

# **«Офисный дресс-код».**



## Дресс-код

**это регламент общества, социальной группы, круга общения, коллектива или даже определенного общественного места, которому человек должен следовать в своей одежде.**

- Форма одежды в офисе сейчас оговаривается контрактом в любой уважающей себя фирме. И если кому-то это кажется ограничением свободы – напрасно. На самом деле офисный дресс-код вводится из благих побуждений. Соблюдение правил делового дресс-кода в офисе – самый недорогой способ воспитания морали и приобщения к корпоративным ценностям наемных работников.

# **Обязательные элементы офисного дресс-кода**

В гардеробе каждой деловой женщины должен быть следующий минимальный набор вещей:

- строгий костюм
- черные брюки
- две юбки средней длины
- несколько топов и водолазок
- обязательно белая рубашка.

# Основное правило делового костюма:

В одежде должно быть не более трех цветов и двух типов рисунков.

Независимо от ситуации всегда будут уместны темно-синий шерстяной костюм, светлая рубашка из хлопка, темный матовый галстук и черные солидные туфли. Консерватизм и классика еще никому карьеры не испортили.



## Ошибки, которых нужно избежать

- Маникюр приветствуется как у женщин, так и у мужчин, но перебарщивать тоже не стоит. Длинные ярко накрашенные ногти могут не понравиться серьезным клиентам.
- Привлекательность образа и сексуальность в одежде – это не одно и то же. Откровенные вырезы и яркая косметика привлекают и отвлекают от работы, но мало располагают к доверию. Напротив, тонкий едва заметный макияж и аккуратное классическое платье создадут образ благоприятного и надежного человека
- В офисе не приветствуется одежда из кожи. Для мужчин заменить галстук бабочкой считается поступком как минимум странным. А апофеозом офисного дурновкусия являются пластиковые пакеты, поэтому документы лучше носить в папках, а личные вещи в небольших деловых сумках.

# Рекомендации:

- выгляди так, как выглядят люди, чьего уровня ты хочешь достичь
- присматривайся к вкусу начальства; не носи то, что ему не нравится.

# Собственно есть два выбора:

- 1. "Одеваться так, чтобы не уволили". В таком случае в зависимости от доброй воли руководства можно позволять себе появляться в майке MNG или брюках-капри, приобретенных на ближайшей распродаже. Главное, по мнению американцев - чистые (не слишком длинные) ногти и волосы, свежее дыхание, парфюм с легкими нотками цитрусовых.



- 2. "Одеваться так, чтобы добиться большего". Зарплаты, должности, хотя в большинстве случаев эти понятия взаимосвязаны. Ежедневно ты сигнализируешь о своей профессиональной ценности для компании посредством выбора одежды. Помимо того, в любой момент тебя может пригласить шеф. Просто побеседовать о твоей дальнейшей перспективе роста или размере ежемесячной надбавки к зарплате.

# Из каждого правила есть ИСКЛЮЧЕНИЯ:

Бизнесмены разных профессий могут иметь собственный дресс-код, подчеркивающий принадлежность к определенной "касте".

- Финансисты, страховщики, аудиторы, консультанты представляют наиболее консервативную часть модного спектра: ведь вы же не доверите свои деньги странному субъекту, который выглядит так, будто забрел в офис случайно, по пути из казино в боулинг...

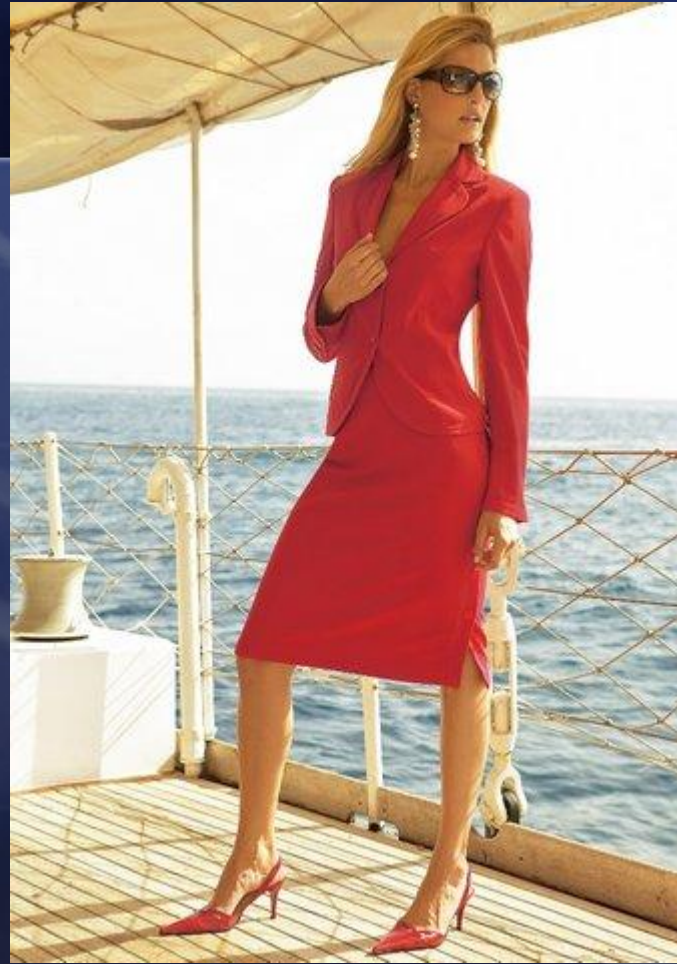
- Рекламщики, рестораторы, галеристы и деятели шоу-бизнеса занимают полярное положение. Творческие натуры, находящиеся в вечном поиске, - от них всегда ожидают экстравагантных поступков. Полосатый ("гангстерский") костюм от Dolce & Gabbana будет уместно смотреться на продюсере, модном фотографе или телеведущем, но никак не на финансовом директоре или министерском чиновнике.
- Владельцы интернет-компаний, программисты, "сисадмины" и прочие существуют вообще "вне закона". От этих детей Всемирной паутины никто не ожидает ни актуальности, ни хотя бы адекватности. Им прощается все: и недельная щетина, и свалявшийся пони-тейл (хвостик), и курение Galuases о рабочем помещении. Что делать - гении...

