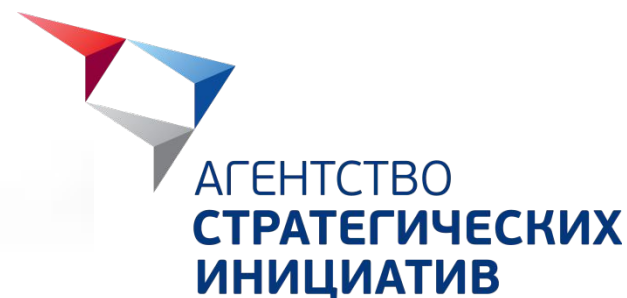


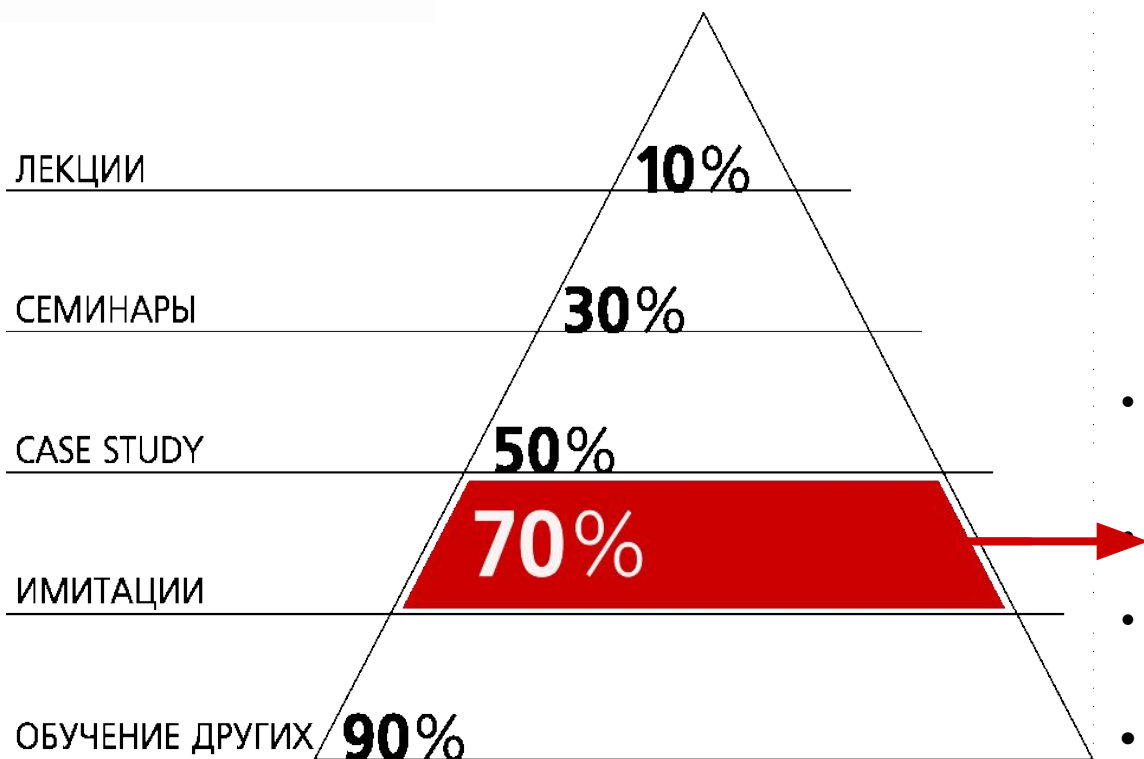


Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом



Практикум РАНХиГС ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



* «Пирамида обучения» - эффективность различных образовательных технологий

Ключевые преимущества:

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Подготовка **команд**
- Ориентация на **компетенции**, а не только теорию
- **Увлечательность** процесса обучения, достигаемая через соревнование



ОСНОВА ПРАКТИКУМА – БИЗНЕС-СИМУЛЯТОР



по аналогии с тренажерами для подготовки пилотов





РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- ❖ **БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ и «БИЗНЕС-ЯЗЫК»**
- ❖ **КОМПЛЕКСНОЕ и СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ БИЗНЕСА**
- ❖ **САМООРГАНИЗАЦИЯ, КООПЕРАЦИЯ и ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**





ЧТО ТАКОЕ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

- ❖ **Мировое соревнование по стратегии и управлению**
ежегодно участвует 50.000+ менеджеров из 40 стран мира
- ❖ **Инновация в подготовке управленческих команд**
Уникальный «тренажер», моделирующий бизнес-среду

**В 2012-2013 АКАДЕМИЧЕСКОМ ГОДУ ЗАПУСКАЕТСЯ
ЧЕМПИОНАТ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ
ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ В РАМКАХ GMC**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИНАЛ В МОСКВЕ

12-13 апреля 2012 г.





