



**Классификация,
кодирование медицинских и
фармацевтических товаров**

План:

1. Классификация: понятие, виды.
2. Классификационные признаки, классификаторы.
3. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров.
4. Классификация медицинских и фармацевтических товаров.
5. Штриховое кодирование.

1.Классификация: понятие, виды

Классификация

**- это разделение множества объектов
на подмножества
по их сходству или различию
в соответствии с принятыми
методами**

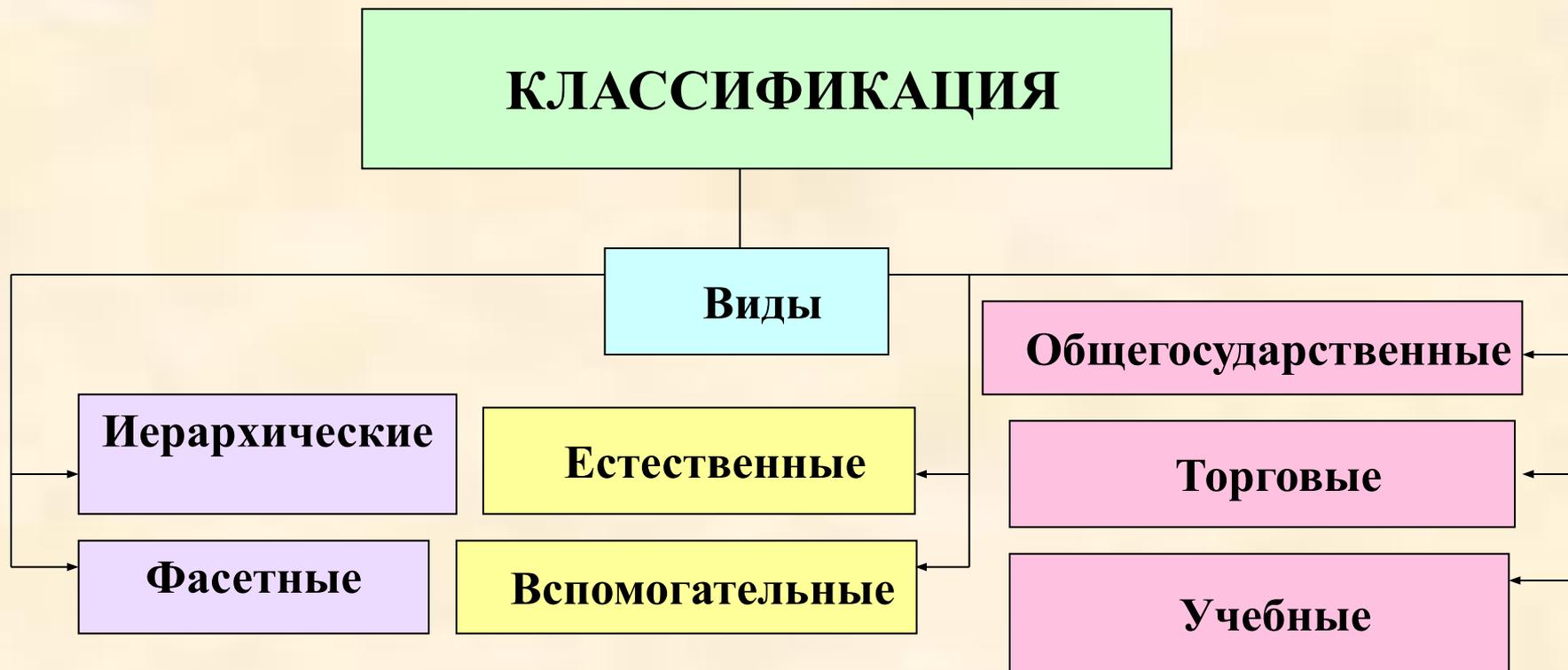
Цели классификации товаров:

- ✓ автоматизированная обработка информации о товарах
- ✓ изучение потребительских свойств и качества товаров
- ✓ учет и планирование товарооборота
- ✓ составление прейскурантов, каталогов
- ✓ совершенствование системы стандартизации
- ✓ размещение товаров для хранения
- ✓ сертификация продукции
- ✓ проведение маркетинговых исследований товаров
- ✓ статистический анализ реализации продукции

Цели классификации в медицинском и фармацевтическом товароведении

– облегчение проведения различных товароведческих операций, включающих изучение потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, что дает возможность управлять такими операциями

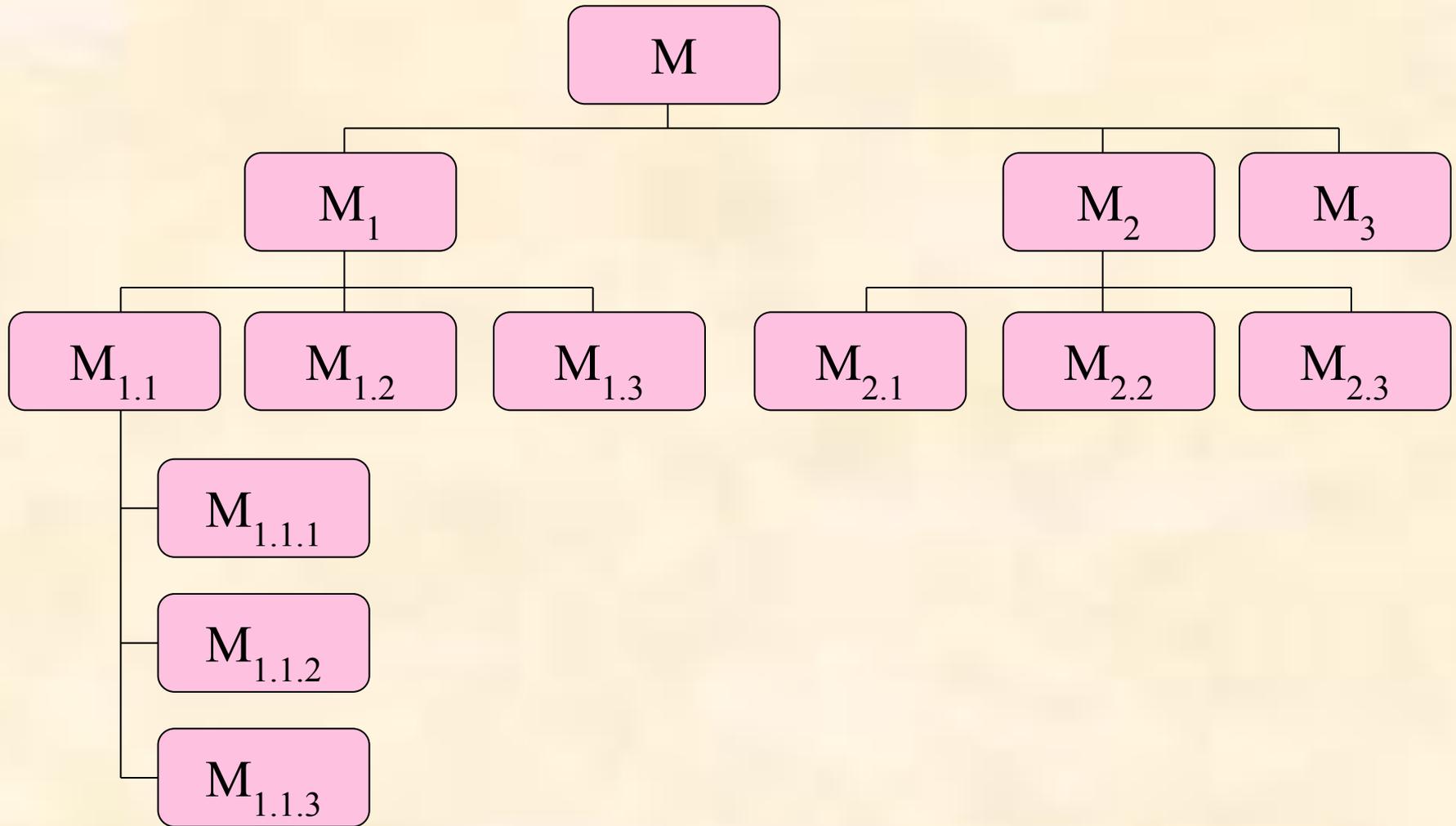
Основные виды классификаций



Иерархическая классификация –
последовательное разделение множества
объектов на подчиненные
классификационные группировки
(подмножества, вместе представляют единое
целое)

(греч. - расположение в порядке от высшего к низшему)

Иерархический метод построения классификации



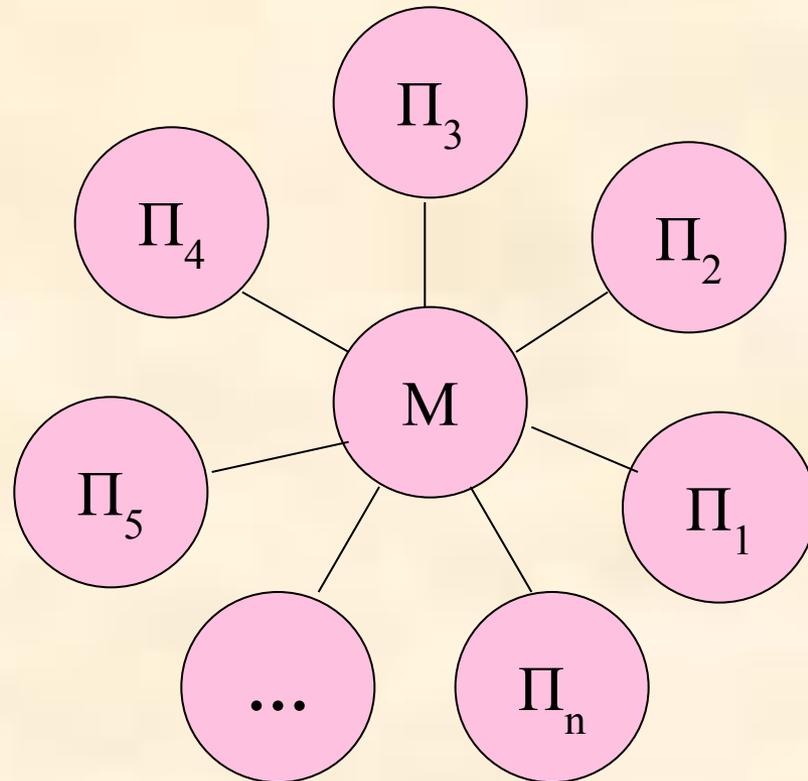
M - множество, M_1, M_2, M_3 и т.д. – подчиненные подмножества.

Фасетная классификация

представляет параллельное разделение
множества объектов на независимые
классификационные группировки
(подмножества)

(от франц. *facette* — грань отшлифованного камня)

Фасетный метод классификации



M - множество, Π_1, Π_2, Π_3 и т.д. – независимые подмножества.

Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации (по М. А. Николаевой)

Метод	Преимущества	Недостатки
Иерархический	Возможность выделения общности и сходства признаков объектов на одной и разных ступенях. Высокая информационная насыщенность	При большой глубине: чрезмерная громоздкость, высокие затраты, иногда необоснованные, трудность применения. При небольшой глубине: информационная недостаточность, неполный охват объектов и признаков
Фасетный	Гибкость и подвижность системы, удобство использования, возможность ограничения количества признаков без утраты достаточности охвата объектов	Невозможность выделения общности и различий между объектами в разных классификационных группировках

Естественные классификации основаны на существенном признаке, характеризующем внутреннюю общность предметов каждой группы, их природу.