- Существует в зарубежной практике и такое понятие как «casual Friday» («свободная пятница»), когда работники офиса могут несколько расслабиться, скажем, прийти без галстука или в джинсах.

Категорически запрещается носить на работу следующие вещи:

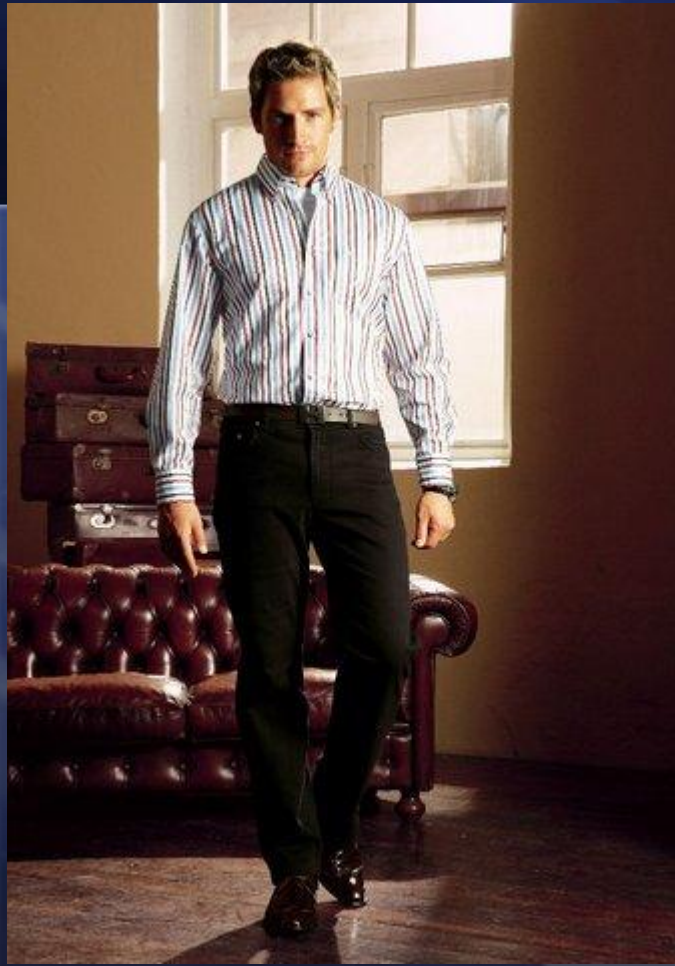
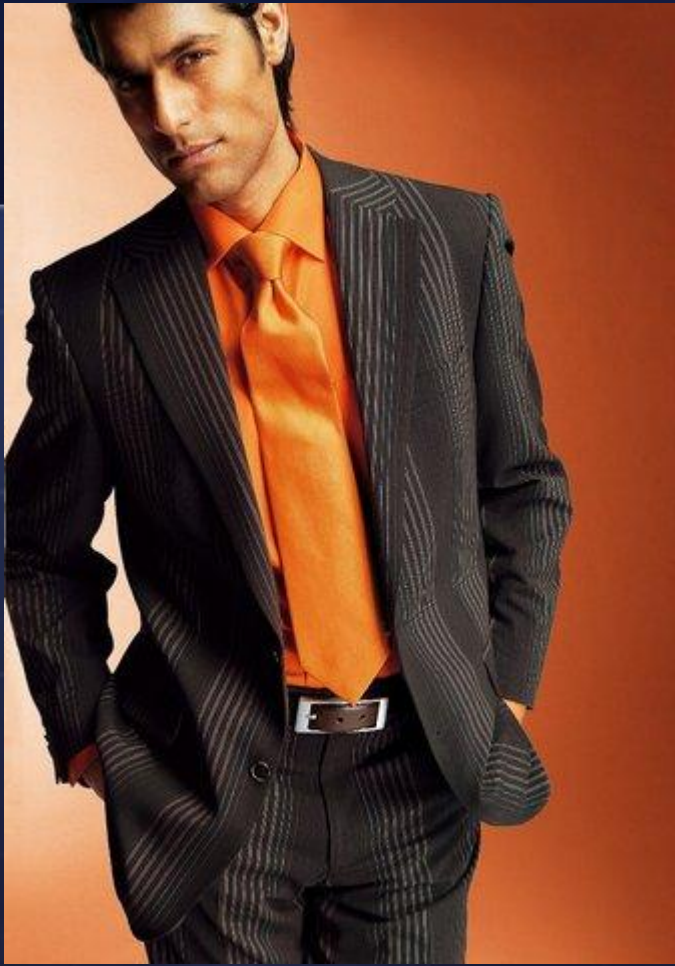
- джинсы и спортивная одежда (в том числе, майки и свитера с высоким горлом)
- пляжная одежда (будь то шорты, топики, бриджи или сарафаны на бретельках)
- одежда из прозрачных материалов или с глубоким вырезом (открытой спиной, животом), короткие юбки, а также одежда кричащих расцветок с крупными картинками или надписями.

