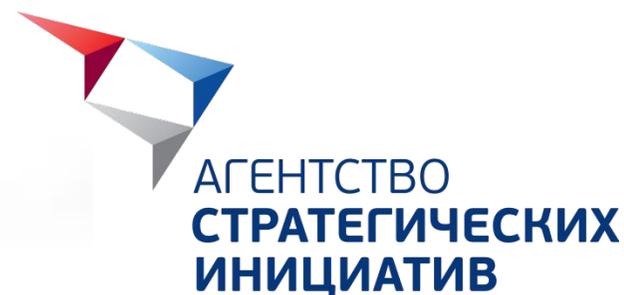
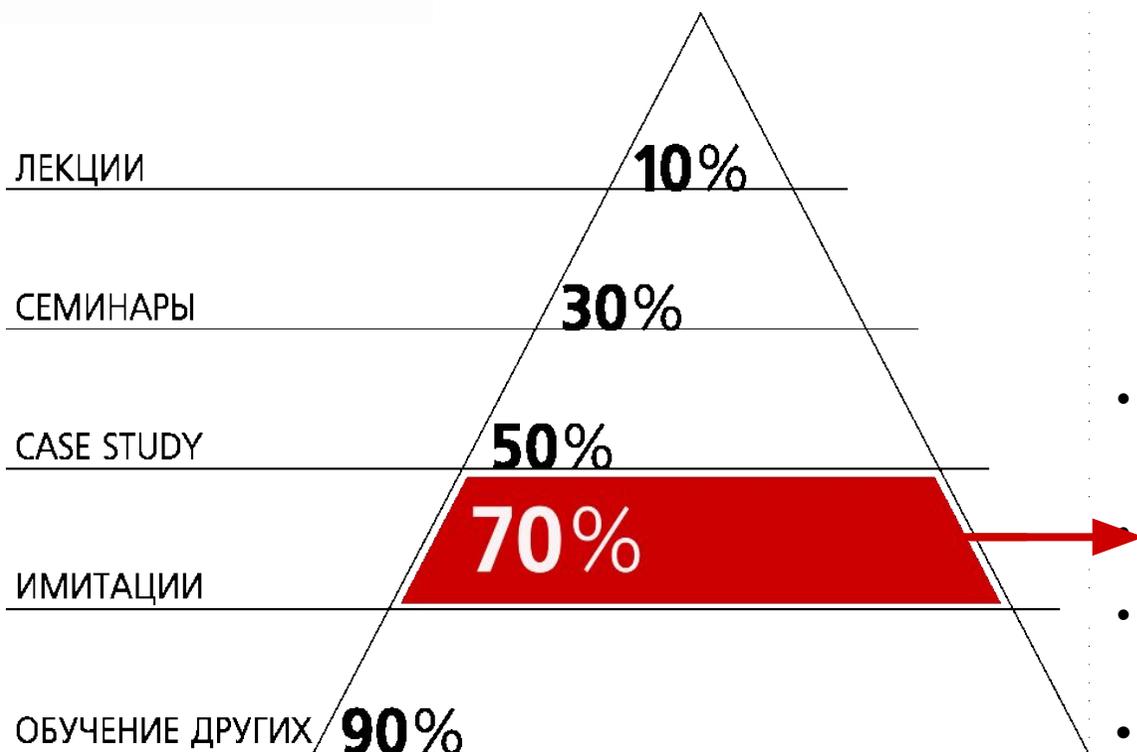




Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом



Практикум РАНХиГС ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ



* «Пирамида обучения» - эффективность различных образовательных технологий

Ключевые преимущества:

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Подготовка **команд**
- Ориентация на **компетенции**, а не только теорию
- **Увлечательность** процесса обучения, достигаемая через соревнование



ОСНОВА ПРАКТИКУМА – БИЗНЕС-СИМУЛЯТОР



по аналогии с тренажерами для подготовки пилотов





РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- ❖ **БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ и «БИЗНЕС-ЯЗЫК»**
- ❖ **КОМПЛЕКСНОЕ и СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ БИЗНЕСА**
- ❖ **САМООРГАНИЗАЦИЯ, КООПЕРАЦИЯ и ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**





ЧТО ТАКОЕ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

- ❖ **Мировое соревнование по стратегии и управлению**
ежегодно участвует 50.000+ менеджеров из 40 стран мира
- ❖ **Инновация в подготовке управленческих команд**
Уникальный «тренажер», моделирующий бизнес-среду

**В 2012-2013 АКАДЕМИЧЕСКОМ ГОДУ ЗАПУСКАЕТСЯ
ЧЕМПИОНАТ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ
ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ В РАМКАХ GMC**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИНАЛ В МОСКВЕ

12-13 апреля 2012 г.





ПОБЕДА КОМАНДЫ РОССИИ В 2012!

**ГК «Самотлор»,
Москва**

Состав команды:

Андрей Шакиров

Алексей Поляков

Алексей Барабанов

Александр Шашко

Евгений Петрин





УСТРОЙСТВО ПРАКТИКУМА

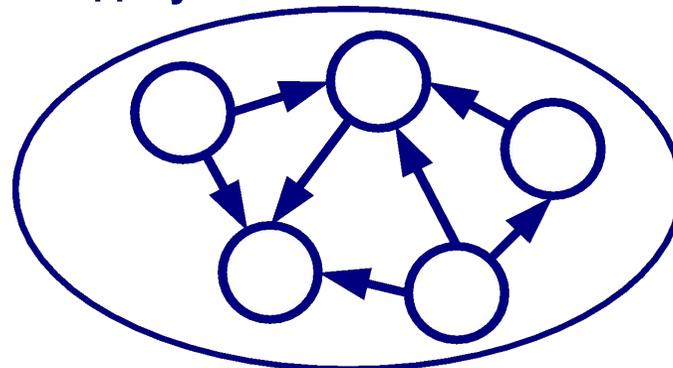
1. Участники формируются в команды до 7 человек в каждой.
2. Каждая команда получает в управление компанию.
3. Задача – анализировать ситуацию и принимать решения.
4. Команды напрямую конкурируют друг с другом на общем рынке.
5. Рыночную среду моделирует сложная программа-симулятор.
6. Победитель определяется по комплексной оценке симулятора

Организаторы



Расчётная
модель

Команды участников





КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ

1. Управление в неизвестной отрасли на неизвестном рынке в условиях конкуренции и нехватки ресурсов
2. Разработка стратегии компании и ее реализация в конкретных управленческих решениях
3. Организация работы команды в условиях дефицита времени и высокой неопределенности