Вспомогательные классификации опираются на внешние, часто несущественные признаки и применяются для придания множеству товаров определенного порядка.

Торговая классификация - предназначена только для товаров широкого потребления. Она основана на распределении товаров на группы в соответствии с прейскурантами цен.

Учебная классификация (торговый ассортимент) - предназначена для изучения ассортимента товаров широкого потребления, представленного в оптовой и розничной торговле.

2. Классификационные признаки, классификаторы

Классификационный признак -
это свойство или характеристика
объекта, по которому
производится классификация

Классификационные признаки для медицинских и фармацевтических товаров



Классификаторы

- систематизированные перечни товаров, позволяющие находить место каждому объекту и присваивать ему определенное обозначение (смысловое, численно-буквенное обозначение)

Классификатор

- официальный нормативный документ, в котором приводится систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок или объектов классификации

Категории классификаторов:

- **Общероссийский классификатор** — государственный классификатор, утвержденный Госстандартом России
- **Отраслевой классификатор** — классификатор, применяемый в установленном порядке в отрасли
- **Классификатор предприятия** — классификатор, введенный в установленном порядке для применения на предприятии

Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93

(введен в действие в 1994 г.)

- систематизированный свод кодов и наименований группировок продукции, построенных по иерархической системе классификации

Основное предназначение Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (ОКП)

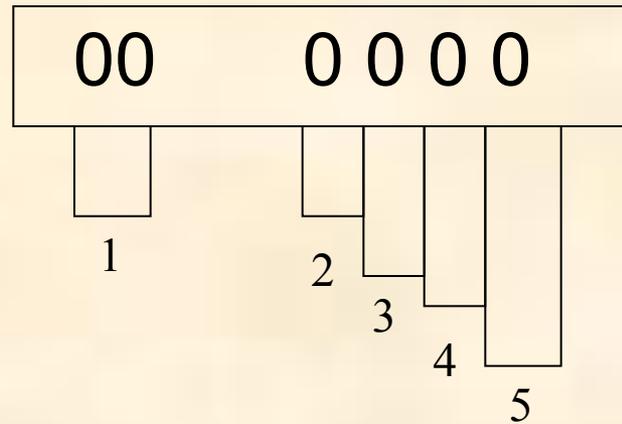
обеспечение:

- достоверности
 - сопоставимости
 - автоматизированной обработки информации
- о продукции в различных сферах деятельности
(стандартизация, статистика, экономика и др.)

Область применения ОКП:

- каталогизация
- сертификация
- реализация продукции на различных уровнях (региональном, отраслевом и т.п.)
- структуризация промышленно-экономической информации
- проведение маркетинговых исследований

Пятиступенчатая иерархическая классификация с цифровой десятичной системой кодирования



Первая ступень - классы продукции:

XX 0000

Вторая ступень - подклассы:

XX X000

Третья ступень - группы:

XX XX00

Четвертая ступень - подгруппы:

XX XXX0

Пятая ступень - виды продукции:

XX XXXX

Медицинские и фармацевтические товары в ОКП представлены в 20 группах (классах):

- 25 - продукция резинотехническая и асбестовая,
- 26 - реактивы химические и вещества высокочистые,
- 91 - продукция пищевой промышленности,
- 93 - медикаменты, химико-фармацевтическая продукция медицинского назначения,
- 94 - медицинская техника и др.

