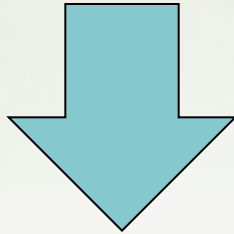


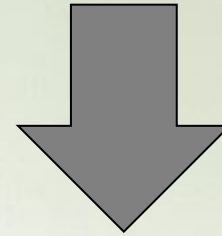
Этические кодексы делового поведения



Этический кодекс

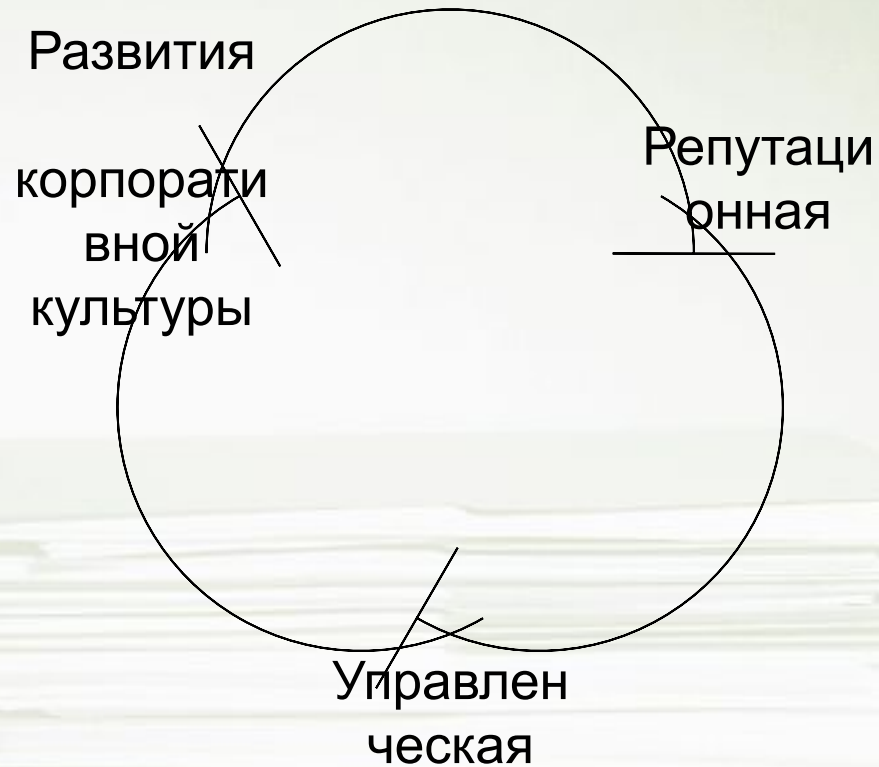


- **Профессиональный**
- *Регулирует отношения внутри профессионального сообщества. Напр. Клятва Гиппократа.*



- **Корпоративный**
- *Регулирует деятельность сотрудников, когда наиболее значимые этические дилеммы задаются организацией.*

Функции кодекса корпоративной этики



Репутационная функция

- Кодекс, являясь инструментом корпоративного PR, повышает инвестиционную привлекательность компании. Наличие у компании кодекса корпоративной этики становится общемировым стандартом ведения бизнеса.



Этический кодекс

- Свод правил и норм поведения, которые разделяют участники группы. С помощью кодекса задаются определенные модели поведения и единые стандарты отношений и совместной деятельности.



Управленческая функция

- Повышение эффективности деятельности сотрудников осуществляется путем:
 - регламентации приоритетов во взаимодействии со значимыми внешними группами,
 - определения порядка принятия решений в сложных этических ситуациях,
 - указания на неприемлемые формы поведения.

Функция развития корпоративной культуры

- Кодекс может транслировать ценности компании всем сотрудникам, ориентировать сотрудников на единые корпоративные цели и тем самым повышать корпоративную идентичность.



Подходы к созданию этических корпоративных кодексов

Кодекс

Идеологическая
Часть
(миссия, ценности, цели)

Нормативная
Часть
(стандарты рабочего поведения)

Разработка этического кодекса

1. Ознакомиться с аналогичными документами

2. Выяснить с какими профессионально-этическими проблемами сотрудники сталкиваются в повседневной работе

3. Вовлечь в обсуждение положений кодекса сотрудников всех уровней

4. Популяризовать кодекс среди персонала

Подводя итоги следует заметить, что

- формализованный этический кодекс появляется в компании, когда она расширяется и перед Генеральным Директором возникает необходимость выработать систему координат, чтобы **сотрудники понимали этические корпоративные ценности**. Кроме того, этический кодекс улучшит отношения с партнерами и инвесторами. Партнерам кодекс гарантирует, что все обещания Ваших сотрудников будут выполнены. Для инвесторов кодекс — лишний довод в пользу правильности решения о вложениях в компанию, для которой **честь превышает прибыль**.