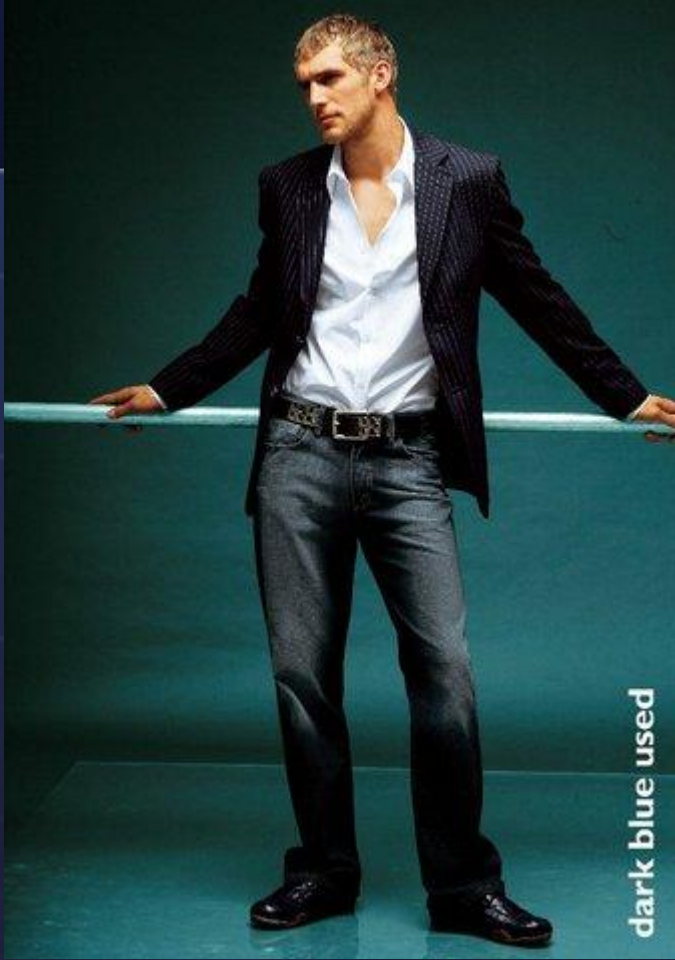




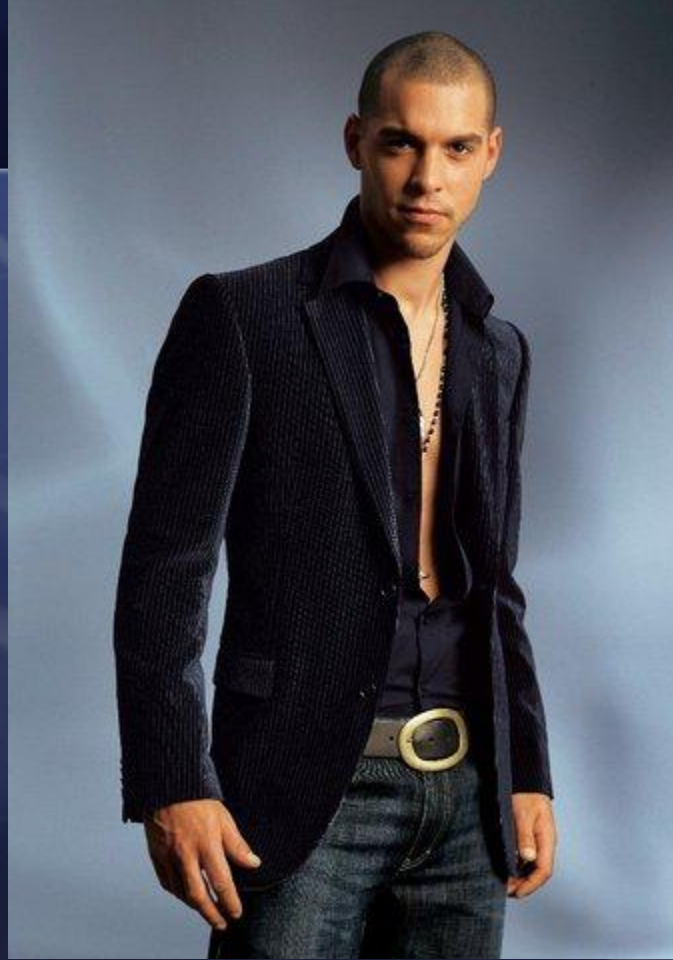








dark blue used







# DRESS - CODE

**«Дресс-код – это не просто одежда. Это некое послание, в котором человек сразу определяет свою позицию и может рассчитывать на определенную реакцию со стороны других людей...»**

*В России **дресс-код** существовал всегда, но не везде. Оплотом этого понятия во все времена были государственные ведомства. С приходом крупных частных корпораций оно вышло за рамки государственного. Сейчас в некоторых компаниях дресс-код детально оговаривается в трудовом контракте.*



*Дресс-код как один из инструментов корпоративной культуры призван использоваться для выполнения конкретных задач, стоящих перед компанией, его выбор определяется рядом следующих факторов:*