Ключевые этапы работы в симуляторе

Управленческая команда

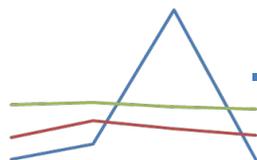


1 период = 1 час

Отчетность по компании



Анализ ситуации



Разработка стратегии



Принятие решений



Один период равен 3 месяцам деятельности

4 периода

В каждом периоде принимается 66 конкретных решений

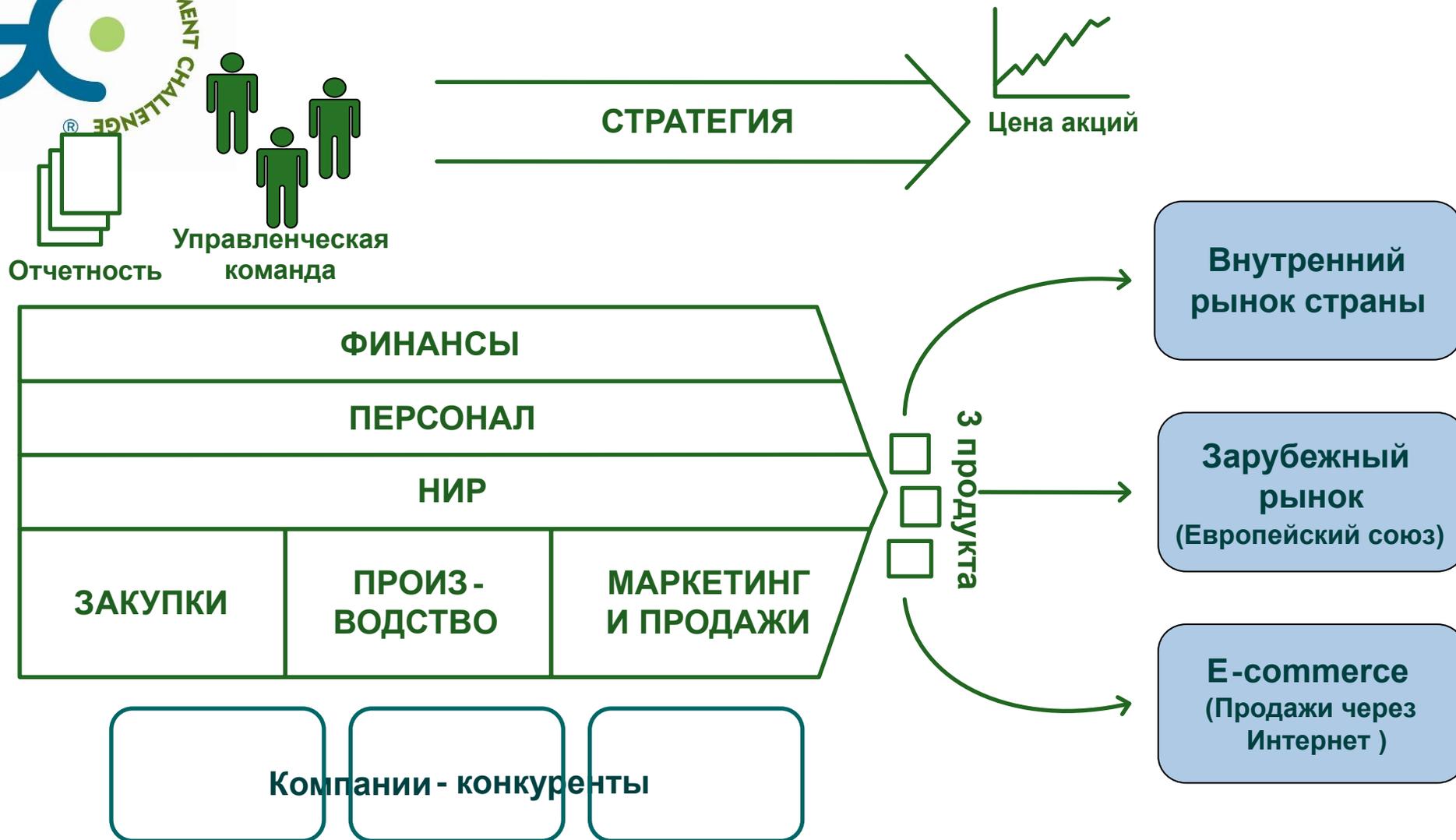
Формирование отчетности о результатах прошедшего периода деятельности



Обработка решений команд относительно друг друга в моделируемой экономике



СХЕМА БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ СИМУЛЯТОРА: ЛИСТ 1

Количество произведенной и отгруженной продукции (шт.):	Российские агенты	580 *	310 *	195 *
доставленной по частям:	Дистрибьюторы в ЕС	440 *	270 *	150 *
всего:		1020 *	580 *	345 *

Решения прошлого периода

Цена (руб.):	Россия	325	490	715
	ЕС	325	490	715
	Интернет	310	480	695

Реклама (тыс.руб.)	Корп.имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
	Россия	8	5	7
	ЕС	9	5	7
	Интернет	20	5	8

Время сборки (минуты)	115	165	325
Внедрить новые разработки (Да=1; Нет=0)	Нет	Нет	Да
Расходы на НИОКР (тыс.руб.)	25	30	35

Сроки поставки	СПОТ	через 3 мес	через 6 мес
Количество заказанного сырья (тыс.шт.)	6	0	0

Агенты и дистрибьюторы	Количество через квартал	Квартальное вознагражд. (тыс.руб.)	Комиссионные %	
	Российские агенты	1	5	10,0
	Дистрибьюторы в ЕС	1	5	10,0
	Интернет-дистрибьютор	xxxxx	10	9,0

