

# *Сегментация рынка*

Компания «Coca-cola»

# Факторы, переменные

- Наиболее распространенные значения переменных:



# Географические:

- Регион: Западная Сибирь
- Административное деление :  
Кемеровская область, город Кемерово
- Численность населения: 534,9  
тыс. человек
- Плотность населения : 9,7  
человек на 1 км<sup>2</sup>.
- Климат : Резко-континентальный

# Демографические:

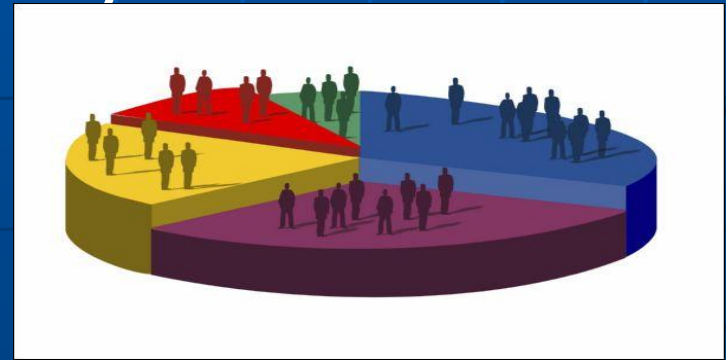
- Возраст: от 6-12 лет, 13-19 лет, 20-34 года, 35-49 лет, 50-65 лет
- Пол: Мужской, женский
- Размер семьи:
  - 1-2 чел., 3-4 чел., 5 и более
- Семейное положение: Молодежь - одинокие, молодежь - семейные без детей, молодежь - семейные с детьми, пожилые
- Виды профессий : Научные, инженерно-технические работники, служащие, бизнесмены, рабочие, фермеры, преподаватели, учителя, студенты, домохозяйки и т.д.
- Уровень дохода: Низкий, средний, высокий,

# Демографические:

- Уровень образования : Без образования, начальное, среднее, среднеспециальное, высшее образование, ученая степень, звание
- Национальность : Русские, украинцы, белорусы, грузины, армяне, азербайджанцы, евреи, татары и т.п.
- Религия: Православная, католическая, ислам и т.д.
- Раса: Европеоидная, монголоидная, негроидная

# Психографические:

- Социальный слой: Среднего достатка, высокого достатка, очень высокого достатка
- Стиль жизни: Элитарный, молодежный, городской, спортивный
- Личные качества: Амбициозность, авторитарность, импульсивность, стадный инстинкт, новаторство, стремление к лидерству



# Поведенческие:

- Степень случайности покупки : Приобретение товаров обычно носит случайный характер; иногда носит случайный характер
- Поиск выгод: Поиск хорошего обслуживания, более низких цен
- Степень нуждаемости в продукте: нужен время от времени, не нужен
- Степень готовности купить: Не желает покупать, стремится купить товар, обязательно купит

