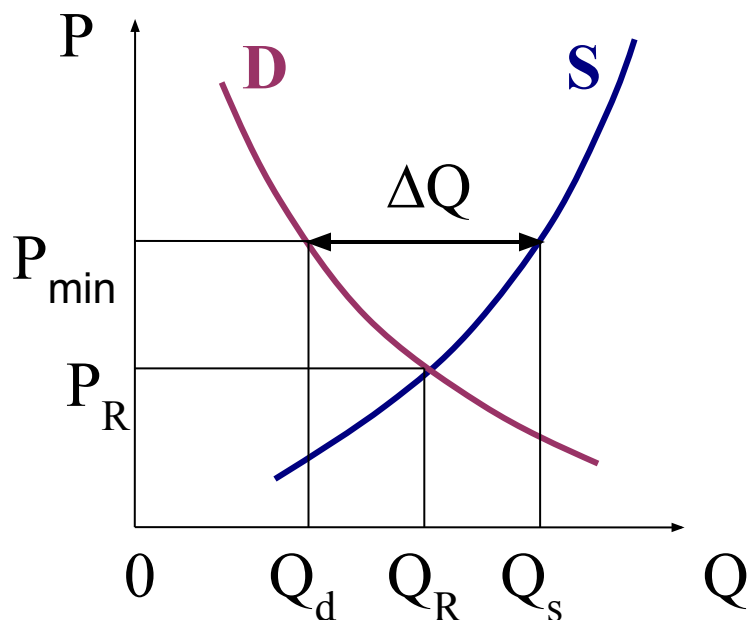


# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

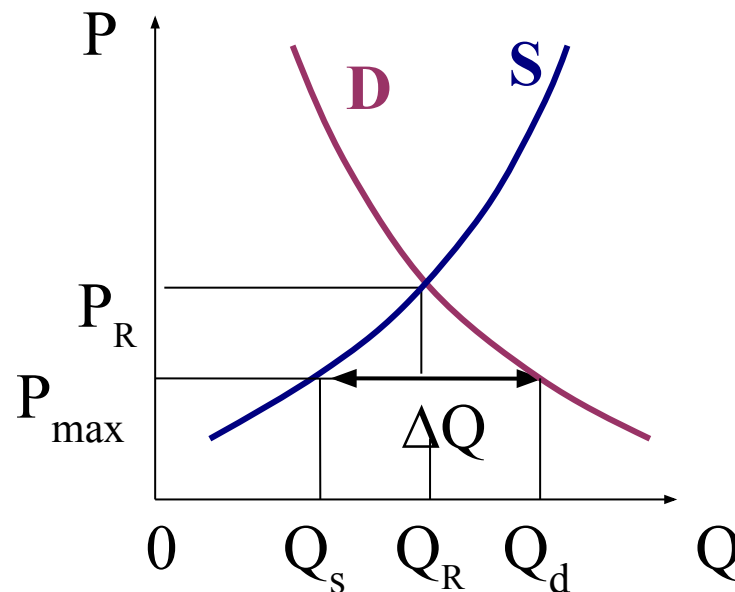
# Государственное регулирование рыночного равновесия

