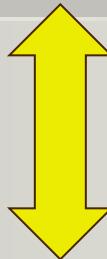


# Стратегический менеджмент



# **стратегический менеджмент**



**разработка и реализация  
действий, ведущих к  
долгосрочному превышению  
уровня результативности  
деятельности фирмы над  
уровнем конкурентов.**

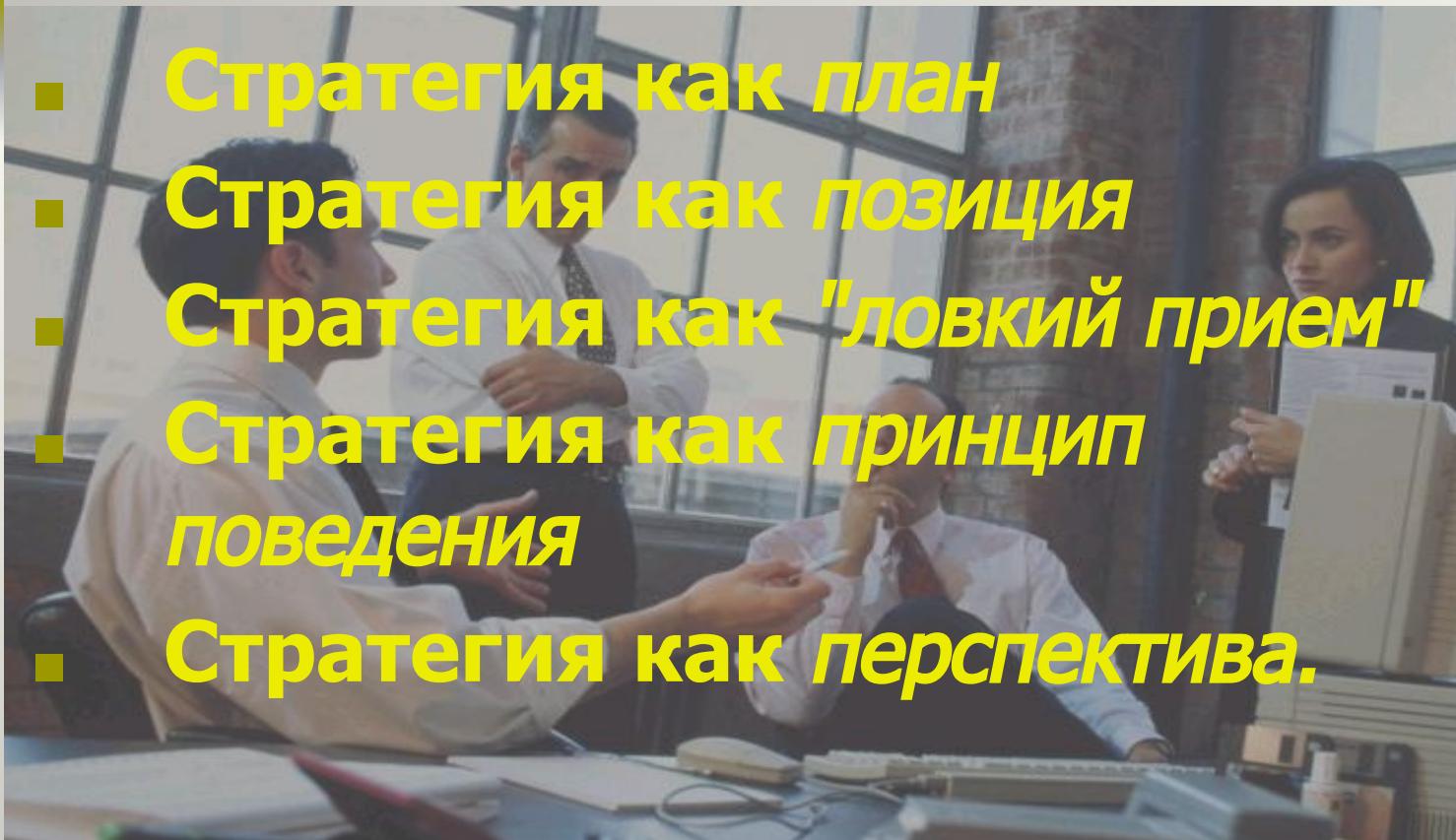
# стратегический менеджер

*личность, которая накладывает отпечаток  
на деятельность организации, на ее  
главные самостоятельные подразделения.*

*Основная задача стратегического  
менеджера заключается в обеспечении  
деятельности организации при движении  
в определенном направлении.*

# **5 элементов стратегического менеджмента:**

- Стратегия как план
- Стратегия как позиция
- Стратегия как "ловкий прием"
- Стратегия как принцип поведения
- Стратегия как перспектива.



# Основные этапы стратегического управления

1. Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы.
2. Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности.
3. Определение стратегии достижения целей деятельности.
4. Разработка и реализация стратегии.
5. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий



# Требования к стратегическому менеджеру

- быть хорошо информированными, что предусматривает возможность принятия широкого диапазона управленческих решений на разных уровнях управления
- уметь управлять своими временем и энергией
- быть хорошими политиками, обладать искусством достижения консенсуса на основе своих идей
- не должны, как эксперты, "зацикливаться". Он должен быть готовым к маневру и адаптации к складывающейся обстановке.
- способствовать продвижению программы в частных направлениях.

# **Сущность стратегического управления**

## **1. Стратегический анализ:**

- анализ внешней деловой окружающей среды;
- анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей).

## **2. Определение политики предприятия (целеполагание).**

## **3. Формулирование базовой стратегии и выбор альтернатив:**

- определение базовой стратегии;
- выбор стратегических альтернатив.

## **4. Формулирование функциональных стратегий:**

- стратегия маркетинга;
- финансовая стратегия;
- стратегия НИОКР;
- стратегия производства;
- социальная стратегия;
- стратегия организационных изменений;
- экологическая стратегия.

## **5. Формирование продуктовой стратегии (бизнес - проекты).**

конец