

Основы товароведческого анализа



План:

1. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа.
2. Методы товароведческого анализа.
3. Виды товароведческого анализа.
4. Организация проведения товароведческого анализа.
5. Идентификация и фальсификация товара.
6. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.

1. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа

Экспертиза — это исследование специалистом (экспертом) каких либо вопросов, решение которых требует специальных познаний наук, техники, экономики, искусства, торговли и т.д. (Большой экономический словарь, 1997 г.).

Товарная экспертиза — это оценка экспертом основополагающих характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений, которые служат конечным ее результатом .

Характеристики товара, подвергающиеся оценке:

- ассортиментная (товароведческая),
- качественная,
- количественная,
- стоимостная.

Экспертная оценка — это совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик потребительских товаров, определению их действительных значений и подтверждению экспертами соответствия их установленным требованиям, приведенными в НТД.

Целью товароведческого анализа является экспертная оценка специалистом (провизором) комплекса характеристик медицинских и фармацевтических товаров для подтверждения его соответствия НТД и годности к применению в здравоохранении.

Основные задачи товароведческого анализа :

- идентификация товара;
- правильный выбор потребительских свойств товаров и показателей для их оценки;
- определение соответствия действительных (фактических) значений показателей установленным в НТД требованиям;
- анализ и оценка полученных данных для составления заключений или рекомендаций.

Принципы товароведческого анализа:

- объективность,
- компетентность,
- независимость,
- системный подход,
- эффективность,
- безопасность товаров.

Объективность предопределяет отсутствие субъективизма (зависимости от эксперта) в экспертной оценке.

Компетентность обуславливается профессиональной подготовкой в области медицинского и фармацевтического товароведения, опытом практической работы.

Независимость соблюдается от любых заинтересованных лиц (производителей, продавцов, потребителей).

Системный подход заключается в обобщении и приведении в определенную систему данных, необходимых для проведения экспертизы и выдачи заключения.

Эффективность направлена на рациональное использование товаров, оптимизацию товародвижения, сокращение материальных ресурсов и потерь.

