
 - Номер изготовителя – одна – три цифры (присваивают Минсельхозпрод и Белгоспищепром)



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ

- Условные обозначения консервной продукции в жестяной таре:
 - Номер смены – одна цифра;
 - Индекс отрасли пищевой промышленности:
 - ММ – мясная;
 - К – пищевая;
 - МП – местная;
 - ЦС – потребкооперация;
 - ЛХ – продукция предприятий лесного хозяйства;
 - МС – сельскохозяйственное производство.



ТОВАРНЫЙ ЗНАК

- Разработка, утверждение и применение регулируются соответствующим законодательством;
- Право использования – только владельцу;
- Другие предприятия – по лицензии
- Зарегистрировано более 15 млн. товарных знаков на земле.



ШТРИХОВОЙ КОД

- Наиболее часто на международном потребительском рынке – код ЕАН – Международная ассоциация товарной нумерации (Брюссель).
- ЕАН Беларуси – официальный представитель в РБ.
- Код ЕАН – 13- или 8-разрядный цифровой код (цифра – сочетание двух штрихов и двух пробелов).



ШТРИХОВОЙ КОД

- В РБ 13-ти разрядный код:
 - Код страны, где произведен товар (для РБ – 481);
 - Код предприятия-изготовителя (6 знаков);
 - Код самого товара (3 знака);
 - Контрольное число для считывания (сканирования) информации (1 знак).



ШТРИХОВОЙ КОД

- Не классифицирует товар, а идентифицирует его.
- Производитель обязан своевременно сообщить своему торговому партнеру штриховой код производимого товара и его основные данные. Которые заносятся торгующей организацией в компьютер.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Маркировка – показатель безопасности.
- Будут изменения в требованиях к ней в соответствии с Законом РБ «О техническом нормировании и стандартизации» и в связи с вступлением Беларуси в ВТО.