



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Автор лекции: к.э.н., доцент
кафедры
Микроэкономика
Карамова О.В.

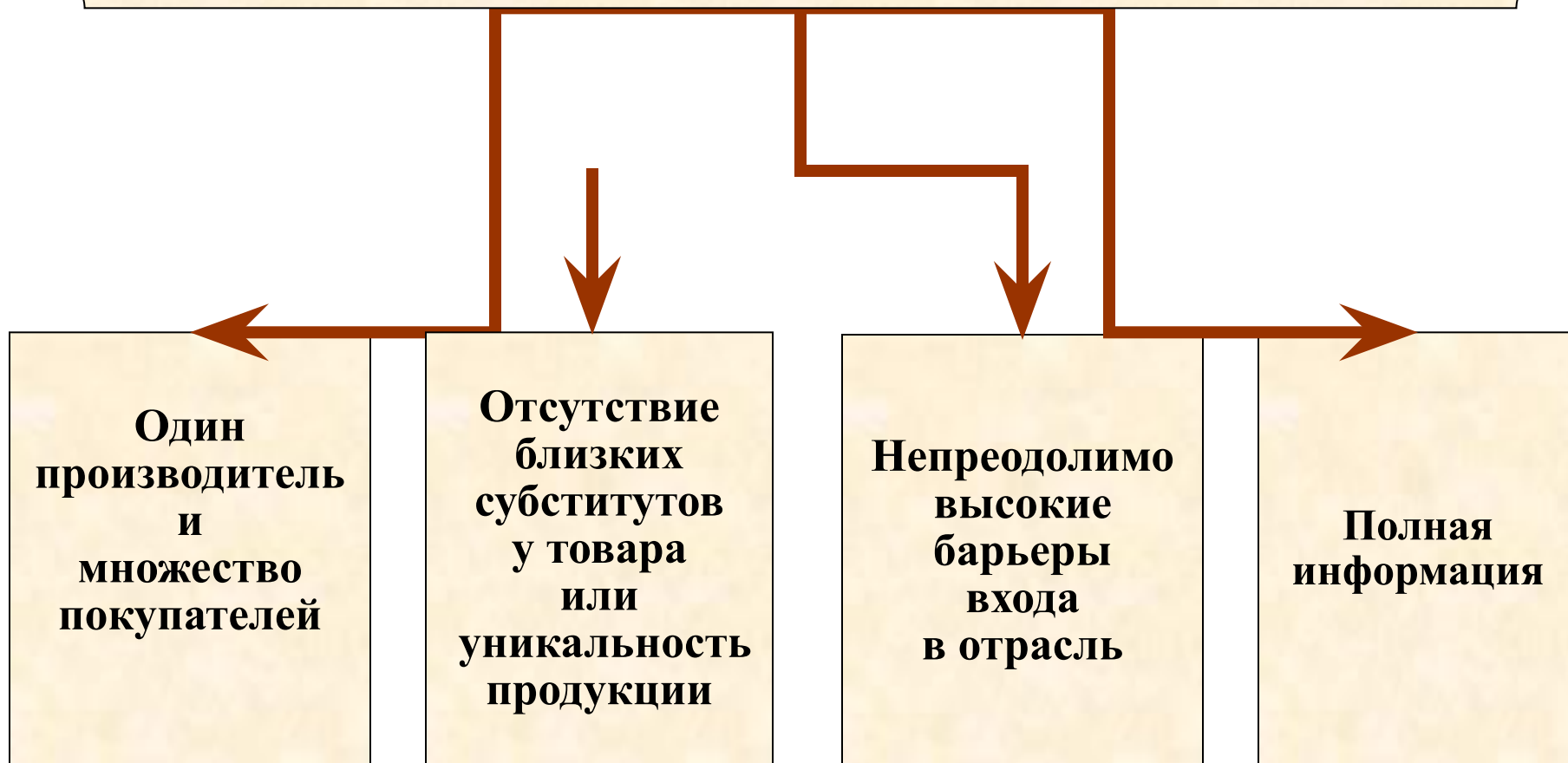
Монополия

План лекции

1. Монополия как рыночная структура
2. Типы монополий
3. Поведение монополии в краткосрочный период
4. Поведение фирмы в долгосрочный период
5. Социально-экономические последствия монополии
6. Антимонопольное регулирование

1. Монополия как рыночная структура

Монополия – рыночная структура



1. Один производитель

Рыночная власть возможна
при большом количестве
обособленных
потребителей

Потребители выбирают
объем спроса в
соответствии с ценой
монополиста

1. Один производитель

Монополист регулирует
цену через изменение
объема предложения.

Кривой предложения у

монополиста

НЕТ

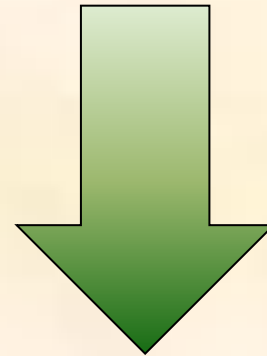
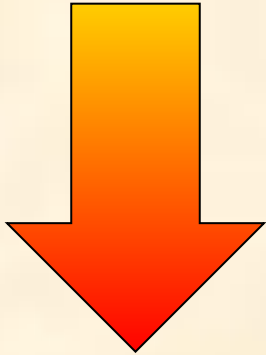
Кривая спроса для монополиста объективный ограничитель



**Монополиста
называют
«искатель цены» -
price - searcher**

Монополист

Потребитель



Активен

Пассивен

2. Отсутствие субститутов

Лишает потребителей
выбора

Вынуждает покупать

товар по цене

монополиста

3. Высокие барьеры

- ◆ **Крупное производство**
- ◆ **Доступ к сырью**
- ◆ **Расходы на рекламу и создание бренда**
- ◆ **Другие легальные барьеры**
- ◆ **Нечестная конкуренция**

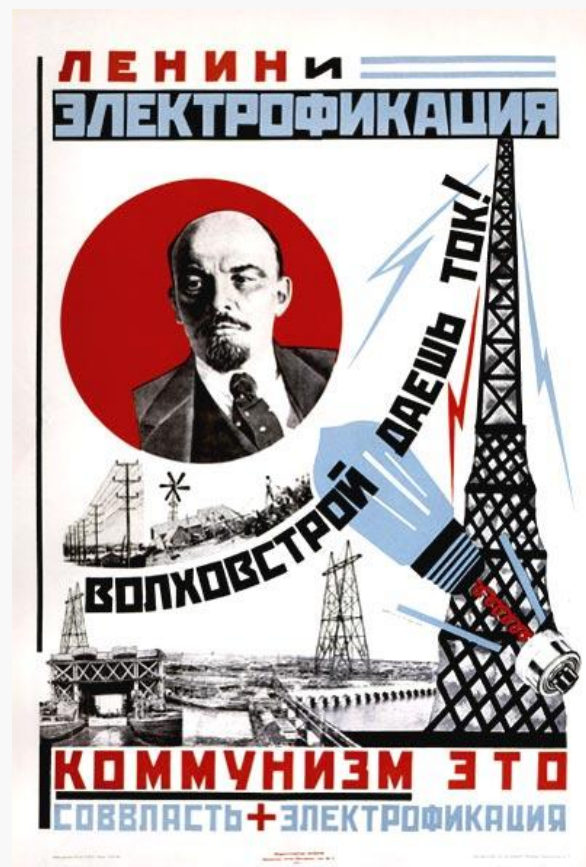


ОАО «Атомэнергопром»

«Атомный
энергопромышленный
комплекс» — обеспечивает
полный цикл производства
в сфере ядерной энергетики,
от добычи урана до
строительства АЭС и
выработке электроэнергии



Компания объединила
многие ведущие
предприятия отрасли,
имеющей более чем 60-
летнюю историю.



Она вобрала в себя
уникальный опыт,
накопленный по всему спектру
технологий ядерно-топливного
цикла и строительства АЭС.

1 место в мире



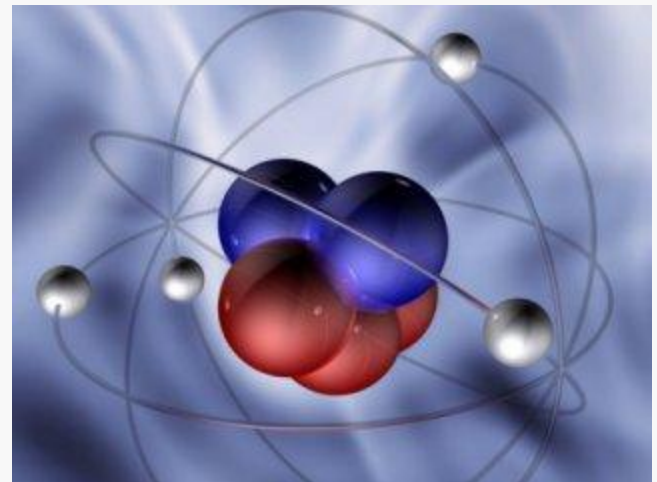
по строительству
АЭС за рубежом
(одновременное
сооружение
5 энергоблоков);

2 место в мире

по генерации электроэнергии
на 10 станциях,
31 энергоблоках суммарной
электрической мощностью
свыше 23 ГВт);

