

The background of the slide features two figures standing on a green circuit board pattern. Each figure has a computer monitor for a head, with a black helmet-like shape on top. The monitors are lit up with a blue glow. The figures are wearing dark clothing and appear to be holding papers or documents. The overall theme is digital technology and warfare.

Информационная война

Вопросы лекции:

1. Сущность и содержание информационной войны;
2. Средства и способы ведения информационной войны;
3. Информационная война против России (СССР).

Информационная война –

это комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в число их интересов, а так же защита от подобных воздействий.



Информационная война – целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.



Информационные ВОЙНЫ – это войны нового поколения. Они направлены не столько на непосредственное уничтожение противника, сколько на **достижение политических целей без ведения боевых действий.**

По мере развития СМИ, информационной техники, технологии, **«ХОЛОДНЫЕ ВОЙНЫ»** оживают в новом качестве и становятся всё более масштабными, политически результативными, всё чаще используются **вместо «горячих» войн** для достижения политических целей.

Выявить их источники крайне сложно, а политическое руководство многих стран их опасность зачастую недооценивает, в результате чего **государства терпят политические поражения без войны и радикально изменяется политическая картина мира.**





Основным **содержанием** информационной войны является борьба двух геополитических сущностей: морской и континентальной цивилизаций. Эта борьба носит бескомпромиссный характер в силу **фундаментальных** противоречий.

Доминанты цивилизаций:

- морской: система распределения, идеология власти денег, индивидуализм в этической сфере; приоритет частных интересов над общими, национально-материалистический смысл жизни;

- континентальной: система созидания, доминирование общественных интересов и ценностей, коллективизм как форма деятельности, духовно-мессианский смысл жизни.





**Объектом
информационной войны
является как массовое,
так и индивидуальное
сознание.**

**Индивидуальное
воздействие направлено на
лица, от решения которых
зависит принятие решений
по интересующим
противоборствующую
сторону вопросам.**



Основными принципами ведения информационной войны являются:

Информационное доминирование

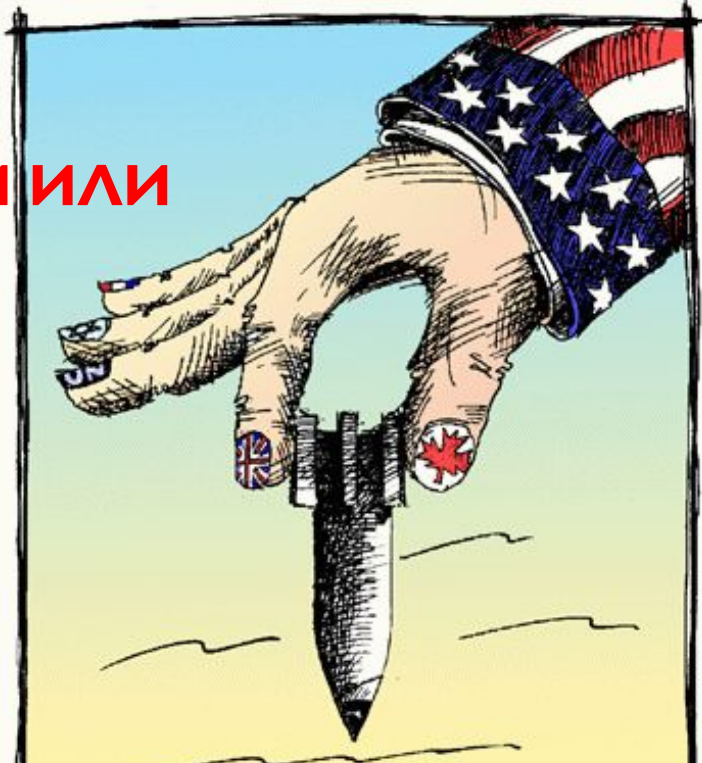
Скрытность, латентность процессов воздействия

Внезапность нападения на противника

Принцип обеспечения стратегического баланса сил в информационно – психологическом пространстве; рассмотрение стратегического баланса в качестве основной формы мирного сосуществования конкурирующих субъектов.

Использование отсутствия четких юридически закрепленных определений информационной агрессии и войны.

**ОСНОВНЫМ МЕТОДОМ ВЕДЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ
ЯВЛЯЕТСЯ ВБРОС ДЕЗИНФОРМАЦИИ ИЛИ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
В ВЫГОДНОМ ДЛЯ СЕБЯ КЛЮЧЕ.**



Основные задачи информационной войны:

- поражение объектов информационной среды противника (наступление);
- защита собственной информации и информационных объектов (оборона).