Произ-во: Покупка станков (шт)	0	Кол-во Интернет-портов	5
Продажа станков (шт)	0	Развитие веб-сайта (тыс.руб)	20
Время на техобслуж. 1 станка (час)	25	Кол-во рабочих смен	3
Часовая зарплата сборщика	10,00	Кол-во обученных сборщиков	0
Сборщики: Нанять (+) / Уволить (-)	0		

Инвестиции (+/- тыс.руб.)	0	Срочные займы (тыс.руб.)	0
Управленческий бюджет (тыс.руб.)	115	Выплачено дивидендов (%)	0
Инфо о деятельности конкурентов	1	Инфо о доле рынка	0
Номер страхового плана	1		

Отчет по информационным технологиям за прошлый квартал	
Колич	
Колич	
% посетителей, которые не смогли попасть на сайт	9,7

Интернет-платформа

ДОСТУПНОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

С	4
С	4

Оборудование

Часы работы сборщиков:	
Общая кол-во часов использованного оборудования	12 524
Фактически использованное оборудование	46
Уведомление о заготовках в след. квартале (неделю)	0

Рабочие

Работа оборудования (машино-часы):	
Общее кол-во доступных часов работы в прош.кв.	6 552

Производственные мощности

Средняя скорость работы станков	0,1
---------------------------------	-----

Кол-во единиц использованного и доступного сырья

Остатки сырья на начало периода	1 829
Сырье, закупленное в прошлом квартале	6 000
Сырье, купленное в прош.кв. автоматически	0
П	0
С	75

Сырье

Остатки сырья на конец прошлого квартала	954
Будет доставлено в след. квартале	
Купленного в прошлом квартале	0
Купленного 2 квартала назад	0
Будет доставлено через один квартал	
Купленного в прошлом квартале	0

Управление персоналом	Сборщики	Металлики
Персонал на начало прош.кв-ла	23	38
Рекрутировано за прош.кв-л	0	10

Управление персоналом

Уволилось по собств. желанию	0	10
Персонал в наличии на конц.след.кв.	23	38

Агенты/Дистрибьюторы	Россия	ЕС	Интернет
Доступные в прош.кв.	1	1	1
Попытки контакта	0	0	0
Уволены в прош.кв.	0	0	0
Найты для след.кв.	0	0	0

Сеть продаж

ДВИЖЕНИЕ ТОВАРА И ЕГО НАЛИЧИЕ

	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Количество:			
Запланировано	2 120	1 240	735
Произведено	2 140	1 253	743
Брак / Возврат	70	43	26

Логистика и сбыт продукции

Дистрибьюторам ЕС	429	263	146
Интернет-дистрибью	1 075	645	381

Заказы из:			
России	594	397	232
ЕС	478	311	177
Интернет	1 177	716	460

Продано в:			
России	594	302	190
ЕС	478	263	146
Интернет	1 075	650	381

Долги по поставкам:			
России	0	69	25
ЕС	0	29	15

Склады			
Россия	29	0	0
ЕС	46	0	0
Интернет	0	0	0

Продукты			
Новые разработки	малые	малые	нет

Обслужено по гарантии	83	50	30
-----------------------	----	----	----

Интернет-сервис			
Жалобы	151	73	40

Транспорт	Россия	ЕС	Интернет
Среднее количество	1594	500	300
Кол-во отгрузок	4	4	8

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ СИМУЛЯТОРА: ЛИСТ 2

Финансовая отчетность		Отчет о прибылях и убытках		Баланс		Отчет о движении денежных средств	
Итого накладные расходы		Валовая прибыль/убыток		Обязательства		Поступления от продажи финансовых поступлений	
725 714		913 681		88 638		1 776 549	
Прибыль/убыток до налога (накопит)		Страховые поступления		Кредиторская задолженность		Полученные проценты	
295 461		0		314 857		680	
Поступило от страхования		Полученный процент		Банковский овердрафт		Возврат инвестиций	
0		550		0		0	
Страховые выплаты		Уплаченный процент		Необеспеченные кредиты		Страховые платежи	
1 275		15 000		0		0	
		Накладные расходы		Общая текущая задолженность		Дополнительные кредиты	
		725 714		403 435		0	
		Амортизация		Чистые активы		Платеж	
		27 513		2 954 552		По налогу	
		Налоговые отчисления		Срочные кредиты		Уплачено	
		88 638		500 000		Инвестиции	
		Чистая прибыль / убыток		Чистая стоимость		Уплаченные налоги	
		57 451		2 454 552		0	
		Выплаченные дивиденды		Капитал акционеров		Выплата дивидендов	
		0		4 000 000		0	
		Отчисления в резерв		Резервы		Выплата по кредиту	
		57 451		-1 545 448		0	
				Акционерный фонд		Чистые денежные потоки	
				2 454 552		159 435	
						Лимит овердрафта след. кв(руб)	
						355 000	
						Кредитоспособ. в след. кв(руб)	
						428 000	
						Цены на сырье (₽ за тыс. единиц)	
						СПОТ 3 мес. 16 мес.	
						36 599 36 548 36 018	

