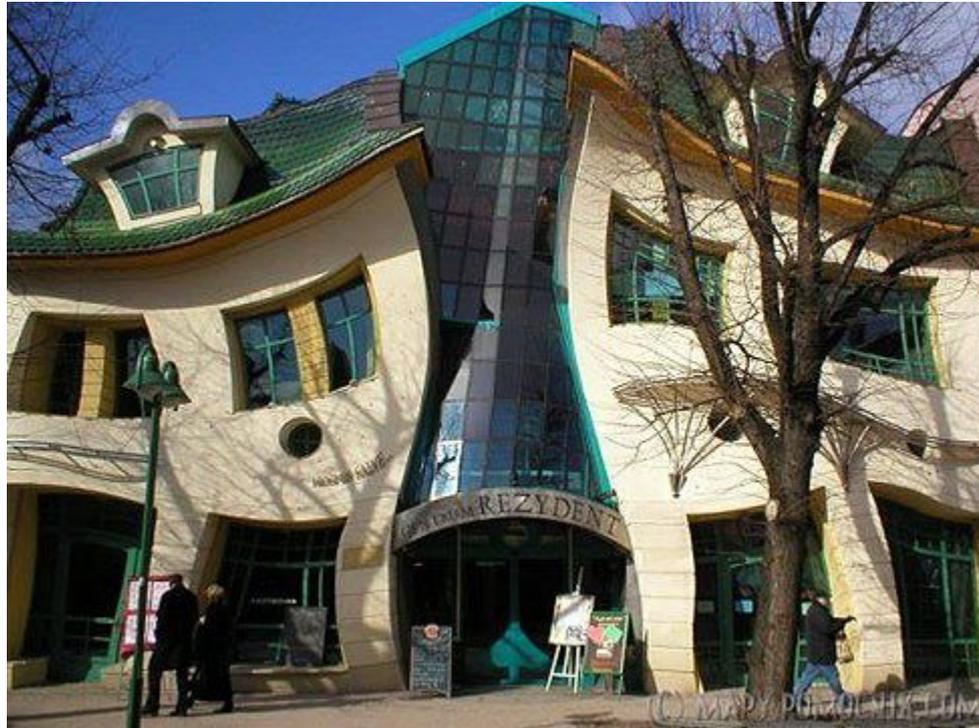
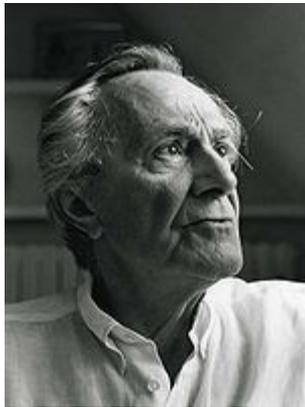


# Философия постмодернизма



Представители:  
Ж.Бодрийяр,  
Ф. Лиотар,  
Ж. Деррида



Постмодернизм  
как интеллектуальный  
стиль в  
литературе,  
художественной культуре  
и философии

формируется в 70-е годы  
XX века

# Социальная ситуация второй половины XX века

- Общество потребления: господство массовой культуры, мода, реклама – «ядро постмодерной жизни»
- Определяющая роль СМИ (масс-медиа) «Медиа» посредник между событием и «наблюдателем».
- Общество без четко выраженной классовой структуры; социальный компромисс;
- Общество, пребывающее в обстановке глобальной нестабильности, «общество риска»;
- Глобализация и унификация, с одной стороны, смешение стилей, образов жизни, культур, религий, с другой.



**«Пост-  
современность»:  
духовный «климат»**



- Преобладание поверхностности над глубиной.
- Разочарованность в идеалах и ценностях
- Культ чувственных и физических наслаждений
- Театрализация охватывает все сферы жизни общества, политическая жизнь, перестает быть местом активной и серьезной деятельности гражданина, превращается в шоу, наполняется спортивным азартом

# Идеи философии постмодер

сформировался в общем русле того "**лингвистического поворота**", который осуществила западная новейшая философия. Поэтому и в центре внимания постмодернизма оказывается **проблема языка, языкового характера мышления, деятельности людей как "дискурсивных практик"**.

*\*\*\* язык "владеет" своим носителем, определяя его способы мышления и жизнедеятельности, а не наоборот.*

*\*\*\* Язык описывается в постмодернизме как знаковая структура, которая является вместилищем значений, независимых от их связи с "фактами" мира или намерениями субъекта.*



- **Идея человеческой культуры как истории текстов - главная идея постмодернизма.**
- **Текст «написан», «говорит» с нами на определенном языке**
- **Постмодернизм анализирует язык современной культуры, точнее сводит всю культуры к ее языкам**

- 1.«Язык – всему голова» (практически весь человеческий опыт опосредован языками культуры)
2. Язык – не зеркало реальности, а ее маска

Постмодернизм отказывается от старой веры, в язык, способный правдиво и достоверно воспроизводить действительность, говорить "истину" о ней. Поэтому понимание мира, возможное только в языке и посредством языка, согласно постмодернизму, является не продуктом "мира, как он есть", а следствием "истории текстов".