штабные структуры (переиграть противника планированием операций)

средства электронного воздействия (подавить электронные средства противника мощностью своих средств и создать условия для проведения психологической и иных операций)

центры психологических операций (изменить сознание противной стороны в пользу собственных интересов)

Главные
структурн
ые
составляю
щие
информационной войны

Основным содержанием **теории информационной войны** являются **операции (наступательные и оборонительные)**:

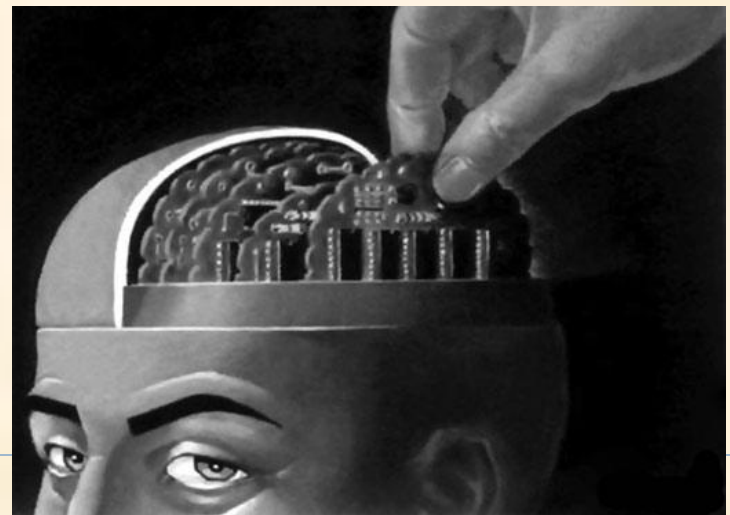
- **КОНСЦИЕНТАЛЬНЫЕ**: поражение (уничтожение) определённого типа сознания;
- **информационно-психологические (мировоззренческие)**: разрушение культурно-цивилизационных, духовно-нравственных и традиционно-исторических матриц нации, народа, государства, цивилизации;
- **военно-антинаучные**: формирование ложных направлений в военном строительстве противника и подготовке к военным действиям; подрыв обороноспособности государства;
- **информационно-управленческие**: создание условий для принятия противником неправильных стратегических решений; создание виртуальной картины мира;
- **финансово-экономические**: вовлечение финансов и экономики страны-объекта в собственные (контролируемые) системы с помощью информтехнологий и установление полного контроля и внешнего управления;
- **вирусологические**: создание в стране-объекте сети «пятой информационной



Духовный фактор оказывает решающее влияние на реализацию теории информационной войны. Общая и профессиональная подготовка обслуживающего персонала информационных систем, его морально-политическое и психологическое состояние, готовность к самоотверженной защите интересов своей страны имеют

Информационная война – это война за мировое господство, поэтому большое значение придаётся воздействию информационной борьбы на сознание людей, обществ, народов, наций, то есть использованию **консциентального оружия**, где предметом поражения и уничтожения являются определённые типы сознаний.

В результате консциентальной операции определённые типы сознаний должны быть уничтожены. Носители же этих сознаний могут быть сохранены, если они откажутся от собственных форм сознания.



Информационные технологии.

Могучее средство реализации приёмов и методов психологической войны – СМИ. Человек получает самую свежую информацию со всех концов планеты, но только ту, которую предоставляют СМИ. Любой деятель только тогда существует для масс, если он подаётся в СМИ.

Отработан ряд способов эффективного информационного воздействия.



Для них существует термин «промывание мозгов». СМИ формируют «массового» человека. В то же время они разобщают людей, вытесняют традиционные непосредственные контакты, заменяя их телевидением и компьютерами. «Массовый» человек импульсивен, переменчив, способен лишь к относительно краткосрочным программам действия. Он часто предпочитает иллюзии действительности.

Новый класс оружия – информационное. Оно способно эффективно воздействовать и на психику, сознание людей, и на информационно-техническую инфраструктуру общества и армии.

ПРЯМЫЕ МЕТОДЫ

□ Убеждение людей, обращение к их разуму с применением рациональных аргументов, логики;

□ Метод большой лжи. В большую ложь охотнее верят, чем в малую. Важную роль играют простые формулировки, повторение, закрепление определённого набора положение;

□ «Стадное» чувство принадлежности к определённой общественной (западно-либеральной) группе;

Методы воздействия на общественное сознание: прямые и косвенные.