Пример:

Класс	Уровень 1	93 0000 Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения
Подкласс	Уровень 2	93 1000 препараты химико-фармацевтические с общей химической структурой и полупродукты для производства медикаментов
Группа	Уровень 3	93 1200 Барбитураты
Подгруппа	Уровень 4	93 12 10 Барбитураты среднего действия (3-5 час.)
		93 1220 Барбитураты длительного действия (6-8 час.)
		93 1230 Барбитураты короткого и ультракороткого действия (до 2 час.)
Вид	Уровень 5	93 1231 Гексенал

На втором уровне подклассов выделяют:

- 1000 Препараты химико-фармацевтические с общей химической структурой и полупродукты для производства медикаментов
- 2000 Препараты химико-фармацевтические фармакотерапевтического действия
- 3000 Препараты химико-фармацевтические химиотерапевтического действия
- 4000 Антибиотики (без кормовых)
- 5000 Витамины, коферменты, ферменты, аминокислоты, органопрепараты (эндокринные препараты)
- 6000 Препараты фармацевтические из природного сырья и прочие
- 7000 Сырье и продукты лекарственные растительные и животные
- 8000 Препараты биологические
- 9000 Материалы, средства медицинские и продукция медицинского назначения, прочая.

3. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров

Кодирование –

упорядоченное образование условного обозначения (кода) и присвоение его объектам классификации, а также классификационным признакам и группировкам.

Код –

знак или совокупность знаков, принятых для обозначения классификационной группировки или объекта классификации.

Структура кода –

графическое изображение последовательности
расположения знаков кода и
соответствующие этим знакам наименования
уровней деления.

Разряд –

позиция для знака в обозначении.

Для автоматизированной обработки товаров
предпочтителен 12-разрядный цифровой код,
где каждая цифра имеет свое обозначение.

Общая формула структуры кодового обозначения ОКП :

X1X2 + X3 + X4 + X5 + X6 + 00 + X7X8 + X9X10

X1X2 - класс - отрасль (признак отраслевой принадлежности)

1-й и 2-й разряды (позиции)

X3 - подкласс (признак подотраслевой принадлежности)

3-й разряд

X4 - группа (признак производственный, назначение)

4-й разряд

X5 - подгруппа (признак производственный - общая химическая структура) 5-й разряд

X6 - вид (конкретные виды продукции внутри каждой группы – индивидуальное химическое вещество, конкретное растение, определенный вид изделия) 6-й разряд

00 - порядковый регистрационный номер каждого вида продукции (00 до 99) с технической характеристикой (лекарственная форма, выпускаемая форма, упаковка и т.п.) 7-й и 8-й разряды

