



Одежда и внешний вид делового мужчины

Введение

Стиль – самая неуловимая, трудно определяемая, но самая важная характеристика не только одежды, но и всего внешнего вида. Можно дать такое определение стиля: стиль – это соответствие цвета, фактуры ткани, фасона и тому подобных деталей делового костюма характеру проводимого делового мероприятия (совещание, работа на выставке, банкет), погоде, личным особенностям человека (рост, вес, цвет глаз, волос и т.п.), кроме того, отдельные части туалета (сорочка, костюм, плащ) должны находиться в соответствии друг с другом – по стилю, фасону, цвету, фактуре ткани.

Внешний вид делового мужчины.

- внешний облик делового человека – именно тот фактор, который тоже определяет эффективность деловых связей, успех в деловых контактах и способствует созданию необходимой рабочей атмосферы.
- Внешний вид и манеры – это то, что окружающие его партнеры по бизнесу видят и оценивают сразу.

Общая характеристика стиля делового мужчины:

- –консерватизм (так как деловая сфера почти не подвержена случайным влияниям);
- –умеренность, т.е. не должно быть слишком резких цветовых контрастов, излишне вычурных фасонов одежды или обуви и т. п.;
- –безупречная аккуратность и опрятность, поскольку небрежно или криво завязанный галстук, грязная обувь, мятая сорочка создают впечатление, что носитель такой одежды нетребователен к себе или не уважает окружающих. Возникает предположение, что он также нетребователен к себе и при исполнении договоров, и также неуважителен будет к интересам партнеров в деловой сфере.

Деловой мужчина должен выглядеть:

- уверенным в себе;
- солидным;
- деловым;
- элегантным;
- внушающим доверие;
- не лишенным вкуса;
- надежным;
- порядочным;
- аккуратным.

Основной вид мужской деловой одежды – костюм-тройка.



Предпочтения по цвету.

- Серый цвет психологически мягче, «теплее»; деловой мужчина в сером костюме выглядит приятным, дружелюбным, располагающим к беседе и общению.
- Темно-синий цвет – более строгий, и поэтому более официальный, чем серый. Психологи утверждают, что он не запоминается, потому что он нейтральный.
- Есть одно светское правило: чем темнее цвет (цвет чего угодно – одежды, мебели и пр.), тем он аристократичнее. Это в сильной степени относится к серому цвету: темно-серый костюм будет выглядеть более дорогим – независимо от истинной цены, а светло-серый – более дешевым.
- Отдельно следует сказать о черном цвете для [мужского костюма](#). Это цвет, обязательный для вечерних деловых приемов и траурных церемоний. Против этого авторы современных западных справочных изданий по деловому этикету не возражают.

- Деловой костюм, как и вся одежда делового человека, соответствует моде, но умеренно; экстравагантность в деловой одежде, особенно мужской, недопустима.
- Брюки делового костюма могут иметь обшлаг, но он может отсутствовать – по желанию «владельца».
- Длина брюк в современной деловой одежде:
спереди брюк: небольшой складкой надвинуты на обувь, сзади доходят до начала или середины каблука.
- Складка на брюках должна быть хорошо отутюжена.
- *Брючный ремень* – только из натуральной кожи, темного цвета; со скромной пряжкой – никаких «львиных» и «волчьих голов».
- *Сорочка* (а не рубашка!– поскольку, строго говоря, термин «рубашка» – неофициальный, нормы культуры речи требуют термина «сорочка»)– из тонкого хлопка, иногда с добавлением, практически незаметным, синтетики – для меньшей сминаемости, всегда светлых тонов – белая, светло - серая, светло - голубая, светло песочного оттенка.
- Цвет сорочки, естественно, должен гармонировать с цветом костюма.
- Воротник – классический, традиционный.

Аксессуары.