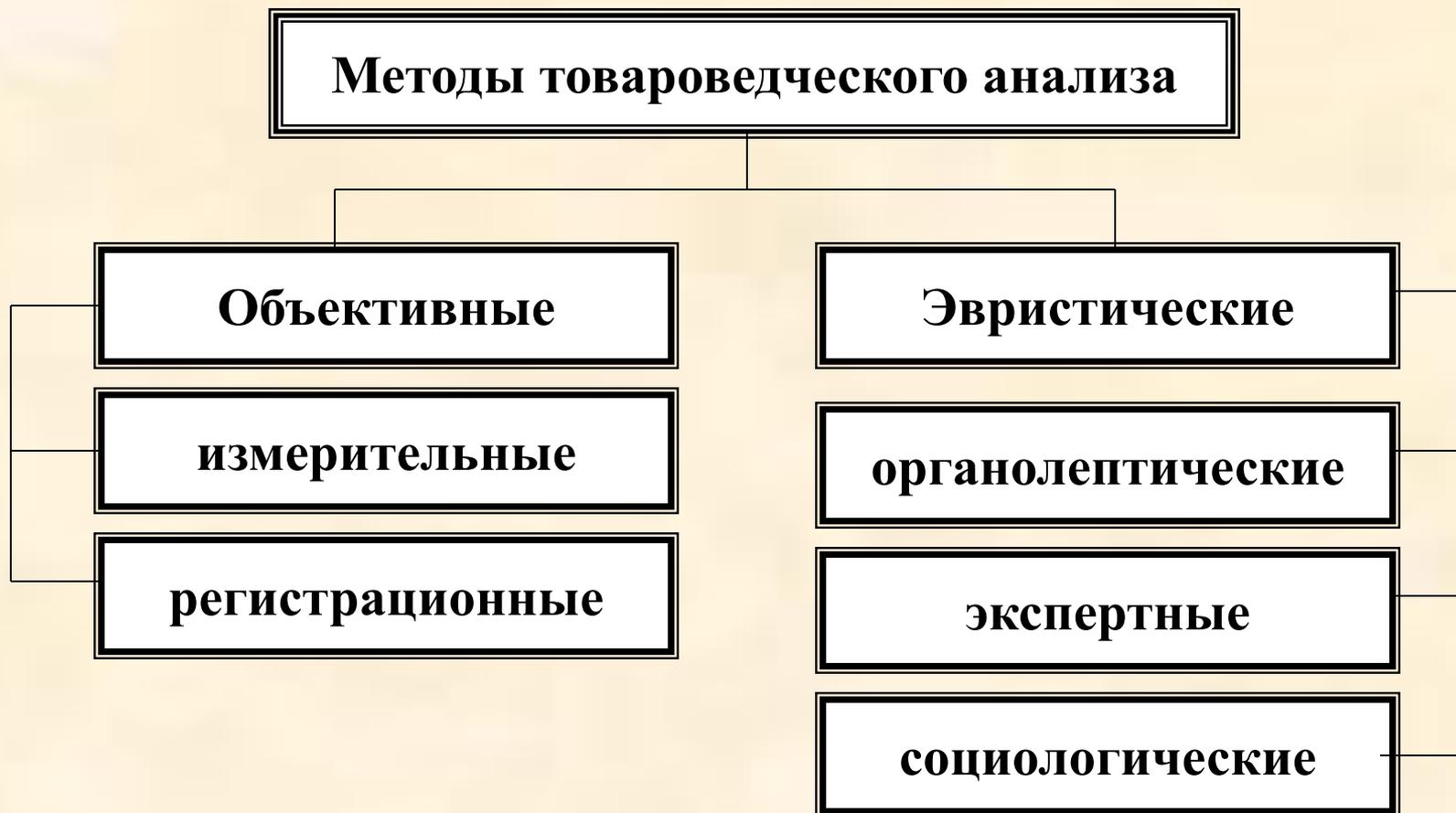
Безопасность товаров для потребителей является важнейшим принципом, ради которого проводится экспертиза и анализ.
«***Безопасность*** — состояние, при котором риск вреда или ущерб ограничен допустимым уровнем» (МС ИСО 8402, п.2.8).

2. Методы товароведческого анализа

Товарная/товароведная экспертиза или товароведческий анализ оценивает потребительские свойства товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также количественные характеристики путем проведения испытаний (измерений) и/или опроса и/или на основании информации на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.

Метод товароведческого анализа — это способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров.

Классификация методов товароведческого анализа.



Эвристических методы, в основе которых лежит субъективный подход к оценкам свойств товаров, с помощью различных логических приемов и методических правил, достигаются конечные результаты товароведческого анализа, а именно оценка годности товара для употребления по назначению.

Органолептические методы позволяют оценить показатели качества товаров с помощью органов чувств (внешний вид: цвет, запах, вкус, консистенция, целостность, состояние поверхности). С их помощью осуществляется идентификация товара.

Экспертные методы применяются для оценки свойств и показателей товаров в условиях неопределенности и риска, проводимых с участием группы экспертов. К ним относятся методы группового опроса экспертов, математико-статистические методы обработки экспертных оценок, методы экспертной оценки показателей качества.

Социологические методы определяют установление потребительской оценки товаров на основе опроса покупателей.

3. Виды товароведческого анализа

Виды товароведческого анализа:

- качественный,
- количественный,
- ассортиментный,
- документальный,
- комплексный.

Качественный анализ предусматривает оценку качественных характеристик товара для установления соответствия их требованиям нормативных документов.

Количественный анализ предполагает оценку количественных характеристик товара. Это вид анализа применяется при приемке товара по количеству, а также для установления количественных потерь товара и причин их возникновения.