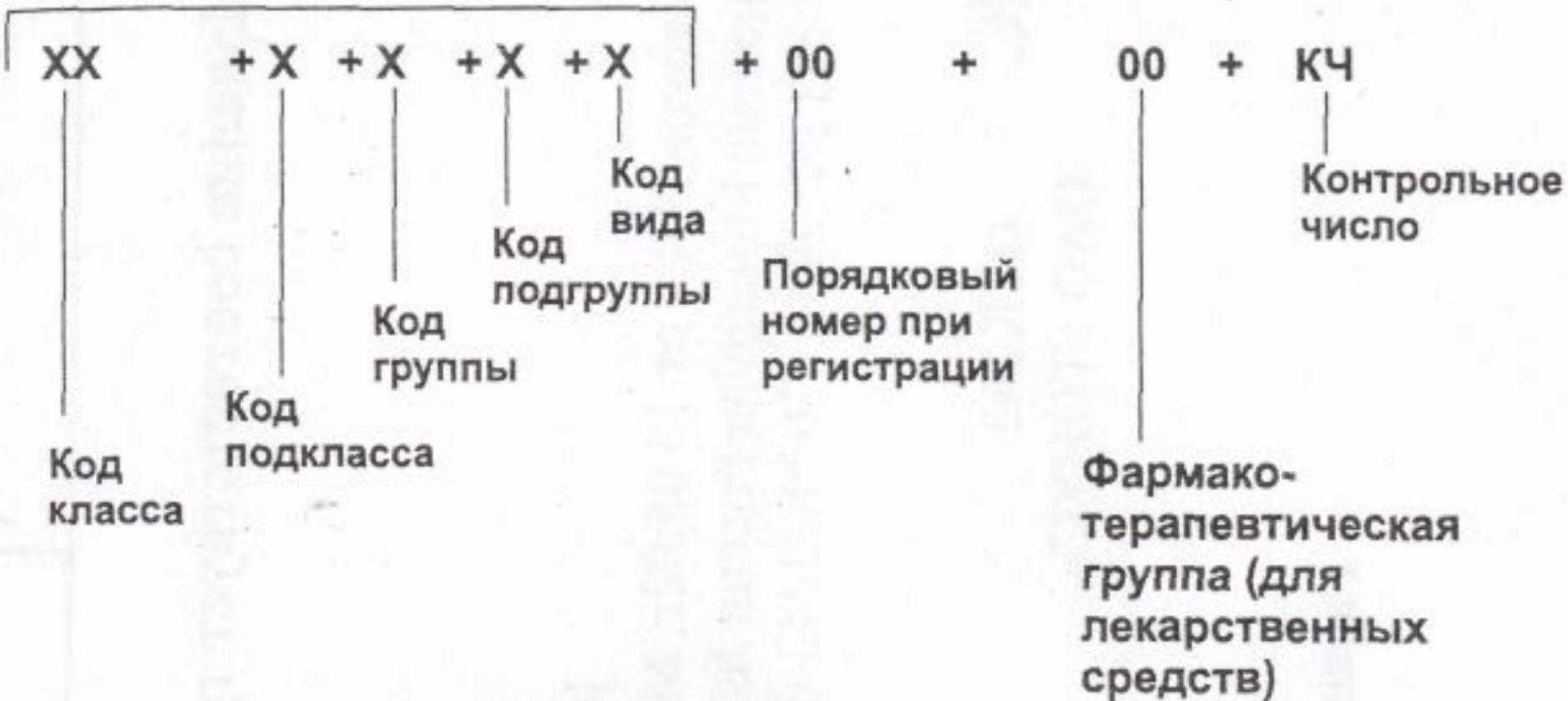
X7X8 - знак фармакотерапевтической группы 9-й и 10 разряды

X9X10 - защитный код (оставляют для новых товаров) 11, 12 разряды

Формула-структура кода ОКП 93 класса

Ассортиментная часть

Классификационная часть



где X - классификационный разряд:
0 - регистрационный разряд.

Раствор димедрола 1% р-р по 1мл № 10 в ОКП код 932281085107

Высшие классификационные группировки					Подвидовая группировка					Резерв ный код	
РАЗРЯД											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
КОД											
9	3	2	2	8	1	0	8	5	1	0	7
Меди каме нты	Препараты химико- фармакоте рапевтичес кого действия	Гр-па ЛС, действующ их на вегетативн ую нервную систему	Гистамин и противогис таминные препараты	Ди мед рол	Регистрац ионный номер в отраслево м КП	51 - гистамин и противогист аминные препараты (из отраслевого кода)					

Отраслевой код для ЛС

C1 + C2C3 + C4 + C5C6 + C7

C1 - вид поставки - централизованная или децентрализованная (0 - централизованная поставка)

C2C3 - знак фармакотерапевтической группы (01-99)

C4 - производство (0 - отечественный препарат, 9 - препарат зарубежного производства)

C5C6 - порядковый номер в группе (01-99), если препаратов более 100, тогда дополнительно используется позиция C4 и порядковый номер препарата записывается как C4C5C6

C7- защитный (резервный) код (контрольное число)

Раствор димедрола 1% по 1 мл № 10
отраслевой код 0510238

0 - централизованная поставка

51 - фармакотерапевтическая группа «Гистамин
и противогистаминные препараты»

0 - препарат отечественного производства

23 - порядковый номер в группе

8 - защитный код (резервный)

**Препарат зарубежного производства
Перитол табл. 0,004 № 20 код 0519293**

0 - централизованная поставка

51 - фармакотерапевтическая группа «Гистамин
и противогистаминные препараты»