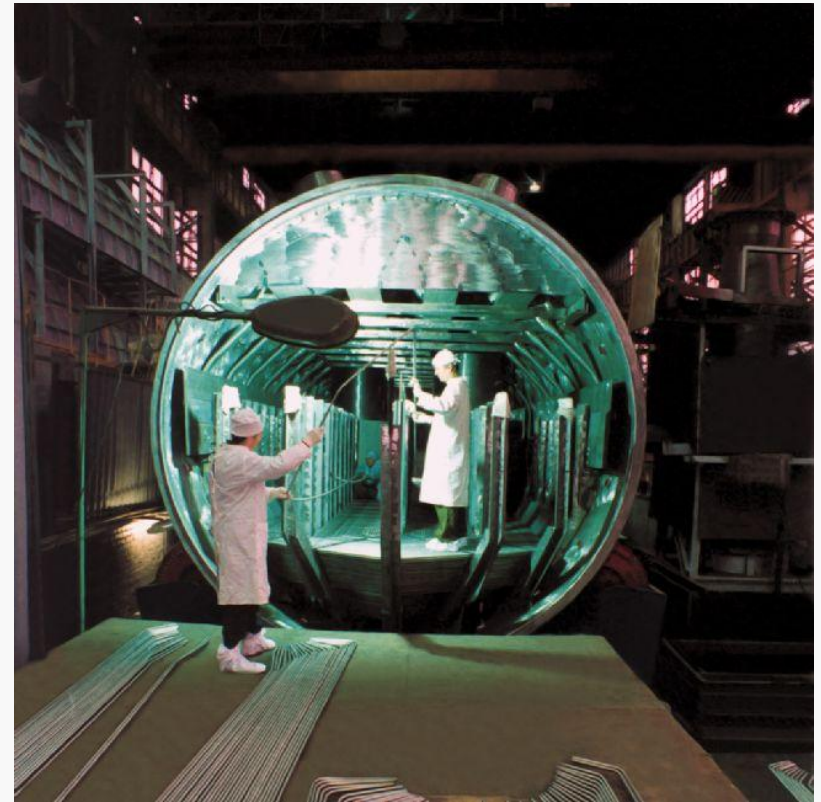


2 место по запасам урана
и 5 место в мире по объему
добычи (оба показателя —
с учетом СП в Казахстане);



Мировой рынок

- 40% мирового рынка услуг по обогащению урана, передовые обогатительные мощности ;
- 17% рынка ядерного топлива (поставки для каждого 6-го энергетического реактора в мире).



Рейтинговая служба Standard & Poor's

присвоила ОАО
«Атомэнергопром»
кредитные рейтинги
и прогноз
«Стабильный»



Госкорпорации

- В России в течение последнего десятилетия создается новая форма госпредпринимательства – государственные корпорации, аналог зарубежных публичных корпораций (начало масштабного создания – 2007 г.): Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, «Росатом», Российская корпорация нанотехнологий, Ростехнологии, «Олимпстрой», Агентство по страхованию вкладов, Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк),

2. Типы монополии

Классификация монополий

Естественная
монополия

Искусственная
монополия

Закрытая или
административная

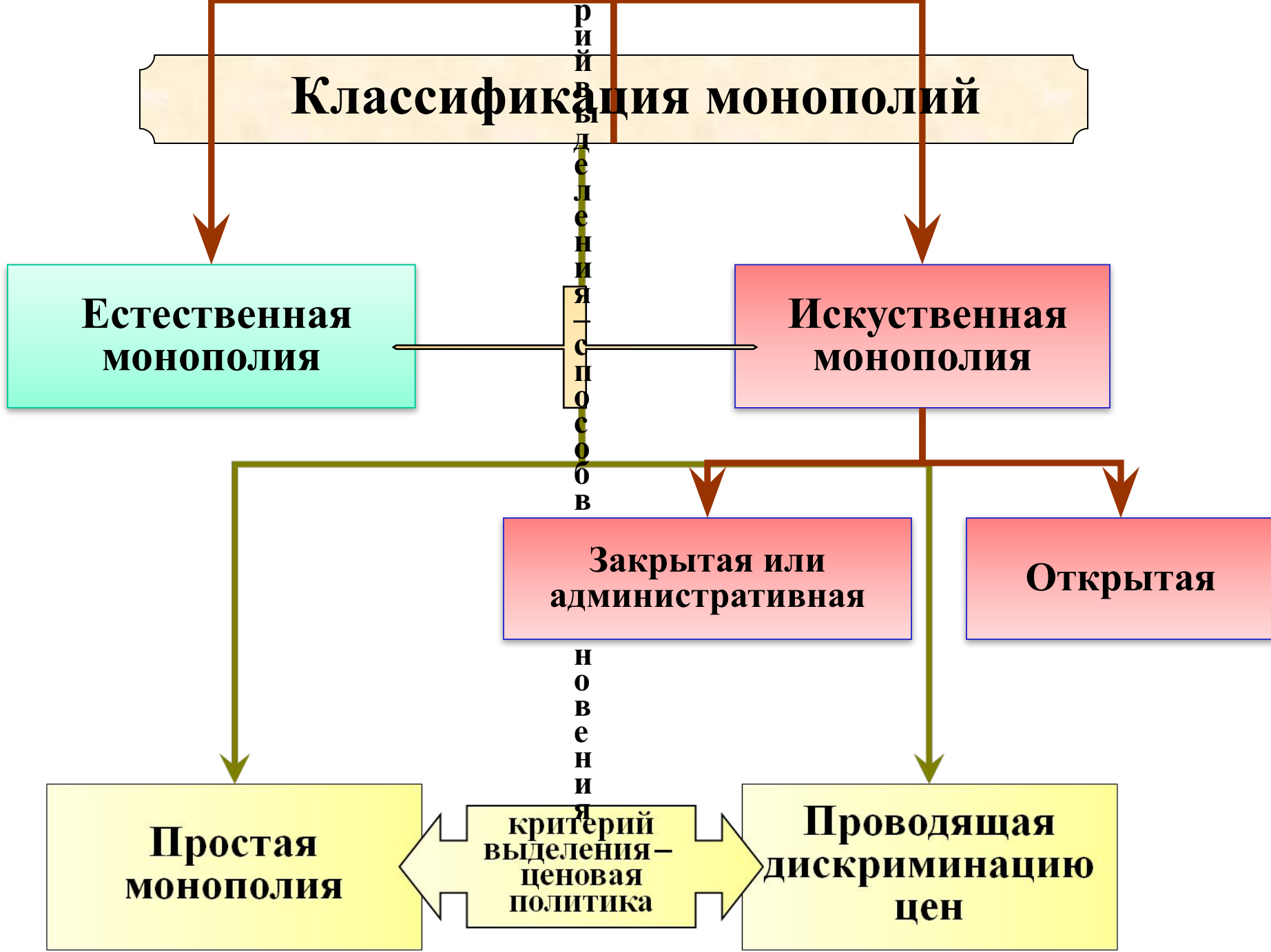
Открытая

Простая
монополия

критерий
выделения –
ценовая
политика

Проводящая
дискриминацию
цен

Р
и
й
в
ы
д
е
л
е
н
и
я
–
с
п
о
с
о
б
ы
н
о
в
е
н
и
я



Естественная монополия - это

отрасль, в которой
долгосрочные средние
издержки (LATC)

