



Социальные группы



План лекции

- **Понятие группы. Возникновение социальных групп**
- **Виды социальных групп**
- **Положение индивида в группе**
- **Социально-психологическая структура группы.**

1. Понятие группы. Возникновение социальных групп.

Общности, которые не являются группой

- Агрегация – некоторое количество людей, собранных в определённом физическом пространстве и не связанных сознательным взаимодействием.
- Категория – общность, которая объединяет индивидов со схожими характеристиками.

Социальная группа

- Это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы относительно других.

Условия формирования группы:

- Наличие взаимодействий между её членами.
- Появление ожиданий каждого члена группы относительно других её членов.

Квазигруппы.

Характерные черты:

- Спонтанность образования.
- Неустойчивость взаимосвязей.
- Отсутствие разнообразия во взаимодействиях.
- Кратковременность совместных действий.

Примеры квазигрупп

- Аудитория – общность людей объединённых взаимодействием с коммуникатором.
- Толпа – временное собрание людей, объединённых в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

Примеры квазигрупп

- Социальные круги. Я.Щепаньский называл социальными кругами «свободные союзы, основанные на контактах с очень слабо установленной связью, лишенные устойчивых отношений между членами». Эти общности созданы с целью обмена информацией между их членами.

Разновидности социальных кругов:

- Контактные круги – общности людей, которые постоянно встречаются. Для них характерна общая заинтересованность темой дискуссии. Границы не определены.
- Профессиональные круги – общности, которые собираются для обмена информацией по профессиональному признаку.

Разновидности социальных кругов:

- Дружеские круги – социальные общности по обмену информацией, возникающие среди индивидов, объединенных дружескими отношениями.
- Статусные социальные круги – социальные общности, образующиеся по поводу обмена информацией среди индивидов с близкими статусами.

Формы социальных общностей и социальный контроль

- Отсутствие социального контроля
- Социальные агрегации
- Социальные категории
- Социальные слои
- Страты

Формы социальных общностей и социальный контроль

- Низкий социальный контроль
- Аудитория
- Толпа
- Социальные круги

Формы социальных общностей и социальный контроль

- Средний уровень социального контроля
- Неорганизованные группы (творческие коллективы, спонтанные группы)

Формы социальных общностей и социальный контроль

- Социальный контроль выше среднего уровня
- Организации
- Малые группы в организациях
- Касты
- Неформальные малые группы

Формы социальных общностей и социальный контроль

- Высокий уровень социального контроля
- Клики
- Семья

Формы социальных общностей и социальный контроль

- Социальные группы возникают при усилении социального контроля. Возникновение этого контроля возможно при формировании определённой степени кооперации и солидарности.

2. Виды социальных групп

2.1. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов.

2.2. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами.

2.1. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов.

Ингруппа и
аутгруппа

Референтные
группы

2.2. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами.

Первичные и
вторичные группы

Малые группы

3. Положение индивида в группе

Понятия для описания внутригрупповых отношений

- Позиция – официальное положение индивида в системе отношений.
- Статус – реальное положение человека в группе, степень действительного авторитета.
- Внутренняя установка – личное восприятие статуса.
- Роль – поведение человека, занимающего определённый статус.

4. Социально-психологическая структура группы описывается через понятия:

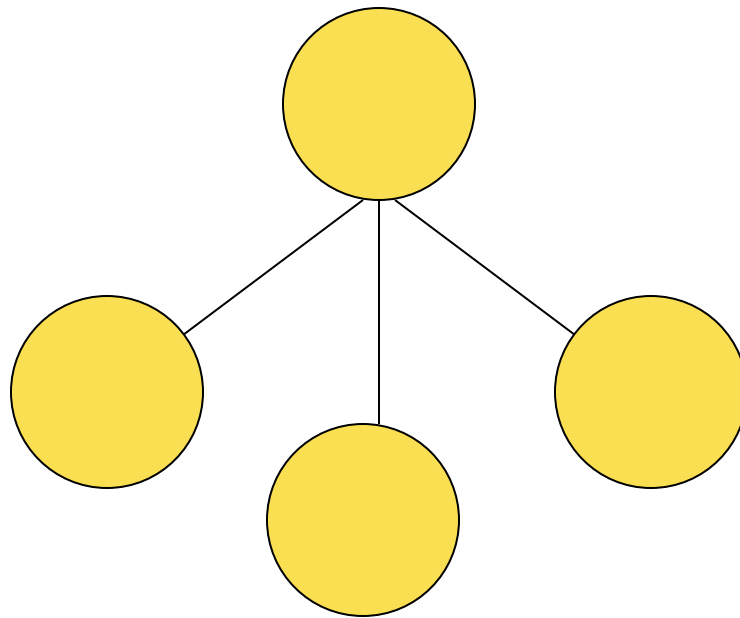
- Композиция – своеобразие индивидуального состава группы.
- Каналы коммуникаций – система межличностных связей, которые обеспечивают взаимодействие и передачу информации от одних членов группы к другим.

Виды структур каналов коммуникаций:

- Централизованная структура. Один из членов группы находится на пересечении всех направлений общения, играет основную роль.
- Децентрализованная структура. Коммуникативное равенство всех участников. Каждый член группы имеет одинаковые возможности принимать и передавать информацию.

