



**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РФ**

МОЛОДЕЖНОЕ ОТКРЫТОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

**ИНСТИТУТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ РАНХиГС**

МЕХАНИЗМЫ ОТКРЫТОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

ИНСТРУМЕНТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ГРАЖДАНАМ:

- ✓ ЗНАТЬ ВСЕ О ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ
- ✓ УЧАСТВОВАТЬ В ПРИНЯТИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ
- ✓ КОНТРОЛИРОВАТЬ ВЛАСТЬ

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПО ПРИОРИТЕТАМ Открытого правительства (мировой опыт)



«Три К»:
✓КАДРОВАЯ
политика
✓Развитие
КОНКУРЕНЦИИ
✓Борьба с
КОРРУПЦИЕЙ

Слайды 6-13

Открытые
данные
(open data)

Слайд 14

Открытый
бюджет,
расходование
средств*

Слайд 15

Обсуждения,
голосования,
петиции *

Слайд 16

Электронные
сервисы,
консультации *

Слайды 17-19

* Связующей нитью является **краудсорсинг** – важный инструмент, который используется для учета мнений и вовлечения общества в процессы принятия государственных решений



Концепция Молодежного открытого правительства

ЦЕЛИ МОЛОДЕЖНОГО ОТКРЫТОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА:

- ✓ общественное обсуждение и контроль за госполитикой со стороны молодежи,
- ✓ создание региональной сетевой структуры молодежного открытого правительства в российских регионах (а не бюрократической иерархии и столичной концентрации).

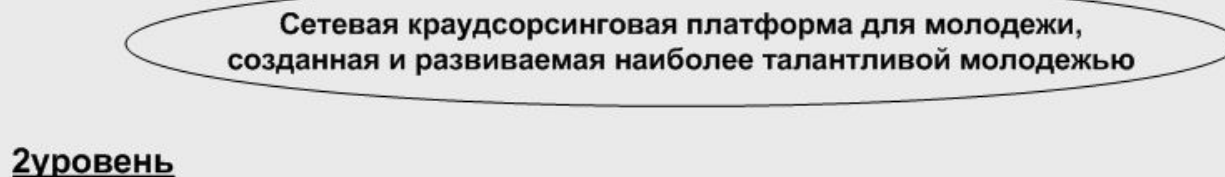
ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ МОЛОДЕЖНОГО ОТКРЫТОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА:

- ✓ Краудсорсинг как открытый метод работы с талантами,
- ✓ Создание очных коммуникационных площадок (до 10 в год) для обсуждения инициатив,
- ✓ Тиражирование успешных решений по сети и дистанционная коммуникация.

Молодежное открытое правительство



Краудсорсинг для молодежи



Выявление и развитие лучших

