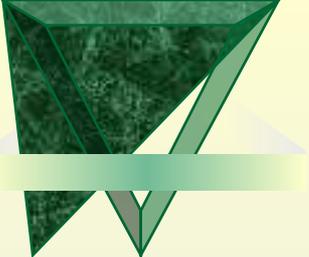




Функциональные стили языка



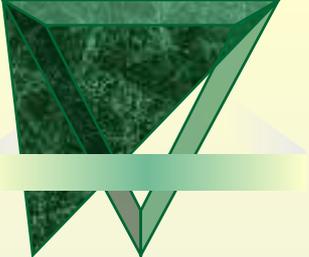
Афоризмы о языке и стиле

□ Прекрасная мысль теряет свою цену,
если она дурно выражена

Вольтер

✓ Заговори, чтобы я тебя увидел

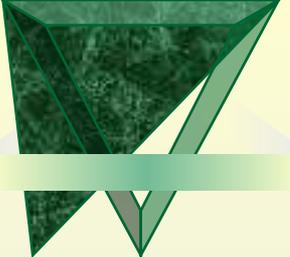
Сократ



Афоризмы о языке и стиле

- **Успех – это произведение интересных мыслей на умение их донести**

Скилеф



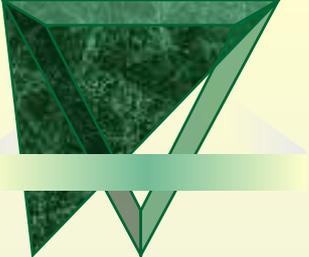
Афоризмы о языке и стиле

□ **Говорить просто и ясно так же трудно, как быть искренним и добрым**

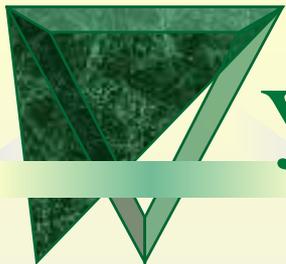
С. Моэм

□ **Много говорить и много сказать не есть одно и то же**

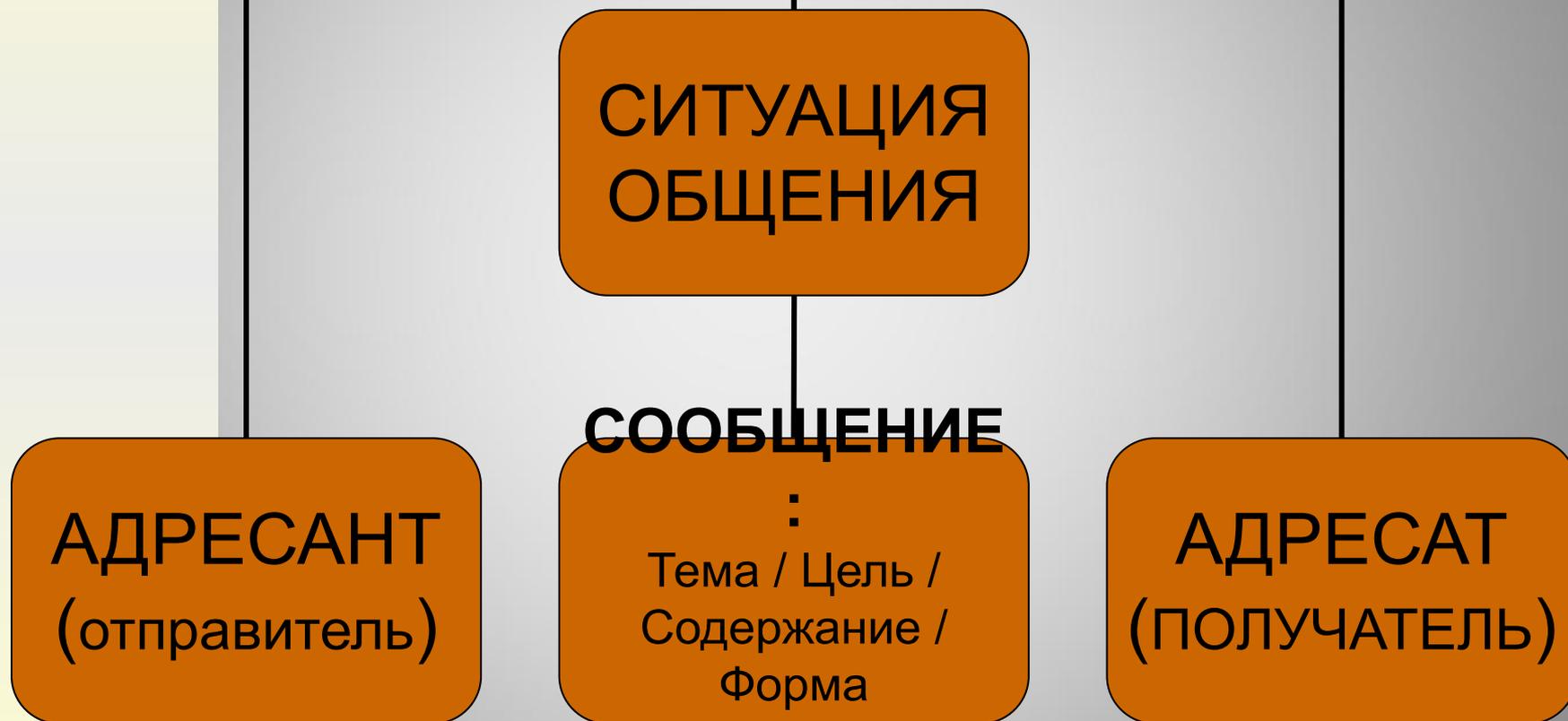
Софокл

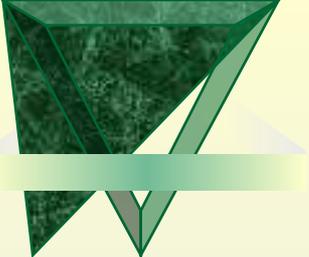


1. Особенности КОММУНИКАЦИИ



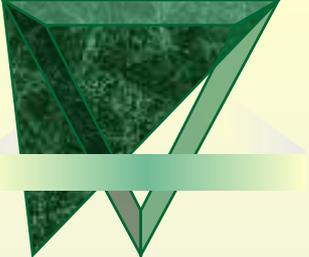
Условия успешного общения





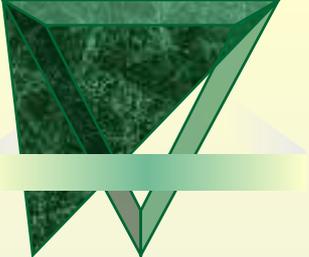
Факторы, определяющие успешность коммуникации

- **Тема общения** (бытовая, профессиональная, социально значимая, научная и т.д.);
- **Цель коммуникации** (поделиться информацией – узнать информацию- дать оценку – побудить собеседника к действию; в процессе общения цели могут сменять друг друга);



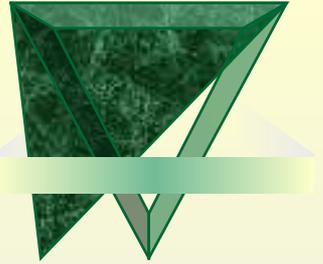
Факторы, определяющие успешность коммуникации

- **Контактный или дистантный способ общения** (непосредственный контакт – общение по телефону или посредством написанного текста);
- **Ситуация общения** (официальная – неофициальная);



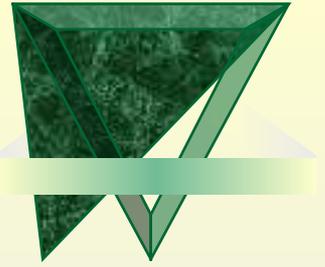
Факторы, определяющие успешность коммуникации

- **Обстановка общения** (аудитория, клуб и т.д.);
- **Социальные отношения участников коммуникации** (родственные, дружеские, партнёрские, профессиональные; общение со знакомыми и незнакомыми людьми; общение с людьми разного возраста);



Факторы, определяющие успешность коммуникации

- **Количество участников коммуникации**
(межличностное общение – групповая коммуникация (например, лекция или семинарское занятие) – массовая коммуникация (обращение президента к народу и под.);
- **Устная или письменная форма общения;**
- **Монологическая или диалогическая форма общения.**



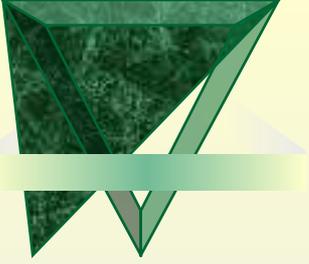
2. Стиль. Значение слова и понятия. Функциональные стили языка.



ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВА «СТИЛЬ»

- Греч. στύλος – «столб», «колонна», а также «писчая трость», «грифель» >
- Латин. Stylus, stilus – «заострённый кол», «палочка», а также «стиль» (палочка с одним заострённым концом для письма по воску и с другим тупым для стирания написанного) > «склад речи», «слог»

(Черных П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: 13600 слов: Т.1-2, - М., 1994.)

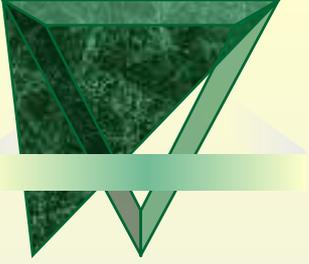


Стиль. Значения термина

Стиль - это

- 1) Разновидность языка, характеризующаяся особенностями в отборе, сочетании и организации языковых средств в связи с задачами общения.

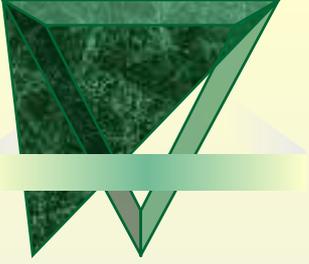
П.: Стиль языка. Функциональный стиль.



Стиль. Значения термина

2) Совокупность приёмов использования средств языка, характерная для какого-либо писателя, произведения, жанра.

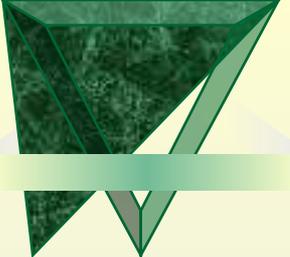
П.: Стиль Пушкина. Стиль «Евгения Онегина». Стиль романтиков. Стиль басни. Стиль фельетона.



Стиль. Значения термина

3) Отбор языковых средств по признаку экспрессивно-стилистической их окраски.

П.: Стиль книжный. Стиль официальный. Стиль торжественный. Стиль сатирический. Стиль юмористический.



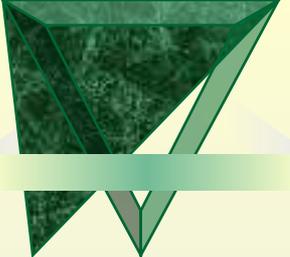
Стиль. Значения термина

4) Построение речи в соответствии с нормами словоупотребления и синтаксиса.

П.: Стиль небрежный. Стиль простой.

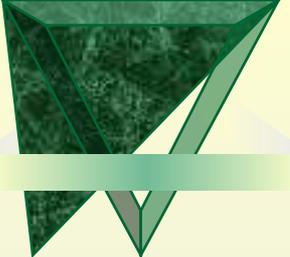
Ошибки в стиле. Работать над стилем.

(Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Словарь лингвистических терминов / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М., 2003)



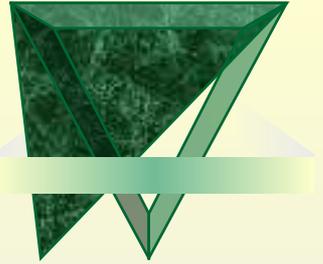
Понятие «стиль»

- **Стиль-** «разновидность языка, закреплённая в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни и частично отличающаяся от других разновидностей того же языка по всем основным параметрам – лексикой, грамматикой, фонетикой» (Языкознание: Энциклопедия / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М., 1998)



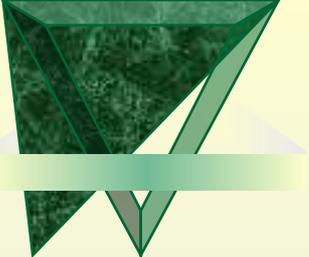
Понятие «стиль»

- «**Стиль** – это общественно осознанная, функционально обусловленная, внутренне объединённая совокупность приёмов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» (В. В. Виноградов)



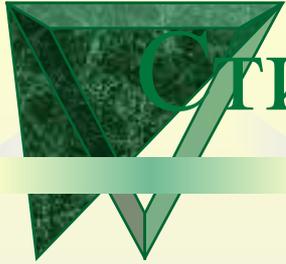
Определение понятия «СТИЛЬ»

- **Функциональные стили** – исторически сложившиеся в данное время в данном языковом коллективе разновидности единого литературного языка, представляющие собой относительно замкнутые системы языковых средств, регулярно функционирующие в различных сферах общественной деятельности.



Функциональные стили языка





Стиль. Формы речи. Жанры

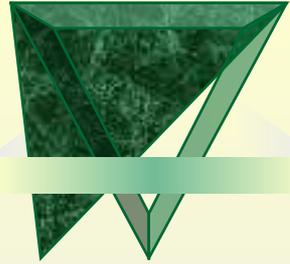
**Научный
стиль**

**Устная
форма**

**Письменная
форма**

лекция, доклад,
сообщение,
выступление,
дискуссия, диалог

дипломная / курсовая
работа, статья,
диссертация, книга,
мемуары, отчёт о
работе



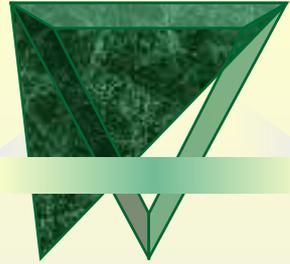
Официально-деловой стиль

Устная форма

переговоры, речь в суде,
приказ, пресс-конференция

Письменная форма

договор, коммюнике,
приказ, акт проверки,
докладная записка,
заявление,
объяснительная записка



**Публицистический
стиль**

**Устная
форма**

**Письменная
форма**

**речь, выступление
по радио
и телевидению,
дебаты, призыв**

**газетные и
журнальные
статьи, воззвание,
обращение**



Разговорный стиль

**Устная
форма**

**общение, беседа,
тост, диалог**

**Письменная
форма**

**пьеса, киносценарий,
прямая речь в тексте
художественного
произведения**



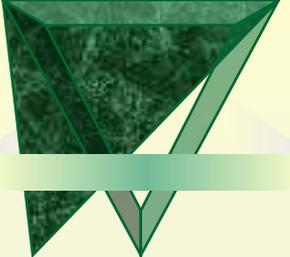
**Художественный
стиль**

**Устная
форма**

**Письменная
форма**

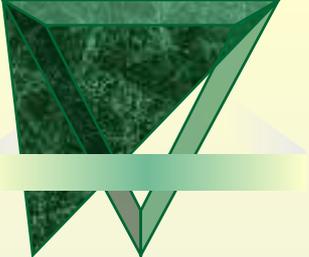
**чтение стихов,
отрывков текста,
анекдот, реплика**

**поэтическое или
прозаическое
произведение,
исторический
формуляр**

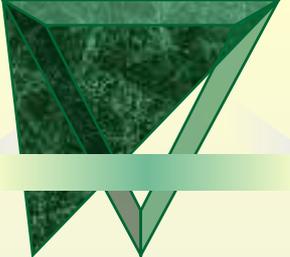


Основные параметры стилей

- Где используется данный стиль речи? (сфера деятельности);
- С какой целью он используется? (основная функция);
- Каковы его основные признаки? (стилевые черты);
- Каковы его языковые особенности?
(особенности употребления средств языка)

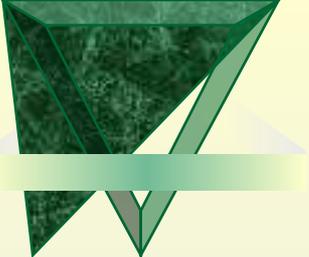


3. Публицистический стиль. Общая характеристика.



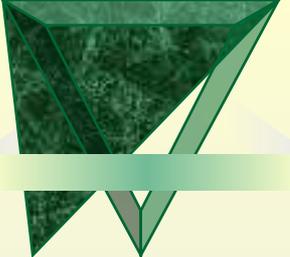
Публицистический стиль. Определение понятия.

- **Публицистический стиль** — это стиль общественно-политической литературы, периодической печати, ораторской речи и т. д., который определяется содержанием текстов и основными *целями воздействовать* на массы, призывать их к действию, сообщать информацию и т. п.



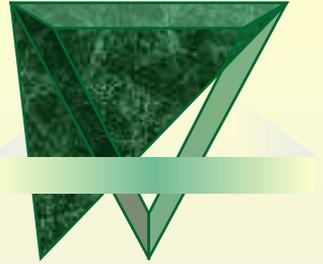
Публицистический стиль. Основные особенности.

- **Сфера употребления:** общественные отношения: общественно-политические, культурные, спортивные.
- **Форма реализации:** газетные публикации, журналы, еженедельники, специальная литература; радио, телевидение, документальное кино.



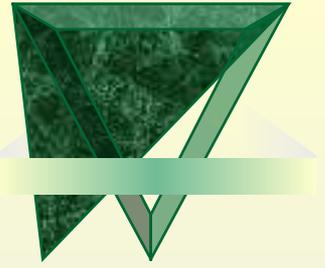
Публицистический стиль. Основные особенности.

- **Основные функции:** воздействующая и информативная (функция сообщения)
- **Стилевые черты:** экспрессивность, выразительность, стандартизованность, клишированность речи, открытая оценочность высказывания, призывность, простота, доступность, рекламность, документально-фактологическая точность, сдержанность, официальность.

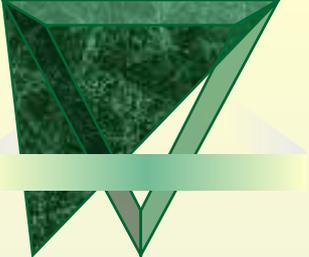


Подстили публицистического стиля

- Политико-агитационный (воззвания, приказы, прокламации);
- Официальный политико-идеологический (партийные документы);
- