

Социально- экономическая география мира

Учебно-методический комплекс

Структура комплекса

1. Программа курса
2. Список литературы
3. Ресурсы Интернет - список сайтов стран мира
4. Контрольные вопросы, часть I
5. Контрольные вопросы, часть II
6. Контрольные вопросы, заочное отделение
7. Рейтинговая система оценки знаний
8. Практикум, часть I (темы 1-10)
9. Практикум, часть II (темы 1-12)
10. Тесты промежуточного контроля знаний (части I, II)
11. Тесты итогового контроля знаний (варианты I, II, III)
12. Тематика контрольных работ для заочного отделения
13. Электронный вариант лекций по курсу (части I, II)
14. Дидактические материалы для самостоятельной работы студентов
 - типовой план экономгеографической характеристики страны
 - социально-экономический портрет страны
 - рекомендации по написанию учебного эссе
 - контурные карты экономических районов стран
 - газета «География» - Справочник ЦРУ по странам мира
16. Справочно-аналитический материал
 - религиозная структура населения стран мира, 2003 г.
 - рост населения по регионам мира (М.Бархин), рост населения по району США

Программа курса

4 курс,
семестры
7 и 8

Лекции
- 88 часов

Семинарск
занятия –
34 часа

Коллок-
виумы –
20 часов

КСР –
8 часов

Экзамены
–
семестры
7 и 8

Список литературы

- Основная литература (библиотека БГУ)
- Дополнительная литература
- Электронный курс лекций

Ресурсы Интернет

- Адреса правительственных сайтов стран мира (по континентам – Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия)
- Адреса сайтов важнейших международных организаций и экономических союзов (ЕС, ОЭСР, ООН, НАТО и др.)
- Адреса сайтов, предоставляющих справочную информацию (Всемирный банк, ВТО, ООН, ЦРУ и др.)
- Адреса сайтов крупнейших ТНК

КУРС ЛЕКЦИЙ

- Электронный конспект лекций находится в папке открытого доступа факультета UPLOAD, доступен студентам для копирования
- Конспект лекций (бумажная копия) находится на кафедре

ПРАКТИКУМ

Практикум состоит из 22 тем:

11 в 1 семестре и 11 во втором семестре.

Практикумы выполняются студентами самостоятельно, в аудитории обсуждаются теоретические вопросы, результаты выполненных расчетно-аналитических заданий и докладываются рефераты

Структура практикума

- Темы сообщений
- Темы рефератов
- Практические задания – расчетные задачи, аналитические задания, работа с картой