- **Фиксация цен**
- **Налоговое регулирование**

# Фиксация цен



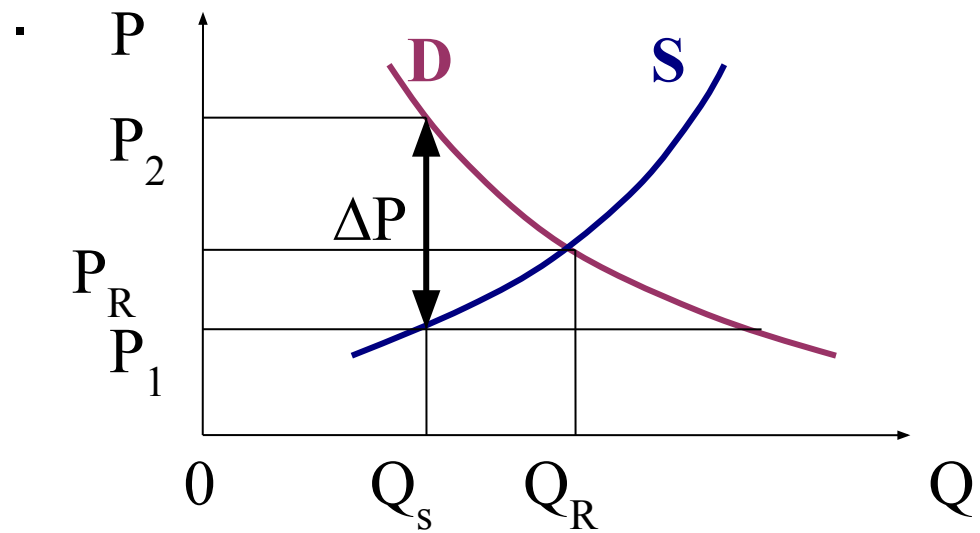
**Рынок потребителя** – это рынок, который характеризуется устойчивым превышением предложения над спросом



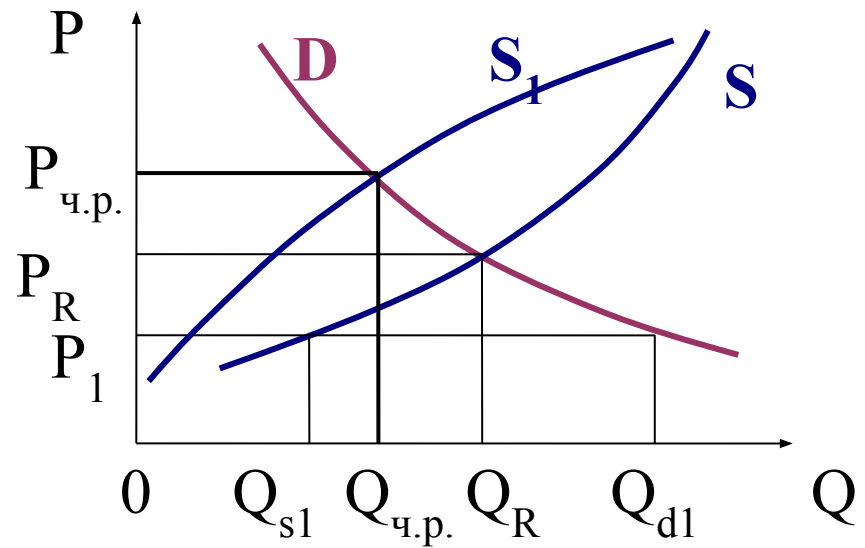
**Рынок производителя** – это рынок, который характеризуется устойчивым превышением спроса над предложением.

***Как бы государство ни фиксировало цены (выше или ниже равновесной цены), объем реализуемой продукции (объем продаж) всегда становится меньше того объема реализации, который мог быть достигнут при равновесии***