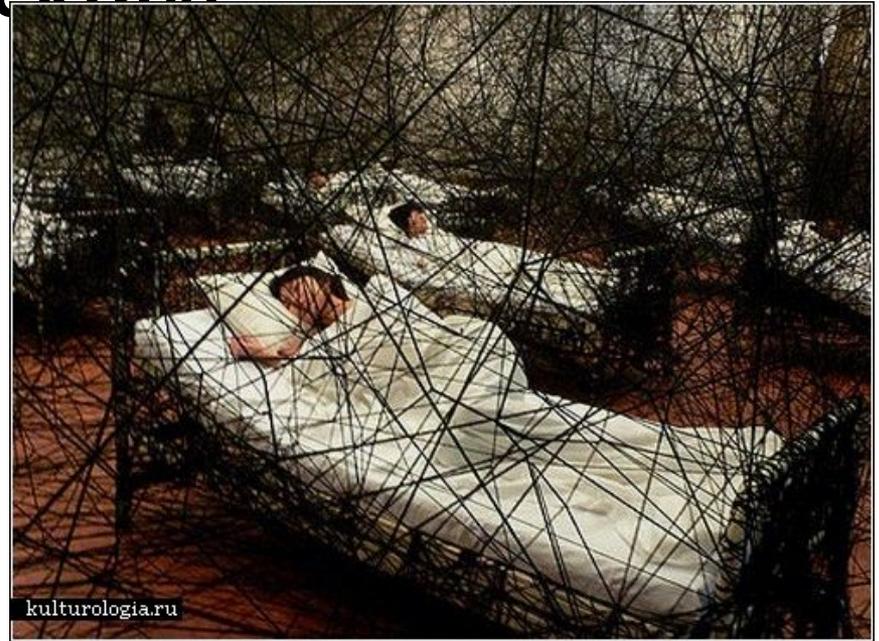


# Децентрация субъекта («смерть субъекта»)

Децентрация субъекта как ядра, центра, вокруг которого строилось познание, культура, общественная жизнь («смерть субъекта»)

Постмодернизм отрицает представления о субъекте как центре мироздания, теоретическую традицию рассмотрения индивида как суверенного, независимого, самодостаточного и равного своему сознанию

Рассматривая как текст литературу, культуру, общество и историю, постмодернисты и сознание личности уподобляют некой сумме текстов. Любой индивид неизбежно находится внутри текста, что ведет к "смерти субъекта", через которого "говорит язык" (М. Фуко)



Человек в постмодернизме это "человека отношений", человек не существует вне и независимо от мира знаков, которыми он опутан.

# гиперреальность

**Гиперреальность** — искусственная, виртуальная реальность, реальность, которая выступает в виде картинки самой себя.

*Гиперреальность* - «Это подлинная подделка» — Умберто Эко.

«Это симуляция того, что никогда реально не существовало» Жан Бодрийяр

Гиперреальность – это и есть своего рода матрица, которая делает реальность проблематичной, ускользающей, исчезающей. Ничто не реально, ничто не может быть точкой опоры – ни внутри, ни снаружи. Всем этим процессом правит симуляция, которая выдает отсутствие за присутствие и смешивает реальное с воображаемым.



Эпоху постмодернизма Жан Бодрийяр называет эпохой гиперреальности, так как ее характеризует чувство утраты реальности. Составляющими частицами феномена гиперреальности являются **симулякры**, репрезентации не существующего в объективной реальности

# Симулякр и симуляция

Симулякры – это “копии копий”, “рисунки рисунков”, не отсылающих ни к каким реальным предметам, событиям, вещам.

Процесс симуляции – это не пародия, не имитация, **это процесс копирования без исходника**. Не случайно авторы трилогии “Матрица” взяли идеи Бодрийяра на вооружение и даже позволили книге “Симулякры и симуляция” быть тайником Нео.

*“Диснейленд – прекрасная модель всех переплетающихся между собой категорий симулякров. Это, прежде всего игра иллюзий и фантазмов: Пираты, Пограничная территория, Мир будущего и т.д. Этот воображаемый мир, как считают, причина успеха заведения..”*

*Жан Бодрийяр*



# Симуляция и симулякр

**Под действием симуляции происходит «замена реального знаками реального»**

Чтобы стать симулякром образ проходит ряд последовательных стадий:

- он является отражением базовой реальности;
- он маскирует и искажает базовую реальность;
- он маскирует отсутствие базовой реальности;
- он не имеет никакого отношения к какой-либо либо реальности:
- он является своим собственным чистым симулякром



# Плюрализм, мозаичность, ирония

- «Гибридизация» и смешение различных жанров и форм творческой деятельности, растворение философского мышления в стихии художественно-литературных дискурсов
- Постмодерн характеризуется распадом единства и ростом плюрализма (в искусстве, науке, философии).
- Его отличительная черта - "недоверие к метарассказам", то есть, к великим базовым идеям, "объяснительным системам", которые обеспечивают единство знания, организуют общество и служат средством его легитимации. Это религия и история, наука и искусство

