

Бухгалтерский Управленческий учет

рабочий материал
доцента каф. УУ и А
Л.Р. Лилеевой

Ростов-на-Дону, 2014

Затраты

это ресурсы, выраженные в
денежном измерении.

Затраты

классифицируются по
определенным категориям,
по различным направлениям
учета (калькуляция товара,
затраты цеха).



Цель классификации:

определение **себестоимости**

произведенной продукции
и полученной **прибыли**

Затраты подразделяют

затраты, входящие в

себестоимость продукции

затраты **отчетного периода**

затраты, входящие в себестоимость продукции

Исключительно **производственные** затраты, которые относятся на товары, **купленные** или **произведенные**.
для перепродажи.

После продажи сравнивают эти затраты и выручку от продаж для подсчета прибыли

затраты отчетного периода

все оставшиеся **затраты**,
приходящиеся на период,
когда они **были понесены**

(расходы на административные нужды, торговые издержки, сбыт товаров).

Независимо от реализации продукции,
эти затраты рассматриваются при их
возникновении для определения прибыли
отчетного периода.

Основное различие между данными группами затрат

Это разница во времени, с которого они участвуют в формировании прибыли.

Затраты, входящие в себестоимость продукции, признаются расходами в момент получения прибыли, затраты периода – в момент возникновения.

Структура затрат на продукт (себестоимость продукта)

Основные материалы

Основной труд

Производственные

Накладные расходы:

вспомогательные материалы,
труд ремонтных рабочих,
амортизация(производств.),
коммунальные услуги...

Структура затрат периода

(непроизводственные затраты)

Затраты, связанные с реализацией:
реклама, комиссионные, доставка,
хранение готовой продукции.

Административные затраты:
командировки, амортизация
админ.зданий, офисного
оборудования.

Классификация затрат

(производственные затраты)

Первичные затраты

основные материалы
основной труд

Добавленные затраты

Производственные
накладные расходы
(связанные с переработкой материалов в готовую
продукцию)

Важно!

Детализация затрат зависит от экономической целесообразности.

Если доля элемента мала, его
не выделяют.

Например, в организации автоматизированная система труда, оплата труда составляет 4-5%, поэтому затраты удобнее включать в «добавленные» расходы.

NB

Классификация затрат

(по способу включения в себестоимость)

Прямые и косвенные

прямые - вызваны конкретным
видом продукции

косвенные- образуются по
нескольким видам продукции,
их необходимо распределять

Классификация затрат для принятия решений

Переменные и постоянные

переменные (**суммарные**)

зависят от объема производства

постоянные (**суммарные**)

не зависят от объема

удельные затраты(на единицу)

ведут себя противоположно.

(переменные как постоянные, постоянные-переменно.)

Смешанные затраты

Для определения переменной части применяют -

метод наибольших и наименьших значений

Разница в общих затратах:

Разница в объеме производства

Общие затраты = пост + перемен * объем произв.

(натур.показатели)

$$Z = y + xa$$

Классификация затрат

для принятия решений

Релевантные и нерелевантные
(т.е. устранимые, уместные, значимые)

Альтернативные (упущенная выгода)

Нормативные

Контролируемые

Приростные

(дополнительные, которые возникают при изготовлении или продаже дополнительной партии)

Релевантные затраты

Это будущие затраты ,

которые отличаются в зависимости от альтернатив.

Прошлые- это необратимые затраты, они были уже понесены и их нельзя изменить каким либо решением, поэтому их

игнорируют.

(прошлые затраты не учитываются

при принятии решения сейчас).

Релевантные затраты- это затраты, влияющие на будущее экономическое решение.