достигают минимума только
тогда,

когда одна фирма обслуживает
весь рынок

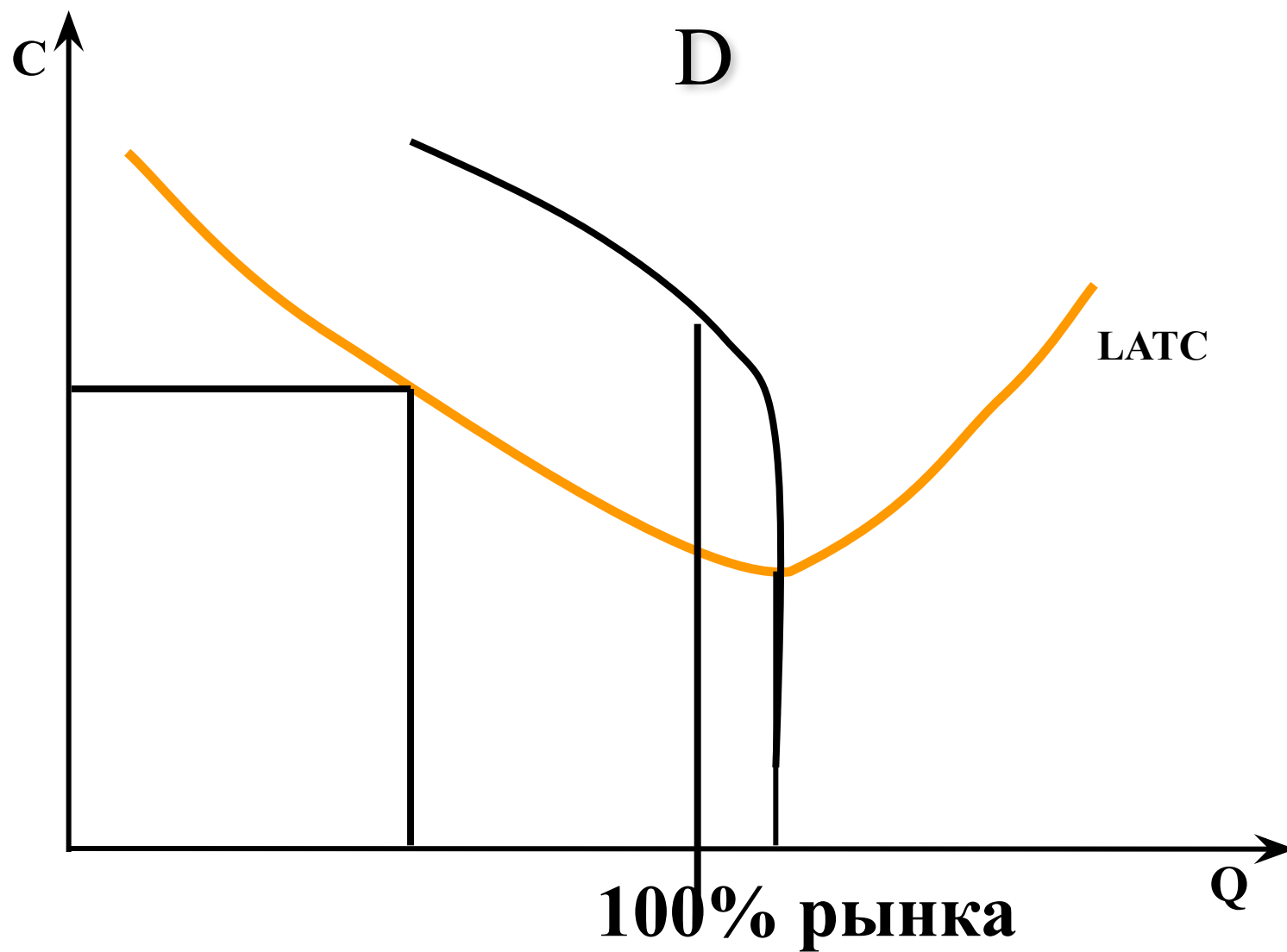
Естественная монополия

Раздел рынка между 2-3 фирмами уменьшает масштаб производства



Естественная монополия основана на положительном эффекте от масштабов производства

Естественная монополия



Федеральный закон "О естественных монополиях"

помощи органов регулирования (федеральные комиссии), наделенных высокими полномочиями, отслеживает и при необходимости корректирует деятельность субъектов естественных монополий в следующих сферах:

от 17.08.1995г. №147-ФЗ
(в ред. ФЗ от 18.10.2007г №230)

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ

«О железнодорожном транспорте в Российской Федерации»

«Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации»

«Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта»

«О естественных монополиях»

Постановление Правительства РФ

«О лицензировании отдельных видов деятельности на железнодорожном транспорте»
(с утвержденными положениями о лицензировании)

Издательство «ТРАНСПОРТ»

2008



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА

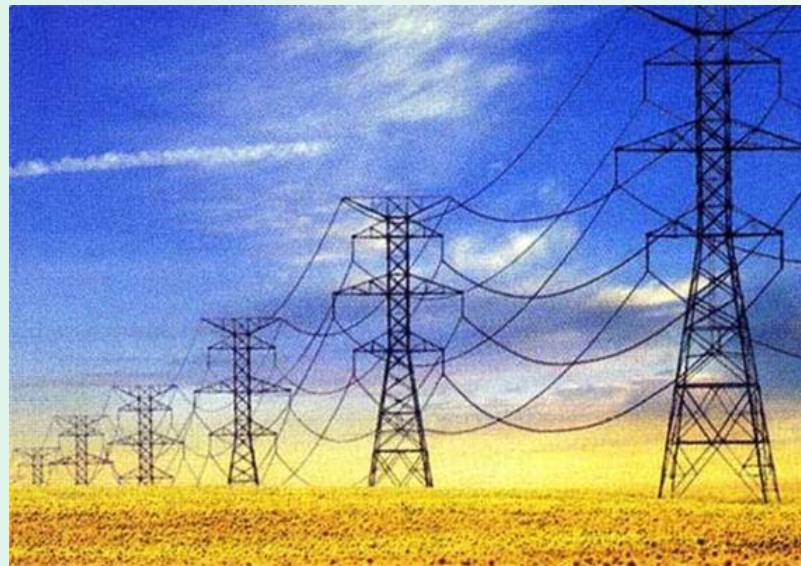


- транспортировка нефти и нефтепродуктов по трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;

- услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов;

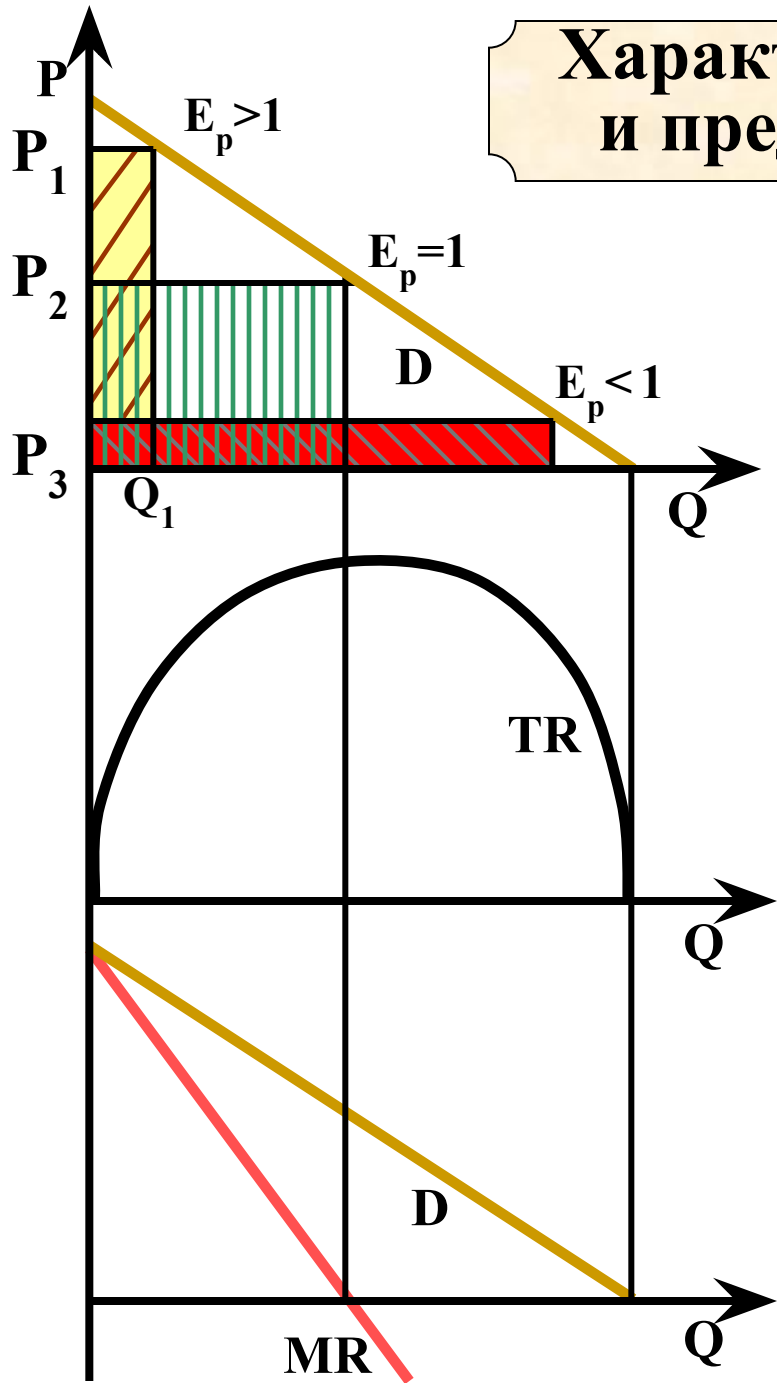


- услуги общедоступной электрич. почтовой связи.
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии



**Характеристика
спроса и дохода
МОНОПОЛИИ**

Характеристика спроса, дохода и предельного дохода фирмы



Характер спроса фирмы монополии

В условиях ненасыщенного
рынка снижение цены
чувствительно для
потребителей, поэтому спрос
эластичный.

При насыщении рынка, снижение
цены не так ощутимо – спрос
неэластичный.

Характер общего дохода монополии

Снижение цены при
эластичном спросе приводит
к росту общего дохода

Снижение цены при
неэластичном спросе
уменьшает
общий доход

Предельный доход монополии

Кривая предельного дохода всегда **ниже** кривой спроса.

