

ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ -

**предпринимательская
деятельность по продаже
товаров, выполнению работ и
оказанию услуг, осуществляемая
с использованием электронных
сообщений.**

СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- Технологии совершенства коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ -

- Специфическая форма торговли, принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, охватываемый в настоящее время международно признанными многосторонними правилами торговли.

Модель коммерческой сделки



Предмет электронной коммерции

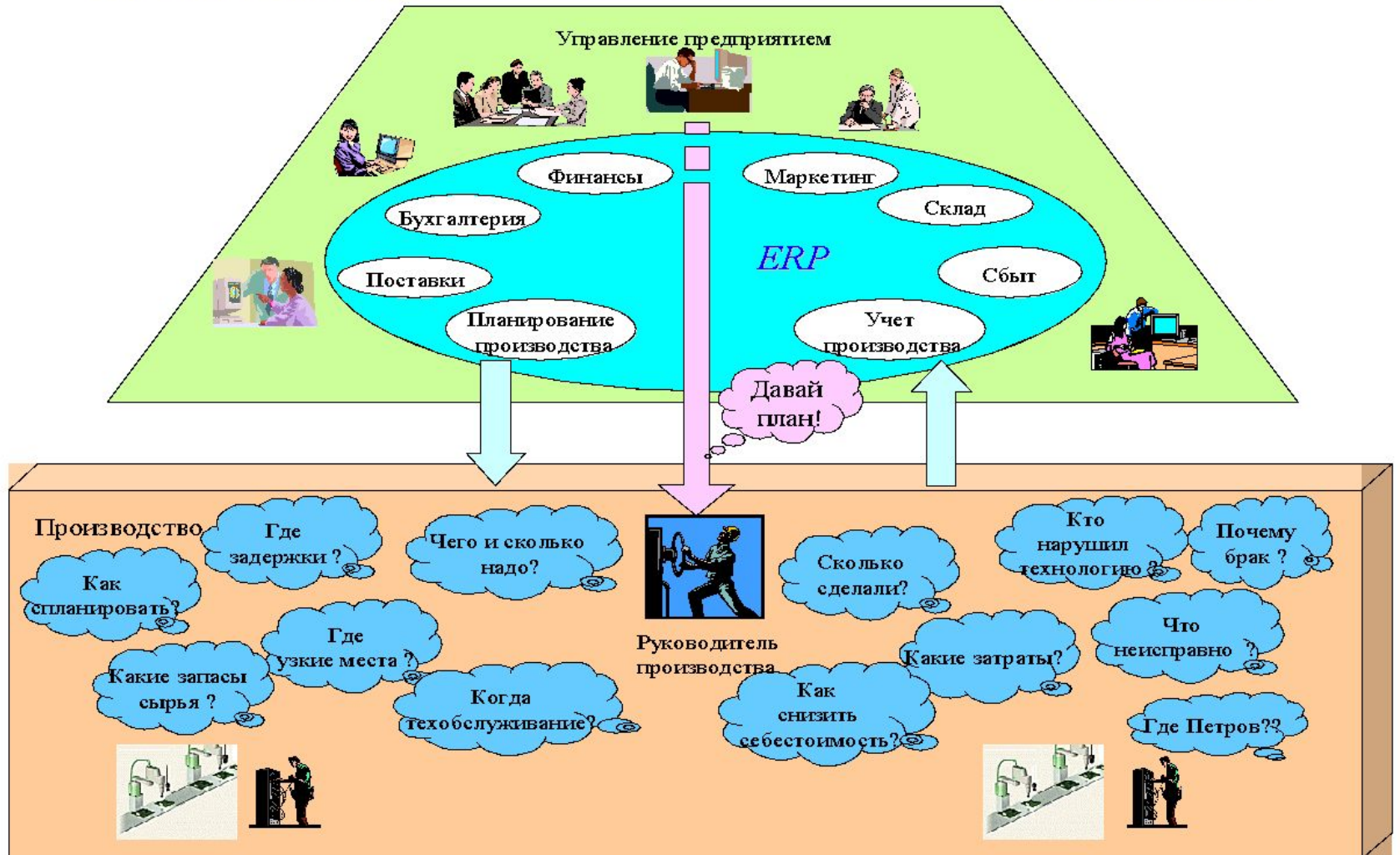
Все формы коммерческих операций, а также процессы, составляющие содержание этих операций.