□ «Рекламный» метод. Согласно этому методу, негативные стороны явления отождествляются с самим явлением. Например, телевизионные репортажи о событиях, которые нужно представить в негативном свете, несут в себе элемент документальности, но внимание сосредоточивается на кадрах, выхватывающих из большой толпы лица дебилов, нелепые лозунги и т.д., хотя бы они и содержались в пропорции 1:100.

КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ

□ Метод нейромедитации: воздействие на сознание людей с помощью наркотиков, алкоголя, электромагнитных и акустических полей (в диапазоне инфрачастот);

□ Техника мифов: изменение «картины мира» в сознании совокупности мифов, приводящим к неадекватному, искажённому пониманию реальности, своего рода психическим сдвигам.

Методы воздействия на общественное сознание: прямые и косвенные.

□ Методы подавления и принуждения (политического насилия) через нагнетание страха, депрессии, неопределённость и будущего семьи, страны, мира.



Действие мифов на примере мифа «рынок» в России.

Его материальная основа – **трудности экономики**, многократно усиленные и углублённые группировкой Горбачёва.

Интерпретация мифа: 80-летнее движение по неправильному пути, выход – переход к капитализму.

Научная основа мифа – модное слово **«самоорганизация»**, взятое из современной науки синергетики: всё в экономике самоорганизуется в условиях рынка, государство не должно вмешиваться в этот процесс.

Чисто рыночная стихия поставила в начале 30-х годов США и весь Запад на грань катастрофы, и только **использование регулирования экономики (по теории Кейнса)** позволили Рузвельту выйти из кризиса.

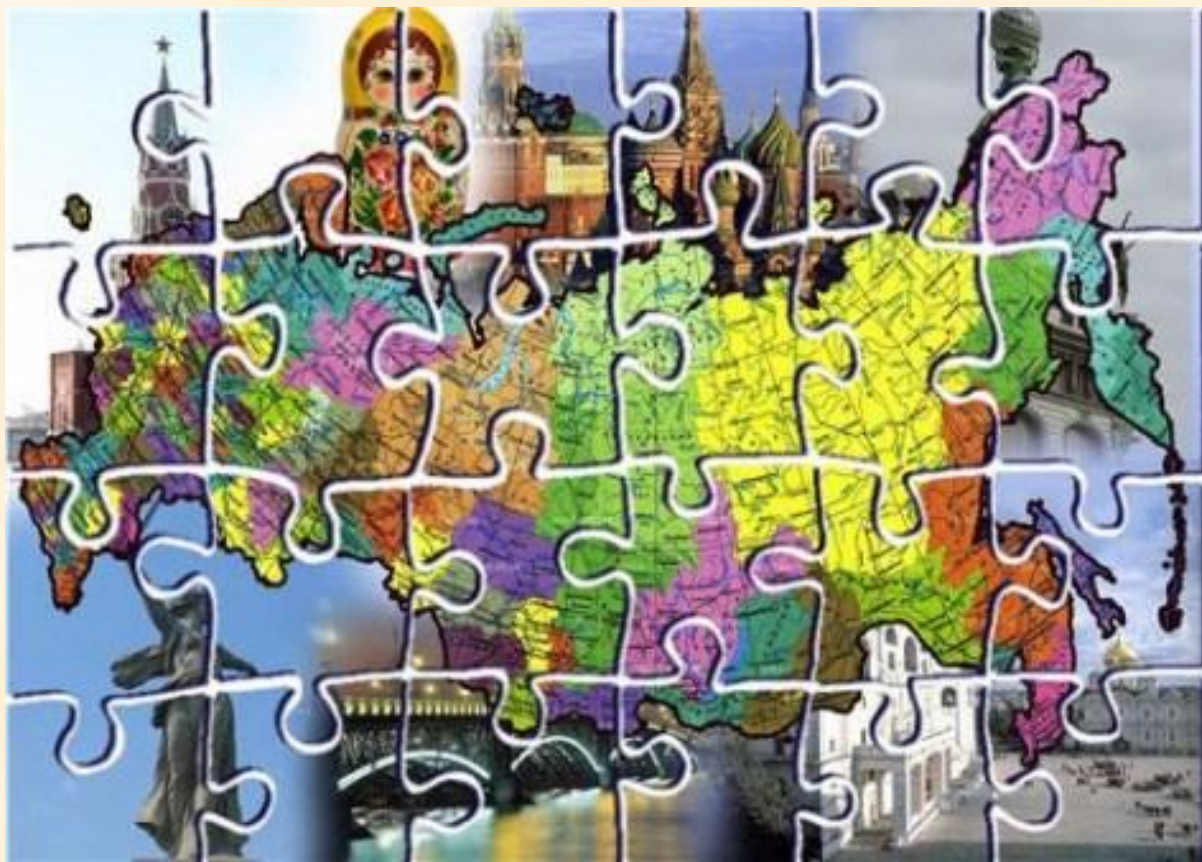
Результаты внедрения мифа – катастрофа экономики и всей России. Через 200 лет в России под лозунгом перехода к рынку произошёл буквально погром передовых технологий, остановка и разрушение наукоёмких предприятий. Миф «рынок» сделал своё дело.



