
PsyWar

Информационно-психологическая война

Сунь Цзы

Китайский военный стратег и мыслитель, жил, предположительно, в VI или, по другим источникам, в IV в. до н.э.

Трактат «Искусство войны»

«Во всякой войне, как правило, наилучшая политика сводится к захвату государства целостным. Взять в плен армию противника лучше, чем ее уничтожить... Одержать сотню побед в сражениях – это не предел искусства. Покорить противника без сражения – вот венец искусства...

Разлагайте все хорошее, что имеется в стране противника. Разжигайте ссоры и столкновения между гражданами вражеской страны. Мешайте всеми средствами деятельности правительства... Подрывайте престиж руководства и выставляйте в нужный момент на позор обществу»





Кондратий Булавин

1660-1708 гг. Предводитель казацкого восстания на Дону в 1705-1708 гг. Он и его сподвижники, по примеру Степана Разина, использовали агитационные «прелестные письма». Подобные письма рассылал и Емельян Пугачев.

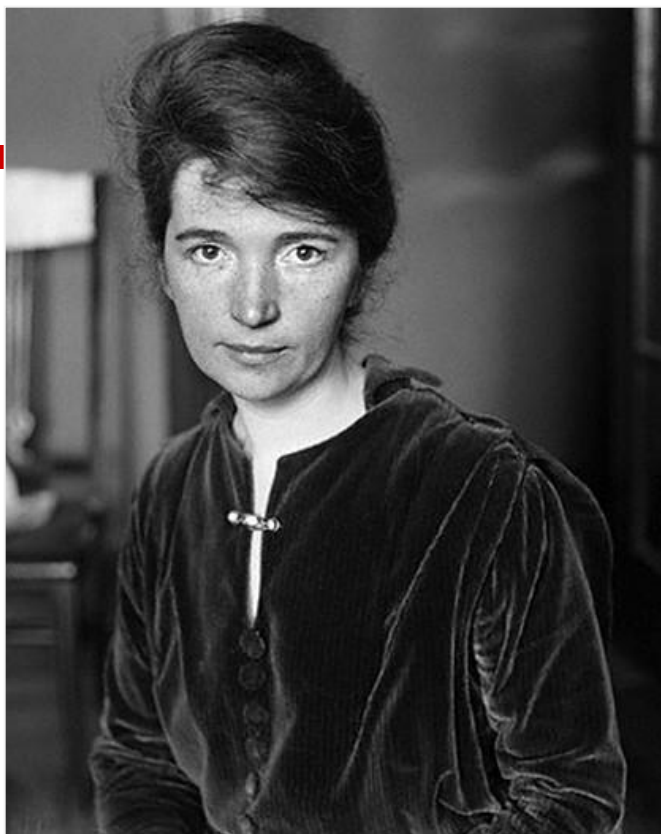
«В русские... города столникам, и воеводам, и приказным людям, а в селах и в деревнях заказным головам, и десятникам, и всей черни, Никита Голой [один из сподвижников Булавина, руководил 7-тысячным отрядом] со всем своим походным войском челом бьем. А нам до черни дела нет. Нам дело до бояр и которые неправду делают. А вы, голотьба и вся, идите изо всех городов конные и пешие, нагие и босые, идите, не опасайтесь: будут вам кони, и ружье, и платье, и денежное жалованье. А вы, стольники, и воеводы, и всякие приказные люди, и заказные головы, не держите черни, и по дорогам не хватайте, и пропускайте вы их к нам в донецкие городки. А кто будет держать чернь и не будут пропускать, и тем людям будет смертная казнь».



Опиумные войны



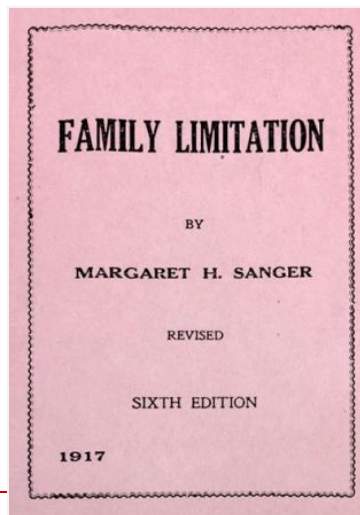
«Опиумные войны» 1840-1860 гг. были развязаны против Китая вначале англичанами, а затем вкуче с ними Францией, Германией, США и некоторыми другими западными государствами. Сегодня трафики кокаина и героина, как из Азии, так и Латинской Америки направлены, в основном, на Европейский континент. Суверенной территорией, превращенной в наши дни в международный полигон «Опиумных войн», является Афганистан.



Маргарет Зангер

1879--1966 г. Американская феминистка, основатель Международной ассоциации планирования семьи

«Ребенок должен
быть желанным»



«Наибольшее благодеяние, какое только может оказать многодетная семья новорожденному, это убить его».

М. Зангер,
«Женщина и новая раса», 1928

PsyWar

*"Евангелие от Злодеев: Боже милостивый, только бы нас не взяли за зад!"
Тэрри Пратчет. "Правда"*

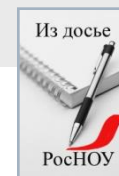
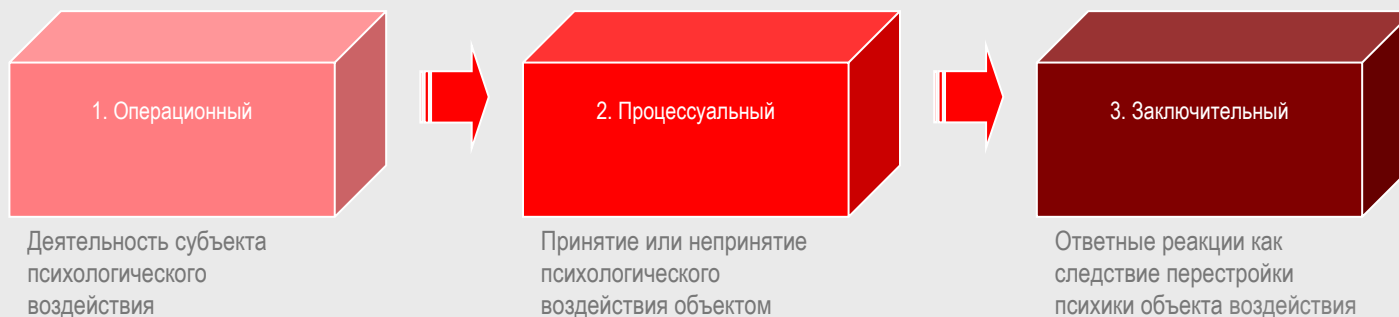