- Направление деятельности организации.*
- Целевая аудитория, с которой работают сотрудники, также требует от них определенного внешнего вида.*
- Место работы.*
- Особенности системы управления, стиля руководства.*



# Введение дресс-кода.

*Основная причина введения - возможность более эффективного выполнения сотрудником рабочих функций и достижения лучших результатов при использовании определенной формы одежды;*

*а также создание единого фирменного стиля, атрибута принадлежности к группе, символа солидности организации.*



## Правила введения дресс-кода:

- Необходимо учесть род занятий и окружающую среду сотрудников;
- Вводить требования к одежде целесообразно для тех категорий персонала, которые по ходу работы встречаются с клиентами;
- Инструкции с указанием всех обязательств и прав, а также санкции за их нарушение должны доводиться до сведения каждого сотрудника;
- Стиль доведения информации должен соответствовать методам работы компании;
- В правилах по **дресс-коду** прописываются обязательные и желательные требования к одежде;
- В обязательном порядке должен быть оглашен «черный список», в котором следует сформулировать то, что является недопустимым;
- Проинформировать и разъяснить, для чего необходимо нововведение.





# Внешнее влияние дресс-кода

Здесь подразумевается то, как единый стиль одежды сотрудников воспринимается партнерами, заказчиками, клиентами, конкурентами компании



# Внутреннее влияние дресс-кода

Оно ничуть не меньше внешнего. Единая форма одежды, которой придерживаются все сотрудники внутри одного офиса, по замыслу, призвана создавать у них чувство общности.

# Дресс-код – это важный элемент, влияющий на имидж организации.

*Его правила обычно прописаны в одном из следующих документов ( в зависимости от компании):*

- *корпоративном уставе;*
- *справочнике сотрудника;*
- *контракте;*
- *приказе;*
- *письменном распоряжении директора.*

*При несоблюдении требований дресс-кода сотрудниками руководителю необходимо:*

- *делать замечания;*
- *проводить с данными сотрудниками беседы.*



- Дресс-код компании является прямым продолжением корпоративной культуры фирмы и важной частью ее бренда;
- Он демонстрирует уважение к деловым партнерам и клиентам и положительно сказывается на репутации компании;
- Одежда сотрудников в немалой степени является показателем благополучия, надежности организации и даже качества предоставляемых ею услуг или продаваемого ею товара;
- Вводя **дресс-код**, компания подчеркивает свой статус и создает «рабочее настроение» у сотрудников;
- Сотрудник, следующий всем правилам принятого в организации **дресс-кода**, воспринимается коллегами и начальством как более профессиональный



***Дресс-код поможет Вам выглядеть убедительно и уверенно, чтобы не оставалось никаких сомнений в Вашей профессиональной компетентности и превосходных деловых качествах.***





**«Дресс-код – это не просто одежда. Это некое послание, в котором человек сразу определяет свою позицию и может рассчитывать на определенную реакцию со стороны других людей...»**

## Введение дресс-кода.

Основная причина введения - возможность более эффективного выполнения сотрудником рабочих функций и достижения лучших результатов при использовании определенной формы одежды;

а также создание единого фирменного стиля, атрибута принадлежности к группе, символа солидности организации.



- Форма одежды в офисе сейчас оговаривается контрактом в любой уважающей себя фирме. И если кому-то это кажется ограничением свободы – напрасно. На самом деле офисный дресс-код вводится из благих побуждений. Соблюдение правил делового дресс-кода в офисе – самый недорогой способ воспитания морали и приобщения к корпоративным ценностям наемных работников.

# **Обязательные элементы офисного дресс-кода**

В гардеробе каждой деловой женщины должен быть следующий минимальный набор вещей:

- строгий костюм
- черные брюки
- две юбки средней длины
- несколько топов и водолазок
- обязательно белая рубашка.



# Ошибки, которых нужно избежать

- Маникюр приветствуется как у женщин, так и у мужчин, но перебарщивать тоже не стоит. Длинные ярко окрашенные ногти могут не понравится серьезным клиентам.
- Привлекательность образа и сексуальность в одежде – это не одно и то же. Откровенные вырезы и яркая косметика привлекают и отвлекают от работы, но мало располагают к доверию. Напротив, тонкий едва заметный макияж и аккуратное классическое платье создадут образ благоприятного и надежного человека
- В офисе не приветствуется одежда из кожи. Для мужчин заменить галстук бабочкой считается поступком как минимум странным. А апофеозом офисного дурновкусия являются пластиковые пакеты, поэтому документы лучше носить в папках, а личные вещи в небольших деловых сумках.

