

ИДЕНТИФИКАЦИЯ



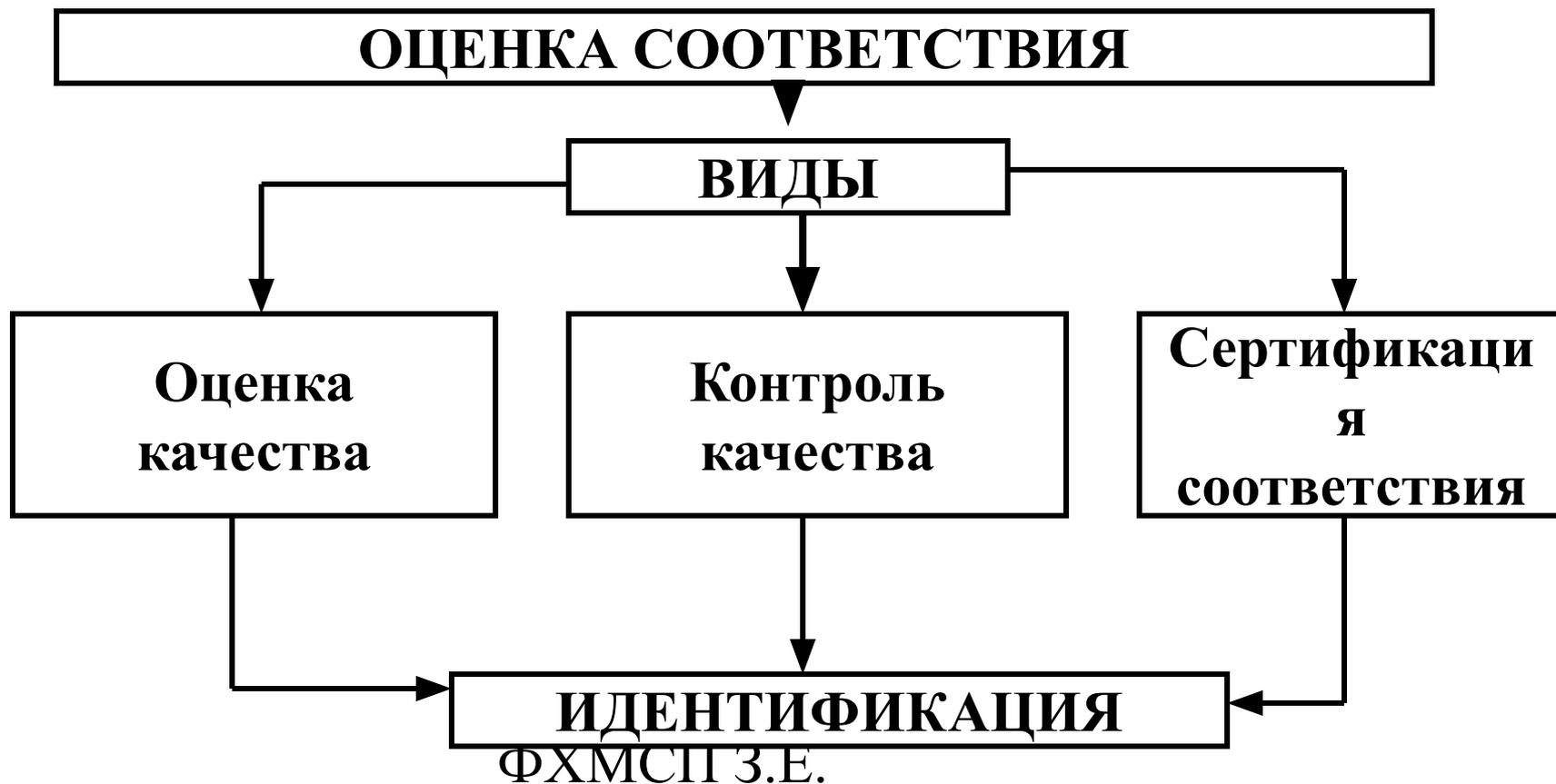
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

- Identificare (лат.) - отождествлять.
- Идентификация - отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо (словарь).
- Идентификация - установление соответствия наименования товара, указанного на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемым к нему требованиям.

