



Marketing Expert

Выполнила: Великохатько Кира

Top_Д_1_1

- 
- Объектом исследования является программа " Marketing Expert».
 - Цель – изучить подробнее программу Marketing Expert.
 - Для достижения цели необходимо:
 - определить назначение системы;
 - выявить возможности системы;
 - рассмотреть принцип работы.

Программа Marketing Expert - это система стратегического планирования и аудита маркетинга.

- является инструментальным средством для разработки стратегического и тактического планов маркетинга, позволяющим произвести все необходимые аналитические операции, а также подготовить и выдать на печать, необходимые документы.
- Marketing Expert с помощью удобного *графического препроцессора* позволяет построить модель компании, имеющей сложную сбытовую структуру, оперирующей одновременно на нескольких рынках, имеющей определенных конкурентов и проводящей определенные мероприятия смеси маркетинга (marketing mix) для определенных целевых групп потребителей.

Marketing Expert
разработана
с
использованием
принятых
во всем мире
методик анализа

GAP-анализ

SWOT-анализ

Portfolio-анализ

- **Marketing Expert** может хранить в одном проекте прогноз и несколько вариантов плана, что дает возможность ввода фактической информации по мере исполнения плана и сравнения актуальных данных с плановыми показателями.
- **Программа** дает возможность оптимального распределения бюджета маркетинга с помощью процедур многокритериальной оптимизации.
- **Marketing Expert** обеспечивает поддержку принятия решений на всех этапах стратегического планирования маркетинга и помогает подготовить необходимые выходные формы и графики.
- **Marketing Expert** позволяет производить процедуру многокритериального сравнительного анализа и отбора объектов
- **Marketing Expert** позволяет решать задачи управленческого учета через учет затрат как для инфраструктурных подразделений компании, так и для сегментов рынка.

Систему Marketing Expert

успешно используют в своей деятельности административные органы - Департамент экспертизы Минэкономки РФ, Управление экономики Администрации Красноярского края, Администрация Вологодской области; крупнейшие холдинги и промышленные предприятия - завод холодильников "Стинол", крупнейший в России производитель лифтового оборудования "МОС ОТИС", кондитерская фабрика "Ударница", ювелирный завод "Адамас", завод "Крекер", торгово-издательский дом "Русское слово", предприятие "Сходня-мебель".

```
graph TD; A(Проведения аудита маркетинга) --- B[Программа предназначена для решения двух основных функций:]; B --- C(Планирования маркетинга)
```

Проведения
аудита
маркетинга

Програм

ма

предназначе

на

для решения

двух

основных

функций:

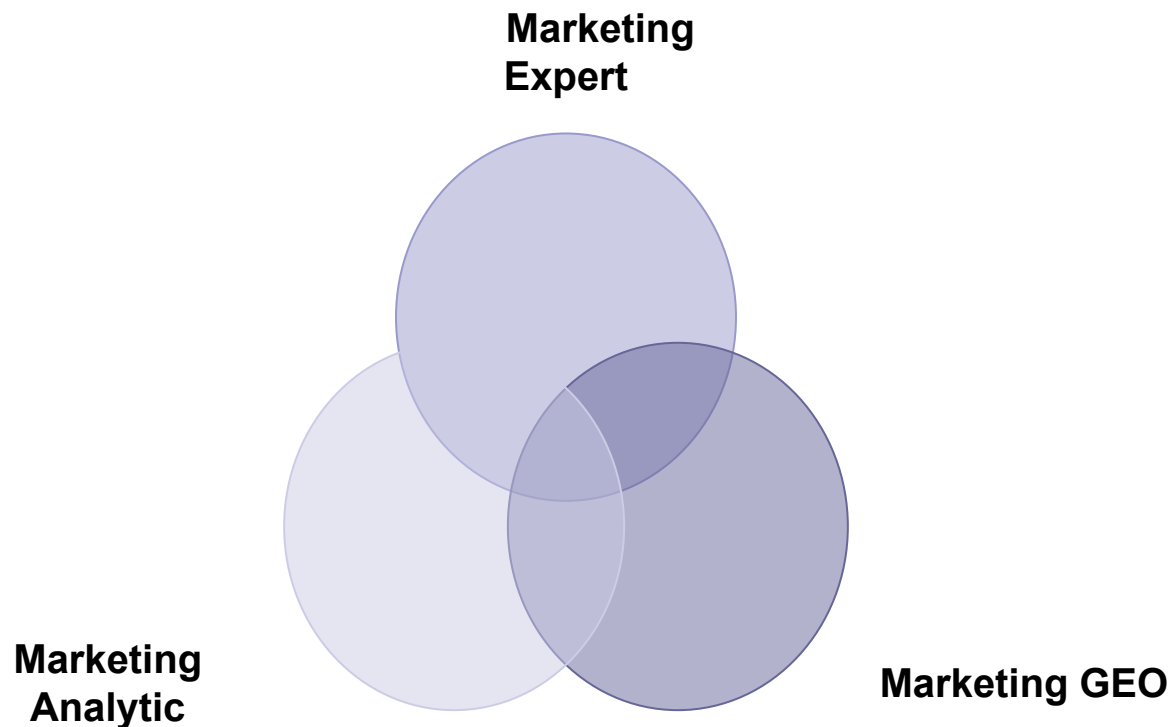
Планирования

маркетинга

В процессе реализации данных функций пользователь получает возможность решить следующие частные задачи:

- оценить рентабельность продукции по отдельным товарам и по товарным группам, а также доходность и прибыльность отдельных сегментов рынка;
- рассчитать общий объем рынка по товару и темпы его роста;
- рассчитать цены на товары, исходя из заданного уровня рентабельности предприятия;
- оптимально распределить продукцию по каналам сбыта.