Приемы и методы манипулятивных воздействий

PsyWar



Этапы психологического воздействия



PsyWar



Субъект и объект манипулятивных воздействий

Субъект манипулирования

Лицо (или группа лиц), в интересах которых осуществляется манипулирование (от 1 до 3% населения).

К ним примыкают до 20% "информированной аудитории", из которой рекрутируются "

От этих двух групп зависят динамика и характер общества, особенно в переходные периоды. СМИ находятся во власти субъектов манипуляции.



Объект манипулирования

Ведомое большинство. Только 60% людей интересуются политикой, 25% вообще аполитичны. Поэтому наибольшая эффективность манипуляции достигается тогда, когда она не имеет политической окраски, а ориентирована на повседневные интересы масс (успех популистов).

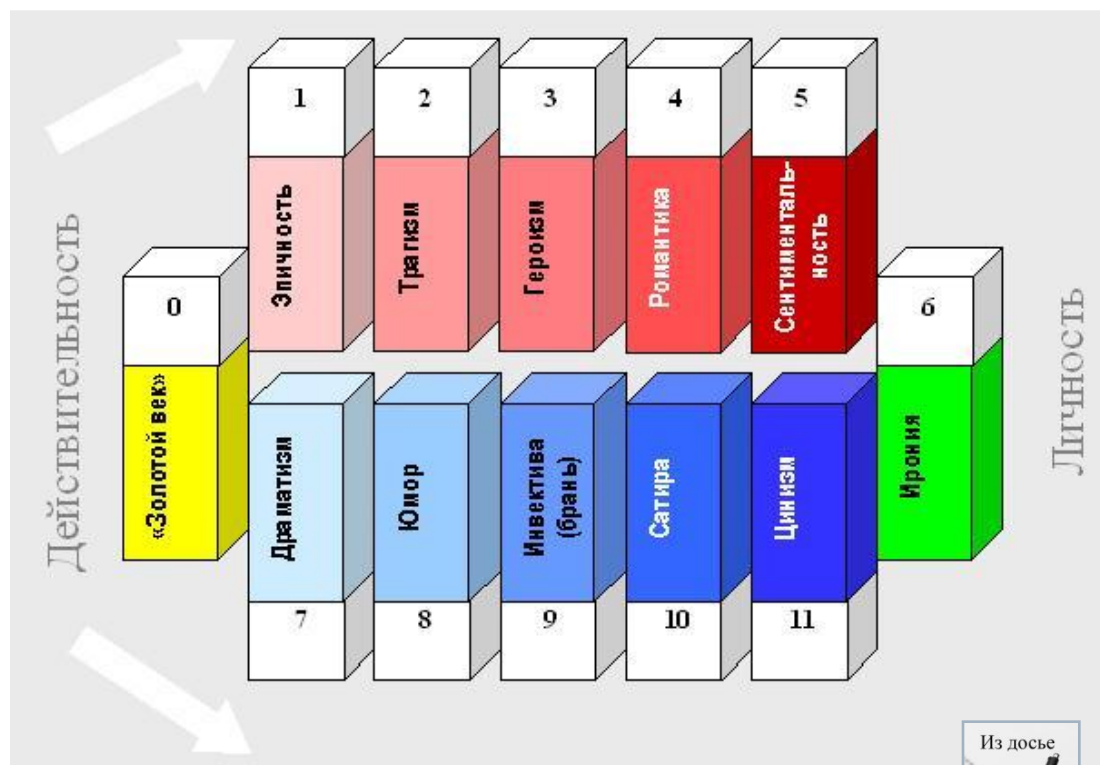


PsyWar



Эмоционально-ценностные ориентации

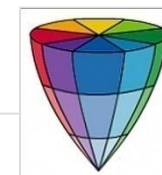
- Ценность не есть вещь, это *отношение* к вещи, явлению и проч.
- Ценности плод не только ума, но и души, поэтому они переживаются *эмоционально*.
- Ценности дают возможность человеку *ориентироваться* в мире, показывают что важно, а что неважно, *ценности – это цели* человеческой жизни.
- Типы эмоционально-ценностных ориентаций *инвариантны* по отношению к конкретным ценностям