доцент кафедры
ФХМСПЭ.В.

ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ



ФУНКЦИИ

- **Указующая** - отождествляющая представленный образец товара с конкретными наименованием, сортом, маркой, типом, а также товарной партией;
- **Информационная** - доводящая до субъектов рыночных отношений необходимую информацию;

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.

Егорова

ФУНКЦИИ



- **Подтверждающая** соответствие ассортиментной принадлежности товара информации, указанной на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах, т.е. подлинность товара;
- **Управляющая** - как один из элементов системы менеджмента качества продукции.

доцент кафедры
ФХМСИ З.Е.

Егорова

СТРУКТУРА



- ЦЕЛИ → ЗАДАЧИ;
- ОБЪЕКТЫ;
- СУБЪЕКТЫ;
- ВИДЫ;
- СРЕДСТВА;
- КРИТЕРИИ;
- МЕТОДЫ.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.

Егорова

ОБЪЕКТЫ



- продукция;
- услуги;
- ценные бумаги;
- информация;
- рабочая сила;
- др. объекты коммерческой деятельности.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.

Егорова

СУБЪЕКТЫ

- ИЗГОТОВИТЕЛЬ (на стадии приемки сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий и при отпуске готовой продукции);
- ПРОДАВЕЦ (на стадиях заключения договоров купли-продажи, приемки товаров и подготовки их к продаже);
- ПОТРЕБИТЕЛЬ (неосознанно).

ФХМСП 3.Е.

Егорова

ВИДЫ



- ассортиментная (видовая);
- качественная (квалиметрическая);
- товарно-партионная (товарной партии).

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

ВИДЫ. АССОРТИМЕНТНАЯ

- это установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования;
- одновременно служит методом выявления несоответствия, что определяется как фальсификация товаров.
- применяется для ПС товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности, но особое значение этот вид имеет при сертификации товаров.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

ВИДЫ. КАЧЕСТВЕННАЯ

- это установление соответствия требованиям качества, предусмотренным ТНПА.
- позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту, указанному на маркировке и/или в сопроводительных документах.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.

Егорова

ВИДЫ. КАЧЕСТВЕННАЯ

- Устанавливаются градации качества:
 - стандартная;
 - нестандартная;
 - условно пригодная на пищевые цели;
 - ОТХОД;
 - непригодная на пищевые цели.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.
Егорова

ВИДЫ. КАЧЕСТВЕННАЯ

- Если стандартная продукция подразделяется на сорта, то устанавливается соответствие товарному сорту, указанному на маркировке или в сопроводительной документации.
- Обнаружение несоответствия товарному сорту - пересортица (вид фальсификации).

доцент кафедры
ФХМСИ З.Е.

ВИДЫ. ТОВАРНО- ПАРТИОННАЯ

- Один из наиболее сложных видов – в большинстве случаев отсутствуют или не надежны критерии для идентификации.
- Устанавливается принадлежность представленной части товара (объединенной пробы, среднего образца, единичных экземпляров) конкретной товарной партии.

Д.С.Варна, Ф.И.Друва
ФХМСП З.Е.

Егорова

ВИДЫ. ТОВАРНО- ПАРТИОННАЯ

- Разновидность прослеживаемости:
 - Из какой партии сырья;
 - Кем;
 - Когда;
 - Объем партии готовой продукции.
- За рубежом – это одна из основных задач, над которой работают, особенно продукция животноводства (паспорт каждой голове крупного рогатого скота, идентификации каждой свиньи и т.д.)

доцент кафедры
ФХМСИ З.Е.

Егорова

ВИДЫ. ТОВАРНО- ПАРТИОННАЯ

- В РБ и СНГ – маркировка продукции в жестяной таре:
 - Ассортиментный номер по ОКП;
 - Порядковый номер предприятия-изготовителя по ОКПО;
 - Индекс ведомства, к которому принадлежит изготовитель;
 - Номер смены;
 - Дата изготовления или срок годности

доцент кафедры

ФХМСИ З.Е.