# Следствия дефицита

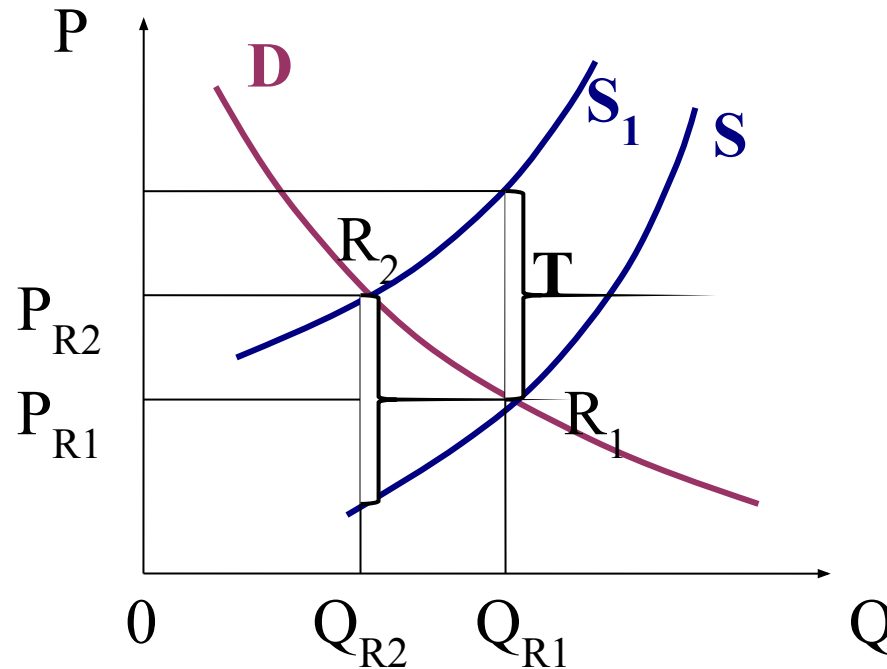


Возникновение конкуренции потребителей

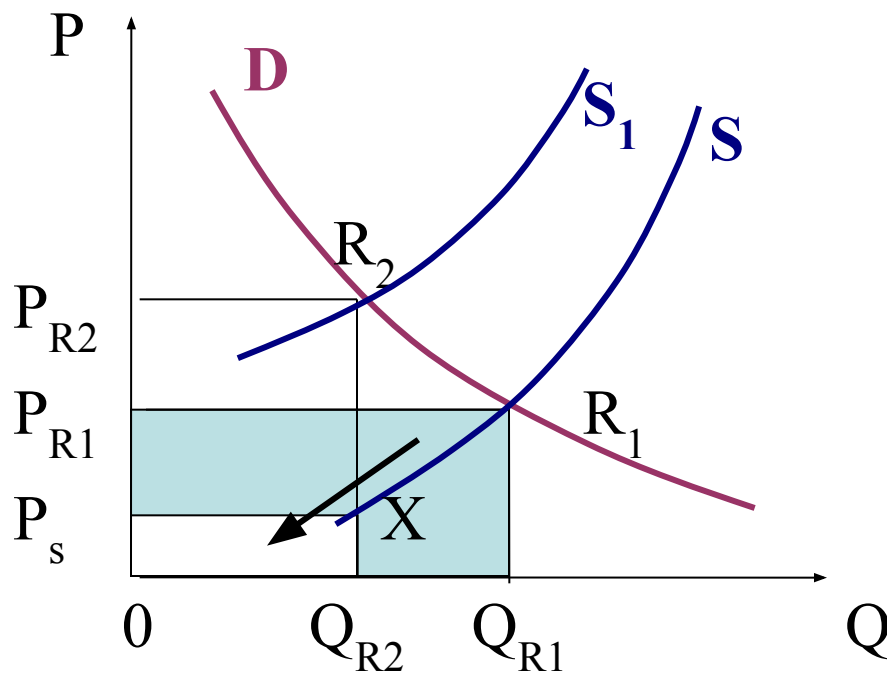


Возникновение «черного рынка»