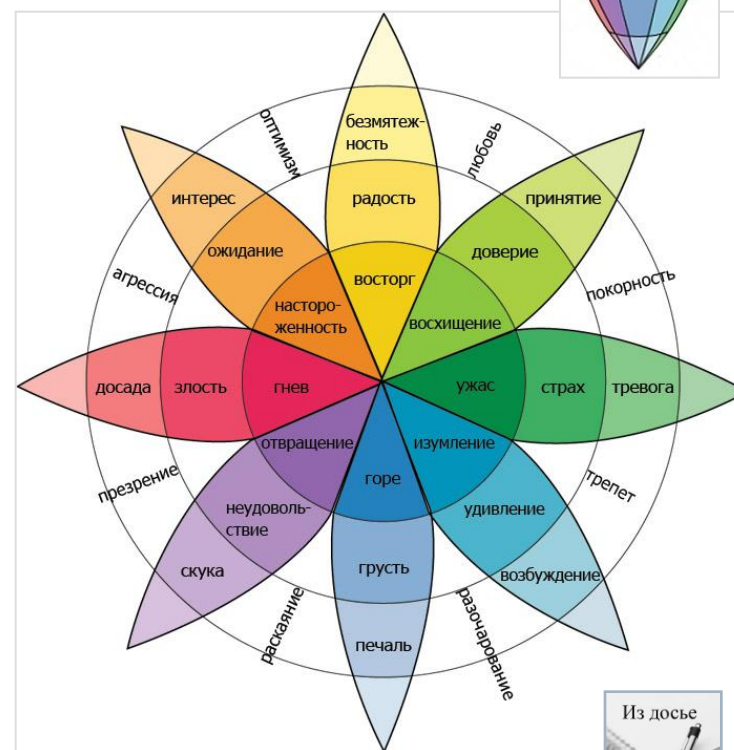
PsyWar



«Эмоциональный круг» Роберта Плутчика



| Стимульное событие | Подразумеваемая когниция | Переживание | Поведение | Эффект |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Угроза | «Опасность» | Ужас , страх | Бегство | Самосохранение |
| Неожиданный новый | «Что это?» | Изумление , удивление | Остановка, тревога | Ориентация |
| Потеря значимого индивида | «Заброшенность» | Горе , печаль | Призыв к помощи и воссоединению | Реинтеграция |
| Отвратительный объект | «Отрава» | Отвращение , ненависть | Извержение, отталкивание | Отвержение |
| Препятствие | «Враг» | Гнев , ярость | Нападение; кусание | Разрушение |
| Новая территория | «Что там?» | Настороженность , ожидание | Обследование, организация | Исследование |
| Потенциальный партнер | «Обладать» | Восторг , экстаз | Ухаживание, спаривание | Воспроизводство |
| Член группы | «Друг» | Восхищение , доверие | Ухаживание, содействие | Аффиляция, присоединение |



PsyWar



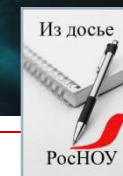
Подготовка объекта к манипуляции

Типовая схема:

1. Дестабилизация самооценки («Ты ничтожество!» и проч.);
2. Повышение внушаемости через потребность в защите и самоидентификации («Тебя убьют!» и проч.);
3. Изоляция («Ты один!»);
4. Тотальность воздействия («Нас много!» и проч.).

Обратный процесс (самооправдания пассивности):

1. «Я маленький человек!» («От нас скрывают правду» и проч.);
2. «Мир страшен!» («Это ужасная страна» и проч.);
3. «Я один!» («Один в поле не воин» и проч.);
4. «Они непобедимы!» («Мафия бессмертна» и проч.).



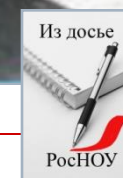
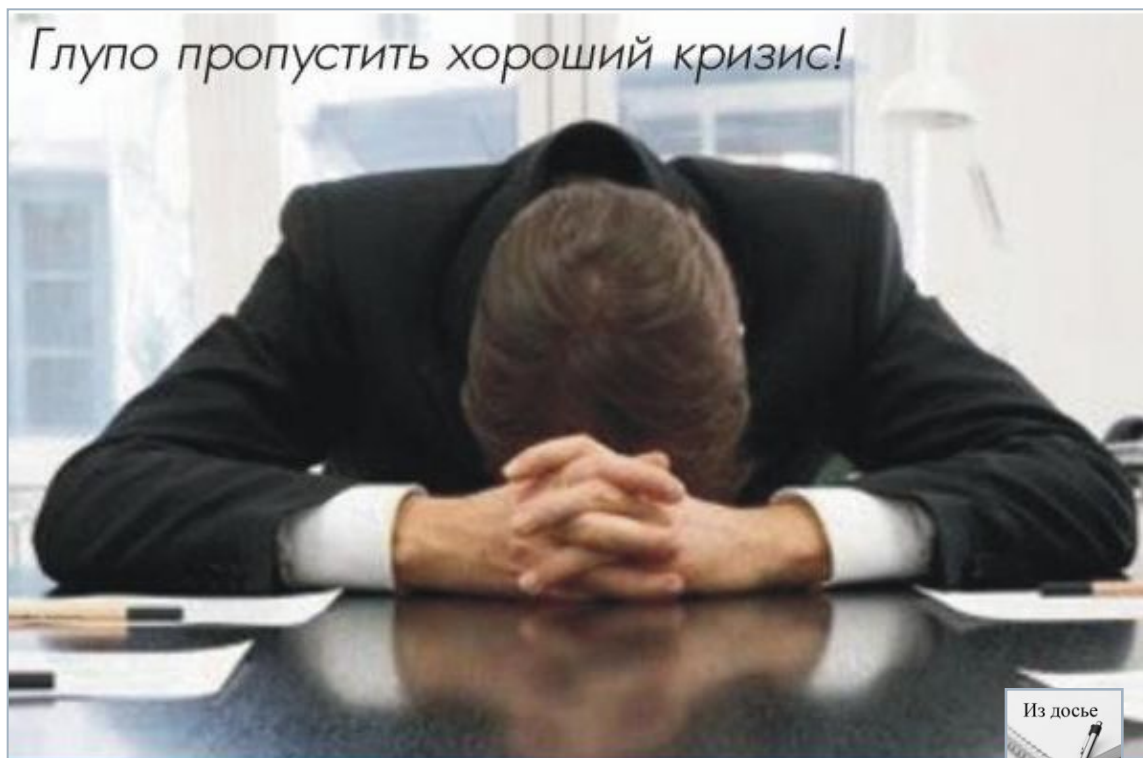
PsyWar



Управление кризисами (Crisis management)

Объект в наибольшей степени подвержен манипулятивным воздействиям в условиях кризиса, экономического или политического, который, следовательно, для этого необходимо создавать