Отчет о конкуренции		Доли рынков																																																																																																																																																																																														
Цены на продукцию		Балансы всех компаний																																																																																																																																																																																														
<table border="1"> <tr> <th>Цены на акции (руб/акция)</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> <tr> <td>0,641</td> <td>0,641</td> <td>0,641</td> <td>0,641</td> <td>0,641</td> <td>0,641</td> </tr> </table>		Цены на акции (руб/акция)	4	5	6	7	8	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641	<table border="1"> <tr> <th>Компания</th> <th>Россия</th> <th>ЕС</th> </tr> <tr> <td>Продукт 1</td> <td>Интернет</td> <td>Интернет</td> </tr> <tr> <td>Продукт 2</td> <td>Россия <td>ЕС </td></td></tr> <tr> <td>Продукт 3</td> <td>Россия <td>ЕС </td></td></tr> <tr> <td></td> <td>Интернет</td> <td></td> </tr> </table>		Компания	Россия	ЕС	Продукт 1	Интернет	Интернет	Продукт 2	Россия <td>ЕС </td>	ЕС	Продукт 3	Россия <td>ЕС </td>	ЕС		Интернет																																																																																																																																																																			
Цены на акции (руб/акция)	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																											
0,641	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641																																																																																																																																																																																											
Компания	Россия	ЕС																																																																																																																																																																																														
Продукт 1	Интернет	Интернет																																																																																																																																																																																														
Продукт 2	Россия <td>ЕС </td>	ЕС																																																																																																																																																																																														
Продукт 3	Россия <td>ЕС </td>	ЕС																																																																																																																																																																																														
	Интернет																																																																																																																																																																																															
<table border="1"> <tr> <th>Номер компании</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> <tr> <td>Продукт 1: Россия Цена (руб)</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> </tr> <tr> <td> ЕС Цена (руб)</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> <td>325</td> </tr> <tr> <td> Интернет Цена (руб)</td> <td>310</td> <td>310</td> <td>310</td> <td>310</td> <td>310</td> <td>310</td> <td>310</td> <td>310</td> </tr> <tr> <td>Продукт 2: Россия Цена (руб)</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> </tr> <tr> <td> ЕС Цена (руб)</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> <td>490</td> </tr> <tr> <td> Интернет Цена (руб)</td> <td>480</td> <td>480</td> <td>480</td> <td>480</td> <td>480</td> <td>480</td> <td>480</td> <td>480</td> </tr> <tr> <td>Продукт 3: Россия Цена (руб)</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> </tr> <tr> <td> ЕС Цена (руб)</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> <td>715</td> </tr> <tr> <td> Интернет Цена (руб)</td> <td>695</td> <td>695</td> <td>695</td> <td>695</td> <td>695</td> <td>695</td> <td>695</td> <td>695</td> </tr> <tr> <td>Общие кол-во работников</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Зарплата сборщиков (руб./чел.)</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> <td>10,00</td> </tr> <tr> <td>Банк-автоматодиспет.</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table>		Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8	Продукт 1: Россия Цена (руб)	325	325	325	325	325	325	325	325	ЕС Цена (руб)	325	325	325	325	325	325	325	325	Интернет Цена (руб)	310	310	310	310	310	310	310	310	Продукт 2: Россия Цена (руб)	490	490	490	490	490	490	490	490	ЕС Цена (руб)	490	490	490	490	490	490	490	490	Интернет Цена (руб)	480	480	480	480	480	480	480	480	Продукт 3: Россия Цена (руб)	715	715	715	715	715	715	715	715	ЕС Цена (руб)	715	715	715	715	715	715	715	715	Интернет Цена (руб)	695	695	695	695	695	695	695	695	Общие кол-во работников	61	61	61	61	61	61	61	61	Зарплата сборщиков (руб./чел.)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	Банк-автоматодиспет.	2	2	2	2	2	2	2	2	<table border="1"> <tr> <th>Номер компании</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> <tr> <td>Общ.затраты на рекламу (руб)</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> </tr> <tr> <td>Общ.затраты на НИОКР (руб)</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> </tr> <tr> <td>Оценки потребителей</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> Продукт 1</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> </tr> <tr> <td> Продукт 2</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> </tr> <tr> <td> Продукт 3</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> <td>***</td> </tr> <tr> <td>Рейтинг веб-сайта</td> <td>****</td> <td>****</td> <td>****</td> <td>****</td> <td>****</td> <td>****</td> <td>****</td> <td>****</td> </tr> </table>		Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8	Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	Общ.затраты на НИОКР (руб)	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	Оценки потребителей									Продукт 1	***	***	***	***	***	***	***	***	Продукт 2	***	***	***	***	***	***	***	***	Продукт 3	***	***	***	***	***	***	***	***	Рейтинг веб-сайта	****	****	****	****	****	****	****	****
Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																								
Продукт 1: Россия Цена (руб)	325	325	325	325	325	325	325	325																																																																																																																																																																																								
