
**ТЕМА 8. МЕХАНИЗМЫ
РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ
КОНКУРЕНЦИИ.
Олигополия.**

- Олигополистическая структура отрасли.
Индекс Херфиндаля
- Модели кооперативного поведения:
сговор и лидерство; картель; ценовое лидерство;
- Модели некооперативного поведения:
модель ломаной кривой спроса;
- Неценовая конкуренция

Характерные признаки

Олигополистического рынка:

- ограниченное количество фирм на отраслевом рынке;
- высокая степень концентрации рыночного предложения;
- большое число покупателей;
- высокие барьеры для входа на отраслевой рынок;
- стратегическое поведение продавцов.

Индекс Херфиндаля

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

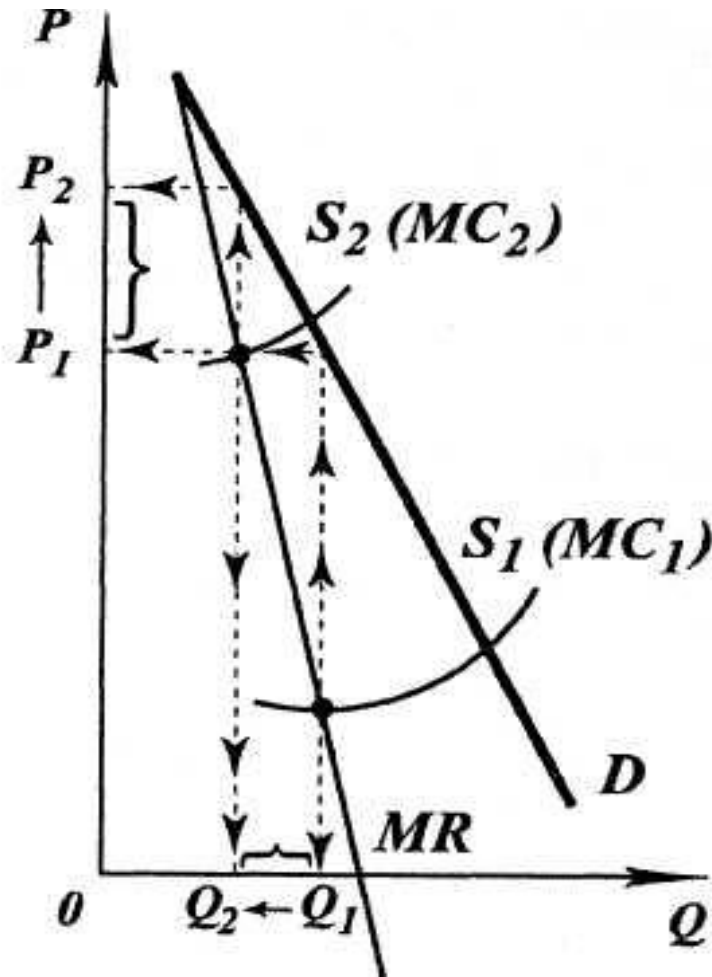
где H — индекс Херфиндаля;

S_1, S_2, \dots, S_n — доли на рынке каждого предприятия в порядке убывания (на первом месте — самая крупная доля).

Определяется как сумма квадратов долей каждого предприятия на рынке данного товара, расположенных в порядке убывания

- Например, предложение какого-либо товара на рынке обеспечивается всего четырьмя предприятиями.
- Их доли, соответственно: 50, 25, 15 и 10% рынка.
Индекс Херфиндаля:
$$H = 50^2 + 25^2 + 15^2 + 10^2 = 2500 + 625 + 225 + 100 = 3451$$
- Если индекс Херфиндаля не превышает 1000, то концентрация рынка считается низкой.
- Индекс, равный 1800 и выше, говорит о высокой концентрации рынка.

Картельное соглашение (тайный сговор)