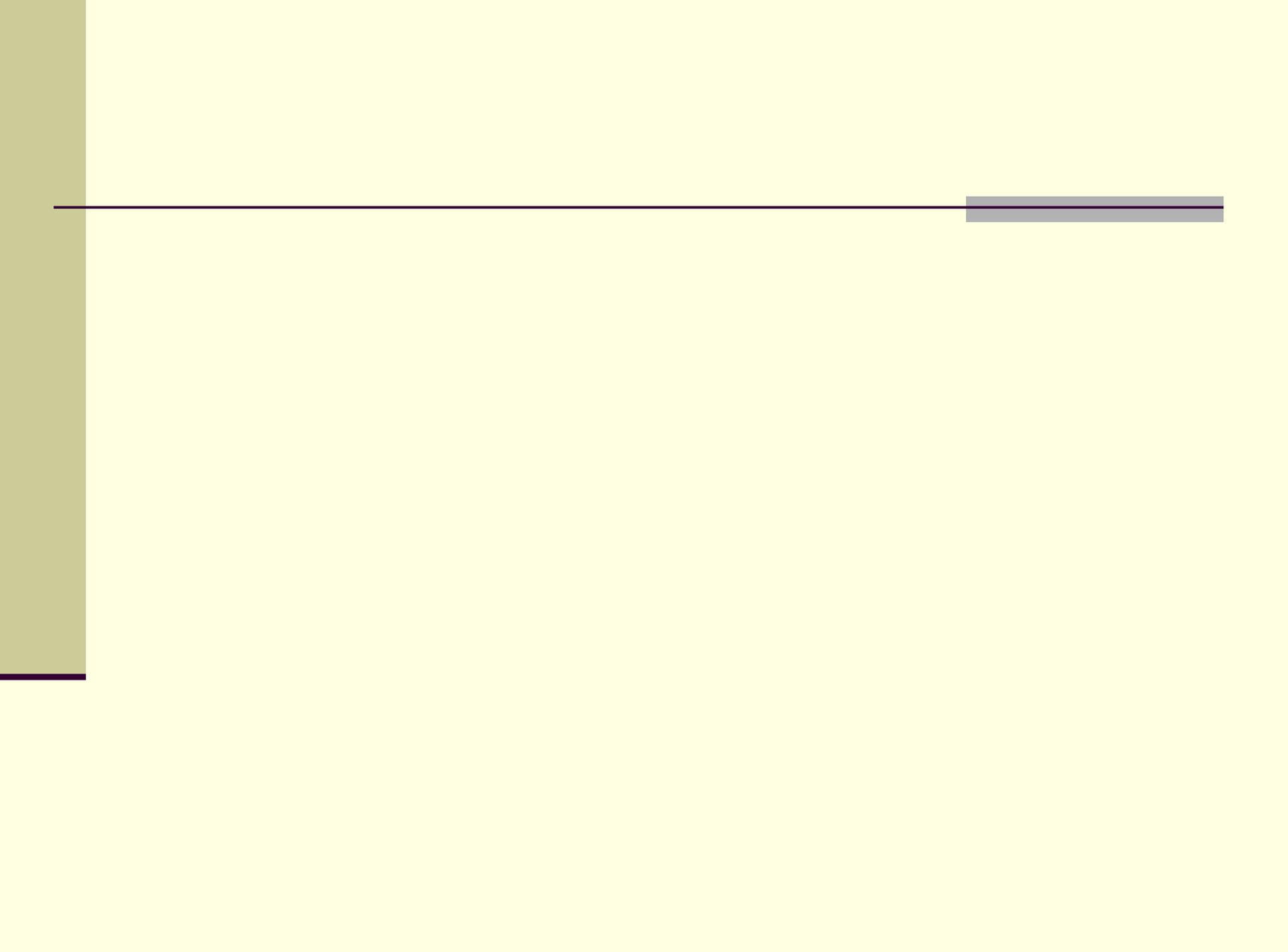
Пример практикума

