



Корпоративная культура

Педагогика и психология
управления

Определение корпоративной культуры

- **Корпоративная культура** – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, присущих корпорации, отражающих ее индивидуальность, и восприятие себя и других в социальной среде.
- **Корпоративная культура** проявляется в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды.

Характеристики корпоративной культуры

- Системность (целостность, структурность, взаимозависимость, иерархичность, уникальность...)
- Ситуативность
- Нормативность
- Миссия
- Имидж корпорации
- Тип социального партнерства

Имидж корпорации

- **Имидж** – комплекс культурных, нормативных, семантических факторов, определяющих доверие к фирме (или ее представителю) окружающих субъектов (клиентов, конкурентов, партнеров, поставщиков и т.д.)
- Имидж влияет на результативность фирмы
- Создается усилиям Public Relations (PR)

Выявление истинного имиджа корпорации

- Вхождение в международную систему сертификаций, ОО и т.д.
- Опрос клиентов «Как мы Вас обслуживаем?»

	Всегда	Почти всегда	Иногда	Никогда

1. Нашли ли вы наших сотрудников вежливыми?
2. Помогли ли мы Вам чувствовать себя комфортно?
3. Профессиональны ли мы?
4. Почему вы выбрали нашу организацию?
5. Т.д.



Корпорация глазами ее сотрудников

- Наличие и качество коллективного договора
- Содержание нормативного документа
- Отношение работников к труду
- Качество трудовой жизни (КТЖ)
- Кадровая политика
- Социально-психологический климат

Типологии организации

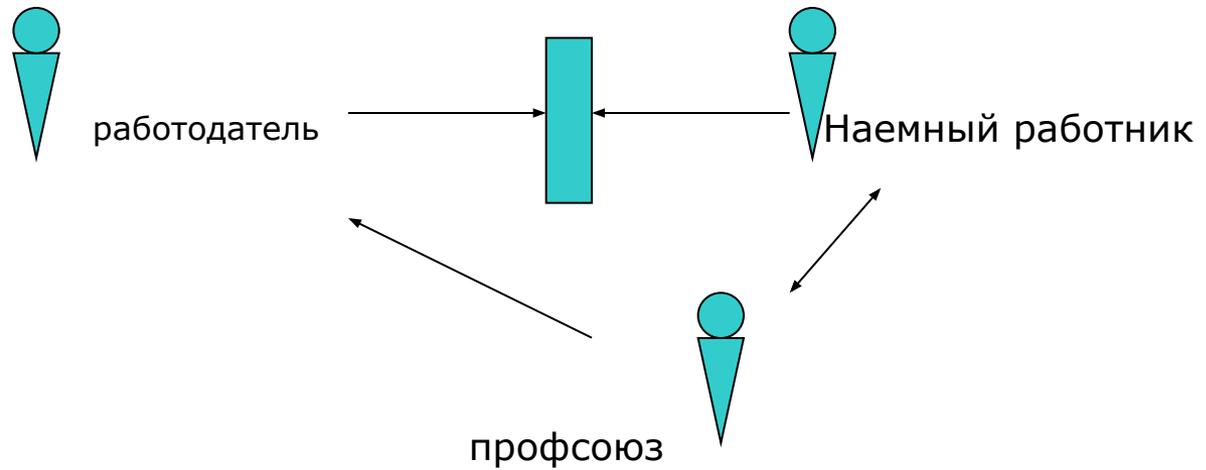
1. Община, корпорация, ассоциация
2. Принудительные, утилитаристские, символические (по А.Этциони)
3. Харизматические, добровольные, тоталитарные, бюрократические (по М.Веберу)

Модели отношений между руководителями и подчиненными

- Бюрократизм (руководитель в роли начальника)
- Патернализм (руководитель в роли хозяина)
- Фратернализм (руководитель в роли лидера)
- Партнерство (руководитель-координатор)