9 - препарат зарубежного производства

29 - порядковый номер

3 - защитный код

4. Классификация медицинских и фармацевтических товаров

Классификация медицинских и фармацевтических товаров

1. Лекарственные средства
2. Медицинская техника
3. Изделия медицинского назначения
4. Парафармацевтическая продукция

Временная инструкция к приказу № 117 МЗ МП РФ от 14.06.94 «О порядке лицензирования деятельности по оптовой реализации ЛС, изделий медицинского назначения, медицинской техники и парафармацевтической продукции на территории РФ»

1. Лекарственные средства -

это обладающие биологической активностью средства, полученные на основе одного или нескольких лекарственных веществ (субстанций) и вспомогательных веществ и разрешенные к применению для лечения, анестезии, предотвращения беременности, профилактики и диагностики заболеваний, способные воздействовать на функции организма или на психическое состояние человека.

К лекарственным средствам относятся:

1. Фармакологические средства -

вещества или смесь веществ в определенной лекарственной форме с установленной фармакологической активностью, являющиеся объектами клинических испытаний;

2. Лекарственные препараты -

дозированные ЛС в адекватной для индивидуального применения лекарственной форме и оптимальном оформлении, со стандартным составом и неизменным названием, снабженные маркировкой и аннотацией о свойствах и применении.

2. Медицинская техника - приборы, аппараты, инструменты, оборудование и расходные материалы, применяемые для диагностики, лечения, профилактики и стоматологической помощи населению.

3. Изделия медицинского назначения:

- вата и изделия из ваты
- марля и изделия из марли
- нетканые материалы и изделия из них
- перевязочные материалы с клейкой поверхностью
- изделия санитарии и предметы ухода за больными

4. Парафармацевтическая продукция -
это пищевые и аналогичные им товары,
содержащие биологически активные
вещества и обладающие лечебно-
профилактическим эффектом,
подтвержденным фармакологическим
заключением.

Парафармацевтическая продукция:

- 1) лечебно-косметические товары, не предназначенные для декоративных целей
- 2) санитарно-гигиенические средства
- 3) минеральные воды
- 4) диетическое и детское питание
- 5) очковая оптика
- 6) диагностикумы, реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий
- 7) средства для защиты растений от болезней и вредителей
- 8) средства санитарии и гигиены для животных

Товары, реализуемые аптечными организациями

(в соотв. с ПР МЗ РФ № 80 от 04.03.2003 г. «Об утверждении отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) ЛС в аптечных организациях. Основные положения»)

1. готовые лекарственные препараты (в т.ч. гомеопатические) по рецептам и без рецептов врача
2. изготовленные по рецептам врачей лекарственные препараты, внутриаптечная заготовка, фасованные лекарственные препараты и лекарственное растительное сырье
3. лекарственное растительное сырье в заводской упаковке

4. изделия медицинского назначения:

- предметы ухода за больными
- изделия медицинской техники, в т.ч. профилактического назначения
- диагностические средства
- лечебно-профилактическое белье
- чулочные изделия, биндажи
- предметы ухода за детьми
- аптечки первой медицинской помощи

5. дезинфицирующие средства

6. предметы (средства) личной гигиены (средства для ухода за кожей, волосами, ароматические масла и др.)