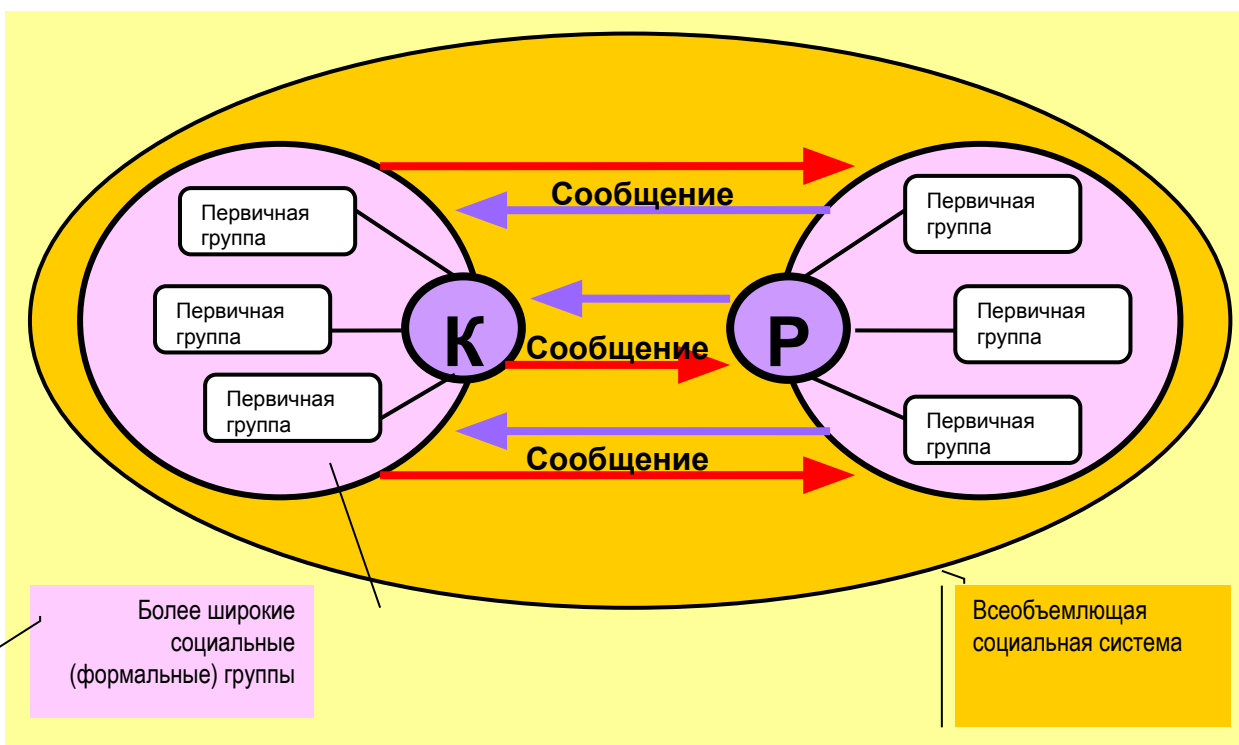
- 1 – Сбор информации;
- 2 – Реинжиниринг;
- 3 – Создание мнений в целевых аудиториях;
- 4 – Обеспечение принятия нужных решений (лоббирование, шантаж).



PsyWar



Модель массовой коммуникации Дж. и М. Райли



Сообщение СМИ (СМК) достигает индивида не кратчайшим путем, а через **лидера мнений** внутри соответствующей группы. Человек слушает и читает в основном только то, с чем он согласен

PsyWar



Алгоритм психологического воздействия



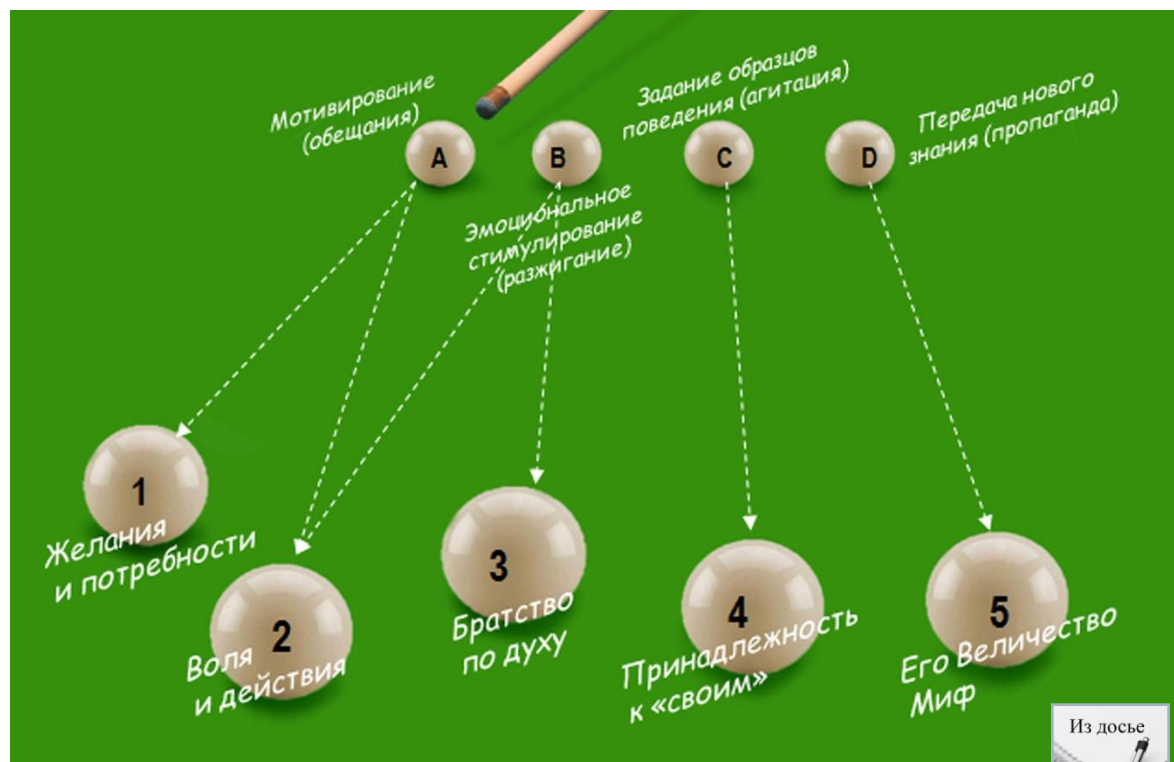
PsyWar



Закономерности психологического воздействия

- A** – потребностно-мотивационная сфера
- B** – эмоциональная сфера
- C** – коммуникативно-поведенческая сфера
- D** – интеллектуальная сфера

- 1** – влечения и желания людей
- 2** – волевая активность людей
- 3** – межличностные отношения
- 4** – социально-психологический комфорт
- 5** – представления, восприятия, картина мира



PsyWar



Мишени воздействия

Основные виды

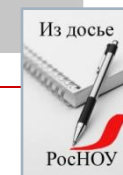
- 1 – низменные чувства и агрессивные реакции;
- 2 – чувство собственности (обладания), враждебное отношение к "чужим";
- 3 – потребность в признании, общности
- 4 – гордость, стремление к удовольствиям, деньгам, известности.