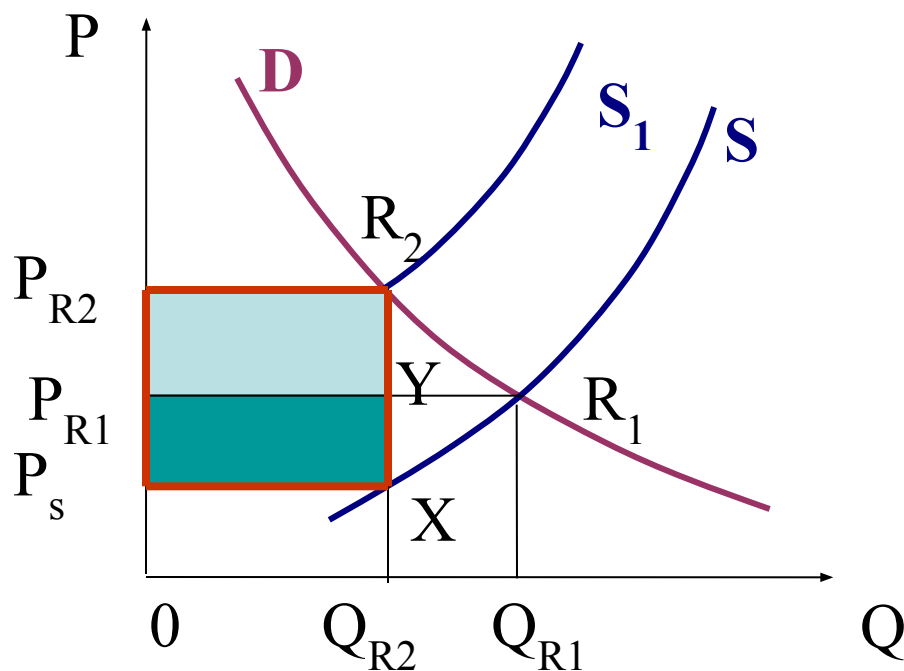
# Налоговое регулирование



***Косвенные налоги приводят к росту  
равновесной цены и снижению объема  
продаж***



***Косвенные налоги снижают выручку  
производителя***



***Бремя косвенного налога распределяется между потребителем и производителем***

**Дотация** – это ассигнования из государственного бюджета, направляемые для покрытия предприятием убытков, получаемых, в частности, за счет продажи своей продукции по государственным ценам, которые не покрывают затрат предприятия



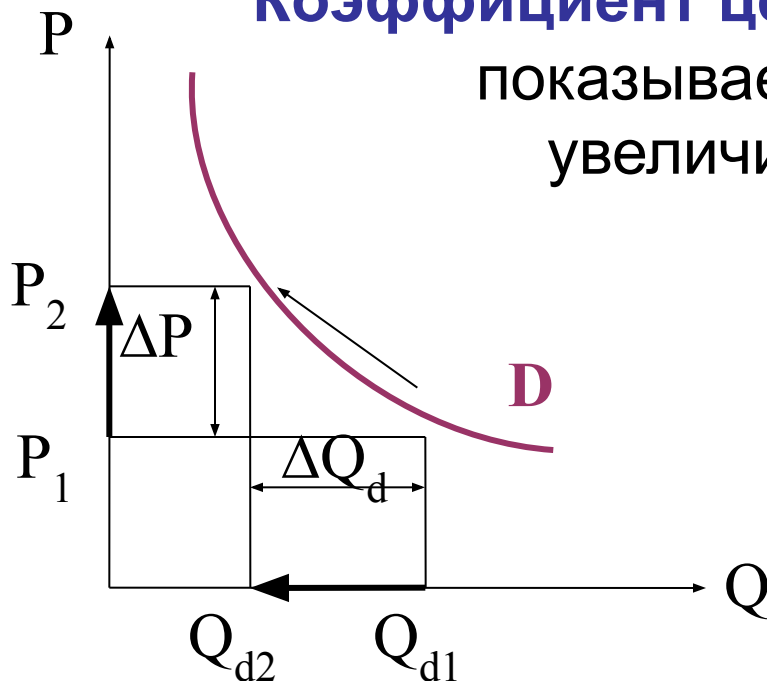
# Ценовая эластичность спроса

Эластичность – это степень чувствительности спроса или предложения к различным факторам.

**Эластичность спроса по цене** (прямая эластичность спроса) – это степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены на этот товар.

