

Международная специализация
производства и конкурентные
преимущества стран.

Под конкурентоспособностью национальной экономики (КНЭ) понимается обобщенное выражение имеющихся у нее экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей, реализуемых в производимых товарах и услугах, которые могут успешно конкурировать с зарубежными товарами и услугам как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Конкурентоспособность - это сложная экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность товара
- конкурентоспособность товаропроизводителя (или фирмы)
- отраслевая конкурентоспособность
- конкурентоспособность стран

Факторы конкурентоспособности:

- Природно-естественные (географическое положение, климатические особенности, обеспеченность природными ресурсами)
- Приобретенные (высокий технологический уровень производства, научный, образовательный потенциал)

Стадии развития конкурентоспособной экономики

(М.Портер Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран)

- Конкуренция на основе факторов производства
- Конкуренция на основе инвестиций
- Конкуренция на основе нововведений
- Конкуренция на основе богатства

Признаки конкурентоспособной ЭКОНОМИКИ



В настоящее время на первый план в мировой конкуренции выходят неценовые факторы международной конкуренции, из которых важнейшее значение приобретают:

- качество товара,
- его новизна,
- наукоёмкость товаров.

Многие страны мира стремятся обеспечить повышение своей конкурентоспособности за счет формирования и использования приобретенных факторов (инновации, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала).

НТП как фактор развития мировой экономики и роста конкурентоспособности стран

- Научно-технический прогресс - единое, взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники на макроуровне.
- Инновации следует рассматривать как нововведения на уровне фирмы, предпринимателя, компании, т.е. на микроуровне

- Технология в первом смысле - набор конструкторских решений, методов и процессов производства товаров и оказания услуг;
- Во втором смысле - материализованная технология, т.е. технология, воплощенная в машинах, оборудовании и т. п.

Технология - один из развитых факторов производства, которые, как известно, обладают большей способностью к международной мобильности по сравнению с основными.

В основе развития технологии лежит технический прогресс.

В условиях отсутствия торговли любой технический прогресс ведет к росту благосостояния страны, в которой он происходит, поскольку увеличивается объем производства в расчете на каждого ее жителя.

Влияние технического прогресса на международную торговлю зависит от того, каким образом он влияет на предложение (производство) и спрос (потребление).

Существует множество определений и методов анализа технического прогресса.

Наиболее популярную модель технического прогресса разработал английский экономист Джон Хикс.

В соответствии с моделью Хикса технический прогресс делится на нейтральный, трудосберегающий и капиталосберегающий.

Допустим, что все товары производятся с помощью двух факторов производства – труда (L) и капитала (K) – и их относительная цена (w/r) остается постоянной.

Нейтральный технический прогресс (neutral technical progress) – прогресс, основанный на технологии, обеспечивающей одновременное повышение производительности обоих факторов производства – и труда, и капитала.

В результате количество труда и капитала, которые надо затратить на производство определенного количества товара, сокращается.

В то же время относительное количество капитала, выраженное через количество труда (K/L), так же как и относительное количество труда, выраженное через количество капитала (L/K), остается неизменным.

- ***Трудосберегающий технический прогресс (labor-saving technical progress)*** – прогресс, основанный на технологии, обеспечивающей повышение производительности капитала в относительно большей степени, чем труда.

В результате количество капитала, которое надо затратить на производство определенного количества товара, относительно растет (K/L), а труда – сокращается (L/K) при неизменной относительной цене капитала (r/w).

Капитал замещает труд в составе факторов производства товара.

- ***Капиталосберегающий технический прогресс (capital-saving technical progress)*** – прогресс, основанный на технологии, обеспечивающей повышение производительности труда в относительно большей степени, чем капитала.

В результате количество труда, которое надо затратить на производство определенного количества товара, относительно растет (L/K), а капитала – сокращается (K/L) при неизменной относительной цене труда (w/r). Труд замещает капитал в составе факторов производства товара.

Капиталосберегающий технический прогресс делает отрасль, в которой он происходит, относительно трудоизбыточной.

- В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях, разрабатываемых и применяемых на микроуровне

Инновация - это конечный результат внедрения в производство новшества, приносящий больший доход, чем простой экстенсивный рост, связанный с вложением дополнительных трудовых, земельных или капитальных ресурсов.