Ассортиментный анализ заключается в оценке экспертом количественных и качественных характеристик товара для установления его ассортиментной принадлежности. Этот анализ является составной частью качественного анализа . Как самостоятельный вид анализа проводится при возникновении разногласий между поставщиками и покупателями, продавцом и потребителем по вопросам ассортиментной принадлежности товара к определенной группе.

Документальный анализ заключается в оценке экспертом товароведческих характеристик товара, основанной на информации в товарно-сопроводительных, технологических и иных документах. Данный вид анализа является обязательным элементом вышеприведенных видов анализа

Комплексный анализ представляет собой оценку экспертом всех характеристик товара на основе их испытаний и анализа документов. Этот вид анализа применяется в случаях необходимости всесторонней оценки товара с учетом позиций продавца, потребителя, а также сложившейся рыночной конъюнктуры.

4. Организация проведения товароведческого анализа

Этапы проведения товароведческого анализа:

- 1) Подготовительный этап
- 2) Основной этап
- 3) Заключительный этап

Акт экспертизы (заключение, протокол) состоит :

1) Общая часть (протокольная)

2) Констатирующая часть

3) Заключительная часть

5. Идентификация и фальсификация товара

Идентификация — это установление соответствия характеристик товара, указанных на маркировке и в сопроводительных документах, предъявляемым к нему требованиям.

Функции идентификации :

1. *указующая* — отождествляет представленный к анализу товар с конкретным наименованием, маркой, типом и т.п.;
2. *информационная* — доводит до потребителей необходимую информацию о товаре;
3. *подтверждающая соответствие* ассортиментной характеристики товара, информации, указанной на маркировке и в сопроводительных документах (подлинность товара);
4. *управляющая* — является элементом системы качества продукции. Регламентируется: международными стандартами (МС) ИСО серии 9000 «Управление качеством, обеспечение качества» и ГОСТ Р ИСО 9000-9004.

Виды идентификации:

1.ассортиментная (видовая);

2.качественная (квалиметрическая);

3.партионная (принадлежность части или отдельного товара конкретной партии).

Методы идентификации : *органолептические* и *измерительные*.

Фальсификация (лат. falsifico — подделываю) — это действия, направленные на обман покупателя/потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

Виды фальсификации:

1. ассортиментная (видовая);
2. качественная;
3. количественная;
4. стоимостная;
5. информационная.

Типы фальсифицированных ЛС:

- 1) **«Препарат-пустышка»**, в нем не содержится действующей лекарственной субстанции;
- 2) **«Препарат-имитация»**, в нем действующее вещество заменено на более дешевое и менее эффективное;
- 3) **«Измененные лекарства»**, в них содержится то же действующее вещество, но в больших или меньших количествах;
- 4) **«Препарат-копия» (контрафакт)**, в них содержится то же вещество, что в оригинале, и в таких же количествах, но нет никакой гарантии контроля качества

Упрощенных методы товароведческого анализа:

1. визуальный контроль внешнего вида ЛС (упаковка, маркировка и др.);
2. упрощенные (базовые) тесты (скрининговые оценки);
3. метод тонкослойной хроматографии (ТСХ).

6. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров

Примерная схема товароведческого анализа медицинских изделий

1. Название.
2. Классификационная группа.
3. Назначение.
4. Товарные виды, типоразмеры.
5. Сырье.
6. Конструктивные особенности.
7. Технические требования (проверка качества).
8. Упаковка.
9. Маркировка.
10. Хранение, транспортировка.
11. Стерилизация, дезинфекция.

Примерная схема товароведческого анализа лекарственных средств

1. Название.
2. Фармакотерапевтическая группа.
3. Основное фармакологическое действие, применение.
4. Код по ОКП.
5. Виды лекарственных форм.
6. Упаковка.
7. Маркировка.
8. Хранение, транспортировка.
9. Проверка качества:
 - а) при поступлении в оптовое учреждение;
 - б) при поступлении в розничное учреждение.
10. Цена.
11. Правила отпуска из аптеки.