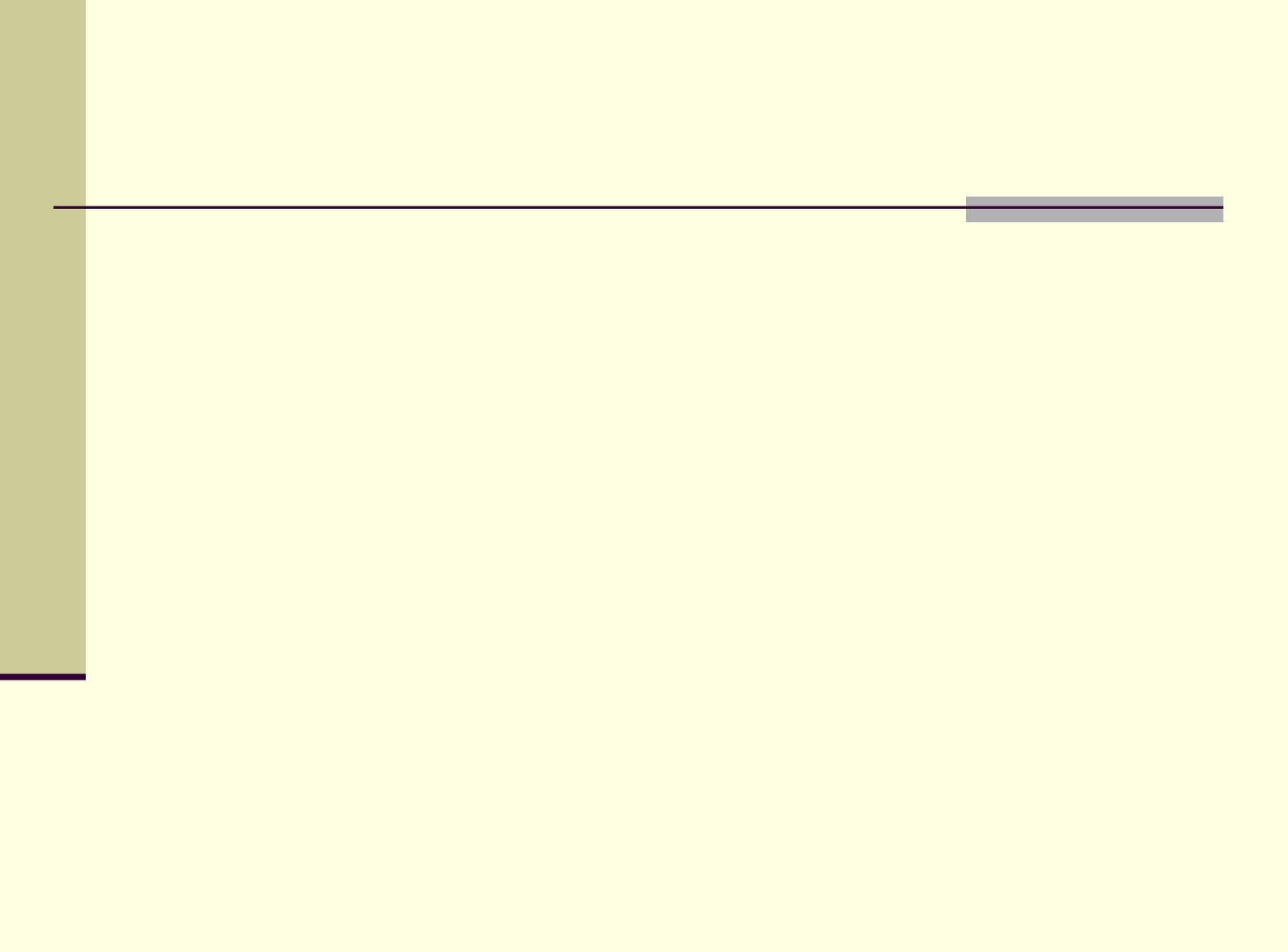
ТЕМА № 10. Экономическая и

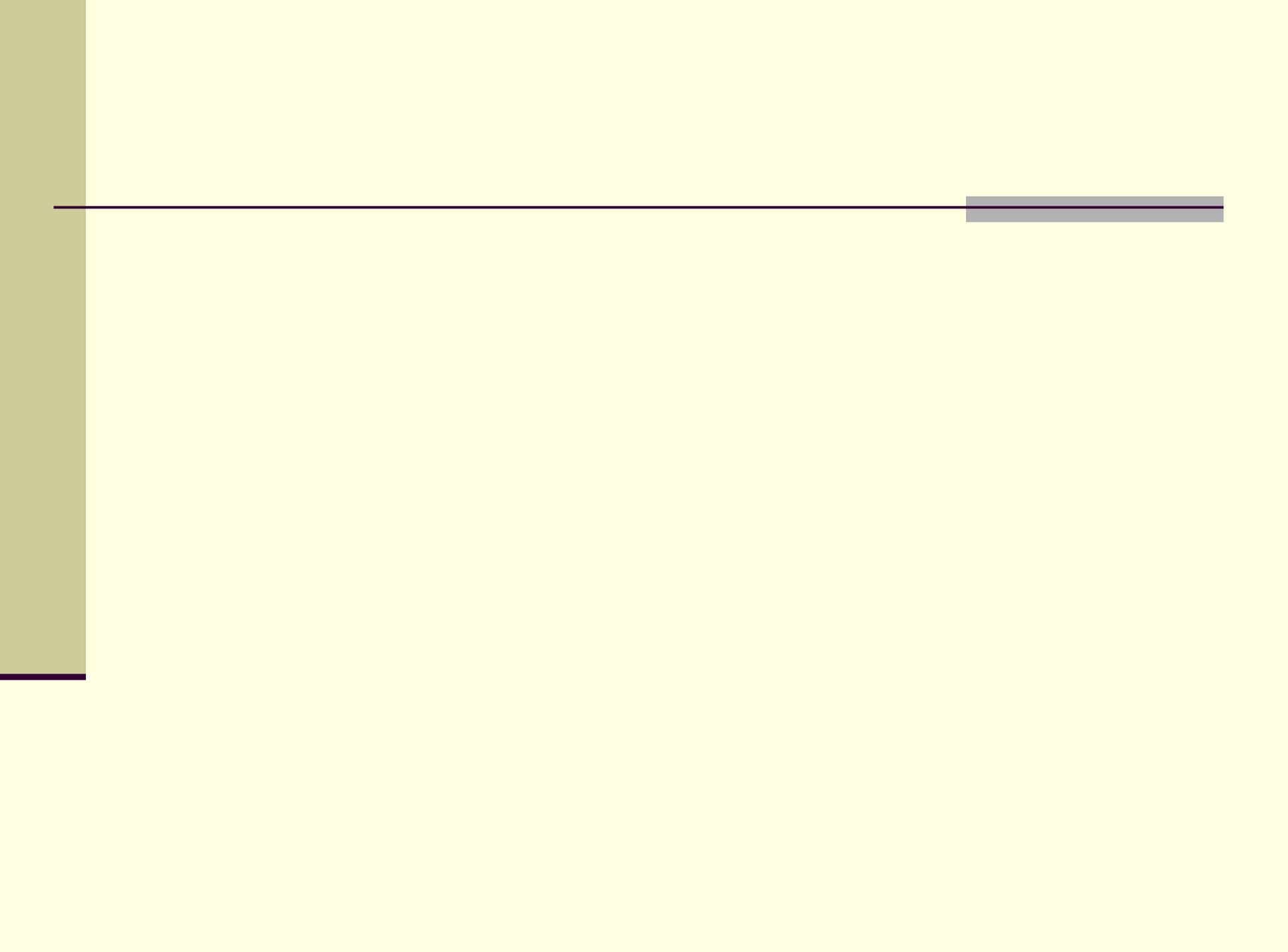
политическая география