## Коэффициент ценовой эластичности спроса

показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при уменьшении (увеличении) цены на данный товар на один процент:



$$e_p^d = \frac{\Delta Q_d / Q_d}{\Delta P / P}$$

**1. Абсолютно неэластичный спрос**

$$e_p^d = 0$$

**2. Абсолютно эластичный спрос**

$$e_p^d = \infty$$

**3. Спрос единичной эластичности**

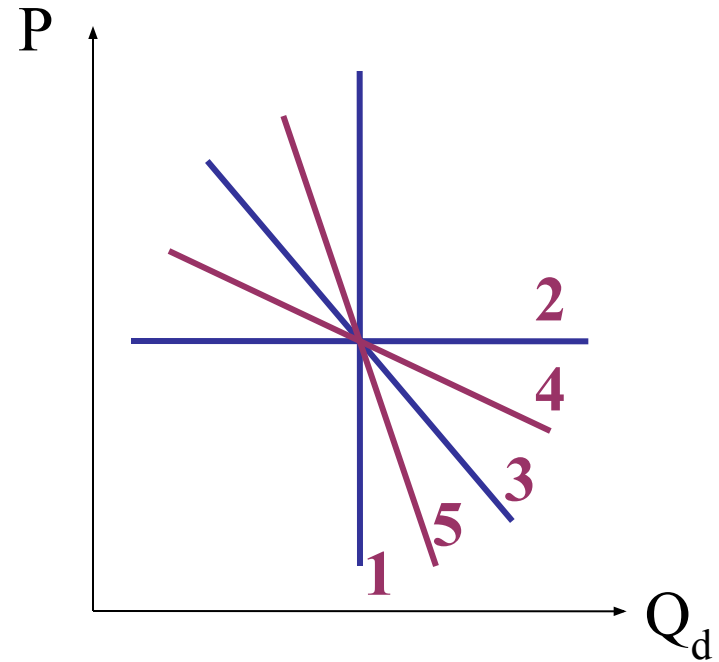
$$e_p^d = 1$$

**4. Эластичный спрос**

$$1 < e_p^d < \infty$$

**5. Неэластичный спрос**

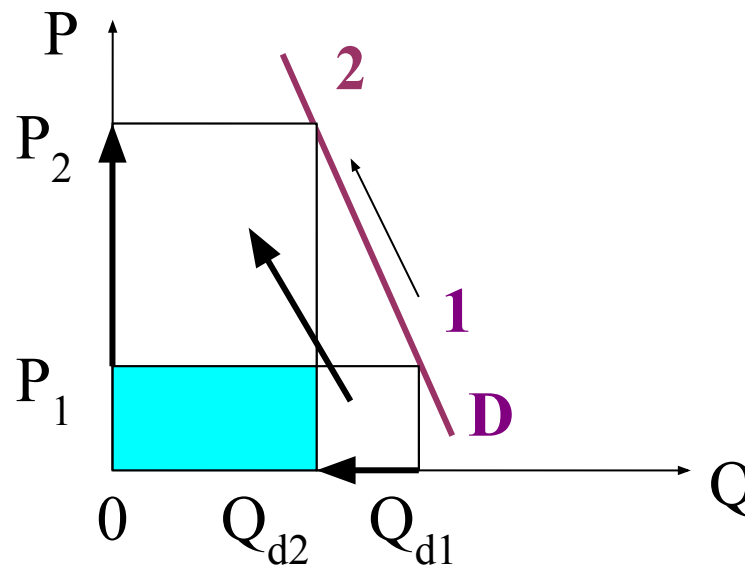
$$0 < e_p^d < 1$$



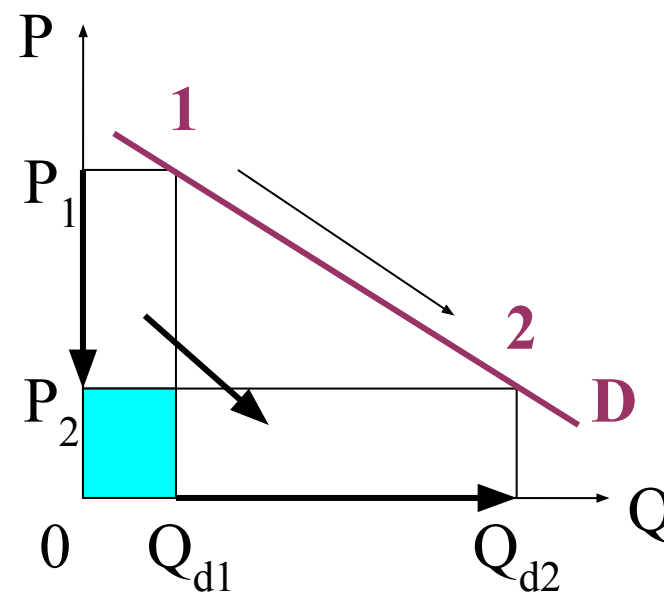
# Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса

1. Чем больше у товара заменителей (субститутов) и чем ближе их полезные свойства, тем выше эластичность спроса на этот товар
2. Чем больше разнообразных возможностей использования данного товара, тем выше эластичность спроса на него
3. Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность спроса на этот товар