Чем шире аудитория, тем универсальнее должны быть мишени.

Чем аудитория меньше, тем точнее должна быть настройка на нее.

Функциональная классификация

- 1 – побудители активности (потребности, интересы);
- 2 – регуляторы активности (смыслы, цели, нормы, мировоззрения, убеждения, самооценка, верования);
- 3 – когнитивные образы (образы и картины мира, знания);
- 4 – операциональные комплексы (способы мышления, стиль поведения, привычки, квалификация, навыки);
- 5 – психические состояния.



PsyWar



Манипулятивное послание

Четыре этапа перевода мифа в реальность и соответствующие им внешние формы манипулятивного послания.

ЗНАК/СИМВОЛ

МИФ



Знак, он же, в своей высшей ипостаси, **символ**, и он же, при своем смысловом разворачивании, есть **миф**

ФОРМА

МОДА



Форма – внешнее выражение **кодов*** – совокупностей знаков. В **моде** эксплуатируется инстинкт подражания

ОБЫЧАЙ**

РИТУАЛ

Требование исполнения поведенческих **правил**, пока обязательных не для всех



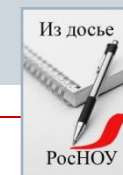
Успех воздействия во многом определяется не характером информации, не манерой ее подачи, не средствами распространения, а качеством самого объекта манипуляции, т.е. уже сформировавшимися у объекта системами предпочтений, установок, социальным опытом и картиной мира. Объект лишь ждет подтверждения силы и легитимности своих взглядов. Все, что им противоречит, игнорируется, забывается, сублимируется.

**Кодирование упрощает картину мира и тем снижает конфликтность*

***Тот, кто не следует правилам (обычаю), становится «чужим», то есть к нему может применяться насилие.*

ЗАКОН РЕАЛЬНОСТЬ

Набор требований, которые признаны обязательными для всех



PsyWar



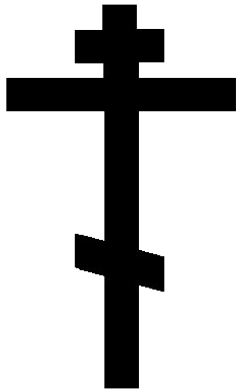
Техника манипулирования

Мастер хочет желтым шаром попасть по зеленому?
Нет, его настоящая цель –
с помощью первых двух
шаров загнать в лузу
третий шар.

Первый «шар» – это знак и миф.
Второй – кодирование возникших
в результате первого воздействия
новых форм поведения. Третий –
закрепление поведенческих
новаций законодательно.



Означающее + Означаемое = Знак



Знак



Символ



Миф

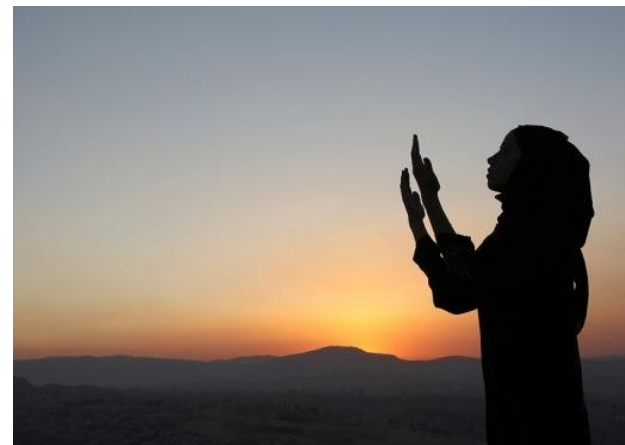


Код: совокупность знаков



Дресс-коды: платок; купальный костюм.

Сакральные действия



ФОРМА (совокупность кодов)

PsyPhrase



Формализация важнейших событий (свадебные обряды), складывание ритуалов

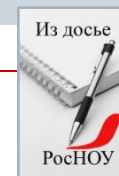


ПРАВИЛА (желательное поведение) PsySentence



Худ. В.Д. Поленов.
«Христос и грешница (Кто без греха?)», 1888
г.

Этап введения правил важен тем, что впервые санкционирует насилие. Кто правилам не следует, тот становится «чужим». Однако исполнение правил пока еще не является обязательным.



ЗАКОН (обязательное поведение)

PsyOrder



Боярыня Феодосия Морозова была замужем за старшим братом Бориса Морозова (фактическим главой правительства при царе Алексее Михайловиче), а также приходилась родственницей царице, умнице и красавице Марии Милославской. Рано овдовев, сказочно богатая Морозова жила по монастырскому уставу, слушала проповеди протопопа Аввакума и сама активно проповедовала старообрядчество. По требованию патриарха Питирима была арестована, отправлена в Боровск, где умерла в земляной яме, не изменив своим убеждениям.



Худ. В.И. Суриков. «Боярыня Морозова», 1886 г.



PsyWar



Этапы воздействия пропагандистского сообщения

1 – Привлечение внимания и интереса;



2 – Эмоциональная стимуляция;



3 – Демонстрация того, как проблема может быть решена по совету коммуникатора.