- **Галстук** – тот элемент одежды, который практически не решает никаких функциональных задач.
- Цвет (или цвета) галстука должен гармонировать с цветом сорочки и костюма.
- Рисунок на галстуке желателен рисунок геометрического характера – полоска разной ширины, горошек, мелкие квадраты и т.п.
- Поскольку галстук – наиболее яркая и поэтому заметная деталь туалета, поговорим о рисунках более подробно.
- Самое верное решение в выборе рисунка на галстуке – выбрать однотонный галстук. Дело в том, что такой галстук подходит к любой сорочке и любому костюму. Поэтому целесообразно в своем гардеробе иметь побольше однотонных галстуков – синий, темно-красный, темно-серый, светло-серый и т.п.

Аксессуары.

- *Обувь* – полуботинки, цвет – только черный. Допускается темно-коричневый, например, летом, к серому костюму. Обувь – только на шнурках (никаких пряжек, «языков» и «липучек!»), подошва тонкая, кожаная или из заменителя, но всегда без ранта, который уместен только в уличной обуви. Обувь делового мужчины может соответствовать моде, однако не должна содержать ультрамодных элементов; вообще желателен некоторый налет консервативности, как и во всем внешнем виде, – о чем уже упоминалось ранее.
- Допускается для вечерних деловых приемов обувь из замши, лаковая, из кожи крокодила и змеи.
- *Носки* – важнейший элемент одежды. Их цвет всегда повторяет цвет обуви, а цвет обуви, как известно, черный.
- Недопустим цветной рисунок на носках, он может быть только фактурный.
- Верхняя одежда должна по цвету и фактуре ткани соответствовать костюму, чтобы в тот момент, когда деловой человек снимает плащ или пальто, не было дисгармонии в одежде. Плащ или пальто тоже вполне могут соответствовать моде, но не должны быть ультрамодными. В верхней одежде, как и в костюме, недопустимы черты военного, спортивного и т.п. стиля. Цвет для верхней одежды предпочтителен серый, черный, синий.
- *Шляпа* (может быть, кепка) соответствует моде, но умеренно.
- *Шарф* – тот элемент гардероба, который может быть ярким (белым, красным), но должен гармонировать со всей прочей одеждой, но может быть также и весьма скромным по расцветке. Берет в качестве головного убора в деловой одежде недопустим, равно как и шарф ручной вязки.
- *Зонт* – черный.
- *Аксессуары* – сумка, визитка, портмоне, папка или кейс, футляр для очков и др. – предпочтительно из натуральной кожи, но не из кожи змеи, крокодила и пр.
- Цвет аксессуаров – черный, темно-серый, никаких ярких расцветок.
- Дадим несколько рекомендаций по украшениям. Украшениями в деловой мужской одежде может быть одно кольцо.
- Заметим, что обручальное кольцо украшением не является, это символ семейного статуса.

Аксессуары

- Рекомендуется, чтобы запонки и булавка для галстука составляли единое целое по оформлению, т.е. комплект. Они не должны быть слишком крупными, вычурными, должны быть выполнены только из натуральных материалов – серебро, золото, перламутр, драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни (бриллиант, янтарь, тигровый глаз и т.д.).
- Недопустимы запонки и булавки из пластмассы и т.п. материалов, имитирующие натуральные камни.

Внешний вид делового человека

- *Парфюмерные и косметические средства*, используемые деловым мужчиной, должны быть одного наименования (одной «линии»); запах должен быть сведен к минимуму, даже если это изделия дорогой и модной парфюмерной фирмы.
- *Прическа* делового мужчины – по моде, но в умеренном ее выражении; например, если это прическа с длинными волосами, то они сзади не должны быть длиннее верхнего края воротника сорочки.

Во внешнем облике делового мужчины недопустимы:

- короткие носки, оставляющие часть ноги обнаженной, когда человек сидит «нога на ногу»;
- несвежий носовой платок;
- полуоторванные пуговицы;
- мятый костюм;
- несвежая сорочка;
- криво завязанный галстук;
- нечищенная обувь;
- жилет ручной вязки;
- шарф ручной вязки;
- несвежая лента на шляпе;
- яркие, кричащие цвета деталей одежды;
- цветовые контрасты в одежде.