4. Чем более ограничен доступ к товару, тем ниже эластичность спроса на этот товар
5. Чем более агрегирован товар, тем ниже эластичность спроса (Агрегирование – это объединение товара с другими товарами во все более и более расширяющиеся группы )
6. Спрос становится более эластичным с течением времени

**В случае неэластичного спроса производителю выгодно повышать цену товара, так как в этом случае его выручка увеличивается**



**В случае эластичного спроса производителю выгодно понижение цены, так как в этом случае его выручка будет возрастать**

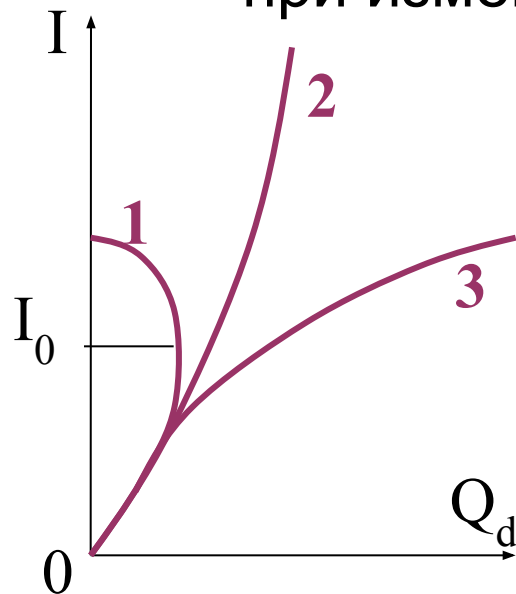


# Эластичность спроса по доходу

**Эластичность спроса по доходу** – это степень чувствительности спроса на какой-либо товар к изменению доходов потребителей

## Коэффициент эластичности спроса по доходу

показывает, на сколько процентов изменится спрос при изменении доходов потребителей на 1%:



$$e_I^d = \frac{\Delta Q_d / Q_d}{\Delta I / I}$$

1 – некачественные товары:  $e_I^d < 0$

2 – товары первой необходимости:

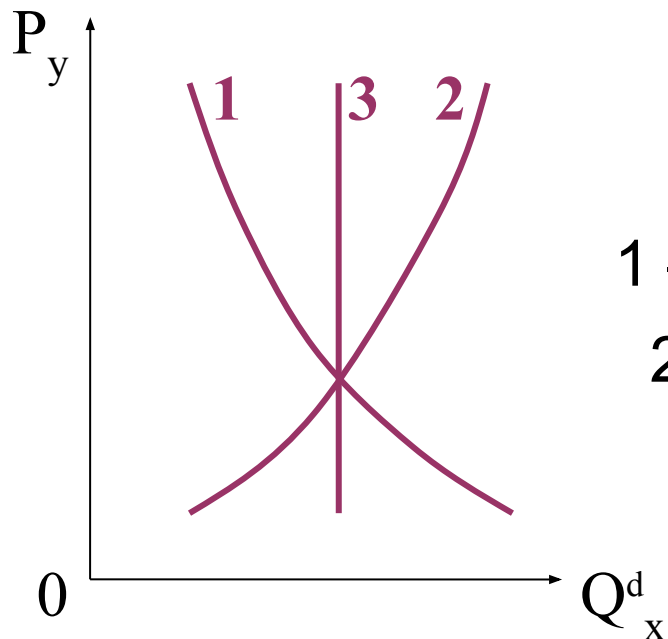
$$0 < e_I^d < 1$$

3 – предметы роскоши:  $e_I^d > 1$

# Перекрестная эластичность спроса

**Перекрестная (взаимная) эластичность спроса** – это степень чувствительности спроса на определенны товар к изменению цены другого товара

**Коэффициент перекрестной эластичности** показывает, на сколько процентов изменится спрос на данный товар при изменении цены другого товара на 1%:



$$e_{x,y}^d = \frac{\Delta Q_x^d / Q_x^d}{\Delta P_y / P_y}$$

- 1 – дополняющие товары:  $e_{x,y}^d < 0$
- 2 – замещающие товары:  $e_{x,y}^d > 0$
- 3 – нейтральные товары:  $e_{x,y}^d = 0$

# Ценовая эластичность предложения

**Ценовая эластичность предложения** – это степень чувствительности предложения к изменению цены товара

**Коэффициент ценовой эластичности предложения** показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) предложение товара при увеличении (уменьшении) его цены на один процент:

$$e_p^s = \frac{\Delta Q_s / Q_s}{\Delta P / P}$$

## Эластичность предложения очень сильно зависит от фактора времени:

1 – Мгновенный (рыночный) период – период реализации уже произведенного продукта на рынке:

$$e_p^s = 0$$

2 – Короткий (краткосрочный) период. В этот период предприятие не осуществляет никаких инвестиций в

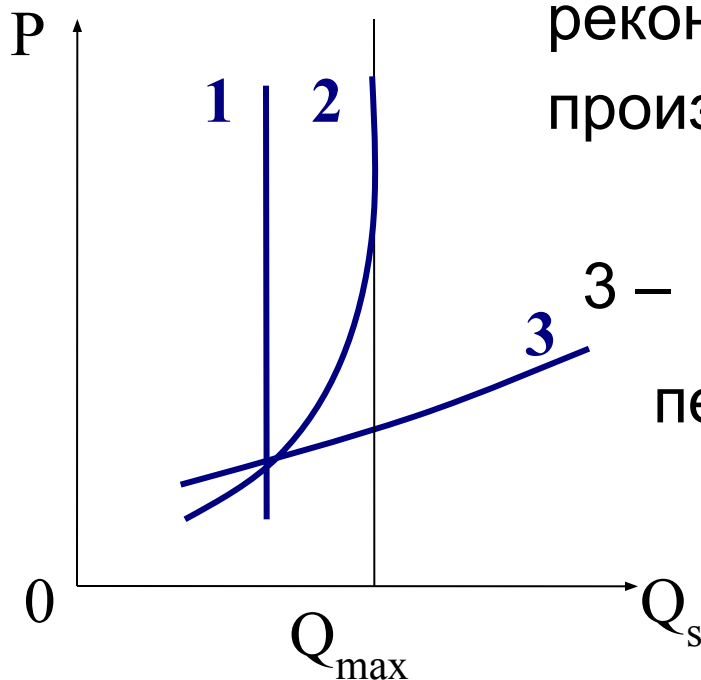
реконструкцию (модернизацию) производства:

$$0 < e_p^s < 1$$

3 – Длительный (долгосрочный)

период:

$$e_p^s > 1$$





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**