Традиционный
арсенал
рекламы



PsyWar



Методы маскировки воздействия

1 – Творение мифов



2 – Использование ритуалов



РИТУАЛ — стереотипная последовательность действий, выполняемая в определенных обстоятельствах. Ритуал символичен. В нем нет зрителей, в нем все участники. Ритуал это рубеж, за которым начинается другая жизнь, это акт перерождения. Ритуал освобождает от необходимости обдумывать свои действия («Дает опору в жизни», по Конфуцию)

3 – Техника «наивной искренности» («естественной спонтанности»)



PsyWar



"Азбука пропаганды" (7 основных приемов ИПВ)

1 – Навешивание ярлыков (name calling);

2 – «Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность» (glittering generality);

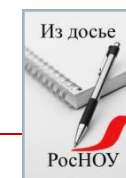
3 – «Перенос» (transfer);

4 – «Ссылка на авторитеты» или «освидетельствование» (testimonial);

5 – «Свои ребята» или «игра в народность» (plain Folks);

6 – «Подтасовка карт» (card stacking);

7 – «Общая платформа» или «вагон с оркестром» (band wagon).



PsyWar



Йозеф Геббельс

1897-1945 гг. Имперский руководитель пропаганды Национал-социалистической немецкой рабочей партии (НСДАП), идеолог нацизма

«Худший враг любой пропаганды — интеллектуализм»

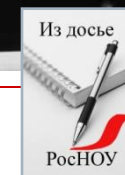
«Мы добиваемся не правды, а эффекта»

«Лгать можно лишь тогда, когда тебя определенно не поймут или поймут слишком поздно»

«Чтобы в ложь поверили, она должна быть ужасающей»

«Человек, сказавший миру первое слово, всегда прав»

«Фундаментальным методом» Геббельса, по мнению специалистов, изучавших его деятельность, была ссылка на факт, который невозможно проверить



PsyWar



Десять заповедей национал-социализма

Твое отечество зовется Германией. Люби его превыше всего и больше делом, чем на словах.

Враги Германии — твои враги. Ненавидь их всем сердцем! Каждый соотечественник, даже самый бедный — это частица Германии. Люби его как себя самого!

Требуй себе только обязанностей. Тогда Германия обретет справедливость!

Гордись Германией! Ты должен гордиться отечеством, ради которого миллионы отдали свои жизни.

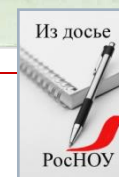
Тот, кто обесчестит Германию, обесчестит тебя и твоих предков. Направь кулак против него!

Бей негодяя всякий раз! Помни, если кто-то отбирает твои права, ты имеешь право уничтожить его!

Не будь скандальным антисемитом, но будь начеку с «Берлинер

Тагеблатт»!

Верши, что нужно, без стыда, когда речь идет о новой Германии! Верь в будущее. Тогда ты станешь победителем!



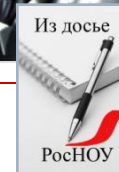
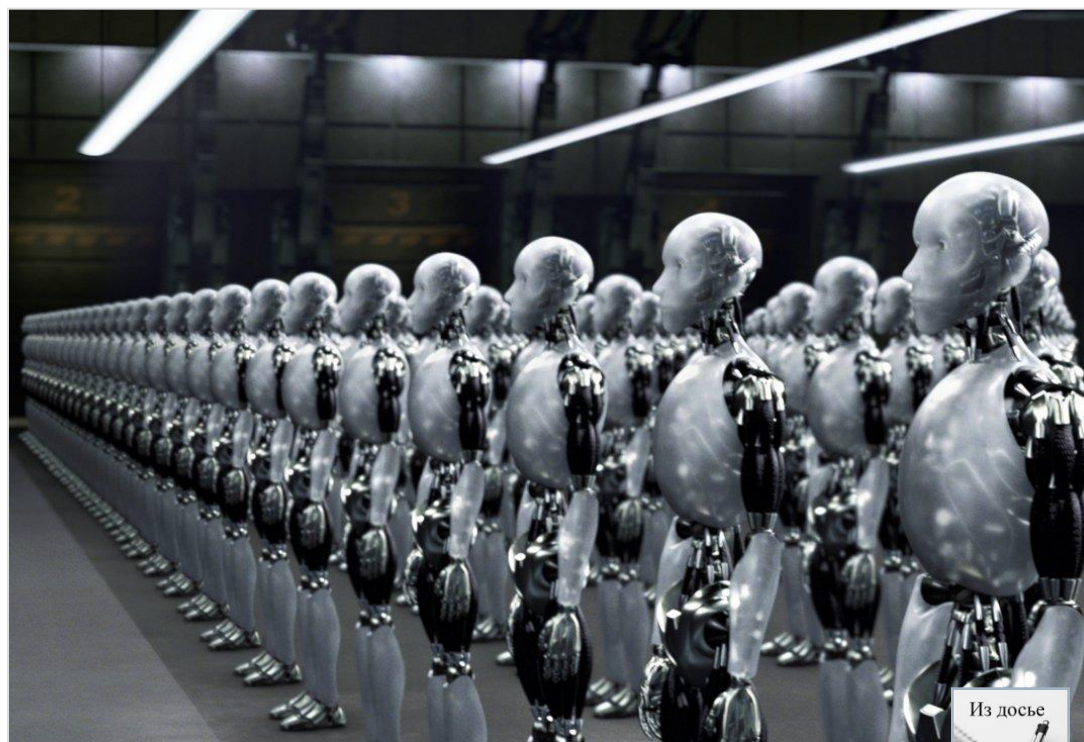
PsyWar



Роботизация

«Роботизация» – развитая форма манипулирования. Сначала необходимые мнения или желания «изготавливаются», затем они закрепляются в массовом сознании, после чего в нужное время целенаправленно активизируются.

"До пробуждения народа от сна нет манипуляции"




PsyWar



Преобразование информации при манипулировании

Способы преобразований

- 1 – Искажение; 
- 2 – Утаивание (избирательность);
- 3 – Способ подачи (компоновка);
- 4 – Время подачи;
- 5 – Подпороговая подача;
- 6 – Перегрузка сведениями.