# Рекомендации:

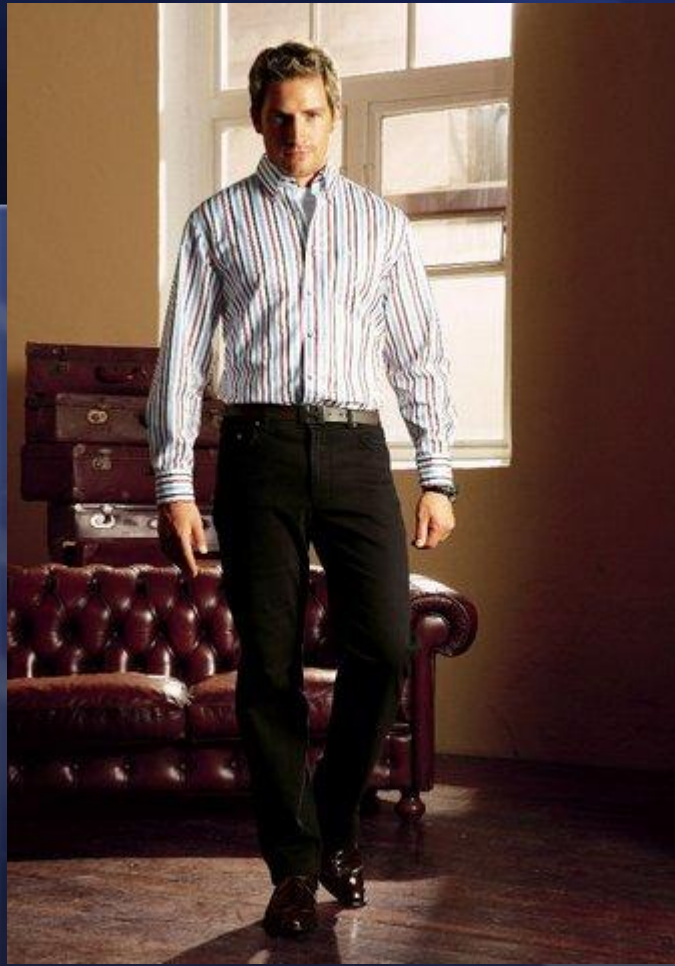
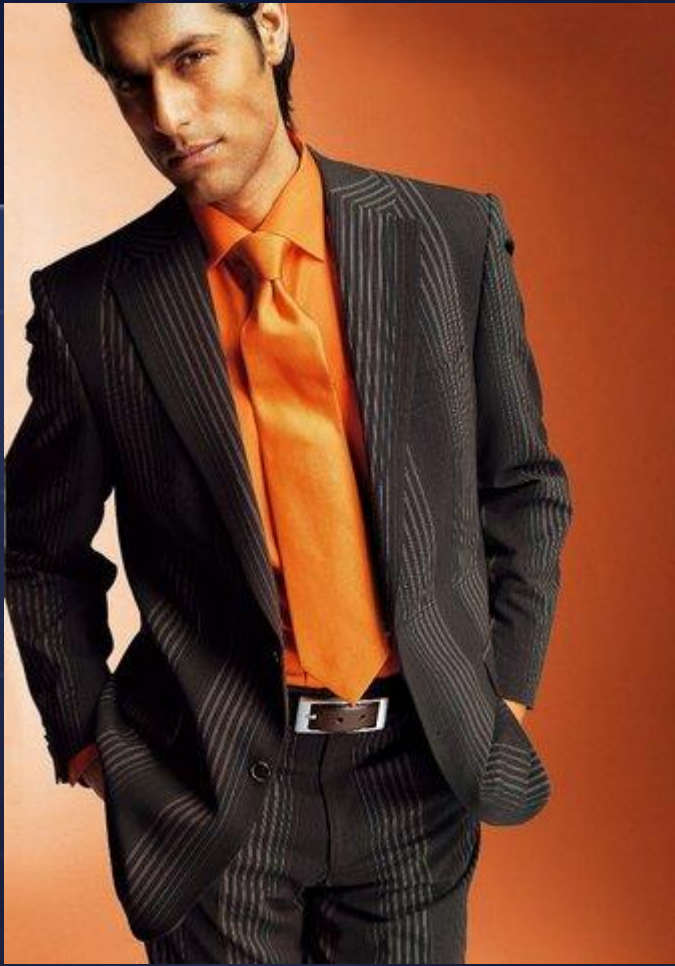
- выгляди так, как выглядят люди, чьего уровня ты хочешь достичь
- присматривайся к вкусу начальства; не носи то, что ему не нравится.

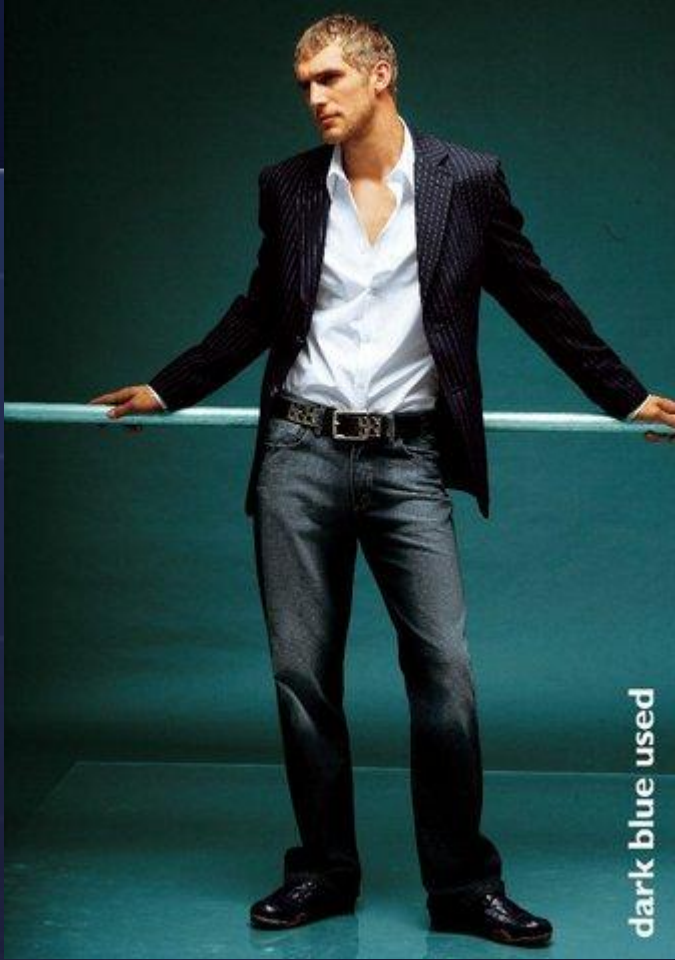
# Собственно есть два выбора:

- 1. "Одеваться так, чтобы не уволили". В таком случае в зависимости от доброй воли руководства можно позволять себе появляться в майке MNG или брюках-капри, приобретенных на ближайшей распродаже. Главное, по мнению американцев - чистые (не слишком длинные) ногти и волосы, свежее дыхание, парфюм с легкими нотками цитрусовых.
- 2. "Одеваться так, чтобы добиться большего". Зарплаты, должности, хотя в большинстве случаев эти понятия взаимосвязаны. Ежедневно ты сигнализируешь о своей профессиональной ценности для компании посредством выбора одежды. Помимо того, в любой момент тебя может пригласить шеф. Просто побеседовать о твоей дальнейшей перспективе роста или размере ежемесячной надбавки к зарплате.

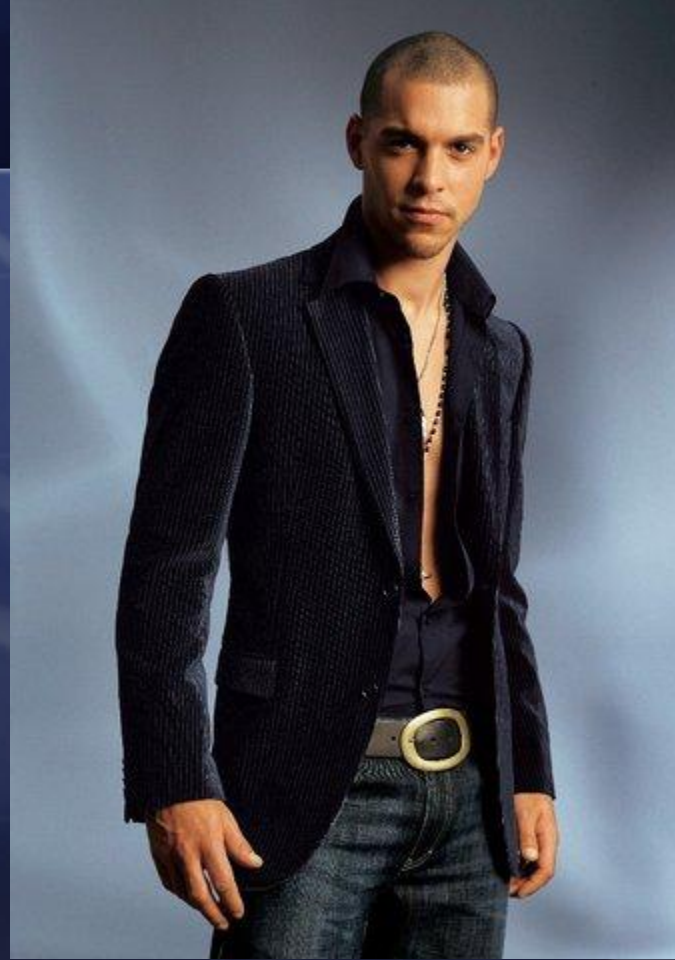
Категорически запрещается носить на работу следующие вещи:

- джинсы и спортивная одежда (в том числе, майки и свитера с высоким горлом)
- пляжная одежда (будь то шорты, топики, бриджи или сарафаны на бретельках)
- одежда из прозрачных материалов или с глубоким вырезом (открытой спиной, животом), короткие юбки, а также одежда кричащих расцветок с крупными картинками или надписями.





dark blue used





# **ДРЕСС- КОД** – ЭТО

*система знаков, которая информирует  
о принадлежности той или иной  
профессиональной группе*

*свод правил, регламентирующих  
форму одежды и стиль,  
принятый в компании*

*общепринятое обозначение  
формы одежды и стиля*



# Форма существования требований к внешнему виду работника



# Правила дресс-кода для мужчин

- *В деловом ансамбле не должно быть более трех цветов и двух типов рисунков*
- *Необходимо иметь не менее трех костюмов в отличном состоянии*
- *Костюмы темно-серые, темно-синие*
- *Светлые рубашки из хлопка*
- *Шелковые галстуки*
- *Классическая обувь, носки и ремень черного цвета*
- *Строгий кожаный портфель для документов*



# Правила дресс-кода для мужчин

## **Не допускается:**

- **Приходить на работу несколько раз подряд в одном и том же деловом ансамбле**
- **Использование одежды из кожи**
- **Галстук-бабочка**
- **Пластиковые пакеты для документов**