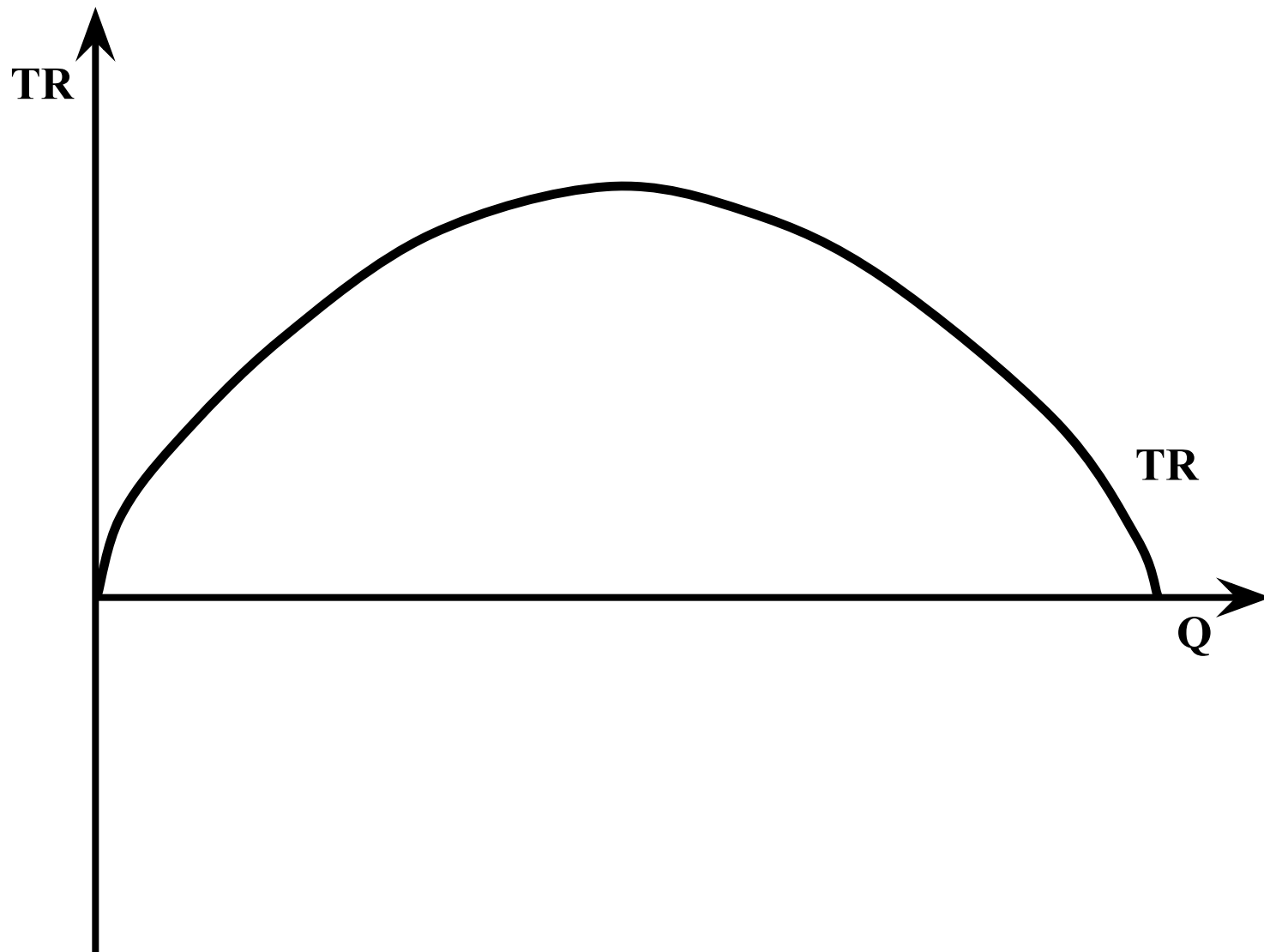
Монополия должна понизить **цену**, чтобы повысить **продажи**.

Цена снижается не только на дополнительный объем производства, а на **ВСЮ** **продукцию**.

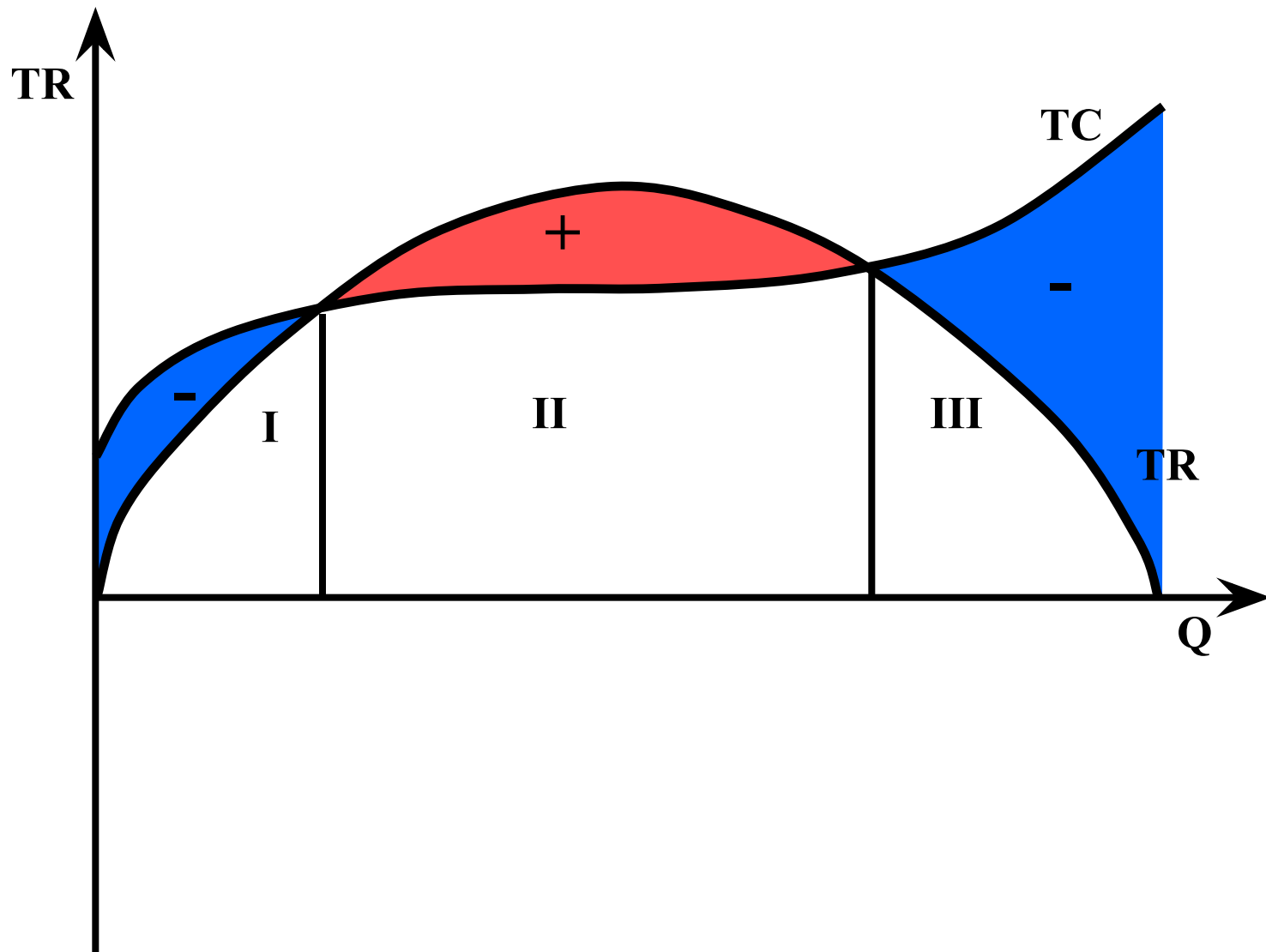


**Две модели
оптимизации
деятельности
фирмы монополии**

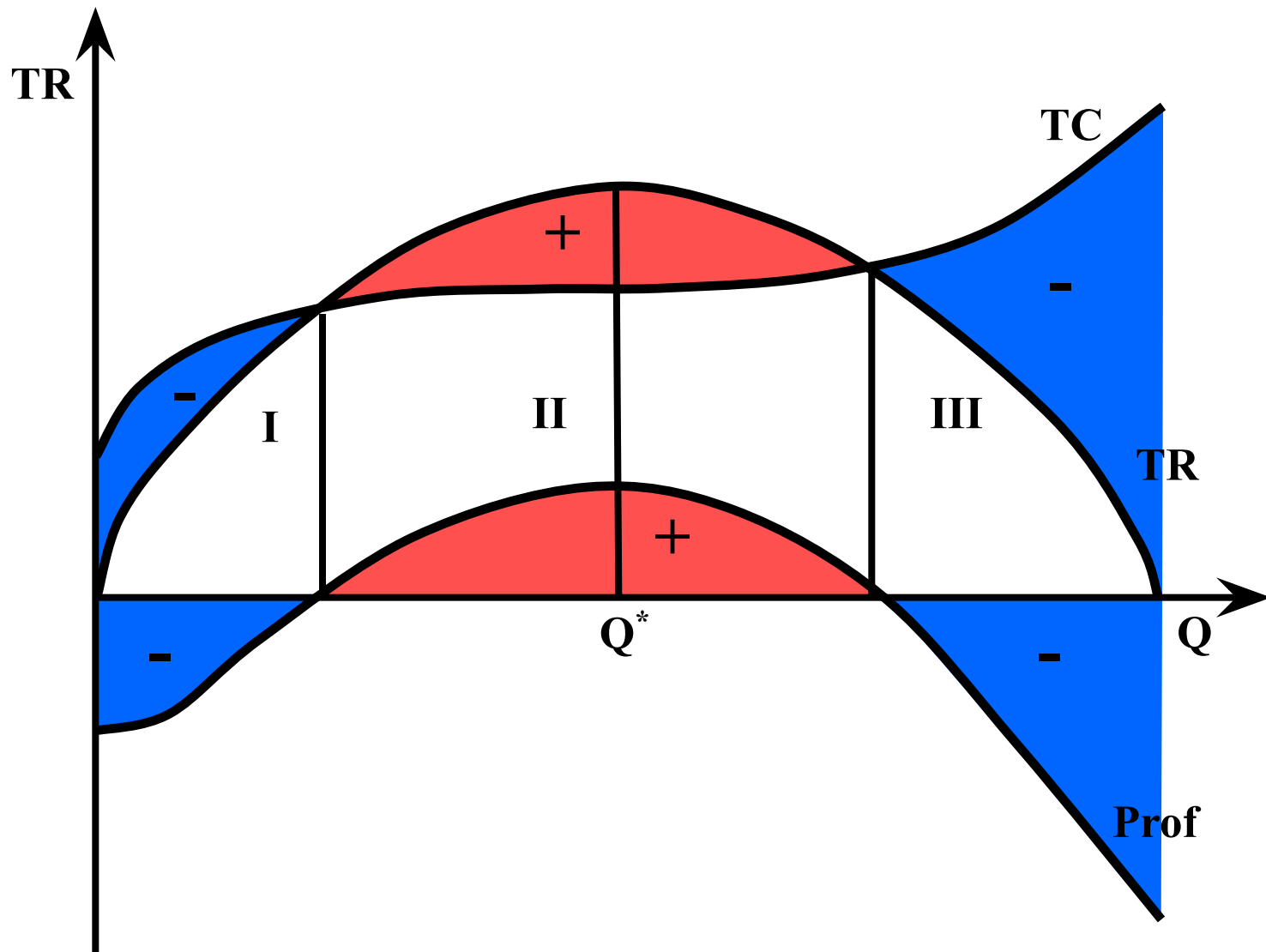
Оптимизация деятельности фирмы монополиста через общий доход и общие издержки



