

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ



Выполнила студентка ТОР_Д_1_1 Великохатько Кира.

ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ

- **Информация** – универсальный ресурс, потребляемый всеми сферами экономики и представляющий собой совокупность сведений, фактов, знаний об окружающих ее компонентах, объектах, субъектах, передаваемых прямо или косвенно от источника к потребителю, в результате чего смешивается или снижается неопределенность в сложившейся ситуации.



Информация должна рассматриваться в 3-х аспектах:

- ▣ *синтетический* — связан только со способом передачи информации;
- ▣ *семантический* — отражает смысловое содержание информации;
- ▣ *прагматический* — отражает потребительский свойства информации.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ (ЭИ) - ДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ СВЕДЕНИЯ, ОТРАЖАЮЩИЕ СОСТОЯНИЕ И ХОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.

ЭИ выступает одновременно как:

- ▣ *предмет* (первично-необработанные данные),
- ▣ *средство* (совокупность знаний, приемов, средств для переработки информации),
- ▣ *результат* труда (информация, которая обладает потребительскими свойствами)



СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- **Реквизит** – минимальная единица информ., характеризующая качественную или количественную характеристику объекта. Эта информ. не поддается последующему делению, т.к. смысл ее изменяется.
- **Показатель** – предложение, имеющее законченный экономический смысл и содержащее число, т.е. состоящее из *реквизитов-оснований (Р-О)* и *реквизитов-признаков (Р-П)*.
- Показатель – наименьшая смысловая единица, способная быть самостоятельным предметом сообщения и образования документа.
- **Документ** – материальный носитель данных, имеющий юридическую силу, содержащий оформленные в определенном порядке сообщения, предназначенные для использования человеком. Это средство закрепления данных о фактах, явлениях и деятельности, служащие для передачи информации во времени и на расстояние.



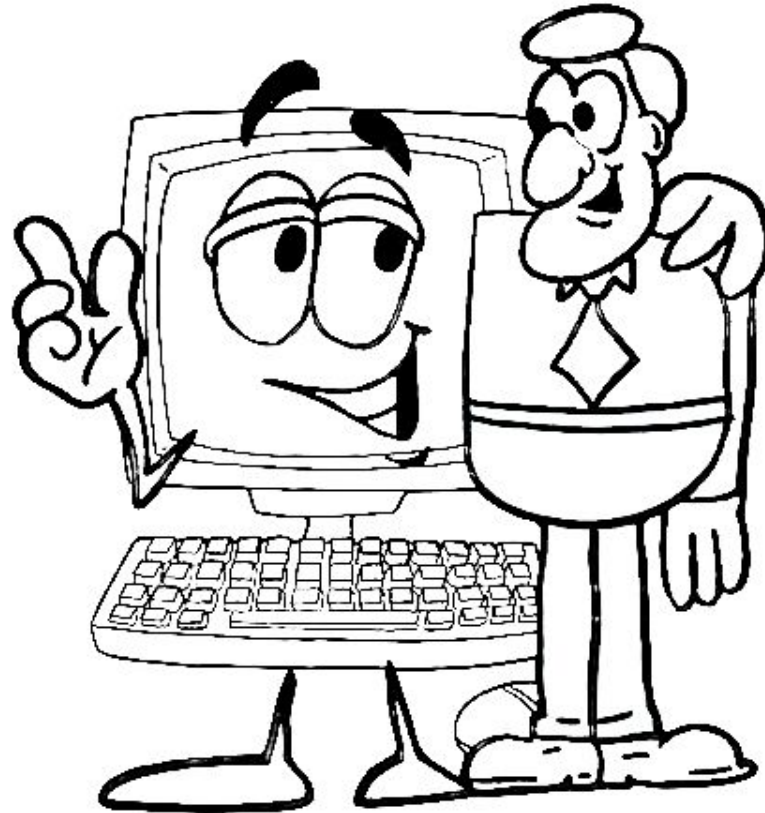
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- **Информационная технология** – совокупность действий над предметом труда, в качестве которого выступает информация в целях получения конечного результата.
- **Информационные технологии в экономике** – регламентированные и поддержанные аппаратные вычислительные компоненты, совокупность действий над экономической информации в целях получения конечного результата.
- Основные цели использования информационных технологий в бизнесе:
- Для обработки, группировки, сортировки, агрегирования данных и вычислений;
- Для удовлетворения информационных потребностей всех субъектов, имеющих дело с управлением процессов;
- Для принятия решений и организации взаимодействия участников процесса и вычислительной техники;
- Для консультации по знаниям, накопленным в базах знаний;
- Для обеспечения оперативной связи и взаимодействия участников.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

- Экономическая информационная система (ЭИС) – комплексы функционирования, которые отражают состояние экономических объектов в процессе их развития.



СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ



ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА

- совокупность методов, средств и мероприятий, направленных на автоматизированную обработку данных с помощью вычислительной техники.

- Лингвистическое обеспечение
- Математическое обеспечение
- Правовое обеспечение
- Организационное обеспечение
- Техническое обеспечение
- Информационное обеспечение
- Программное обеспечение



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДСИСТЕМЫ

✚ комплекс организационно-экономических задач управления с высокой степенью информационно технологических связей.

- Основные задачи ФП:
- Техническая подготовка производства
- Оперативное производственное планирование
- Финансово бухгалтерская деятельность
- Управление материально-техническим снабжением
- Управление кадрами
- Бюджетирование
- Управления отношениями с клиентами



АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ (АБС)

Функциональная схема типовой АБС.

- АБС включает следующие модули:
- – план счетов
- – журналы операций
- – балансы
- – курсы валют
- – система Swift (форма передачи данных между отдельными банками)
- – филиалы
- – платежи банка и клиента
- – диллинг
- – Интернет – банкинг
- – клиент – банк.



БУХГАЛТЕРСКИЕ И ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ (ИС)

Бухгалтерские программы включают:

- Недорогие тиражные бухгалтерские программы, ориентированные на малый и средний бизнес.
- Тиражные бухгалтерские управленческие системы, ориентированные на средние и частично крупные предприятия (Парус, Интеллект-Сервис, 1С, Экософт).
- Дорогие малотиражные комплексные управленческие системы (Галактика, Парус, IT, SAP AG)/



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГРАММ:

- ▣ *Мини – бухгалтерия*
- ▣ *Интегрированные бухгалтерские системы*
- ▣ *Бухгалтерский конструктор*
- ▣ *Международные системы*
- ▣ *Бухгалтерия*
- ▣ *Система учета международного уровня*
- ▣ *Бухгалтерский комплекс*



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ (МИС)

МИС – совокупность процедур и методов, разрабатываемых для сбора, анализа, обработки, распределения и исполнения информации с целью принятия эффективных решений, опережающих конкурентов.



ФУНКЦИИ (МИС):

- – координация плана маркетинга
- – минимизация рисков
- – анализ сбыта
- – хранение данных о риске и о его потенциале
- – изучение тенденций деловой активности
- – изучение товаров конкурентов
- – анализ ценовой политики конкурентов



СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ ИС (СПС)

- – это электронная база данных нормативных правовых документов и материалов федерального и регионального уровня, которые регулярно обновляются.
- Документы в СПС должны быть юридически корректными и специальным образом структурированы.
- СПС могут содержать и ненормативные документы: комментарии, электронные книги, печатные СМИ. Обязательным атрибутом СПС является