# Правила дресс-кода для женщин

- **В деловом ансамбле не должно быть более трёх цветов и двух типов рисунков.**

- **Несколько брючных или юбочных костюмов-двоек.**

- **Костюм в чёрных, синих, голубых, серых тонах.**

- **Блузки светлых тонов.**

- **Обязательно колготки нейтрального цвета, в том числе летом.**

- **Обувь закрытая на невысоком каблуке.**

- **Минимум украшений.**

- **Ухоженные руки и недлинные ногти.**

- **Парфюм с умеренной интенсивностью запаха.**

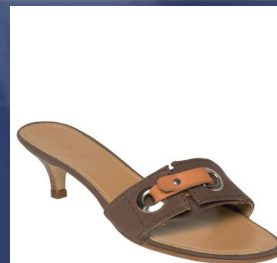
- **Кожаный портфель для документов.**



# Правила дресс-кода для женщин

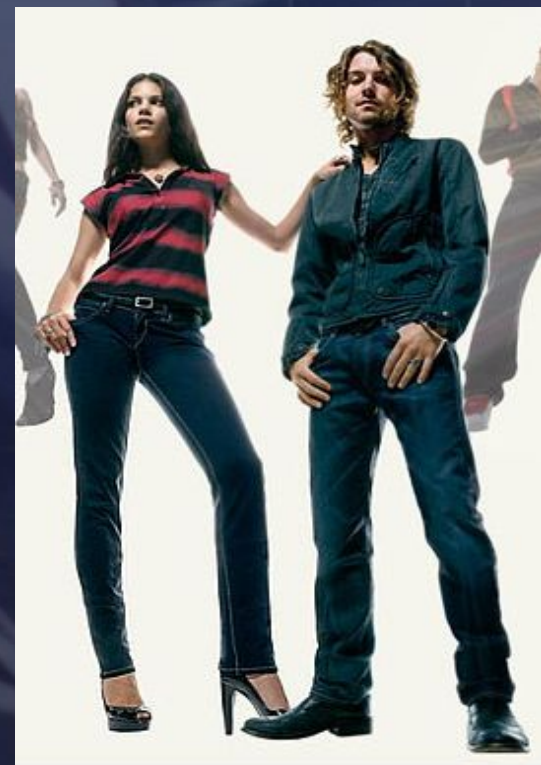
## **Не допускается:**

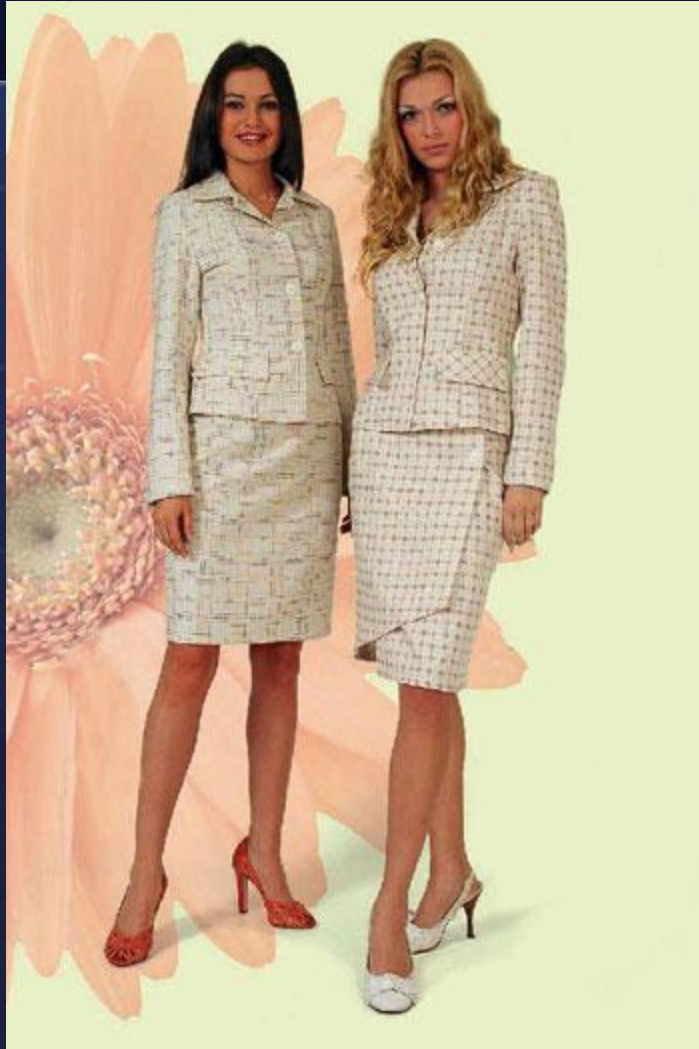
- **Короткие и узкие юбки**
- **Открытая обувь на высоком каблуке**
- **Крупные украшения.**
- **Высокие и ультракороткие стрижки**
- **Неухоженные, длинные и ярко окрашенные ногти**
- **Пластиковые пакеты для документов**