Четыре вида искажения новостей

- 1 – Персонализация (концентрация внимания на конкретных личностях);
- 2 – Фрагментация (представление политики как последовательности сцен);
- 3 – Драматизация (отбор информации не по важности, а по развлекательности);
- 4 – Локализация (новость как частная проблема).



PsyWar



Создание воображаемых миров. Имиджи

Воображаемые миры носят национальный характер и зависят от особенностей менталитета

Структура воображаемого мира

1 – знаковые фигуры («герои»);

2 – мифы;

3 – имиджи



Виды имиджей

1 – **зеркальные** (образ «чужого»);

2 – **текущие** (основанные на недопонимании или нехватке информации);

3 – **желаемые** (которые хотелось бы создать);

4 – **корпоративные** (образы целого без детализации);

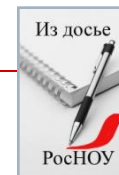
5 – **множественные** (образы составляющих элементов без претензии на целостность).

Имиджами обладают не только люди, но и страны, партии, организации, вещи.

На имиджи существует мода. Мода может творить имиджи.

Имиджи невозможны без репутации, без рекламы и самопрезентации.

Через имиджи люди подключаются к воображаемым мирам, образуя определенные общности



PsyWar



Создание воображаемых миров. Метафоры

Метафора производит перенос предмета из реальности в чувство



«Перенос» (transfer) (см. «Азбука пропаганды»)

Сами процессы мышления человека в значительной степени метафоричны. Метафоры как языковые выражения становятся возможны именно потому, что существуют метафоры в понятийной системе человека.

Метафора

(от греч. метафорá — «перенос», «переносное значение») — троп (оборот), использующий название объекта одного класса для описания объекта другого класса. Важно, что метафора не только отражает жизнь, но и творит ее.

Чем большее расхождение между собеседниками, тем метафоричнее должна быть их коммуникация. Метафора сопрягает несовпадающие системы, сужает интерпретации



Нос майора Ковалева.
Илл. к повести Н.В. Гоголя

PsyWar



Создание воображаемых миров. Герой

«Герой» сопрягается с образом врага.

«Герой» – это маска, которую общество навязывает как образец социального поведения. Общество постоянно контролирует и корректирует эти маски, любая амбивалентность (двойственность) при их трактовке исключается.

«Герой» связан со знаковыми действиями, которые образуют «знаковый алфавит» каждого общества, лежащий в основе символизации общества и определяющий модели поведения.



«Герой» является разворачиванием компенсаторного механизма воображаемых миров.

PsyWar



Коммуникативный миф

Миф – это способ обработки информации на коллективном уровне.

Миф принципиально должен быть непроверяем, наличие чудесного в нем обязательно.

В основе мифа, как и в основе ритуала, лежит стереотип. Стереотип – это элементарный миф, увеличивающий скорость обработки информации.



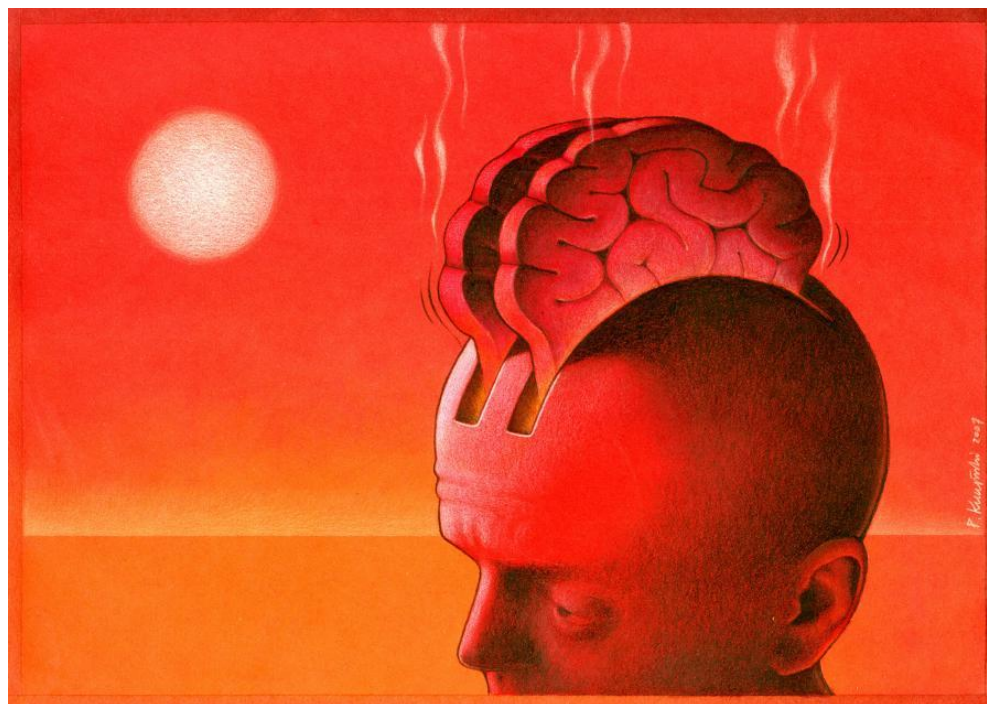
PsyWar



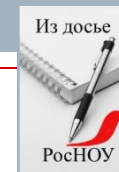
Критерии манипуляции

Манипуляция – это скрытое управление людьми.

1. Манипулятор скрывает свои истинные цели.
2. Манипулятор играет на чувствах людей, воздействуя на них так, что они начинают выполнять действия, противоречащие их потребностям. Он внедряется в психику объекта.
3. Объект манипуляции считает, что он сам контролирует свое поведение.
4. Манипулятор осознает факт своего манипулятивного воздействия.
5. Всю ответственность за происходящее манипулятор перекладывает на партнера.