Развитие Запада, начиная с XV – XVI веков, происходило в значительной степени за счёт ограбления колоний. Европа служила своего рода «островом благополучия», и на первый план выходили личные интересы, личная выгода, права отдельного человека. Россия жила за счёт своего труда, сама создавала своё богатство. Это обусловило общинность, коллективный уклад. Только общество могло защитить отдельного человека, поэтому главная оценка в России – справедливо или нет (а не как на Западе: выгодно – невыгодно).

ПРИЁМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ

- 1. Подмена проблем современности историческим прошлым.**
Использование такого подхода внесло определённый вклад в распад СССР.
- 2. Проецирование современных проблем в прошлое.** На этом основано столкновение народов между собой. В своё время печать буквально смаковала проблему перемещённых народов, по существу организовав осетино-ингушский и другие конфликты, принёсшие большое число жертв.
- 3. «Историческая война».** Внушение идеи о неполноценности какого-либо народа. Широко применяется переписывание истории. Менталитет народа – это, образно говоря, его концентрированное прошлое.



Основная цель информационной войны

против России

(по З.Бжезинскому) – это формирование на месте России конгломерата карликовых сателлитных государств через диаспоризацию русского и других коренных евразийских народов, фрагментацию региональных, социальных, сословных общностей, разрушение существующих образов самоидентификации.



Примеры, относящиеся к заключительной стадии разгрома СССР:

1. Использование существующего пространства символов:

- ❖ «демократия»
- ❖ «левые»
- ❖ «монополия»
- ❖ «первоначальное накопление»

2. Операции в пространстве символов. Объединение разнородных, часто несовместимых символов:

- ❖ «краснокоричневые»
- ❖ «коммунофашисты»
- ❖ «СССР – Верхняя Вольта с

4. Ложная дихотомия.

Направляя идеологические бомбы в узловые точки, можно добиться прицельно, используя информационно-психологическое оружие наиболее эффективным образом. Суть не в замене самих символов, а в изменении внутреннего смысла, внутреннего содержания понятий.

3. Преобразование пространства символов.

Человеческий ум ограничен, поэтому в памяти остаются определённые вершины, вокруг которых концентрируются остальные понятия. В психологической войне важнейшей задачей является ликвидация и уничтожение этих вершин. Компрометация и моральное уничтожение таких личностей, как Сталин, Жуков, Ленин, Минин, Пётр I, Суворов, героев Отечественной войны, – это уничтожение опорных точек менталитета России, подавление

высочайшей, можно добиться прицельно,



Основные способы информационной войны (в военно-силовой сфере):

1. Разведка военного, экономического, политического и культурного потенциалов противника и воспрепятствование аналогичным действиям противоборствующей стороны;