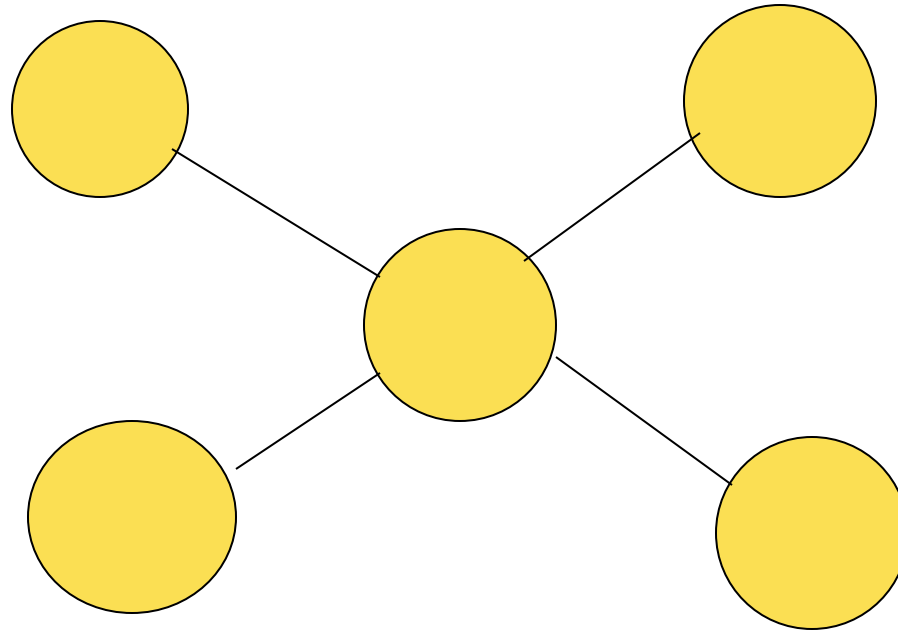
Централизованная структура

А. Фронтальная



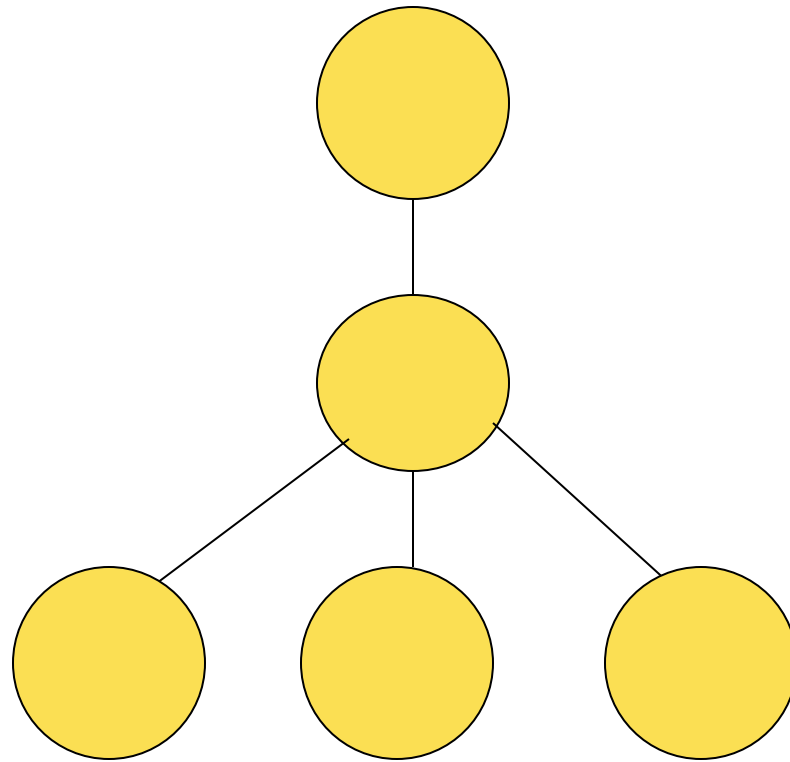
Централизованная структура

Б. Радиальная



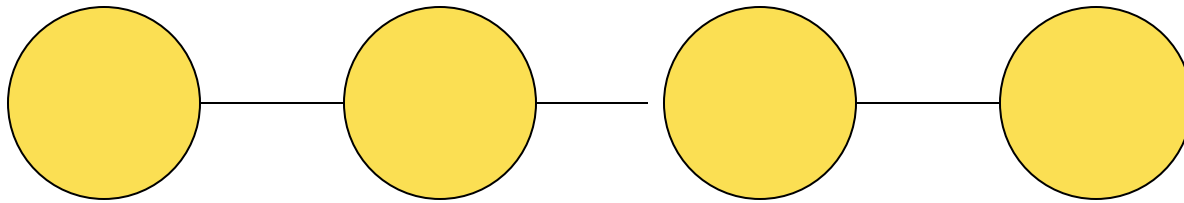
Централизованная структура

В. Иерархическая



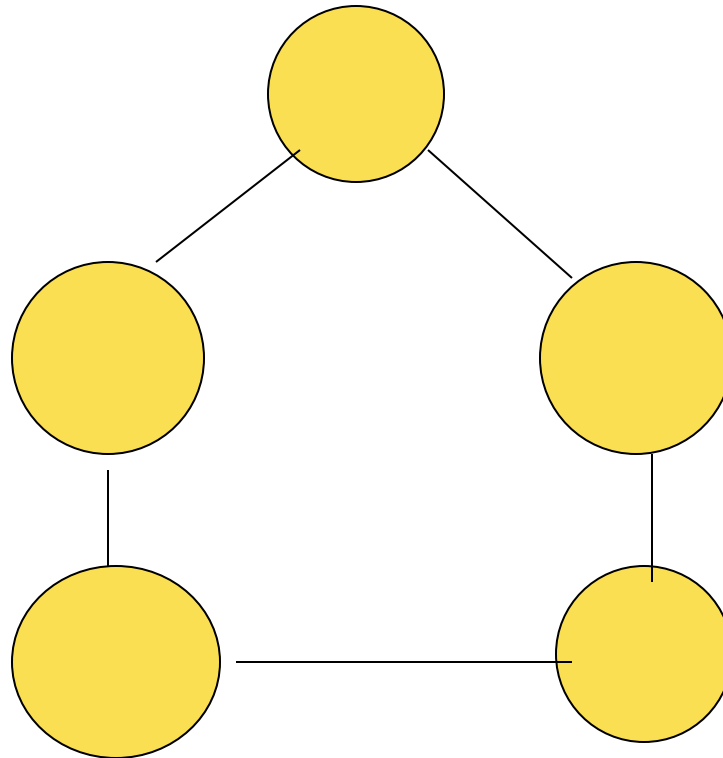
Децентрализованная структура

Г. Цепная



Децентрализованная структура

Д. Круговая



Децентрализованная структура

Е. Полная