Новшество - любая новая идея, связанная с:

- созданием новой улучшенной продукции или производственного процесса
- использованием более дешевого сырья для производства уже известного товара
- изменением маркетинговой политики
- выходом на новые рынки
- новым уровнем сервиса

Затраты на инновации отражают способность страны к инновационной деятельности.

Включают:

- расходы на НИОКР
- расходы на дизайн и маркетинг
- численность занятых в научной сфере
- число полученных патентов внутри страны и за рубежом
- степень защиты интеллектуальной собственности
- развитость сферы образования.

РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН МИРА

Разработкой и исследованием рейтинга конкурентоспособности национальных экономик в системе мирового хозяйства занимаются несколько авторитетных международных организаций.

Наиболее репрезентативный показатель конкурентоспособности впервые был разработан известной международной организацией - Мировым экономическим форумом в 1986 г.

Ежегодный доклад по конкурентоспособности стран в системе мирового хозяйства готовится под эгидой Мирового экономического форума Международным институтом менеджмента (г. Лозанна).

Для подсчета рейтинга конкурентоспособности анализируется 290 показателей, из них 41 показатель используется лишь как вводная информация о стране и в конечном рейтинге не отражается.

Остальные 249 критериев, которые находят отражение в конечном рейтинге, сгруппированы в восемь агрегированных факторов: внутренний экономический потенциал, внешнеэкономические связи, государственное регулирование, кредитно-финансовая система, инфраструктура, система управления, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы.

«Золотые правила"
конкурентоспособности, следуя
которым страна добьется
повышения или сохранения своей
конкурентоспособности.

1. Стабильное и предсказуемое законодательство;
2. Гибкая структура экономики;
3. Инвестиции в традиционную и технологическую инфраструктуру;
4. Стимулирование частных сбережений и внутренних инвестиций;
5. Повышение агрессивности экспорта наряду с привлечение прямых иностранных инвестиций;
6. Улучшение качества, оперативности и прозрачности управления и администрирования;

7. Взаимообусловленность заработной платы, производительности труда и налогов;
8. Сокращение разрыва между минимальными и максимальными заработками в стране и укрепление среднего класса;
9. Крупные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации работающих;
10. Баланс преимуществ глобализации экономики и национальных особенностей и предпочтений (то есть наряду с осознанием принадлежности к мировому сообществу должна существовать национальная идея, национальное самоопределение).

Теории международного разделения
труда и формирование международной
специализации стран.

Теория международного разделения труда получила свое теоретическое обоснование и развитие в работах "классиков буржуазной политэкономии" А. Смита и Д. Рикардо.

А. Смит в работе "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776 г.) доказывал необходимость свободы торговли и предпринимательства, поскольку, по его мнению, различные ограничения свободы торговли препятствуют дальнейшему углублению разделения труда между отдельными регионами и целыми странами.

А. Смит выделял некоторые общие принципы, которые считал характерными для деятельности разумно хозяйствующего субъекта, и переносил их на внешнюю торговлю.

«Основное правило каждого благоразумного главы семьи состоит в том, чтобы не пытаться изготовлять дома такие предметы, изготовление которых обойдется дороже, чем при покупке их на стороне. Портной не пробует сам шить себе сапоги, а покупает их у сапожника. Сапожник; не пробует сам шить себе одежду, а прибегает к услугам портного. Фермер не пробует ни того, ни другого, а пользуется услугами обоих этих ремесленников. Все они находят более выгодным для себя затрачивать весь свой труд в той области, в которой они обладают некоторым преимуществом перед своими соседями, и все необходимое им покупать в обмен на часть продукта или, что то же самое, на цену части продукта своего труда.

То, что представляется разумным в образе действий любой частной семьи, вряд ли может оказаться неразумным для всего королевства. Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом»*.

* Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: Кн IV «О системах политической экономии».

Идеи А. Смита получили развитие в работах английских экономистов Д. Рикардо, Р. Торренса и Джона Стюарта Милля.

Главным достижением классиков в научной теории МРТ считается разработка одного из фундаментальных принципов экономической науки - теории сравнительных преимуществ.

Эта теория вошла в историю экономической мысли как "классическая" основа экономического учения о международной торговле.



Теории МРТ позволяют определить на каждом этапе развития мировой экономики объективные основы международной специализации любой страны, с учетом тех факторов конкурентоспособности, которыми она обладает