ПОБЕДА КОМАНДЫ РОССИИ В 2012!

**ГК «Самотлор»,
Москва**

Состав команды:
Андрей Шакиров
Алексей Поляков
Алексей Барабанов
Александр Шашко
Евгений Петрин





УСТРОЙСТВО ПРАКТИКУМА

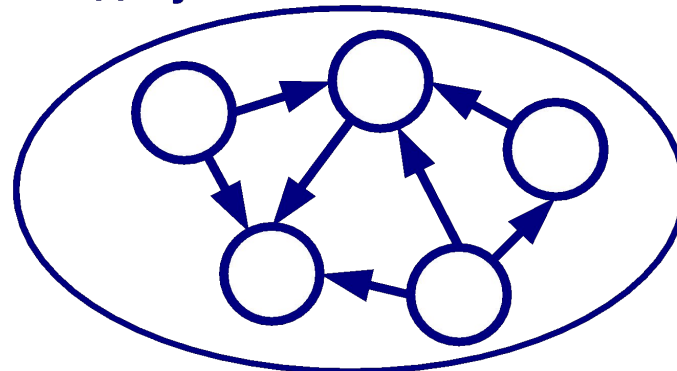
1. Участники формируются в команды до 7 человек в каждой.
2. Каждая команда получает в управление компанию.
3. Задача – анализировать ситуацию и принимать решения.
4. Команды напрямую конкурируют друг с другом на общем рынке.
5. Рыночную среду моделирует сложная программа-симулятор.
6. Победитель определяется по комплексной оценке симулятора

Организаторы



Расчётная
модель

Команды участников





КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ

1. Управление в неизвестной отрасли на неизвестном рынке в условиях конкуренции и нехватки ресурсов
2. Разработка стратегии компании и ее реализация в конкретных управленческих решениях
3. Организация работы команды в условиях дефицита времени и высокой неопределенности



Ключевые этапы работы в симуляторе

Управленческая команда

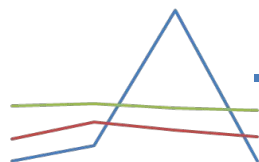


1 период = 1 час

Отчетность по компании



Анализ ситуации



Разработка стратегии



Принятие решений



Один период равен 3 месяцам деятельности

4 периода

В каждом периоде принимается 66 конкретных решений

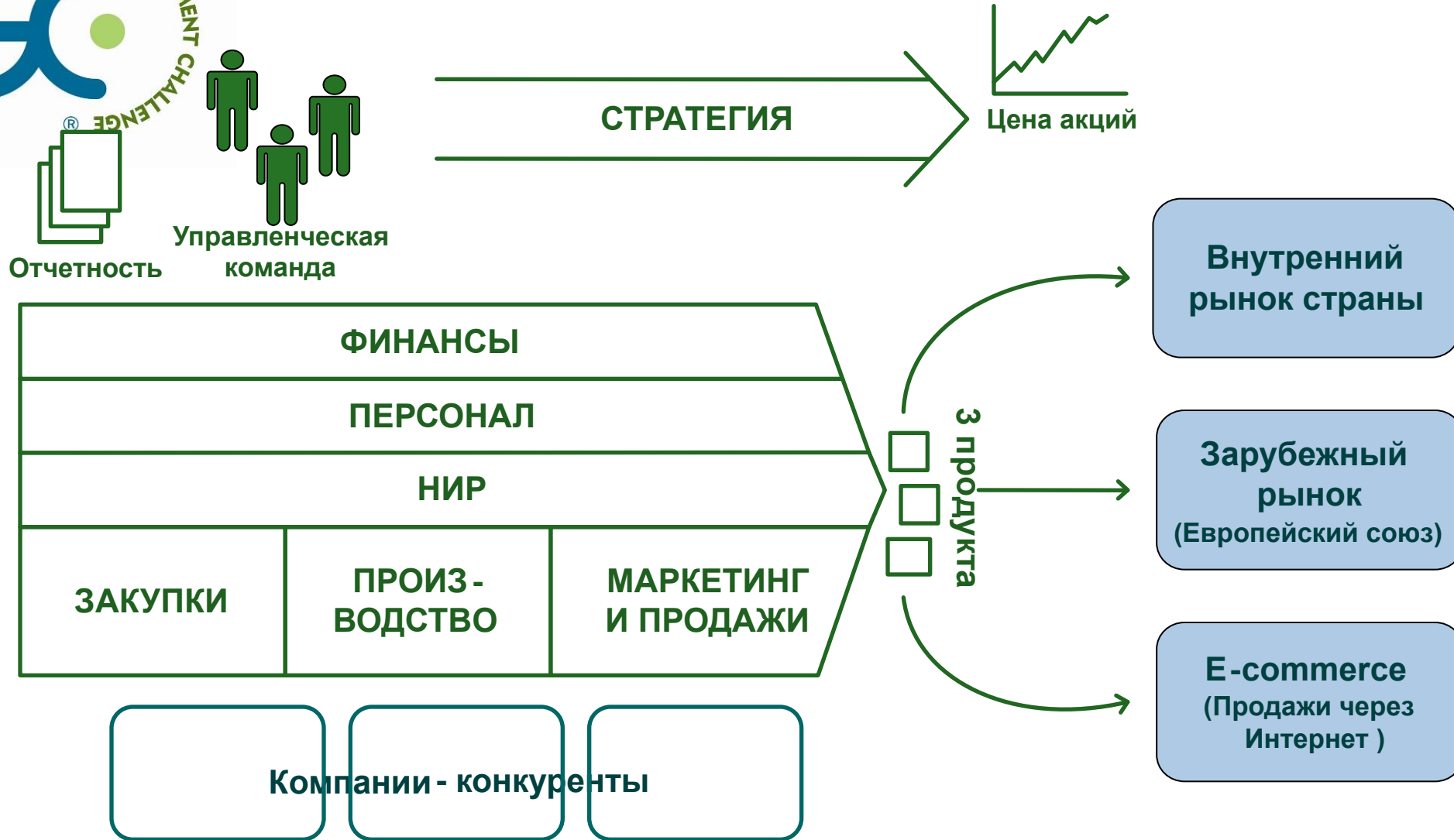
Формирование отчетности о результатах прошедшего периода деятельности



