

ТЕМА 7

МОНОПОЛИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- Основные типы рыночных структур в условиях несовершенной конкуренции.
- Чистая монополия.
- Монополия с эластичным спросом по цене.
- Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
- Регулирование монополистического ценообразования. Индекс Лернера.
- Естественная или регулируемая монополия.
- Эффективность монополистической конкуренции.

Признаки модели рынка	Модели рынка			
	совершенная конкуренция	несовершенная конкуренция		
		монополия	олигополия	чистая монополия
<i>Количество фирм</i>	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
<i>Тип продукции</i>	Однородная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или Дифференцированная	Уникальная продукция
<i>Степень контроля над ценой</i>	Отсутствует контроль	Слабый контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
<i>Условия вступления в отрасль</i>	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно легкие, удобный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован
<i>Неценовая конкуренция</i>	Отсутствует	Используются реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени	Создание благоприятного имиджа фирмы
<i>Примеры</i>	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность	Электрические газовые телефонные компании

Основные характеристики рынка монополистической конкуренции:

- дифференциация продукции –;
- сегментация рынка;
- большое число продавцов;
- Большое число покупателей;
- отсутствие барьеров входа;
- отсутствие стратегического поведения;
- наличие рыночной власти)

Убывание степени власти над ценой:

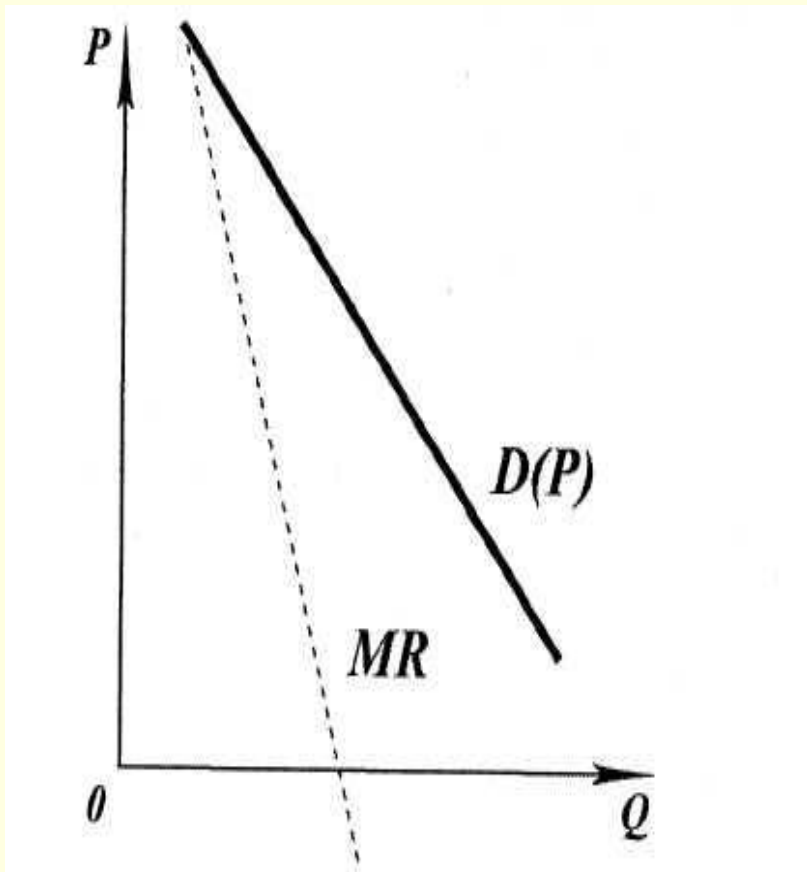
- Чистая монополия
- монополия с эластичным спросом по цене
- естественная монополия,
- олигополия
- монополистическая конкуренция

Чистая (абсолютная) монополия

(pure monopoly)

- рынок принадлежит одному производителю;
- множество мелких покупателей;
- отсутствие товарных заменителей;
- запретительно высокие барьеры входа на рынок;
- спрос совершенно неэластичен по цене;
- чистый монополист **обладает полной властью над ценой**
- существуют ограничения.