7. ОПТИКА (готовые очки, средства ухода за очками)
8. МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ (натуральные и искусственные)
9. ЛЕЧЕБНОЕ ДЕТСКОЕ И ДИЕТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ (пищевые добавки лечебного и профилактического назначения и др.)
10. КОСМЕТИЧЕСКАЯ И ПАРФЮМЕРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

5. Штриховое кодирование

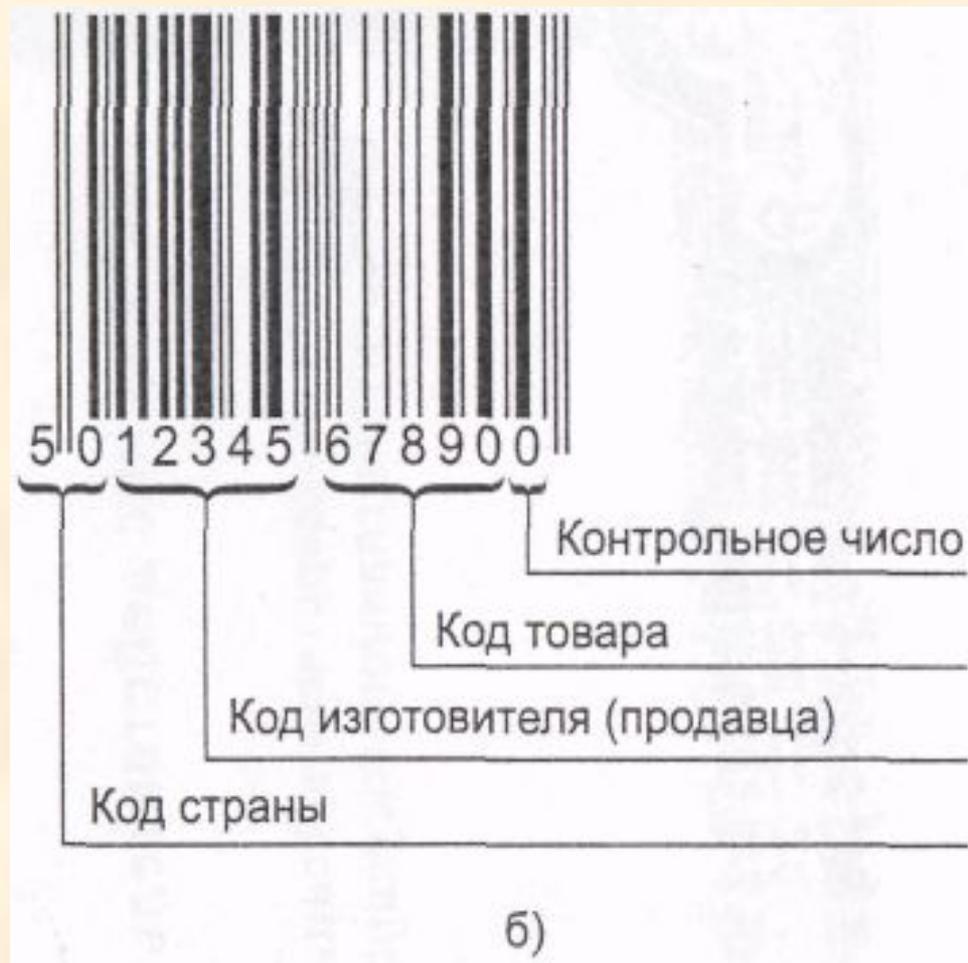
Штриховой код (штрих-код) -
машиночитаемый символ, содержащий
закодированную информацию о
характеристиках произведенной
продукции и позволяющий осуществлять
ее автоматизированную идентификацию.

Штриховой код EAN

(European Article Numbering) -

13-разрядный или 8-разрядный цифровой код,
представляющий собой сочетание штрихов
и пробелов разной ширины.

Штрих-код EAN-8 (а) и EAN-13 (б)



Виды формулы-структуры штрихового кода EAN-13

Двухразрядный код страны

XX	XXXXX	XXXXX	X
Код страны	Код изготовителя	Код товара	Контрольное число

а)

Трёхразрядный код страны

XXX	XXXX	XXXXX	X
Код страны	Код изготовителя	Код товара	Контрольное число

б)

Цифровой 13-разрядный код товара 4902580420222

**Код
страны**

**Код предприятия
производителя**

**Код
товара**

**Контрольное
число**

49

02580

42022

2