Обработка решений команд относительно друг друга в моделируемой экономике



СХЕМА БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ СИМУЛЯТОРА: ЛИСТ 1

Количество произведенной и отгруженной продукции (шт.):	Российские агенты	580 *	310 *	195 *
доставленной по частям:	Дистрибьюторы в ЕС	440 *	270 *	150 *
всего:		1020 *	580 *	345 *

Решения прошлого периода

Цена (руб.):	Россия	325	490	715
	ЕС	325	490	715
	Интернет	310	480	695

Реклама (тыс.руб.)	Корп.имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
	Россия	8	5	7
	ЕС	9	5	7
	Интернет	20	5	8

Время сборки (минуты)	115	165	325
Внедрить новые разработки (Да=1; Нет=0)	Нет	Нет	Да
Расходы на НИОКР (тыс.руб.)	25	30	35

Сроки поставки	СПОТ	через 3 мес	через 6 мес
Количество заказанного сырья (тыс.шт.)	6	0	0

Агенты и дистрибьюторы	Количество через квартал	Квартальное вознагражд. (тыс.руб.)	Комиссионные %	
	Российские агенты	1	5	10,0
	Дистрибьюторы в ЕС	1	5	10,0
	Интернет-дистрибьютор	xxxxx	10	9,0

Произ-во: Покупка станков (шт)	0	Кол-во Интернет-портов	5
Продажа станков (шт)	0	Развитие веб-сайта (тыс.руб)	20
Время на техобслуж. 1 станка (час)	25	Кол-во рабочих смен	3
Часовая зарплата сборщика	10,00	Кол-во обученных сборщиков	0
Сборщики: Нанять (+) / Уволить (-)	0		

Инвестиции (+/- тыс.руб.)	0	Срочные займы (тыс.руб.)	0
Управленческий бюджет (тыс.руб.)	115	Выплачено дивидендов (%)	0
Инфо о деятельности конкурентов	1	Инфо о доле рынка	0
Номер страхового плана	1		

Отчет по информационным технологиям за прошлый квартал	
Колич	
Колич	
% посетителей, которые не смогли попасть на сайт	9,7

Интернет-платформа

ДОСТУПНОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

С	Оборудование	4
С		4

Часы работы сборщиков:		
Общая кол-во часов использованного оборудования	12 524	
Фактически использованное оборудование	46	
Уведомление о забастовках в след.кв-ле (неделю)	0	

Работа оборудования (машино-часы):	
общее кол-во доступных часов работы в прош.кв.	6 552

Производственные мощности

Средняя скорость работы станков	0,1
---------------------------------	-----

Кол-во единиц использованного и доступного сырья

Остатки сырья на начало периода	1 829
Сырье, закупленное в прошлом квартале	6 000
Сырье, купленное в прош.кв. автоматически	0
П	0
С	75
Остатки сырья на конец прошлого квартала	954
Будет доставлено в след. квартале	
Купленного в прошлом квартале	0
Купленного 2 квартала назад	0
Будет доставлено через один квартал	
Купленного в прошлом квартале	0