Егорова

СРЕДСТВА



- ТНПА, регламентирующие показатели качества, используемые для идентификации;
- Техническая документация (товарно-сопроводительная);
- Маркировка.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

КРИТЕРИИ



- Это характеристики товаров, позволяющие отождествлять наименование представленного товара с наименованием, указанным на маркировке и/или в ТНПА, товарно-сопроводительных документах, а также с требованиями, установленными в ТНПА.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

КРИТЕРИИ



- В ТНПА установлены три группы показателей:
 - Органолептические;
 - Физико-химические;
 - Микробиологические.
- Для идентификации пригодны:
 - Органолептические;
 - Физико-химические.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ



- Общие:
 - Внешний вид – комплексный показатель, включающий ряд единичных (форма, окраска, состояние поверхности);
 - Вкус – единичный;
 - Запах – единичный;
 - Консистенция – единичный.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

КРИТЕРИИ. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ

- Внешний вид – один из наиболее значимых, но ненадежных критериев.
- Именно с него начинается идентификация изготовителями, продавцами и потребителями;
- При обнаружении по нему несоответствия – дальше идентифицировать нецелесообразно.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ

- Вкус и запах – наиболее характерные показатели, но также ненадежные.
- Консистенция – один из возможных. Но также ненадежных критериев.
- Специфичные органолептические критерии:
 - Внутреннее строение;
 - Прозрачность;
 - Соотношение твердой и жидкой фракции.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ



- Внутреннее строение:
 - Состояние мякиша;
 - Вид фарша на разрезе;
 - Рисунок;
 - Вид на изломе.
- Это и комплексный (состояние мякиша) и единичный (рисунок сыра) показатель.
- Один из наиболее значимых, но ненадежный.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

КРИТЕРИИ. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ



- Наиболее доступные;
- Простые;
- ненадежные (недостоверные).

ПОЭТОМУ

- Не могут быть единственными;
- Должны быть дополнены физико-химическими показателями.

доцент кафедры

ФХМСП З.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ

- Специфичны и характерны только для определенных групп, а иногда и видов продукции;
- Общие: массовая доля воды (сухих веществ) и др.
- Они не всегда пригодны:
 - Вино – м.д. спирта, сахара, титруемая кислотность;
 - Сливочное масло – м.д. жира, влаги.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ

- Должны отвечать требованиям:
 - Типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы;
 - Объективность и сопоставимость;
 - Проверяемость;
 - Трудность фальсификации.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

КРИТЕРИИ. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ

- **Типичность – имеет наибольшую значимость.**
- **Натуральный кофе – типичный показатель – содержание кофеина.**
- **Частичная замена кофе зерновыми или цикорием – типичный показатель – микроструктура тканей (наличие крахмальных зерен).**
- **Виноградные вина – типичные показатели – количество и размер взвешенных коллоидных частиц, изменение дисперсности и устойчивости коллоидных систем при добавлении электролитов (NaCl), и изменении pH.**

доцент кафедры

ФХМСП З.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ

- **Проверяемость – одно из важнейших требований.**
- При повторных проверках независимо от субъектов, средств и условий проведения идентификации в отношении показателей идентифицируемого объекта будут получены одни и те же или близкие результаты.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.

Егорова

КРИТЕРИИ. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ

- **Трудность фальсификации – может служить гарантией надежности и достоверности идентификации.**
- Эти характеристики делают бессмысленной фальсификацию (огромные затраты):
 - жирно-кислотный состав масла коровьего;
 - дисперсность вин;
 - микроструктура кофе.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова

МЕТОДЫ

- **ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ:**
 - Визуальный (с помощью органов зрения);
 - Вкусовой;
 - Обонятельный;
 - Осязательный.
- **ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ:**
 - Физические;
 - Химические.

доцент кафедры
ФХМСП 3.Е.

Егорова

КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИДЕНТИФИКАЦИИ

- Подтверждение соответствия товара требованиям, предусмотренным для определенного аналога. Вследствие чего устанавливается подлинность товара.
- Выявление несоответствия – констатируется факт фальсификации товара.
- Оба результата («+» и «-») имеют решающее значение для определения дальнейшей судьбы товара.

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.

Егорова

ВОПРОСЫ ?



- ВОПРОСЫ ?
- ВОПРОСЫ ?

доцент кафедры
ФХМСП З.Е.
Егорова