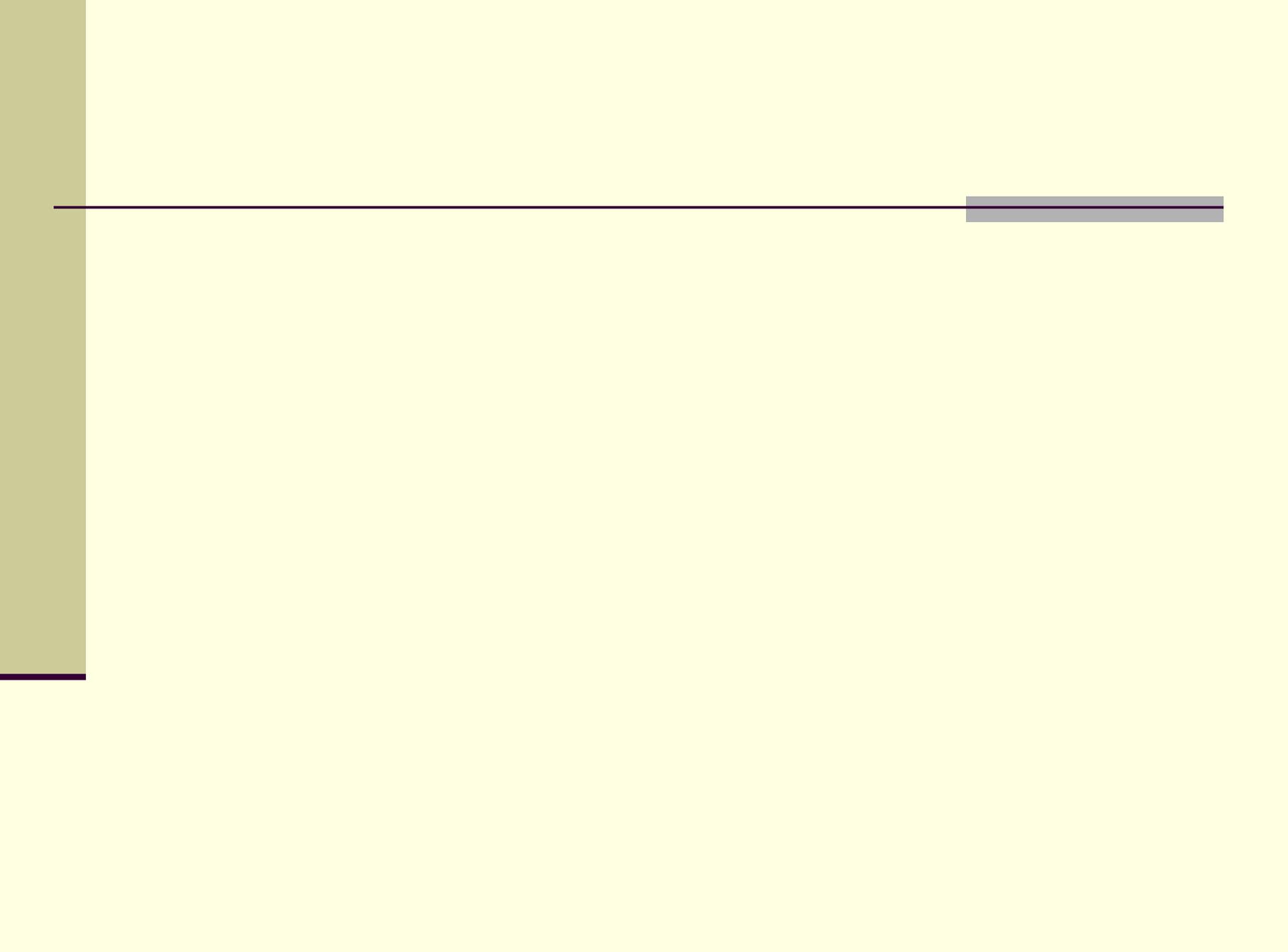
США

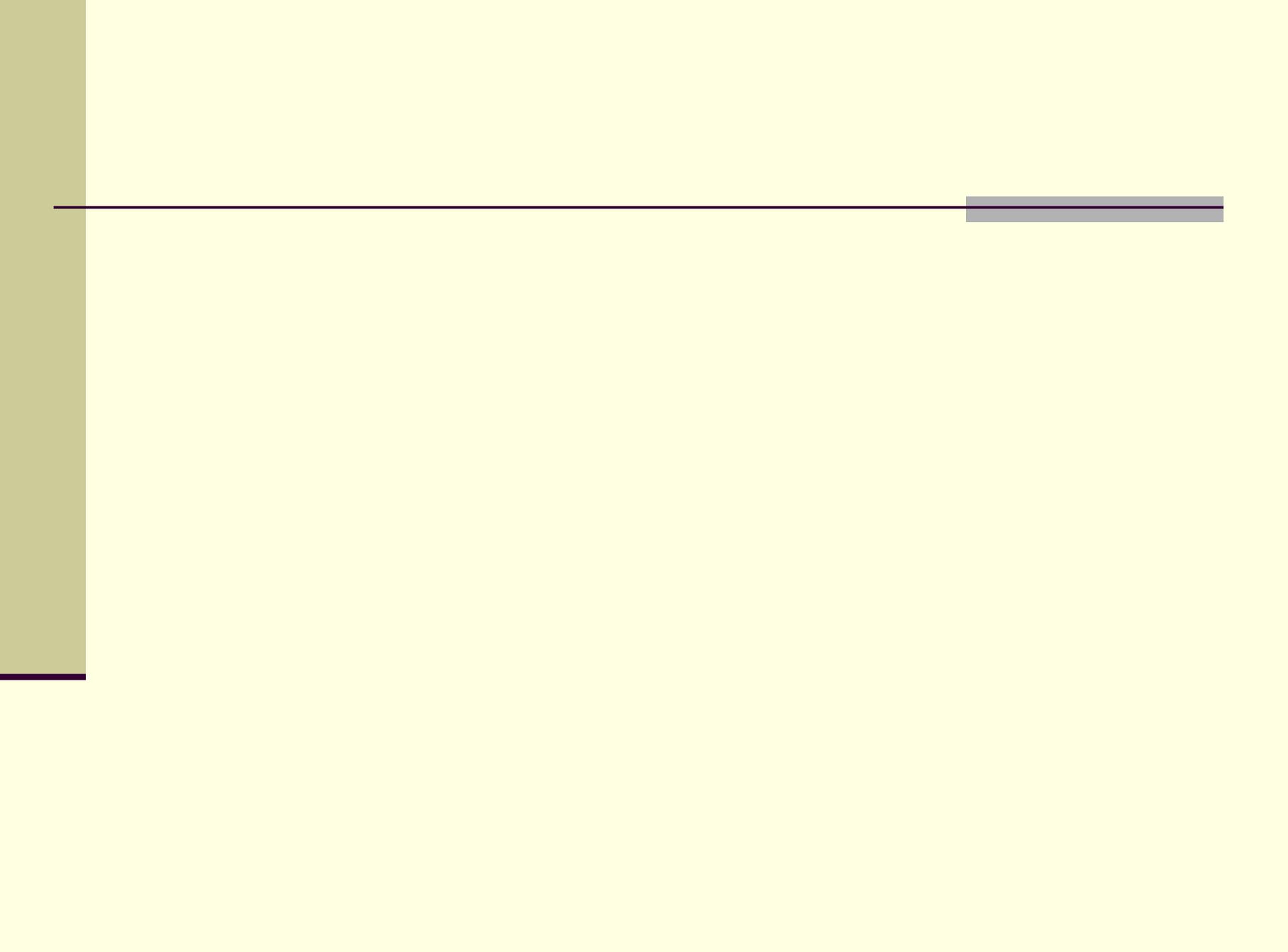
**(отраслевая и
территориальная структура
хозяйства)**