Управление персоналом	Сборщики	Металлург
Персонал на начало прош.кв-ла	23	38
Рекрутировано за прош.кв-л	0	10

Управление персоналом

Уволилось по собств. желанию	0	10
Персонал в наличии на конц.след.кв.	23	38

Агенты/Дистрибьюторы	Россия	ЕС	Интернет
Доступные в прош.кв.	1	1	1
Получили контракт	0	0	0
Уволены в прош.кв.	0	0	0
Найты для след.кв.	0	0	0

Сеть продаж

ДВИЖЕНИЕ ТОВАРА И ЕГО НАЛИЧИЕ

Количество:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	
	Запланировано	2 120	1 240	735
	Произведено	2 140	1 253	743
	Брак / Возврат	70	43	26

Логистика и сбыт продукции

Дистрибьюторам ЕС	429	263	146
Интернет-дистрибью	1 075	645	381

Заказы из:			
России	594	397	232
ЕС	478	311	177
Интернет	1 177	716	460

Продано в:			
России	594	302	190
ЕС	478	263	146
Интернет	1 075	650	381

Долги по поставкам:			
России	0	69	25
ЕС	0	29	15

Склады			
Россия	29	0	0
ЕС	46	0	0
Интернет	0	0	0

Продукты			
Новые разработки	малые	малые	нет

Обслужено по гарантии	83	50	30
-----------------------	----	----	----

Интернет-сервис			
Жалобы	151	73	40

Транспорт	Россия	ЕС	Интернет
Средняя стоимость	1594	500	300
Кол-во отгрузок	4	4	8



Комплект материалов участников

- ***Инструкция к бизнес-симулятору***
- ***Отчеты о деятельности компании (печатный + Excel)***
- ***Форма принятия решений***





ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

- ❖ **Wi-Fi сеть GMC пароль: gmcgmcgmc**
- ❖ **<http://192.168.0.1> и ввести логин/пароль**
- ❖ **Держите в тайне свой логин и пароль!**





АВТОРИЗАЦИЯ



International Competition
of Strategy and Management



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР В РОССИИ

ВНЕШЭКОНОМБАНК

Войдите в систему принятия решений

логин:

пароль:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ПАРТНЁРСКОЕ СООБЩЕСТВО



Copyright © 2012 Global Management Challenge. All rights reserved.
E-mail: challenge@globalmanager.ru





ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

- ❖ Решения можно сохранять **неограниченное** число раз до дедлайна. В обработку пойдет **последнее** решение.
- ❖ Решения принимаются на текущий период в **строгом соответствии** с обратным отсчетом таймера.
- ❖ Решения, принятые сразу после окончания таймера будут относиться к **следующему периоду**.





ФОРМА РЕШЕНИЙ



International Competition
of Strategy and Management



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР В РОССИИ



ВНЕШЭКОНОМБАНК

История компании:

- [2010-01](#) (xls)
- [2010-02](#) (xls)
- [2010-03](#) (xls)
- [2010-04](#) (xls)
- [2011-01](#) (xls)

Управленческие отчёты:

- [2012-3](#)
- [2007-3](#)
- [2007-4](#)
- [2008-1](#)

Принятие решений

Правила заполнения формы: ограничения по решениям команды (кликнуть правой кнопкой мыши и выбрать "сохранить как")

Команда: РВК_5+

Последнее изменение: (2012-04-11 01:44:04)

Группа Компания

1 1

Кол-во произведенной и отгруженной продукции (шт.):

	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Российским агентам:	7656	65	0
Европейским дистрибьюторам:	0	0	0
Интернет-дистрибьютору:	6	0	0

Цена (руб.):

Россия:	0	0	0
Европейский союз:	0	0	0
Интернет:	0	0	0

Реклама (тыс. руб.):

	Имидж компании	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия:	0	0	0	0
Европейский союз:	0	0	0	0
Интернет:	0	0	0	0

Время сборки (минуты):

	100	150	300
--	-----	-----	-----

Внедрить новые разработки

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Расходы на НИОКР (тыс. руб.):

	0	0	0
--	---	---	---

Сроки поставки сырья:

	Спот	Через 3 мес.	Через 6 мес.
--	------	--------------	--------------





СТАРТОВЫЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ (проблемы и возможности)

1. ПРОИЗВОДСТВО

2. ФИНАНСЫ

3. МАРКЕТИНГ





До завершения осталось:





ПРОИЗВОДСТВО

1. а





МАРКЕТИНГ

1. а





ФИНАНСЫ

1. а





До завершения осталось:

[Ivan Gough - In My Mind](#)