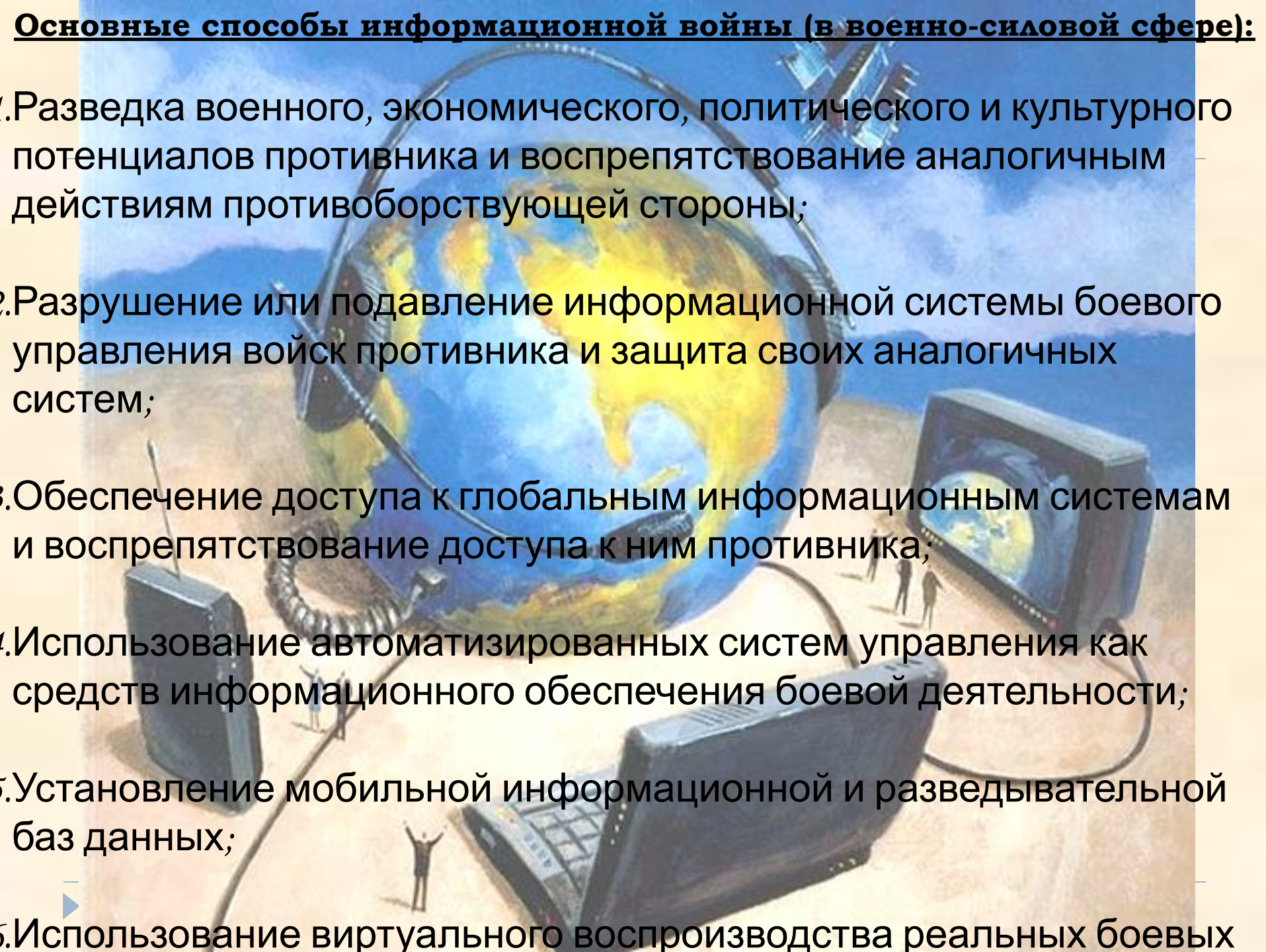
2. Разрушение или подавление информационной системы боевого управления войск противника и защита своих аналогичных систем;

3. Обеспечение доступа к глобальным информационным системам и воспрепятствование доступа к ним противника;

4. Использование автоматизированных систем управления как средств информационного обеспечения боевой деятельности;

5. Установление мобильной информационной и разведывательной баз данных;

6. Использование виртуального воспроизводства реальных боевых



Прежние системы ВПК являются УСТАРЕВШИМИ. Сегодня необходимо связывать ВПК и ту систему сознания, которая заинтересована в его поддержании, наращивании и эффективном использовании.



Для защиты и психологической устойчивости в информационной войне необходимы геополитическое видение мира (геополитическое мышление), инженерно-космическое сознание, глубокое понимание сущности своего Отечества и любовь к нему.



Средства электронного воздействия:

компьютерные вирусы

логические бомбы, так называемые программные закладные устройства, заранее внедряемые в информационно-управляющие центры военной и гражданской инфраструктуры, которые приводятся в действие по сигналу или в установленное время, уничтожая или искажая информацию и дезорганизуя тем самым работу программно-технических средств

устройства для подавления и фальсификации информационного обмена в телекоммуникационных сетях