ЕС Цена (руб)	325	325	325	325	325	325	325	325																																																																																																																																																																																								
Интернет Цена (руб)	310	310	310	310	310	310	310	310																																																																																																																																																																																								
Продукт 2: Россия Цена (руб)	490	490	490	490	490	490	490	490																																																																																																																																																																																								
ЕС Цена (руб)	490	490	490	490	490	490	490	490																																																																																																																																																																																								
Интернет Цена (руб)	480	480	480	480	480	480	480	480																																																																																																																																																																																								
Продукт 3: Россия Цена (руб)	715	715	715	715	715	715	715	715																																																																																																																																																																																								
ЕС Цена (руб)	715	715	715	715	715	715	715	715																																																																																																																																																																																								
Интернет Цена (руб)	695	695	695	695	695	695	695	695																																																																																																																																																																																								
Общие кол-во работников	61	61	61	61	61	61	61	61																																																																																																																																																																																								
Зарплата сборщиков (руб./чел.)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00																																																																																																																																																																																								
Банк-автоматодиспет.	2	2	2	2	2	2	2	2																																																																																																																																																																																								
Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																								
Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000																																																																																																																																																																																								
Общ.затраты на НИОКР (руб)	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000																																																																																																																																																																																								
Оценки потребителей																																																																																																																																																																																																
Продукт 1	***	***	***	***	***	***	***	***																																																																																																																																																																																								
Продукт 2	***	***	***	***	***	***	***	***																																																																																																																																																																																								
Продукт 3	***	***	***	***	***	***	***	***																																																																																																																																																																																								
Рейтинг веб-сайта	****	****	****	****	****	****	****	****																																																																																																																																																																																								
<table border="1"> <tr> <th>Номер компании</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> <tr> <td>Общ.затраты на рекламу (руб)</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> </tr> <tr> <td>Общ.затраты на НИОКР (руб)</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> </tr> </table>		Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8	Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	Общ.затраты на НИОКР (руб)	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	<table border="1"> <tr> <th>Номер компании</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> <tr> <td>Общ.затраты на рекламу (руб)</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> <td>89000</td> </tr> <tr> <td>Общ.затраты на НИОКР (руб)</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> <td>50000</td> </tr> </table>		Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8	Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	Общ.затраты на НИОКР (руб)	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000																																																																																																																																							
Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																								
Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000																																																																																																																																																																																								
Общ.затраты на НИОКР (руб)	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000																																																																																																																																																																																								
Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																								
Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000																																																																																																																																																																																								
Общ.затраты на НИОКР (руб)	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000																																																																																																																																																																																								

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ		Макроэкономический отчет	
ВВП за прошлый квартал	Россия 170	ЕС 200	
% Уровень безработицы за прошлый квартал	5,2	5,1	
Внешнеторговый баланс	25,2	-5,7	
% Годовая процентная ставка ЦБ в след. кварт	3,3	3,2	
Валютный курс 1 € по отношению к РУБ, след.кв.	1,00		
% Наличие компьютеров у населения	48,0	59,0	25,0

"ДЕЛОВОЙ ВЕСТНИК"
 Президент США подвел итоги экономического развития страны за последний год. Снижение налоговых ставок, предпринятое несколько кварталов назад, начало давать положительный эффект. Снижение уровня безработицы также говорит об успехе правительства. Однако представители бизнеса жалуются, что основной причиной роста экономики США является изменение пропорции сбережений и инвестиций в бизнес-секторе в пользу последнего. Компании стали тратить больше средств на развитие и региональную экспансию. Только за последний год корпоративные бюджеты на развитие и заработную плату увеличились почти на 10%.



Комплект материалов участников

- ***Инструкция к бизнес-симулятору***
- ***Отчеты о деятельности компании (печатный + Excel)***
- ***Форма принятия решений***





ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

- ❖ **Wi-Fi сеть GMC пароль: gmcgmcgmc**
- ❖ **<http://192.168.0.1> и ввести логин/пароль**
- ❖ **Держите в тайне свой логин и пароль!**





АВТОРИЗАЦИЯ



International Competition
of Strategy and Management



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР В РОССИИ



ВНЕШЭКОНОМБАНК

Войдите в систему принятия решений

логин:

пароль:

Войти

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР



ВНЕШЭКОНОМБАНК

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ПАРТНЁРСКОЕ СООБЩЕСТВО



Copyright © 2012 Global Management Challenge. All rights reserved.
E-mail: challenge@globalmanager.ru





ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

- ❖ Решения можно сохранять **неограниченное** число раз до дедлайна. В обработку пойдет **последнее** решение.
- ❖ Решения принимаются на текущий период в **строгом соответствии** с обратным отсчетом таймера.
- ❖ Решения, принятые сразу после окончания таймера будут относиться к **следующему периоду**.





ФОРМА РЕШЕНИЙ



International Competition
of Strategy and Management



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР В РОССИИ



ВНЕШЭКОНОМБАНК

История компании:

- [2010-01](#) (xls)
- [2010-02](#) (xls)
- [2010-03](#) (xls)
- [2010-04](#) (xls)
- [2011-01](#) (xls)

Управленческие отчёты:

- [2012-3](#)
- [2007-3](#)
- [2007-4](#)
- [2008-1](#)

Принятие решений

Правила заполнения формы: ограничения по решениям команды (кликнуть правой кнопкой мыши и выбрать "сохранить как")

Команда: РВК_5+

Последнее изменение: (2012-04-11 01:44:04)

Группа	Компания
1	1

Кол-во произведенной и отгруженной продукции (шт.):

	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Российским агентам:	7656	65	0
Европейским дистрибьюторам:	0	0	0
Интернет-дистрибьютору:	6	0	0

Цена (руб.):

Россия:	0	0	0
Европейский союз:	0	0	0
Интернет:	0	0	0

Реклама (тыс. руб.):

	Имидж компании	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия:	0	0	0	0
Европейский союз:	0	0	0	0
Интернет:	0	0	0	0

Время сборки (минуты):

100	150	300
-----	-----	-----

Внедрить новые разработки

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Расходы на НИОКР (тыс. руб.):

0	0	0
---	---	---

Сроки поставки сырья:

Спот	Через 3 мес.	Через 6 мес.
------	--------------	--------------





СТАРТОВЫЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ (проблемы и возможности)

1. ПРОИЗВОДСТВО

2. ФИНАНСЫ

3. МАРКЕТИНГ





До завершения осталось:





ПРОИЗВОДСТВО

1. а





МАРКЕТИНГ

1. а





ФИНАНСЫ

1. а





До завершения осталось:

[Ivan Gough - In My Mind](#)