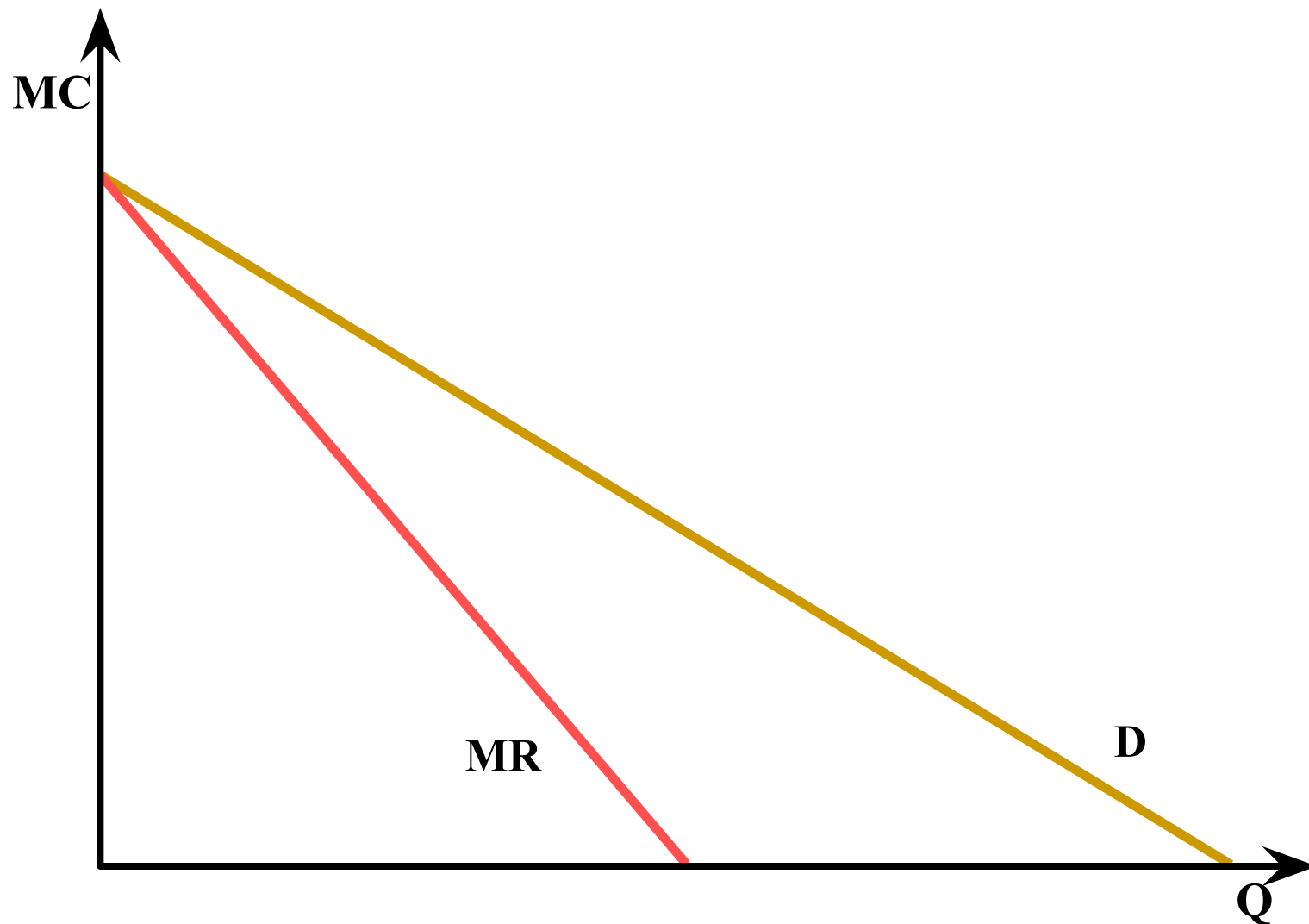
Оптимизация деятельности монополии



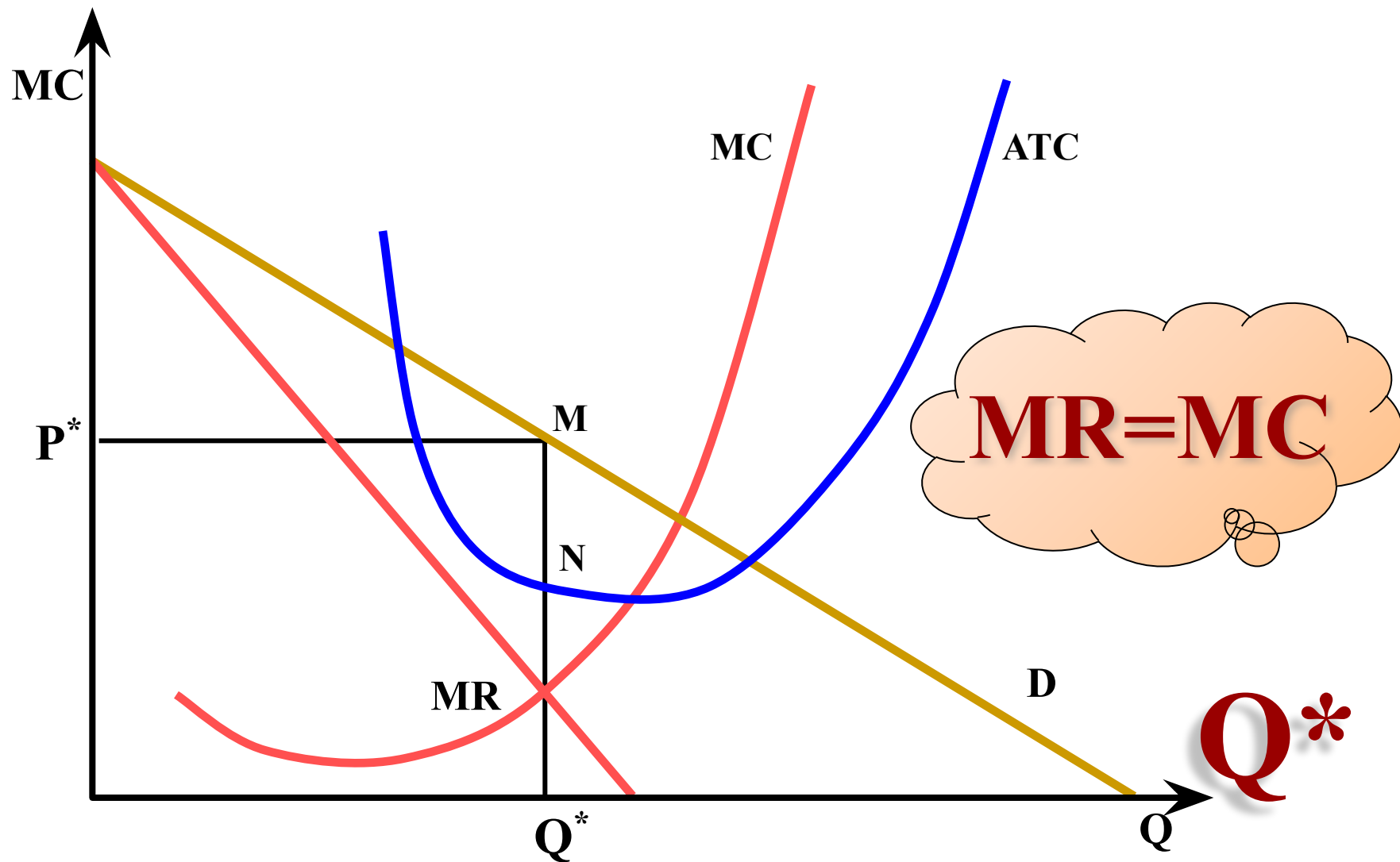
Оптимизация деятельности монополии



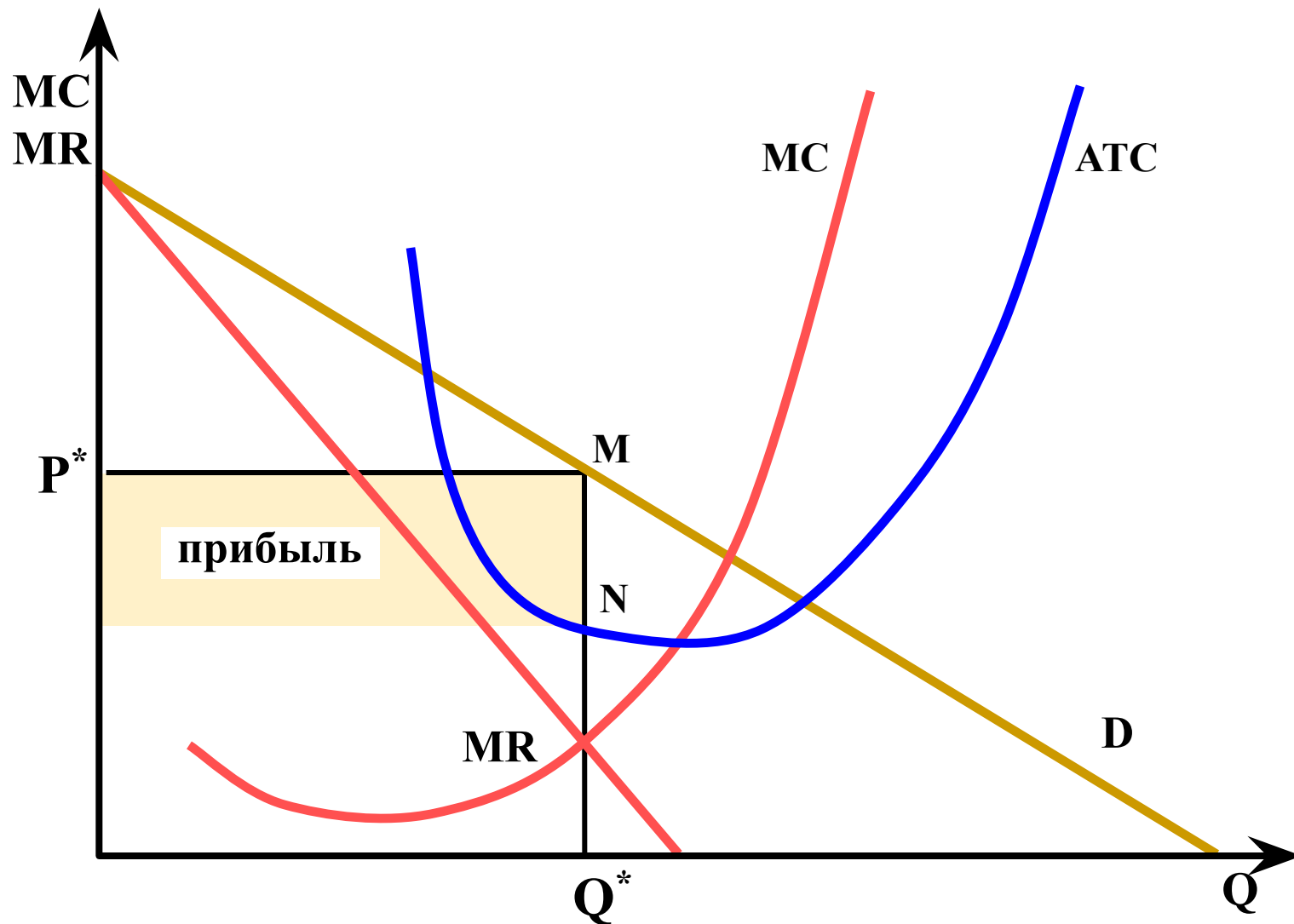
Оптимизация деятельности фирмы монополии через предельные издержки и предельный доход