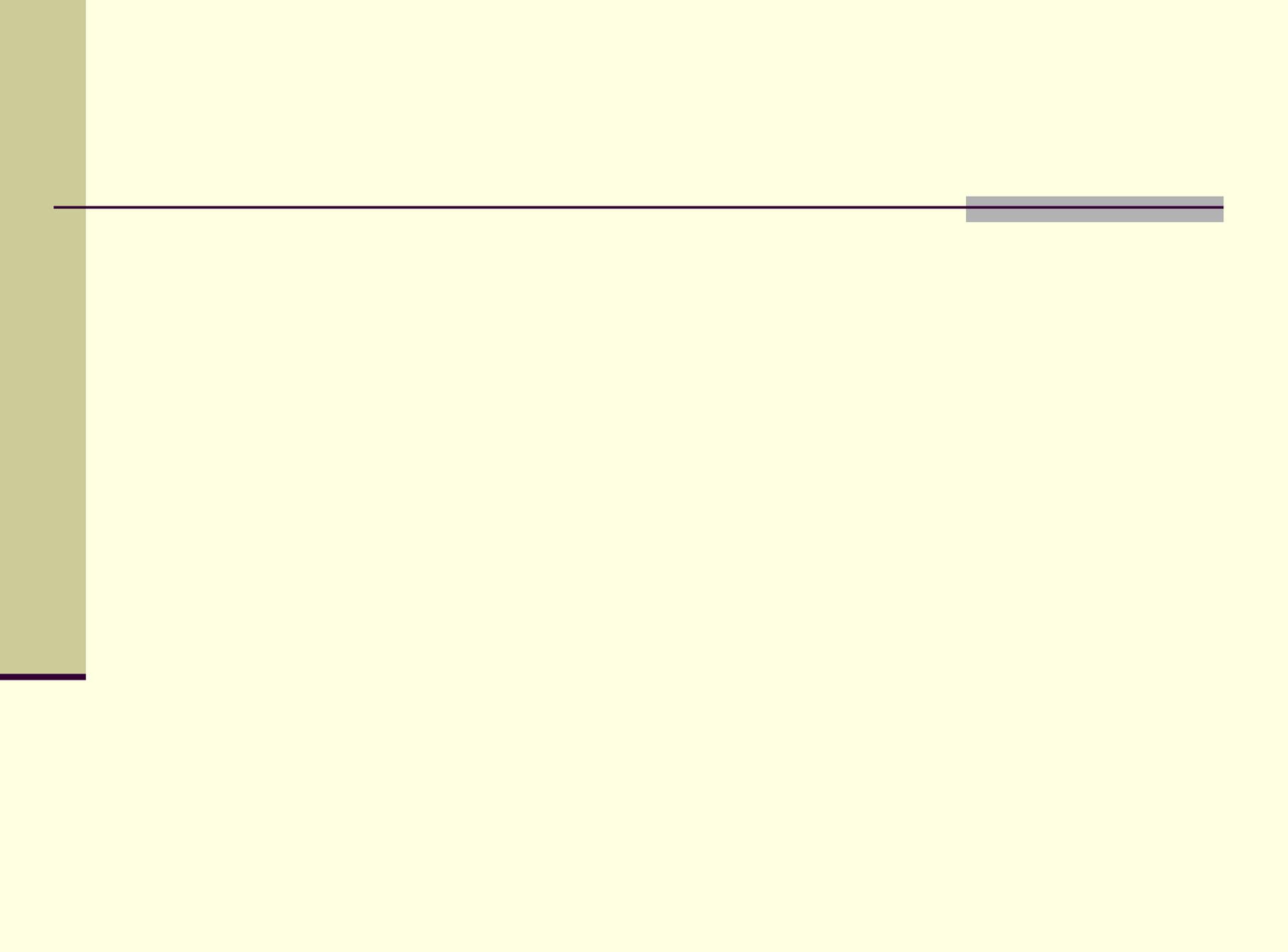












Современное состояние туристской индустрии и возможные пути ее развития

- Современная туристская индустрия является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйства. На долю туризма приходится около 10% внутреннего валового продукта и потребительских расходов, до 30% торговли услугами и около 7% государственных капиталовложений. Туризм является одной из ведущих по доходности отраслей экономики в нашем государстве. В 1999 году в мире было совершено свыше 664 млн. международных туристских поездок, а доходы от туризма достигли порядка 455 млрд. долларов в год. Туризм приобрел значение массового социального явления. Он перешел из категории элитного продукта к категории продукта, доступного потребителю. Можно сказать, что произошли изменения и в отношении людей к туризму. Часть средств семейного бюджета теперь неизменно идет на проведение отпуска.
- На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния. В наши дни он считается экономическим и массовым социальным явлением.
- Растущая экономическая значимость туристской деятельности увеличивает интерес к ней предпринимателей и государства, что оказывает влияние на постоянное появление новых туристских фирм и направлений туристской деятельности. Эта эволюция изменяет конкурентную картину сектора, выдвигая на первый план вопросы конкурентоспособности туристских продуктов.
- В ближайшие годы значение туризма будет стремительно расти. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), ежегодный прирост мирового туризма будет составлять устойчивые 4–5%. По-прежнему наиболее значительная доля путешествий (и, соответственно, денежных поступлений) в обозримом будущем будет приходиться на внутренний туризм. Ожидается, что соотношение внутренних и международных поездок будет в среднем составлять в мире 10:1 (в Европе 7:1). Прогнозируется, что международные туристы в процентном соотношении к национальным в перспективе составят в Европе – 14%, в Северной и Латинской Америке только 8%, в среднем в мире – 7%.
- Таким образом, к 2020 году число международных туристических поездок вырастет почти в 3 раза по отношению к 1995 г. – с 564 млн. в год до 1,6 млрд. Еще значительно – в 5 раз, увеличатся доходы от туризма – с \$399 млрд. в год до \$2 трлн.
- К 2020 году кардинально изменится список наиболее популярных туристских направлений. Ожидается, что, стремительно поднявшись из второго десятка рейтинга, самой посещаемой страной мира станет Китай. На 5-е место, потеснив Италию и Великобританию, поднимется Сянган. Прогнозируется, что в десятку самых популярных направлений войдет и наш ближайший сосед – Россия с предполагаемым 47,1 млн. прибытий иностранных посетителей в 2020 году (9-е место).