Этапы развития ЭОД

- Стандарты EDI;
- Стандарты EDIFACT;
- Internet;
- ERP – системы.

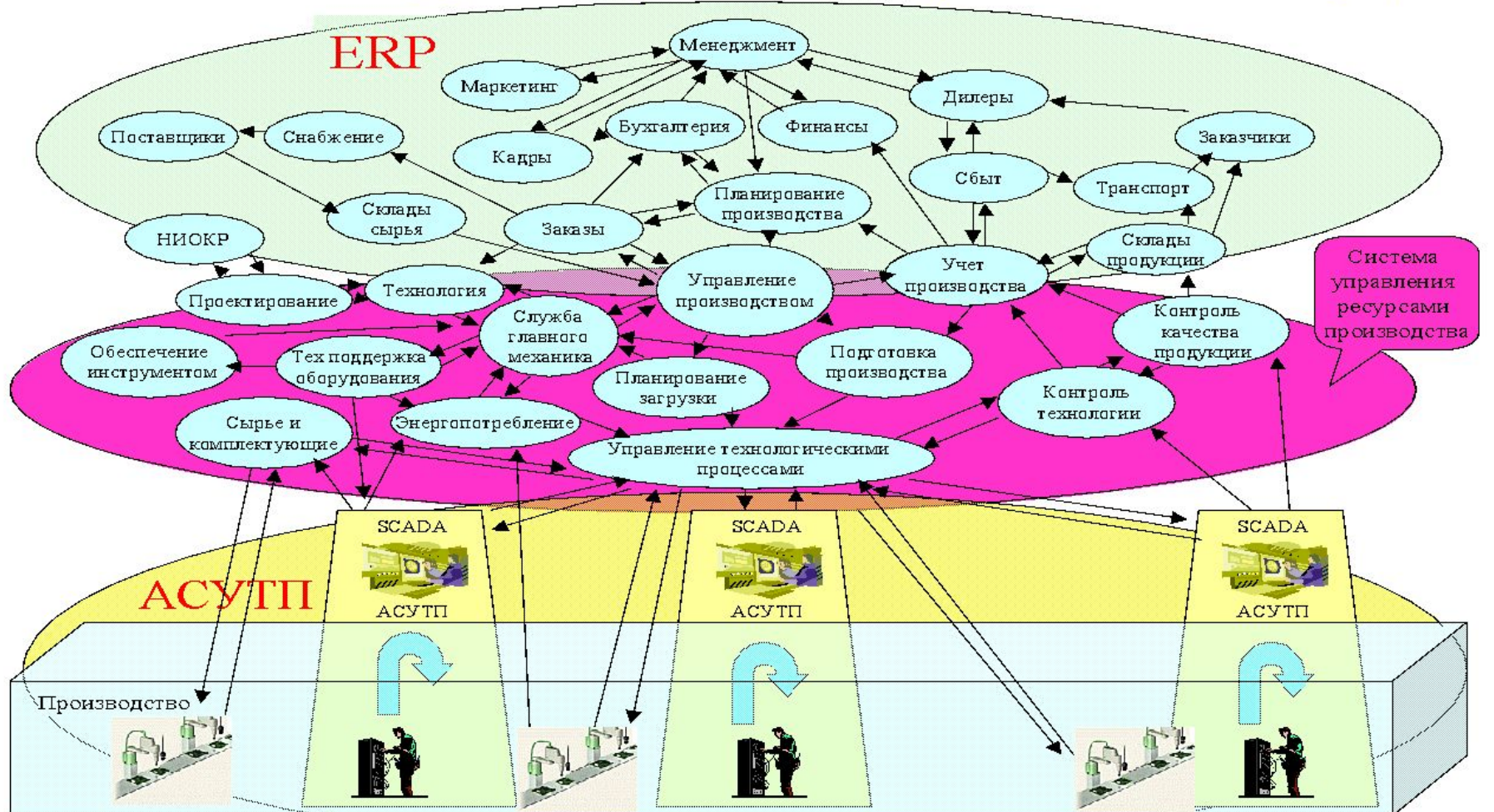
Роль и место ERP-систем

Проблемы информатизации управления промышленным предприятием



Развитие ERP-систем

Создание системы управления производством - путь комплексной интеграции.

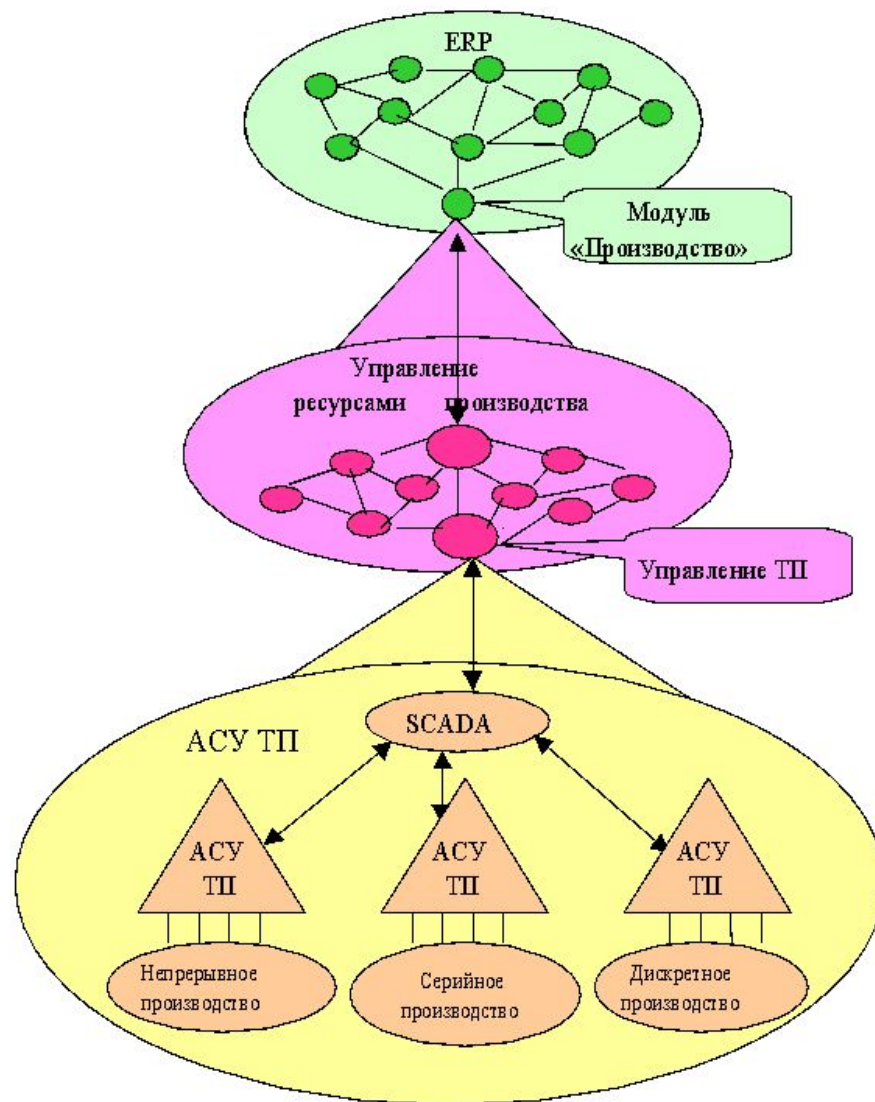


*Три уровня интегрированной системы
управления (ИСУ) промышленным предприятием.*

Управление ресурсами предприятия.

**Оперативное управление ресурсами
производства.**

**Технологическое управление
производственными процессами.**



Роль ЭК в современном мире

- Ее технологии обеспечивают **возможность** хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками.

Место ЭК в современном мире

- **Одна из ведущих технологий современности, обеспечивающая высокие темпы роста экономики страны.**

Международные организации, формирующие требования к ЭК

- Комиссия по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию в рамках Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД);
- Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ);
- Центр по упрощению процедур международной торговли (СЕФАКТ) в рамках Европейской экономической комиссии;
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)
- Комиссия европейских сообществ (КЕС);
- Азиатско-Тихоокеанский форум экономического сотрудничества;
- Международная торговая палата;
- Всемирная торговая организация (ВТО).

Рекомендации ЮНКТАД

Расширенное использование средств связи в торговле породило серьезное беспокойство по поводу юридической силы, действительности и исковой силы электронных сообщений.

Рекомендовано: использовать Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и сопровождающее его Руководство о принятии Закона.

Типовой закон ЮНСИТРАЛ

Устанавливает ряд ключевых принципов: информацию не следует признавать не имеющей юридической силы, недействительной или не имеющей исковой силы, лишь на том основании, что она составлена в электронной форме.

Вводятся правила работы с электронными сообщениями в интересах совершения сделок и обеспечения их действительности.

Руководство о принятии Закона

Объясняет положения Закона: почему они являются существенными (основными), какие положения Типового закона могут варьироваться в зависимости от особенностей той или иной страны.

Рекомендации СЕФАКТ

- 1995 г.- Типовое соглашение об обмене электронными данными;**
- 2000 г.- Соглашение по электронной торговле (проект);**
- Типовой кодекс ведения электронной торговли.**

Рекомендации ВОИС

Связаны с осуществлением гарантий защиты:

- **Торговых знаков;**
- **Авторского права;**
- **Патентов.**

Актуальность проблемы:

- Абсолютное большинство ресурсов в Интернете представляют собой объекты интеллектуальной собственности.
- Интеллектуальная собственность – нематериальный актив.
- Информация в Интернете легко и при минимальных затратах копируется.
- Пользователи в Интернете не задумываются, что копируя тот или иной материал они могут нарушать чьи-либо права на объекты интеллектуальной собственности.
- Столкновение доменных имен с различными объектами интеллектуальной собственности.

ИС, согласно международному праву, российскому законодательству и научной доктрине, есть не что иное, как совокупность личных и исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, собственности в Российской Федерации: защищаемые в случаях и в порядке, теоретико-институциональный и гражданско-правовой анализ» Монография. Москва, 1999 г.)

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИС:

- правовые способы;
 - лицензирование;
 - патентование;
 - внесудебные;
 - судебные.
- технические способы

Лицензирование:

ДОСТОИНСТВА:

- позволяет с помощью договора гибко регулировать отношения между правообладателем и пользователем;
- возможна судебная защита;
- наличие технических возможностей.

НЕДОСТАТКИ:

- ограничивает возможности Интернет, как бесплатной информационной системы;
- ограничивает круг пользователей;
- в случае нарушения условий договора могут возникнуть сложности с реализацией права на судебную защиту.

Патентование:

ДОСТОИНСТВА:

- самый юридически защищенный способ;
- сильная внутренняя и международная правовая база;
- судебная защита возможна не только в России, но и за ее пределами;
- большие шансы на успешный исход дела.

НЕДОСТАТКИ:

- очень высокие издержки на регистрацию;
- ограниченный срок действия.

Внесудебные способы:

Достоинства:

- не требуют существенных материальных затрат;
- могут помочь избежать судебного разбирательства;
- могут оказаться полезны при судебном разбирательстве.

Недостатки:

- низкая эффективность.

СУДЕБНЫЕ СПОСОБЫ:

ДОСТОИНСТВА:

- судебное решение обязательно к исполнению;
- судебное решение обеспечивается принудительным исполнением;
- дисциплинирует субъектов.

НЕДОСТАТКИ:

- требует больших материальных затрат;
- может длиться годами;
- принудительное исполнение решения не всегда приносит результаты.

Рекомендации КЕС

- **1998 г.- Директива по общей рамочной основе для электронных подписей;**
- **2000 г.- Директива о деятельности в сфере электронных денег и пруденциальном надзоре над осуществляющими ее учреждениями.**

Рекомендации АТФЭС

- Ведущую роль в развитии ЭК должен играть частный капитал;
- Роль правительства при этом должна состоять в создании благоприятных условий для развития ЭК;
- Деловые круги и правительство должны сотрудничать друг с другом;
- Требуется создание эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности и выявление технологически нейтральных решений.

Рекомендации ОЭСР

- При разработке стратегии развития ЭК необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками, а также стремиться к согласованию действий;
- Правительствам следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции;
- Вмешательство правительства должно носить пропорциональный, ясный, последовательный и предсказуемый характер, а также быть нейтральным с точки зрения технологии;
- Правительствам следует признать важное значение деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества.

Рекомендации МТП

- **Общие методы осуществления международных торговых операций, заверенных в цифровой форме (ГУИДЕК);**
- **Проект по электронным терминам;**
- **Свод основополагающих правил электронной торговли и урегулирования.**

Рекомендации ВТО

- **Декларация о глобальной электронной торговле—май 1998г.**
В Декларации подтверждается применяемая в государствах-членах ВТО текущая практика, в соответствии с которой передаваемые электронные сообщения не облагаются таможенными пошлинами.