Оптимизация деятельности фирмы монополии через предельные издержки и предельный доход

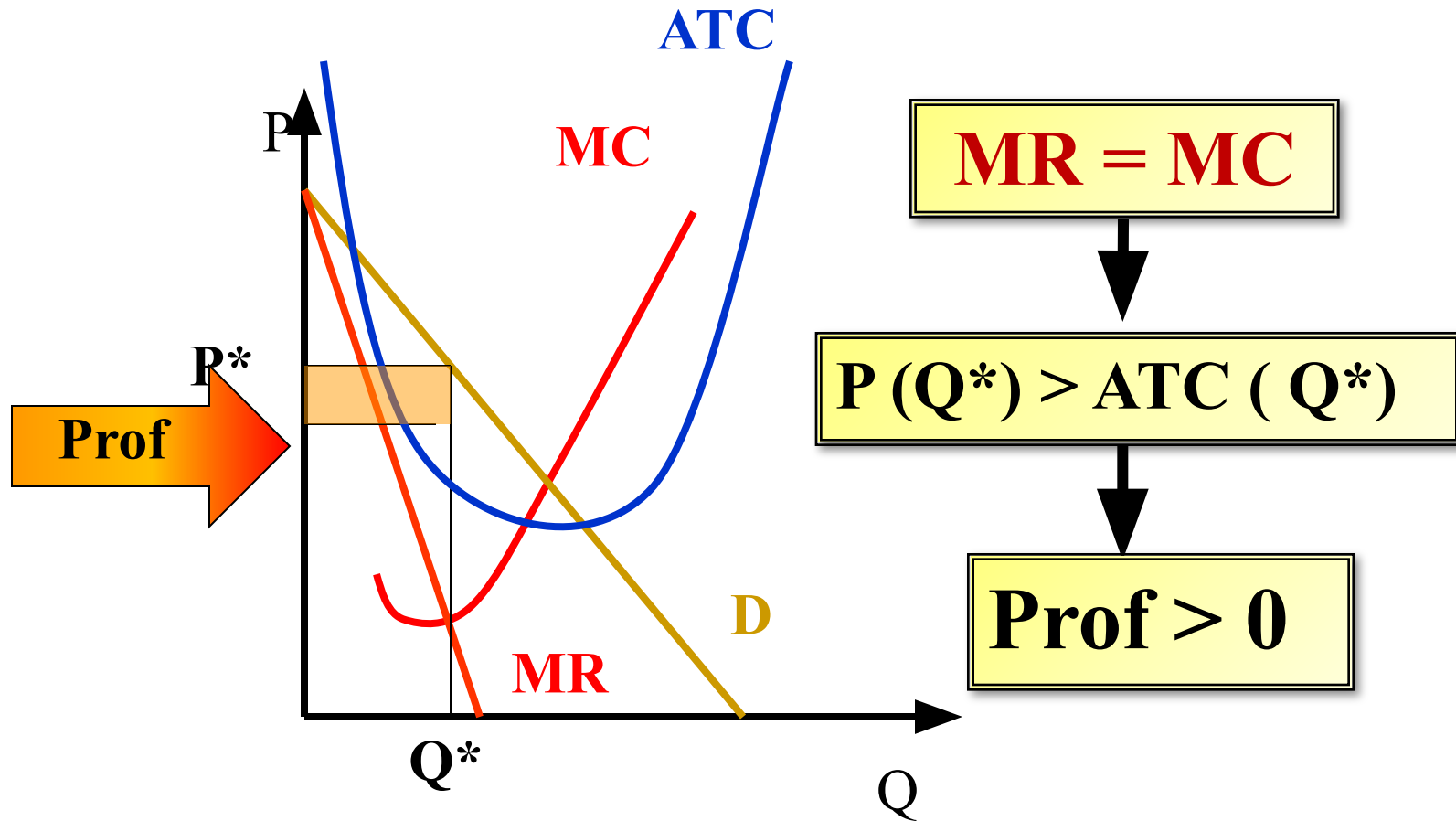


Оптимизация деятельности фирмы монополии через предельные издержки и предельный доход