- Что касается нашей страны, то с 1995 по 1997 год наблюдается довольно плавное увеличение количества иностранных туристов в Беларусь из 157 стран мира – с 16 869 до 26 462, которое вдруг совершает резкий скачек вверх в 1998 году – в 3,5 раза больше, чем в предыдущем! Можно было бы порадоваться неслыханному успеху белорусского турпродукта, но никаких природных, экономических или культурных событий, способных повлечь за собой такой мощный всплеск интереса к Беларуси, нет. А вот 1999 и 2000 год продемонстрировали спад желающих посетить Беларусь – если в 1999 году нашу страну навестили 75 795 туристов из стран СНГ и дальнего зарубежья, то в 2000-м количество наших гостей ощутимо снизилось – до 60 224 человек. Что касается 2001 года, то ситуация остается на том же уровне – по данным, обнародованным Министерством статистики и анализа Республики Беларусь, нашу страну посетили 63 854 туриста.
- В то же время путешествовать белорусы стали активнее: в позапрошлом году за рубеж выехало 934 205 наших соотечественников, а в прошлом – 1 289 034. Следовательно, прирост составил 38%, так что выездной туризм переживает сейчас явно не худшие времена. Он приобрел значение массового социального явления. Туризм перешел из категории элитного продукта к категории продукта, доступного потребителю. Можно сказать, что произошли изменения и в отношении людей к туризму. Часть средств семейного бюджета теперь неизменно идет на проведение отпуска.
- Что касается сегментации въездного туристского потока по целям поездок, то в последние годы лидером рынка стали поездки с частными целями. Их общее число составило в 2001 году 32,2% от общего потока туристов из дальнего зарубежья, посетивших Беларусь. По сравнению с предыдущим отчетным периодом прирост составил 10,9%, причем в основном увеличение по этой категории поездок произошло за счет прибытий из стран дальнего зарубежья (55,9%) при практически стабильном потоке из стран СНГ (рост на 1,3%).
- По динамике прибытия лидируют поездки со служебными целями (на них приходится 25,9% в общей структуре потока). По отношению к 2000 году в 2001 году общее количество служебных поездок увеличилось на 33,1%. Это увеличение произошло за счет роста числа деловых визитов из стран СНГ, в то время как количество деловых туристов из стран дальнего зарубежья незначительно сократилось.
- Общее число поездок иностранных граждан в нашу страну с целью туризма составило 35 452. По сравнению с 2000 годом количество организованных туристов увеличилось на 6,0%. Особенно стоит подчеркнуть положительную динамику количества туристов, прибывших из стран дальнего зарубежья и из стран СНГ. Основную долю во въездном туристском потоке из стран СНГ составляют туристские поездки граждан Украины.
- Общее количество транзитных поездок и поездок персонала, обслуживающего транспортные средства, в определенной степени отражающее состояние деловой активности, составило 8 254.
- Таким образом, страны СНГ представляют основные генерирующие рынки для белорусского въездного туризма. На их долю приходится 62% от общего количества иностранных туристов, въезжающих с различными целями в РБ. Страны дальнего зарубежья составляют соответственно 38% от общего потока. При этом можно отметить высокую концентрацию туристского потока: на 10 стран дальнего зарубежья – основных поставщиков туристов в РБ, приходится 75,5% всего рынка.