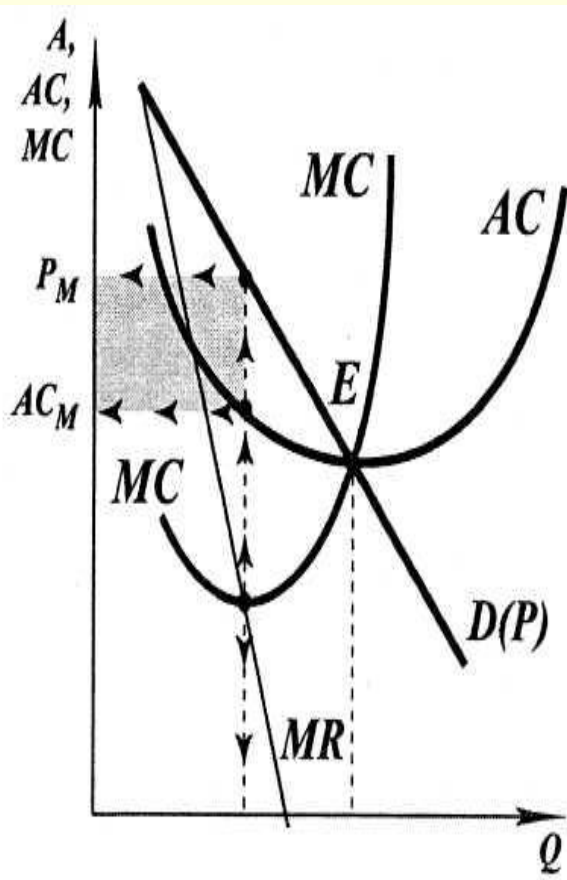
Функции спроса $D(P)$ и предельного дохода (MR) монополиста



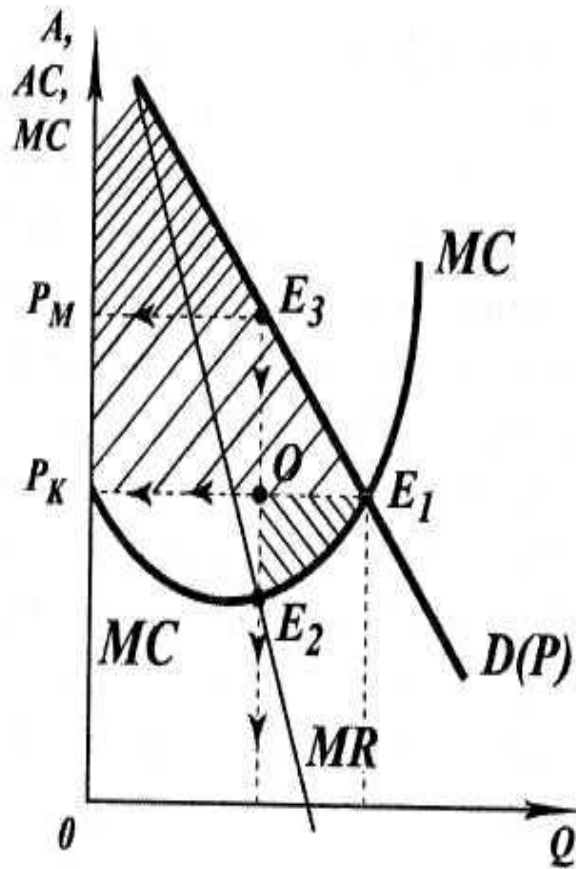
Предельный доход монополиста в зависимости от цены и объема продаж

Номер строки	Объем продаж (Q)	Цена (P) за единицу товара, долл.	Общий доход $TR=QP$	Предельный доход $MR=TR_n - TR_{n-1}$
1	1	10	10	10
2	2	9	18	8
3	3	8	24	6
4	4	7	28	4
5	5	6	30	2
10	12	0	0	0