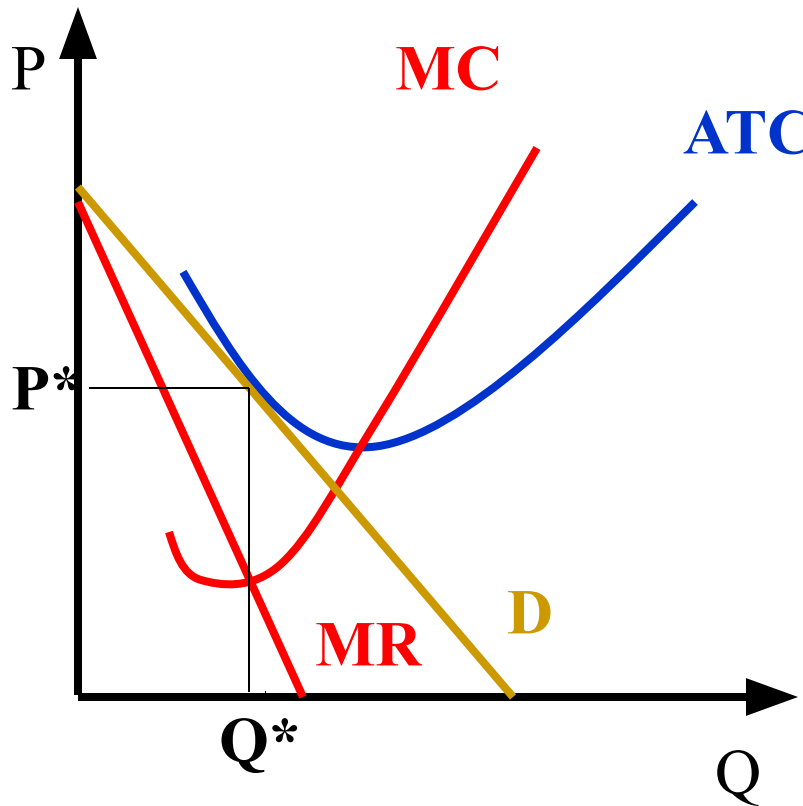


**5. Поведение
МОНОПОЛИИ
в краткосрочный
период**

Краткосрочный период. Ситуация получения экономической прибыли



Краткосрочный период. Ситуация безубыточности

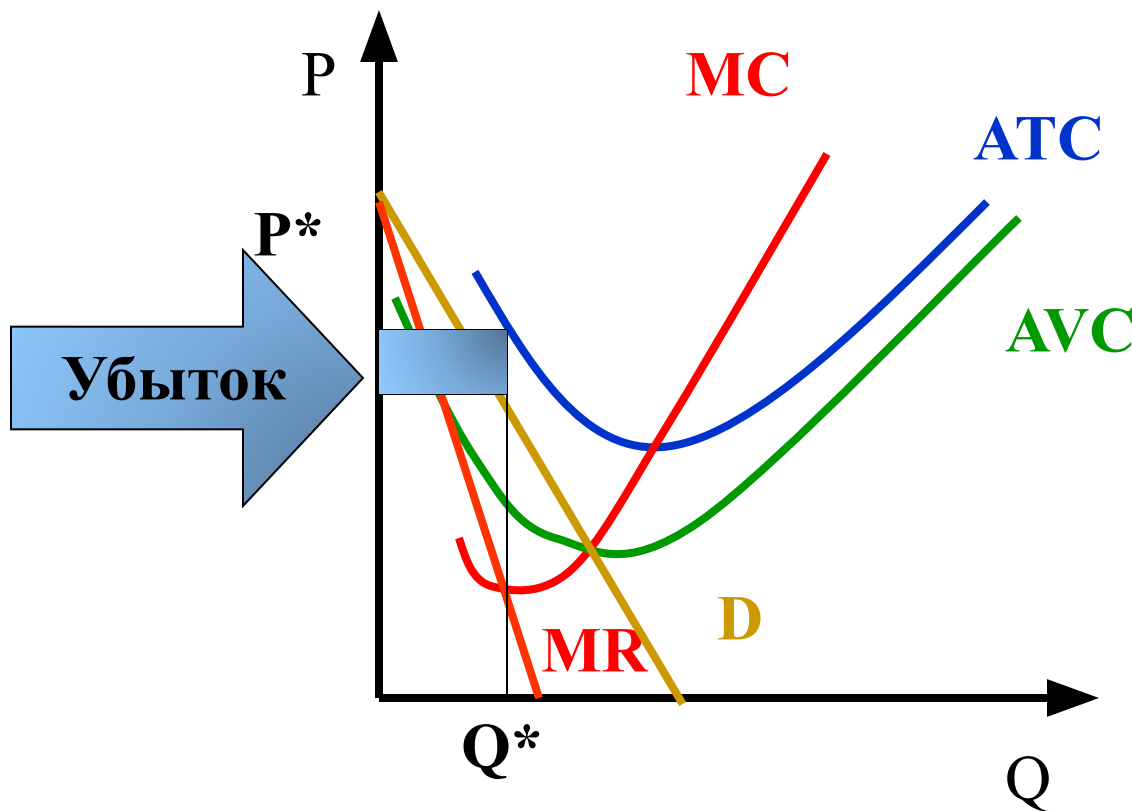


$$MR = MC$$

$$P(Q^*) = ATC(Q^*)$$

$$Prof = 0$$

Краткосрочный период. Ситуация минимизации убытков



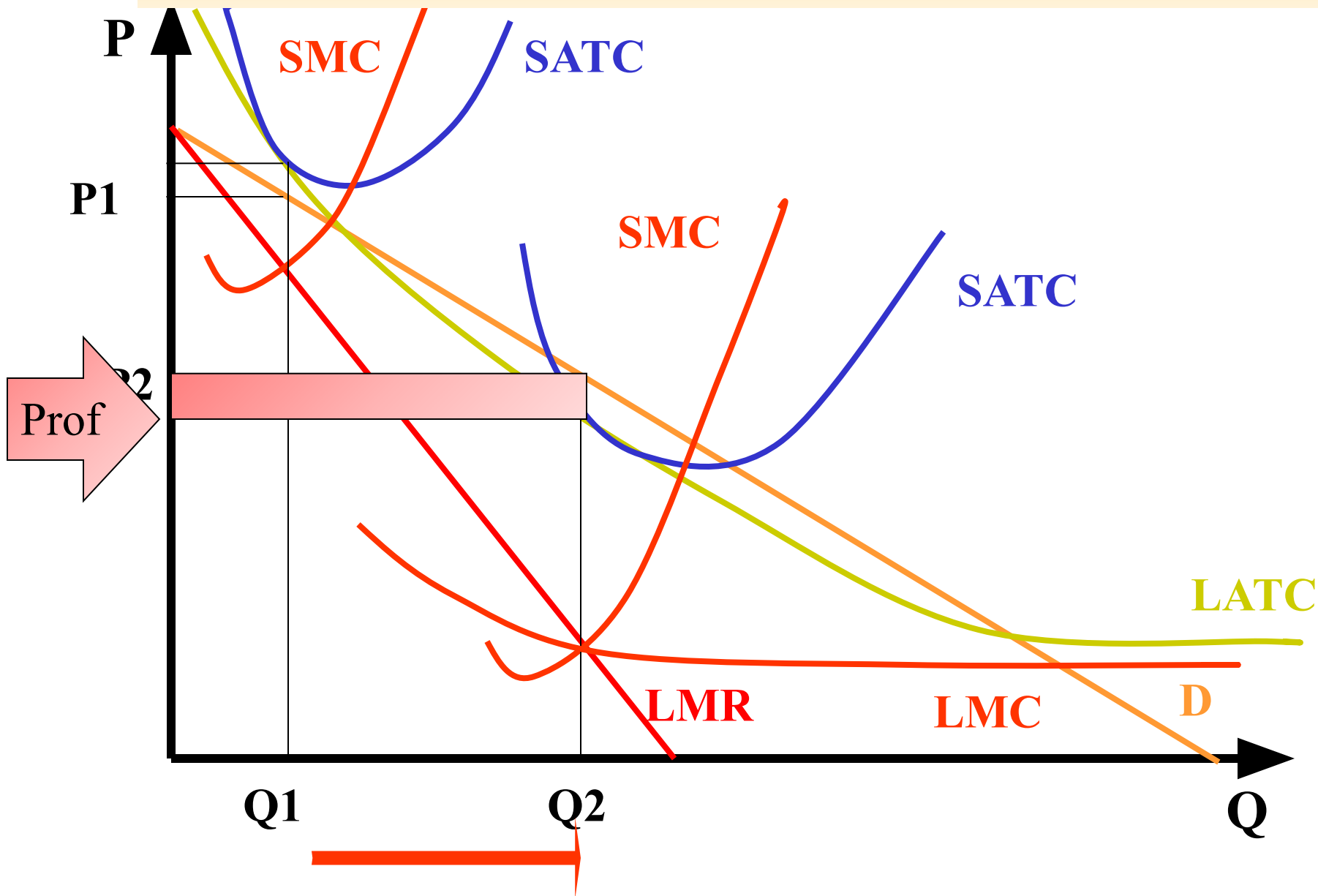
$$MR = MC$$

$$P(Q^*) < ATC(Q^*)$$

$$Prof < 0$$

4. Поведение фирмы в долгосрочный период

Долгосрочный период



Монополия может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде

- Если в краткосрочный период монополия не получает прибыль, то возможно:
 1. Уйти с этого рынка
 2. Оптимизировать размеры предприятия

Монополия может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде

- Наличные мощности Q_1 недостаточны. Монополия несет убыток
- Следует увеличить мощности до Q_2
- $LMR=LMC$