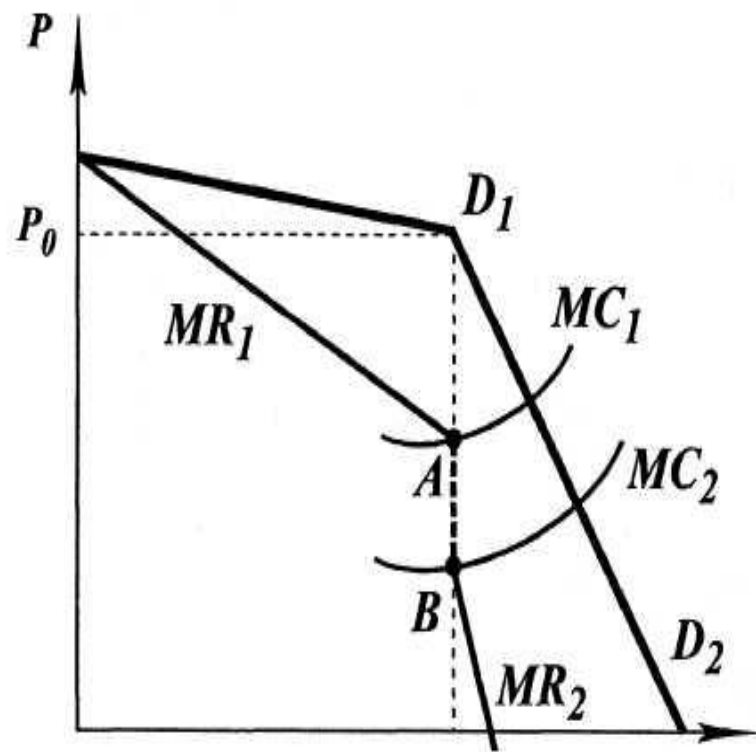


Наиболее простая и распространенная модель некооперативного поведения, основана на матрице и называется «дилеммой заключённого», в которой существует два равновесных решения:

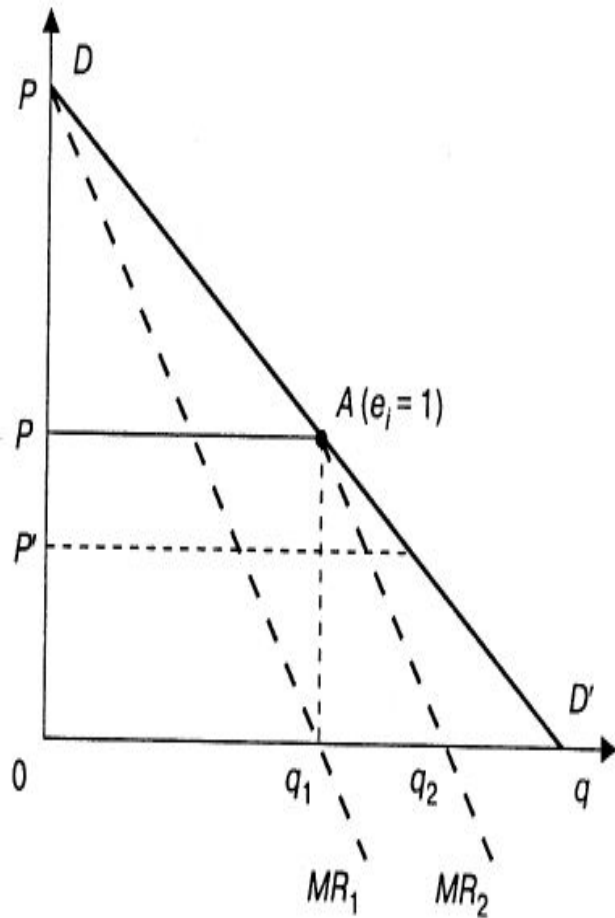
- 1. Парето-эффективное решение, **максимизирующее полезность обеих сторон.**

Когда, в результате другого (обоюдного) решения — достигается равновесие, при котором полезность сторон не максимизируется, а **минимизируются суммарные издержки** участников игры. Это решение называют вторым наилучшим.

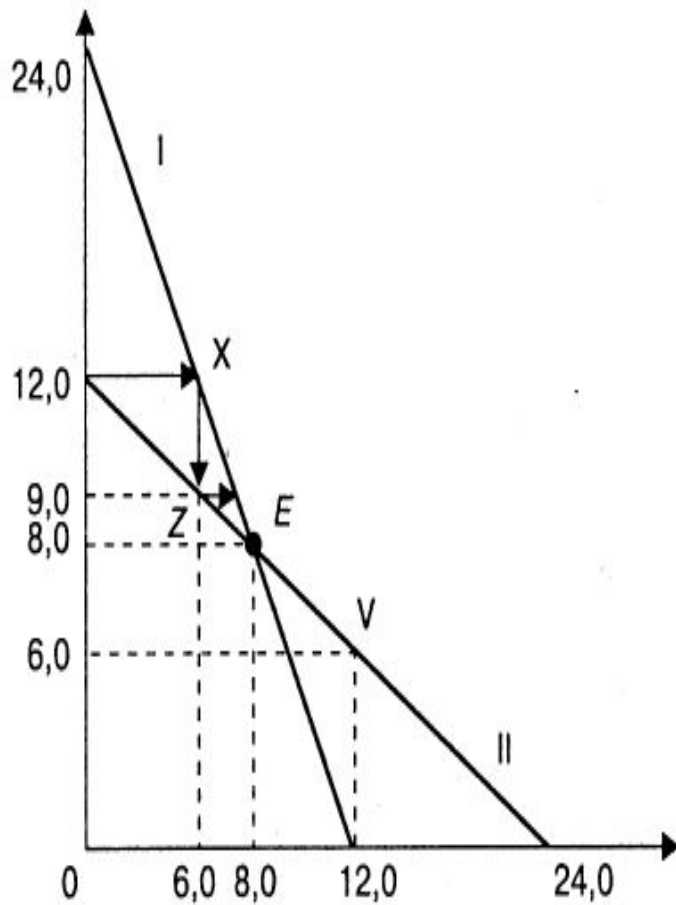
Модель олигополии с ломаной кривой спроса



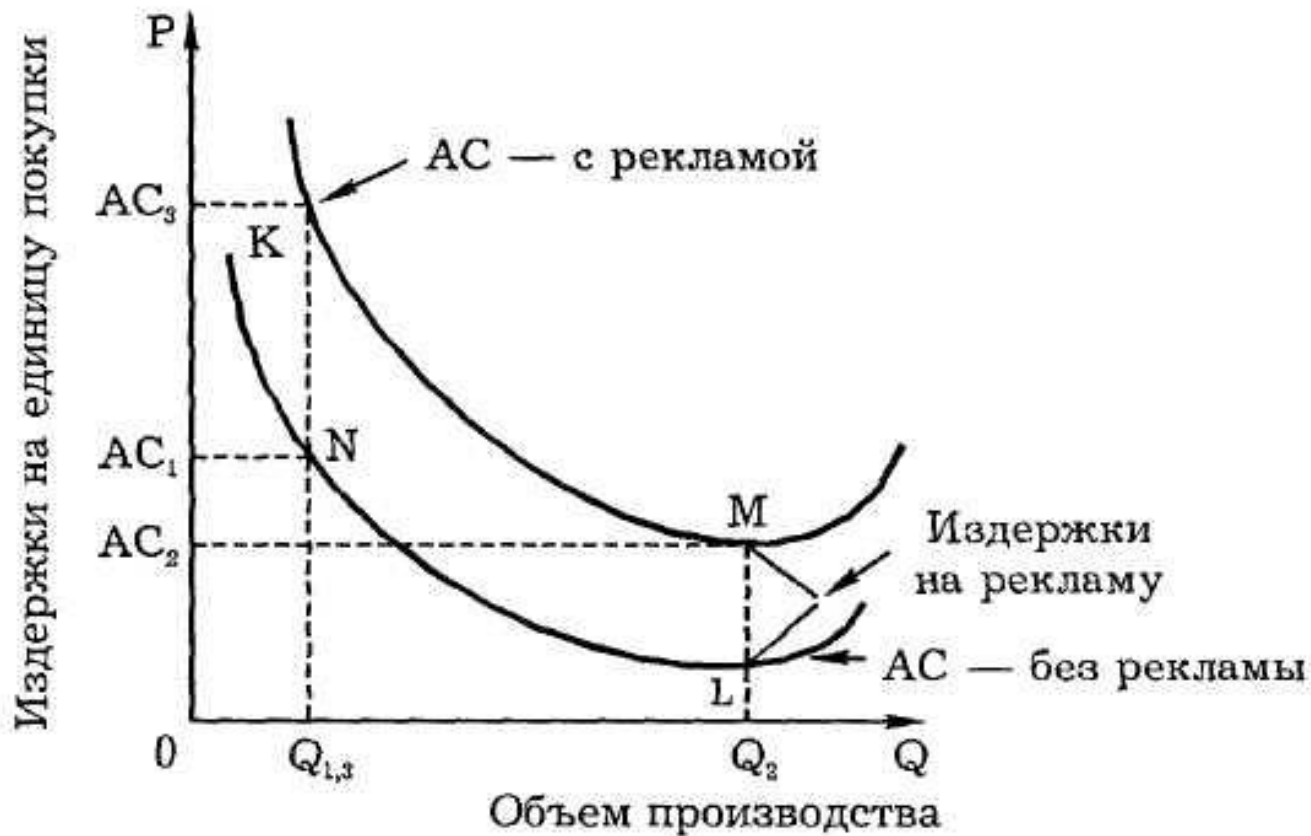
Модель дуополии Курно



Равновесие Курно



Влияние рекламы на объем производства и средние совокупные издержки



Контрольные вопросы

- Какой рынок называется олигополистическим? Что такое дуополия?
- В чем особенность олигополистического поведения?
- Перечислите основные модели олигополии по способу ценообразования.
- Назовите модели кооперативного и некооперативного поведения и их особенности.
- В чем сходство и в чем различие между монополией и олигополией?
- Модель олигополии «дилемма заключённого».
- Модель олигополии с ломанной кривой спроса.
- Модель дуополии Курно.
- Модель неценовой конкуренции при олигополии.