Равновесие монополии с эластичным спросом по цене



Мертвый убыток, или чистые потери общества в условиях МОНОПОЛИИ



*

Индекс Абба Лернера

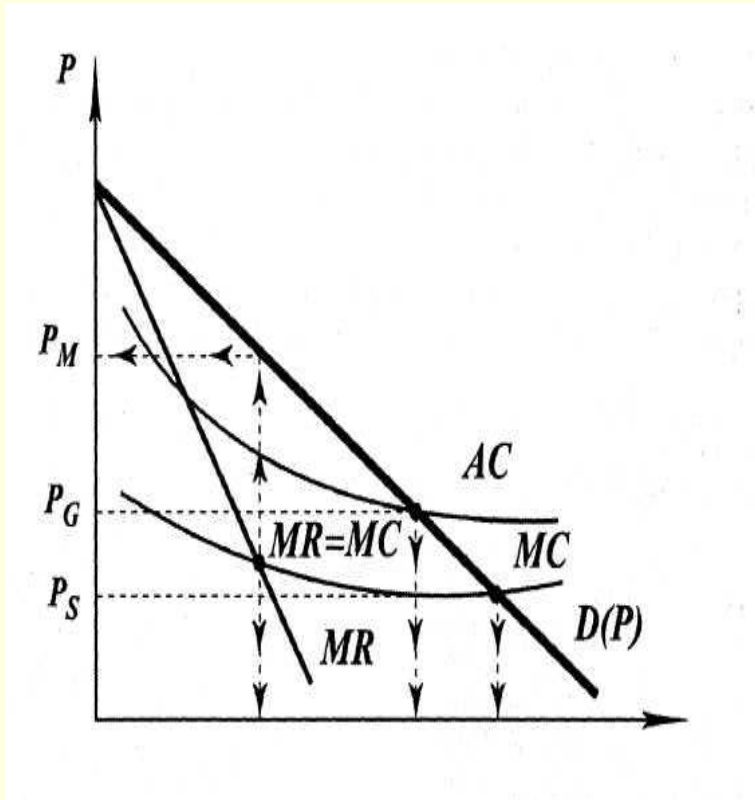
(Lerner index)

- показатель, измеряющий степень власти над ценой (L):

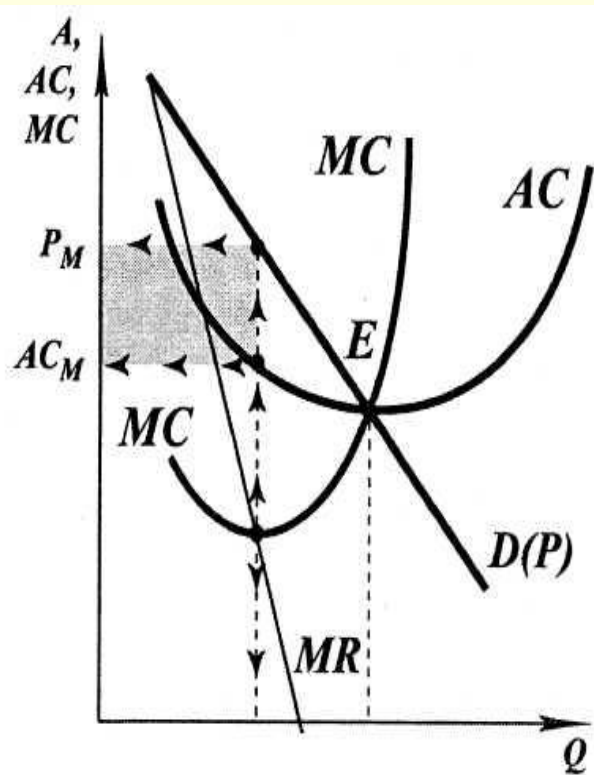
$$L = (P - MC) / P$$

- показывает, насколько цена товара монополиста превышает его предельные издержки ($P > MC$)
- измеряется в пределах от 0 до 1
- Чем ближе значение индекса к единице, тем выше степень власти монополиста над ценой

Естественная (регулируемая) монополия



Монополистическая конкуренция, равновесие в долгосрочном периоде



Контрольные вопросы

- Назовите основные условия модели рынка несовершенной конкуренции. В чем заключаются ее основные несовершенства?
- В чем сущность монополии, условия ее существования?
- На чем основана власть монополиста над ценой?
- При каких условиях достигается равновесие предприятия-монополиста?
- Чем отличаются условия достижения равновесия монополиста от условий равновесия совершенного конкурента?
- Как подсчитать прибыль монополиста с эластичным спросом по цене?
- Как образуется «мертвый убыток» общества, возникающий при монополистическом производстве?
- Что измеряет индекс Лернера?
- Для чего нужны антимонопольные законы, что они регулируют?
- Что понимается под ценовой дискриминацией?
- В каких случаях применяется ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени?

- Как измеряется концентрация рынка? Кому и для чего необходимо следить за концентрацией рынка?
- Что представляет собой естественная (регулируемая) монополия и в чем ее особенность?
- Какие проблемы существуют в установлении цены на продукцию естественной монополии?
- Дайте определение монополистической конкуренции.
- Какие особенности монополистического конкурента делают его монополистом, а какие — жестким конкурентом?
- Как устанавливается равновесие монополистического конкурента в отрасли?
- Что понимается под неценовой конкуренцией?
- Почему и в каких сферах применяется ценовая конкуренция?
- Всегда ли неценовая конкуренция приносит положительный результат?
- В чём заключается эффективность монополистической конкуренции?
- Неценовая конкуренция. Приведите примеры.