Социальное партнерство

- Трипартистские отношения





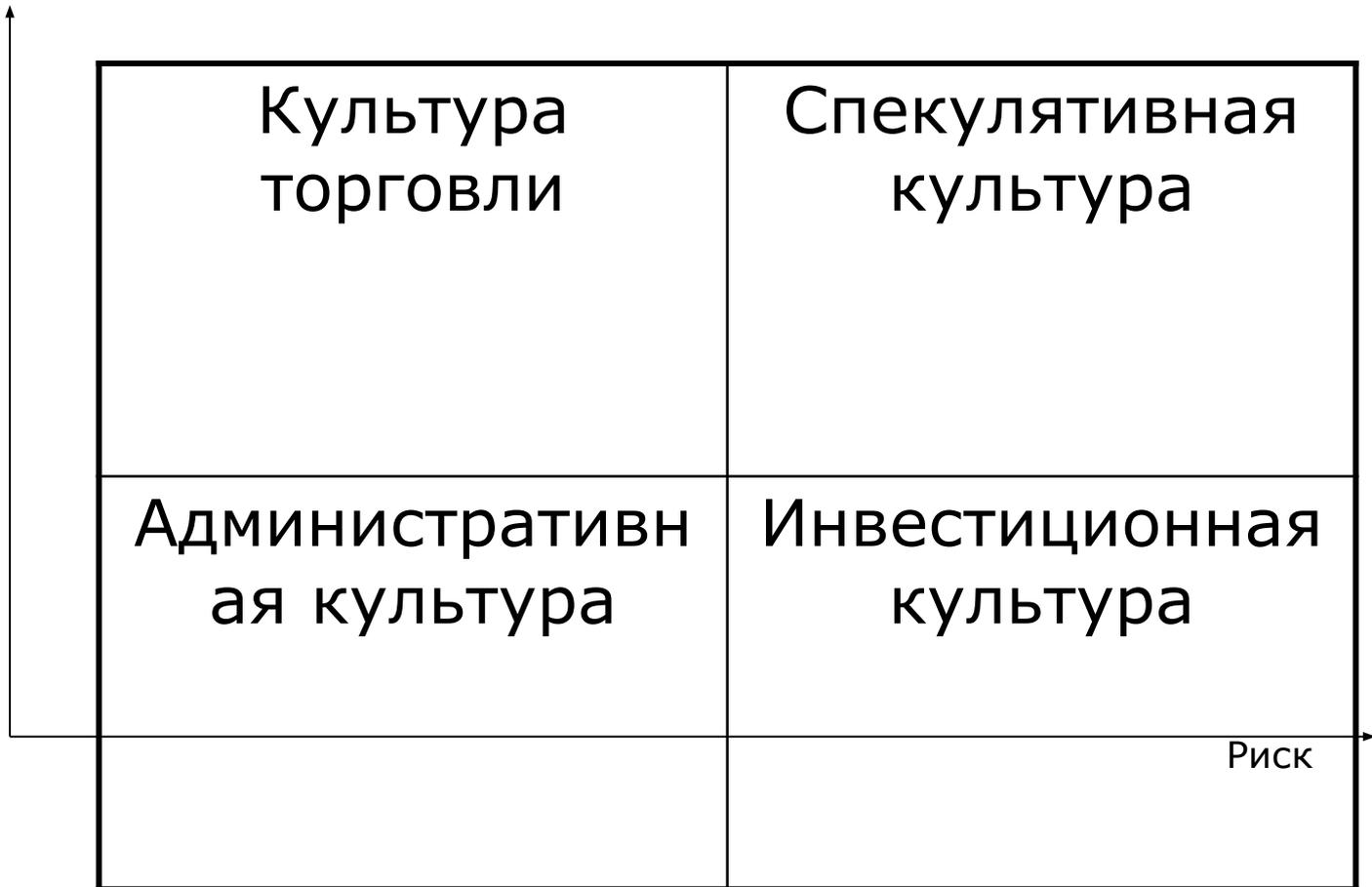
Корпорация глазами психологов

- Драматическая (демонстративная организация)
- Депрессивная организация
- Шизоидная организация
- Параноидальная организация
- Принудительная организация

Организация и работники

<i>Культура торговли</i>	Количество сделок, высокая активность, обаяние, юмор, коммуникабельность, дружелюбие
<i>Спекулятивная культура</i>	Индивидуализм, высокое самомнение, агрессивные и бойцовские качества, работа «на износ»
<i>Административная культура</i>	Церемониально-субординационное отношение, ритуальность, соблюдение правил и порядка, педантичность, основательность
<i>Инвестиционная (инновационная) культура</i>	Профессионализм, опыт, творчество, настойчивость, основательность и т.п.

Обратная
связь



Корпоративная культура глазами партнеров

- Общая характеристика фирмы:
род занятий, номенклатура,
размеры производства
- Специальные аспекты:
кредитоспособность, финансовое
положение, деловая
характеристика представителей
фирмы и т.д.

Досье фирмы:

- Карта фирмы
- Сведения о переговорах с фирмой
- Сведения о деловых отношениях