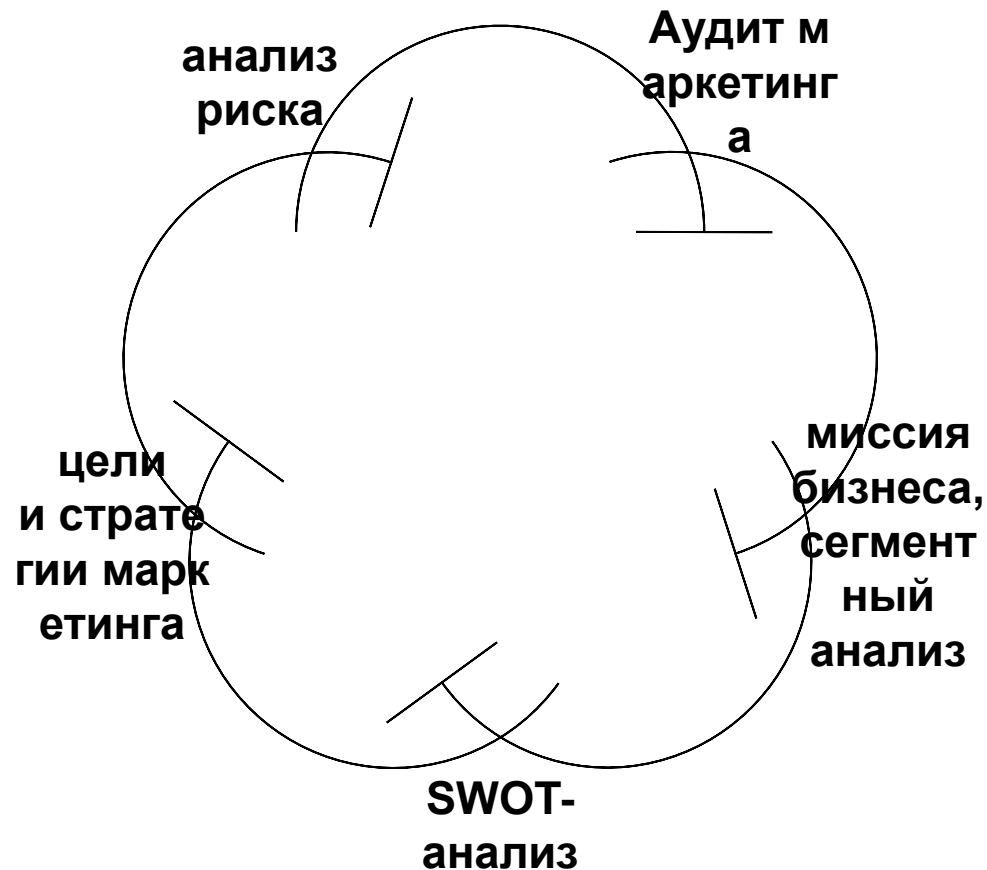
Классификация Семейств программ Marketing Expert



Программа обладает рядом недостатков, которые существенно снижают ее ценность:

- Интерфейс выполнен крайне непрофессионально, в результате работать с моделью неудобно и "игровая" составляющая работы исчезает, т.е. теряется динамика работы.
- Программа работает с большими объемами данных, но не предлагает хорошего инструментария для их сбора и подготовки к вводу, поэтому создание приемлемой модели - операция дорогостоящая и не всегда выполнимая.

В состав комплекса выходных документов программы Marketing Expert входят следующие разделы и документы:



Аналитические

методы и модели

в программе Marketing Expert

GAP- анализ в программе организуется путем хранения в одном проекте нескольких вариантов плана маркетинга, отражающих прогноз и четыре стратегии Анзоффа. Вариант, для которого будут вводиться данные по продажам и издержкам, выбирается в специальном диалоге «GAP- анализа». Стратегии А, В, С, D обозначены здесь так: А- прогноз, В- продуктивность, С- развитие рынка, D- новые товары. С каждой стратегией связан свой вариант набора данных, отвечающий логическому смыслу и содержанию маркетинговой стратегии.

Аналитические

методы и модели

в программе Marketing Expert


SWOT- анализ- сравнительный конкурентный анализ по ключевым факторам успеха, проводится как на этапе аудита, так и на конец планового периода. Для этого предназначен специальный диалог программы Marketing Expert, с помощью которого можно анализировать любой сегмент рынка. До организации этого диалога, предварительно, на карте рынка необходимо с помощью связей «подцепить» к анализируемому сегменту объекты типа «конкурент» и задать для данного сегмента рынка ключевые факторы успеха (КФУ).

Аналитические

методы и модели

в программе Marketing Expert

- Portfolio- анализ обеспечивает формирование важнейшего интегрального критерия «Привлекательность рынка» на основе многокритериального сравнительного анализа сегментов. В программе Marketing Expert дается экспертная оценка привлекательности рынка в совокупности с показателем «Сила бизнеса» на данном сегменте (при этом в программе используются элементы искусственного интеллекта). Оценка формируется также с использованием результатов проведения SWOT0 анализ, который в дальнейшем дает возможность построить матричную модель DPM или матричную модель.



Маркетинг - один из наиболее интенсивно развивающихся секторов приложения информационных технологий, поскольку автоматизация информационных процессов в этой области в условиях интенсивного развития рыночных отношений является стратегическим фактором конкуренции.

Программа Marketing Expert является инструментальным средством для разработки стратегического и тактического планов маркетинга, позволяющим произвести все необходимые аналитические операции, а также подготовить и выдать на печать, необходимые документы.