Прибыль монополии в долгосрочный период

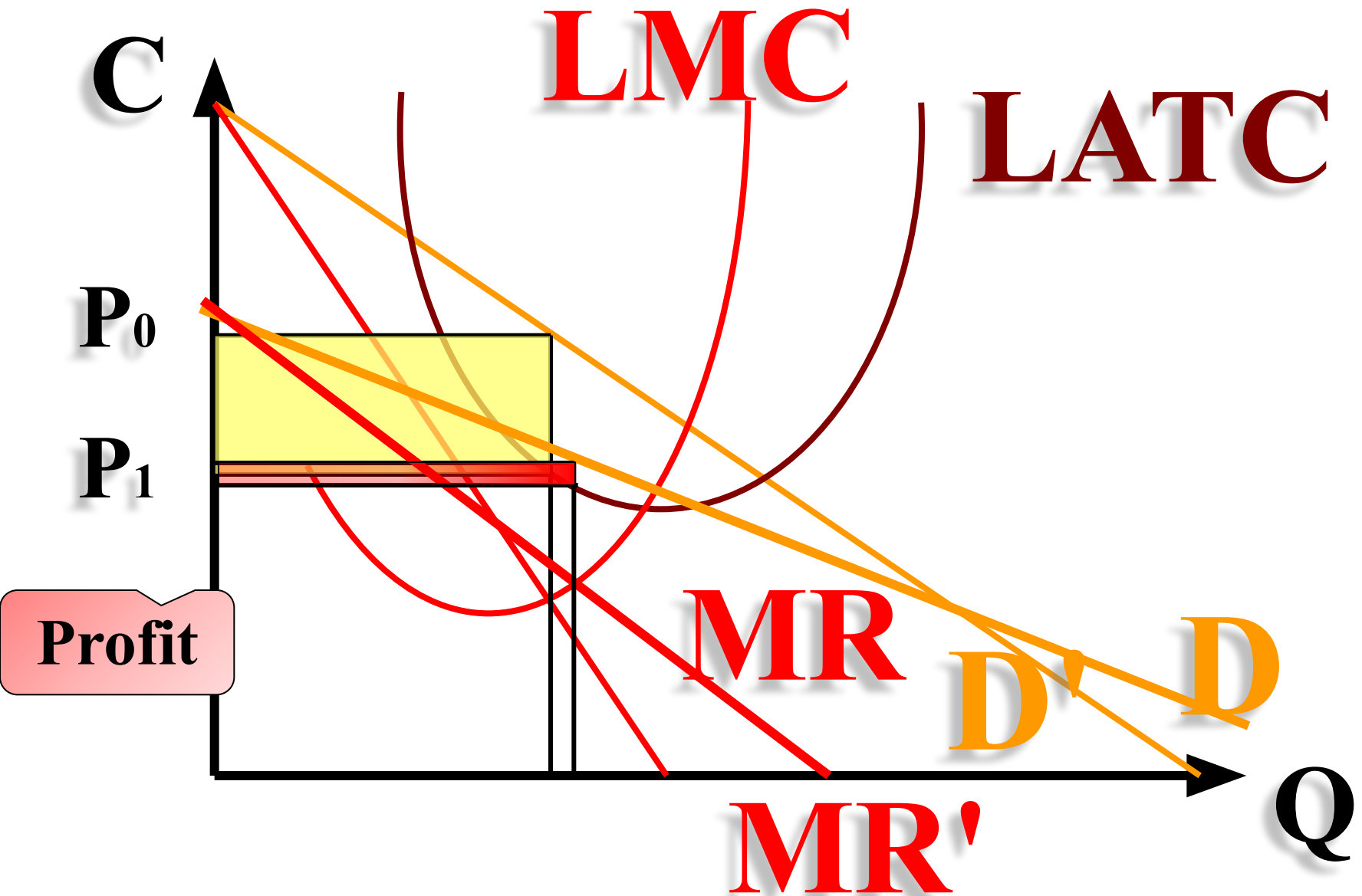
1. Разработка товаров-субститутов
приводит к уменьшению спроса
на продукцию монополии

Экономическая прибыль
монополии снижается

Прибыль монополии в долгосрочный период

2. В долгосрочный период
спрос на товар более
эластичный, чем в
краткосрочный

Прибыль монополии в долгосрочный период



Прибыль монополии в долгосрочный период

3. Защита от
«искателей ренты»
приводит к росту
издержек

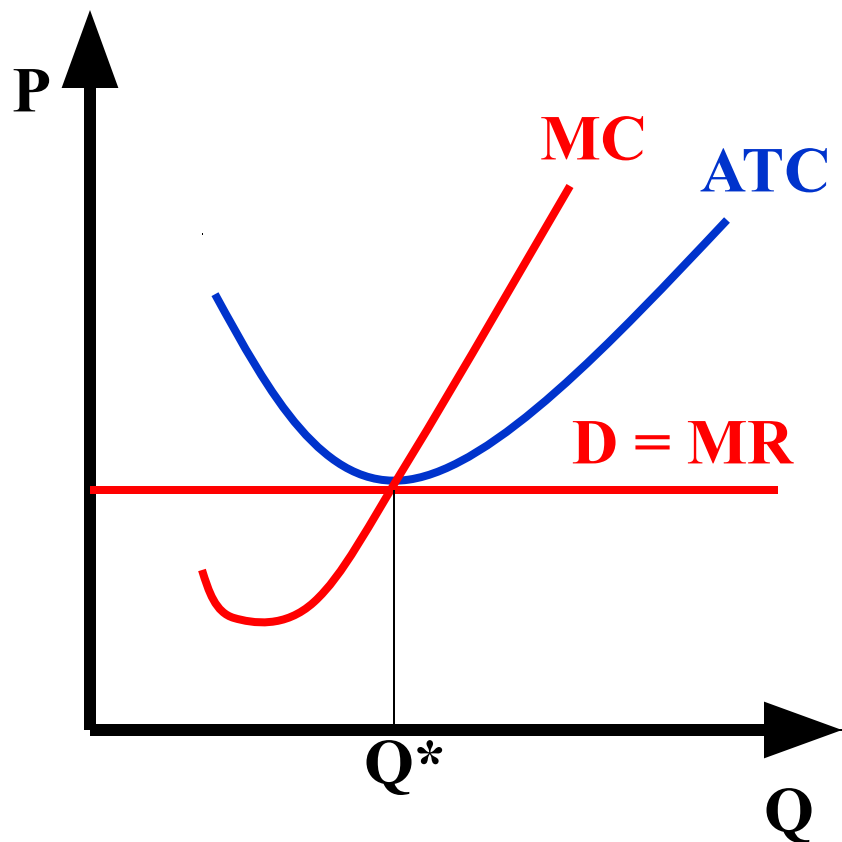
Прибыль монополии в долгосрочный период

4. Лимитирующее ценообразование

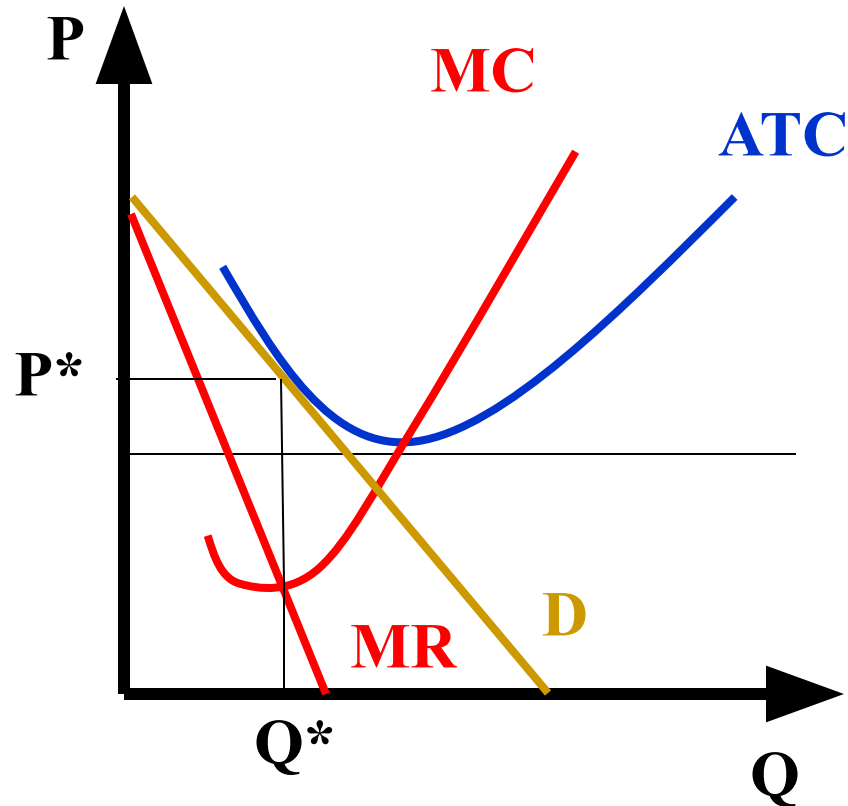
**Социально-
экономические
последствия монополии**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ**

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



МОНОПОЛИЯ



Социально-экономические последствия монополии

- 1. Монополия сокращает объем
производства

с целью создания
искусственного
дефицита

Социально-экономические последствия монополии

- **2. Монополия устанавливает высокие цены в результате высокой рыночной власти устанавливает частный налог**

Социально-экономические последствия монополии

- 3. Монополия работает при более высоких издержках поскольку объем производства меньше технологического оптимума монополист имеет резервные мощности

Социально-экономические последствия монополии

- **4. Монополия
склонна к снижению
качества продукции**

**поскольку меньше
давление
конкурентов**

Социально-экономические последствия монополии

- **5. Монополия**
недораспределяет
ресурсы
следовательно
создаст меньше
рабочих мест, чем
фирма совершенный
конкурент

Социально-экономические последствия монополии

- 6. Появление X-
неэффективности

это связано с особым
поведением
менеджеров:

X-неэффективность

• уклонение от
предпринимательского
риска

нацеленность в
работе на показатели
роста фирмы , а не
эффективности

X-неэффективность

- обеспечение работой некомпетентных родственников и друзей

приводит к отрицательной селекции среди персонала фирмы

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА
ГОСУДАРСТВА**

Показатель концентрации рынка

Индекс Херфиндала – Хиршмана

$$I_{hh} = (X_1)^2 + (X_2)^2 + \dots + (X_n)^2 ,$$

где X – доля каждой фирмы в %

Антимонопольная политика государства

- При чистой монополии
 $I_{hh} = \max = (100\%)^2 = 10\ 000$

если в отрасли более
10 000 фирм, то $I_{hh} < 1$

Антимонопольная политика государства

**безопасная
концентрация
производства, если
 $I_{hh} < 1000$**

в США $I_{hh} < 1400$

Антимонопольная политика государства

**это условие выполняется,
если доля крупнейших
фирм меньше 31%**


**Двух крупнейших фирм <
44%**

Трех крупнейших < 54%

Государственное регулирование



Развитие и становление монополий под руководством ФАС и прочих организаций должно оздоровить экономику России и регионов



- "ФАС"?

Ты уверен, хозяин?

Может, сначала поговорим с ним?