Худ. Павел Кучинский



PsyWar



ИПВ в политике «мягких лап»

Технология производства «бархатной революции»:

1. Организация управляемого молодежного протестного движения;
2. Организация управляемой оппозиции и консолидация ее вокруг подконтрольного лидера;
3. «Параллельный подсчет голосов» в противовес официальным итогам голосования;
4. Меры, которые следует предпринять, если власть попытается отнять победу.

- Сербия (2000 г.) «Бульдозерная революция»
- Грузия (2003 г.) «Революция роз»
- Украина (2004 г.) «Оранжевая революция»
- Кыргызстан (2005 г.) «Революция тюльпанов»
- Ливан (2005 г.) «Кедровая революция»



Худ. Павел Кучинский

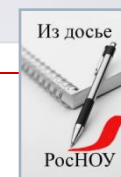
PsyWar



Манипуляция. Техники защиты

Как противостоять манипуляциям?

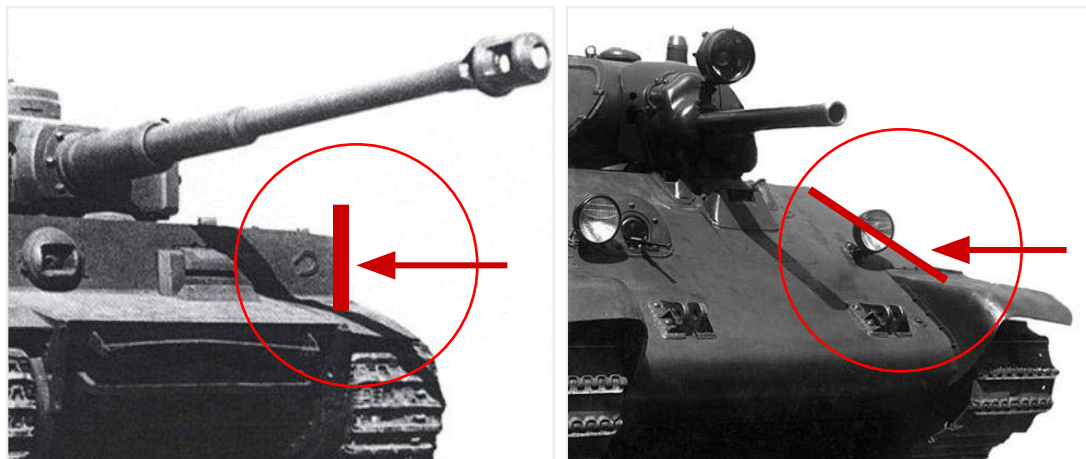
- 1. Если вы разгадали намерения манипулятора, скажите ему об этом, т.о. манипуляция прекращается.*
- 2. Если вы разгадали намерения манипулятора, спросите его о целях его слов или действий.*
- 3. Если вы не ставите в известность манипулятора о том, что его действия разгаданы, и используете свою осведомленность для достижения своих целей, значит, вы используете технику «встречная манипуляция».*
- 4. Если вы осознаете, что вами манипулируют, но поддаетесь манипулятору, то вы капитулируете. Возможно, у вас есть на это причины. Но это ваш выбор и вы несете за него ответственность в первую очередь перед собой.*



PsyWar

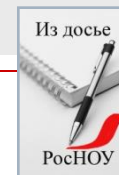


Техники защиты. Непрямое противодействие



Прямое противодействие информационно-психологическому воздействию нецелесообразно, т.к. а) требует значительных усилий и б) передает энергию защиты нападающему(создает из него «борца» или даже «мученика»). «Броневую плиту» защиты следует, образно говоря, «наклонить», причем так, чтобы ИГВ ricochetировало в самого нападающего.

Желательно не выступать открыто против агрессивных ИГВ, но нужно, по-возможности, брать на вооружение имеющуюся в них аргументацию, чтобы, опираясь на этот базис, интерпретировать новацию в собственных интересах. Отсутствие прямого противодействия в этом случае гарантирует на некоторое время маскировку предпринимаемых контр-мер, оставляя нападающего в уверенности, что его атака удалась. Нельзя забывать, что результат в ИГВ обеспечивается в первую очередь скрытностью намерений.



PsyWar



Техники защиты. Формальное одобрение



Строить «Великую стену», т.е. пытаться изолировать общество от агрессивных информационных проникновений, не только бессмысленно, но и опасно. Когда такая стена рухнет (а это неизбежно произойдет), общество окажется лишенным «иммунитета» против недобросовестных информационных воздействий, как произошло в России в 1990-е годы. Более перспективна система «информационных прививок», т.е. включение общества в игру формального следования за манипулятором. Такая технология привычна (возможно, и органична) российскому менталитету: это «единодушная поддержка» генеральной линии («одобрямс» советской эпохи), под эгидой которого общество живет собственной жизнью.



PsyWar



Техники защиты. Ирония

Иро́ния (от *др.-греч.* εἰρωνεία — «притворство») — троп (словесный оборот) в котором истинный смысл скрыт или противоречит (противопоставляется) смыслу явному.

Ироник – мастер иронии.

Приемы иронии

- **АНТИФРАЗИС** – иносказание, при котором в контексте речи высказывание приобретает противоположный смысл.
- **СВЕДЕНИЕ К АБСУРДУ** – организация в тексте катастрофы смысла (деавтоматизация связи знака и значения).
- **РАБОТА НА ПАРАДОКСАХ** – поиск на древе понятия противоречивых и противоположных значений.

Ирония гармонизирует не смысл вещей, а отношение к этому смыслу. Ироник, уходя от назидательности и декларативности, стремится опереться на сотворчество читателя/слушателя.

«Будучи отрицанием, ирония является путем – не истиной, а лишь путем к ней».
Сёрен Кьеркегор



Ирония в исполнении Судьбы



PsyWar



Заповеди ИПВ-манипулятора:

• *За возможность уничтожить себя противник обязан манипулятору заплатить.*

• *Нельзя одерживать побед. Надо добиваться результата. Победы – это достояние проигравших .*

*Тонко и точно продумана этика
Всякого крупного кровопролития:
Чистые руки — у теоретика,
Чистая советь — у исполнителя.*

И. Губерман