# Исключения из правил

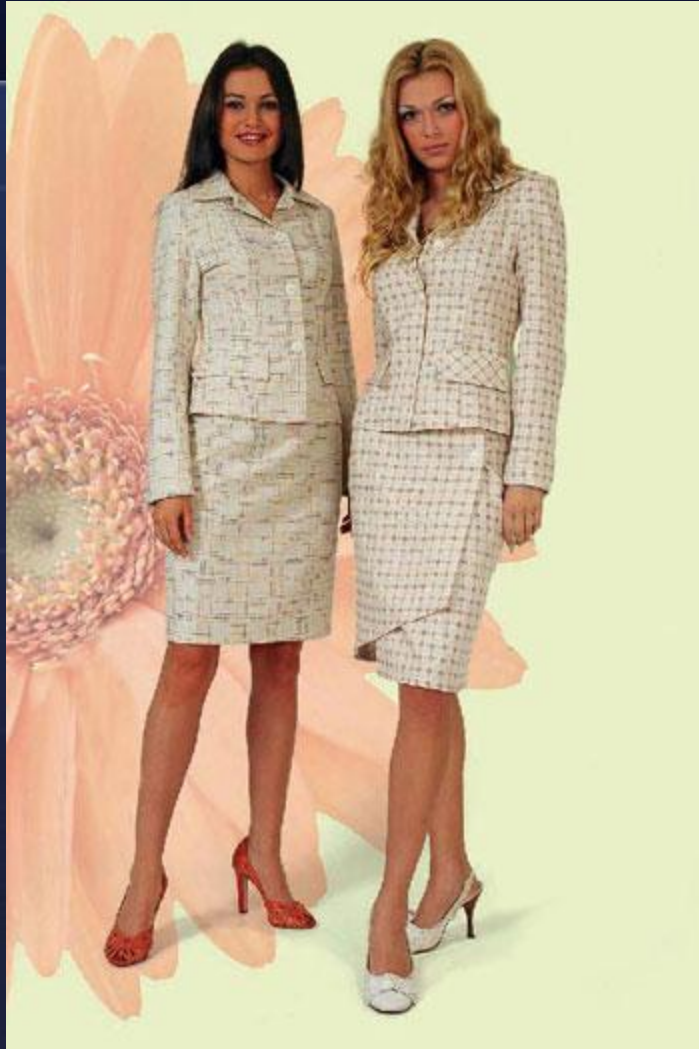
**Чтобы не превратиться в «рабов работы», в некоторых компаниях принимается стиль *Casual Friday*, который предполагает произвольную форму одежды в пятницу.**















# Плюсы и минусы дресс-кода

## **Плюсы:**

- **Уравнение в стиле одежды.**
- **Строгость в одежде-расположение и доверие клиентов.**
- **Представительный внешний вид сотрудников.**

## **Минусы:**

- **Нет индивидуальности в стиле одежды.**
- **Перелом личности. Человек не воспринимает такой стиль.**

# «Золотое правило» для сотрудников.

*Офисная одежда  
должна быть:*

- *Чистая;*
- *Опрятная;*
- *Аккуратная;*
- *Не обращать на себя внимания*



# КОСТЮМЫ И ЮБКИ

- Отлично скроенный костюм – стабильное вложение в будущее.
- Классический стильный деловой костюм – лучший вариант.



# ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО КЛАССИЧЕСКИХ ЮБОК

ПРЯМУЮ

РАСКЛЕШЕННУЮ



ПЛИССИРОВАННУЮ

НЕ СТОИТ  
ПРИБРЕТАТЬ  
ЮБКИ С  
КНОПКАМИ  
СПЕРЕДИ



# ПРИЕМЛЕМЫМ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ ПЛАТЬЕ КЛАССИЧЕСКОГО ПОКРОЯ



**В КОМПЛЕКТЕ С  
ПИДЖАКОМ  
ВЫГЛЯДИТ  
БОЛЕЕ  
ОФИЦИАЛЬНО**





# БЛУЗКА.. Может быть:

- Цветной
- Однотонной
- Комбинироваться с шарфиком или скромным ожерельем
- Гладкое плечо лучше, чем со сборкой
- Блузки без рукавов не подходят под деловой стиль
- Рукав «три четверти» приемлем в большинстве случаев



# СВИТЕР

- Однотонный свитер – оптимальный вариант.
- Он не должен быть велик.
- Но! Свитер всегда выглядит более не серьезно, чем блузка



# ОБУВЬ.. Должна быть:

- Основного цвета: например, черного, темно-синего, коричневого, темно-коричневого.
- Цвет такого же оттенка или темнее, чем остальная ваша одежда.
- Избегайте белых, пастельных и модных цветов.
- Наиболее верный вариант – туфли-лодочки с небольшим каблуком.
- Чулки нейтральных цветов.



# ДРАГОЦЕННОСТИ

- Серьги: классический дизайн.
- Декоративные булавки.
- Часы: предпочтительно с металлическим браслетом или кожаном ремешком.
- Качественная бижутерия.
- Лучше золото, серебро.
- Жемчуг.
- Драгоценности должны быть видны, но не слышны.
- Пластмассовые кольца не подойдут к деловому стилю одежды.



# СУМОЧКИ И ПОРТФЕЛИ

## про портфель..



- Для ношения объемных предметов.
- Если протокол предусматривает наличие портфеля, никогда не меняйте его на сумочку.
- Никогда не носите сумочку и портфель одновременно.
- Должен быть крепким, с мягкими либо жесткими боками.
- Должен быть сделан из натуральной или хорошей искусственной кожи.
- Выбирайте темный основной цвет: бордовый, коричневый или черный.

# СУМОЧКИ И ПОРТФЕЛИ

## про сумочку..

- Должна быть сшита из кожи темного основного цвета, т.е. коричневого, черного, бордового или темно-синего.
- Никогда не должна быть казаться большой или переполненной.
- Должна сочетаться по стилю с остальными частями вашего костюма, особенно с туфлями.
- Должна варьироваться в зависимости от роста и размера человека.



# ДРУГИЕ АКСЕССУАРЫ

- Хорошо смотрится шелковый шарфик.
- Убедитесь, что ваш плащ полностью закрывает платье.
- Бумажник темного оттенка.
- Выберите бумажник, который подойдет к вашей сумочке.
- Шляпа – слишком кричащий элемент, должен быть подобран в соответствии со стилем.
- Пояс.. Предпочтение классическому стилю.
- Перчатки только зимой, должны гармонировать с пальто.
- Старайтесь не надевать слишком модные очки.