

Деловой имидж

Деловой имидж – это то представление, которое вы создаёте сами о себе как внешнее отражение вашей личности и как показатель ваших деловых и чисто человеческих качеств

- Деловой имидж следует строить на вашем искреннем «я».
 - Построение делового имиджа предполагает не только соответствие вашей внутренней сути, но и долгосрочным целям.
-

Основные формы выражения делового имиджа

- Одежда;
 - Манеры поведения;
 - Правильная речь;
 - Поведения в различных ситуациях;
 - Интерьер рабочего офиса;
-

Внешний облик делового человека

- Квадратный подбородок – волевой человек;
- Большой лоб – интеллектualan;
- Жёсткие стоячие волосы – непокорный;
- Морщинки у глаз – дружелюбный человек;

Подобные стереотипы возникают на основе ассоциаций.

Есть так же стереотипы, связанные с формой лица:

- Продолговатое – «аристократический тип», свидетельствующий об интеллекте, чувствительности, уравновешенности, рассудительности. **Целеустремлённость.**
 - Треугольное – высокая одарённость и чувствительность, неуживчивость, склонность к одиночеству. **Хитрость.**
 - Трапецевидное – человек интеллигентный, аристократичный, не борец. **Оптимизм.**
 - Квадратное – суровый, мужественный, прямолинейный, жаждущие успеха. **Решительность.**
 - Круглое – добродушие, миролюбие, мягкость в характере. **Гуманизм.**
-

Культура одежды делового мужчины

- ❑ Не слишком светлые костюмы;
 - ❑ Летом – костюмы светлее, чем зимой;
 - ❑ Тёмно-синий или тёмно-серый костюм в тонкую полоску – универсален;
 - ❑ Базовая модель – костюм из материала неброского цвета в мелкую клетку или полоску;
 - ❑ Праздничный костюм – более строгий, из материала чёрного, тёмно-серого или тёмно-синего цвета.
-

Культура одежды делового мужчины

Сорочки:

- должны быть светлее самой светлой нити в костюме;
- пёстрые и клетчатые носят без галстука или же с гладким галстуком;
- сорочки спортивного вида застёгиваются под горло;
- манжеты сорочки должны выступать из под пиджака;
- на все приёмы – белая сорочка с крахмальным воротничком

Культура одежды делового мужчины

Галстук:

- универсальные цвета: малиновый и бордовый;
 - чёрный галстук только в знак траура или к форменной одежде;
 - к строгому деловому костюму подходят галстуки из натурального и искусственного шёлка;
 - рисунок костюма и галстука не должен повторяться;
 - к пёстрому костюму подойдёт однотонный галстук;
-

Культура одежды деловой женщины

Основная форма деловой женской одежды – костюм.

- Ткани подбираются в зависимости от цвета и характера кожи, волос, лица.
 - Голубой, розовый, оранжевый цвета идут блондинкам, обладающим ярким цветом лица.
 - Рыжеволосым подходит коричневый, зелёный, фиолетовый цвета.
 - Брюнеткам лучше носить наряды ярких тонов – красного, черного, фиолетового и т.д.
-

Культура одежды деловой женщины

- ❑ Туфли простые, на среднем каблуке, чулки – телесного цвета.
 - ❑ Пальто и плащ должны закрывать юбку или платье.
 - ❑ Платье с жакетом в тон.
 - ❑ Блузка или блейзер должны контрастировать с платьем.
 - ❑ Свитер носить не принято.
-

Культура одежды деловой женщины

- Волосы деловой женщине лучше иметь средней длины.
- Тёмные волосы – символизируют власть.
- Светлые волосы способствуют популярности женщины.
- Косметикой пользоваться обязательно, но нельзя использовать броские цвета.
- Духи – дорогие и тонкие.
- Украшения – в умеренных количествах.

Заключение

Деловой имидж заключается в единстве всех форм его выражения. Именно их гармоничное сочетание и постоянство проявления делают стабильным доверие и уважение к деловому человеку со стороны его коллег, партнёров, клиентов, создают у них уверенность в его компетентности, деловитости, моральной и физической надёжности.