Преимущества ЭК

- **Сокращает расходы на проведение коммерческих операций;**
- **Решает проблемы, связанные с большими расстояниями и невыгодным географическим положением;**
- **Создает условия для прямых контактов;**
- **Улучшает транспарентность рынка;**
- **Дает возможность быстро реагировать на спрос.**

Факторы, влияющие на возможность развертывания эл. торговли

- **Главный рынок сбыта и географическая концентрация операций;**
- **Товары и услуги, с которыми предполагается выход на рынок;**
- **Пригодность имеющихся систем сбыта и снабжения;**
- **Наличие требуемых технических знаний;**
- **Доступность и стоимость информации;**
- **Наличие альтернатив в области финансирования, управления рисками и платежей.**

Предпосылки для успешного развития ЭК в России

- **Накоплен достаточный мировой опыт организации ЭК в мире и имеется реальная возможность им воспользоваться;**
- **Мощная тенденция развития инфраструктуры;**
- **Наличие вспомогательной инфраструктуры, позволяющей разрабатывать любые приложения;**
- **Наличие инфраструктуры людских ресурсов, необходимых для формирования делового сообщества и подготовки рабочей силы;**
- **Положительная тенденция в развитии правовой и политической инфраструктуры для содействия ЭК.**

Показатели	Г о д ы			
	2000	2005	2010	2015
Количество телефонов, млн.	30.4	43.0	61.0	85.0
Телефонная плотность, %	20.9	30.2	43.0	60.0
Количество сотовых телефонов, млн.	2.0	7.0	18.0	45.0
Плотность сотовых телефонов, %	1.4	5.0	12.5	32.0
Количество пользователей Интернет, млн.	3.0	6.0	15.0	38.0
Плотность пользователей Интернет, %	2.0	4.3	10.7	27.0
Количество персональных компьютеров, млн.	10.0	18.0	32.4	58.0
Плотность персональных компьютеров, %	7.0	12.5	22.8	41.0

**Цель разработки Программы
развития ЭТ в России**

**Оказание содействия и
поощрение развития и
ускоренного роста
электронной торговли путем
создания благоприятных
условий для этого.**

Задачи, решаемые Программой

- **Разработка и формирование правовой базы для ведения коммерческих операций на основе технологий ЭК;**
- **Разработка и внедрение системы государственной поддержки ЭК;**
- **Построение и непосредственное развертывание систем ЭК.**

Содержание системы государственной поддержки

- **Формирование цели и приоритетов ЭК;**
- **Лицензирование деятельности в области ЭК;**
- **Сертификация средств для ЭК;**
- **Участие в системе стандартизации в области информационного обмена;**
- **Создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, обмана клиентов, предотвращения криминализации рыночных процессов и пр.**

Цель программы «Электронная Россия».

- **Повышение эффективности функционирования экономики, государственного управления и местного самоуправления за счет внедрения и массового распространения ИКТ, создание технологических предпосылок для развития гражданского общества за счет обеспечения прав на свободный доступ к информации, расширение подготовки специалистов по информационным технологиям и квалифицированных пользователей.**

Задачи, решаемые Программой

- **Сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия;**
- **Обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления на внутри и межведомственном уровне с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ;**

Задачи (продолжение)

- **Обеспечить условия для повышения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах;**
- **Обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования;**

Задачи (продолжение)

- **Создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность;**
- **Содействовать развитию инфраструктуры доступа к телекоммуникационным сетям, а также к электронным библиотекам, архивам и базам данных, библиотекам научно технической информации для граждан, бюджетных организаций и учебных заведений; сформировать необходимую телекоммуникационную инфраструктуру для обеспечения работы органов власти и единой образовательной информационной среды России.**

Общие проблемы развития ЭК

- **Доступ (цифровое неравенство);**
- **Людские ресурсы;**
- **Информационный компонент;**
- **Надлежащая нормативно-правовая база;**
- **Финансовые и бюджетные аспекты;**
- **Безопасность и управление.**

Проблемы развития ЭК в СВЯЗИ

со вступлением России в ВТО

- **Классификация объектов ЭК;**
- **Определение способа поставки и местонахождения сторон ЭК;**
- **Налогообложение трансграничных операций ЭК;**
- **Роль государства в регулировании ЭК;**
- **Защита интеллектуальной собственности;**
- **Таможенные правила и процедуры в ЭК.**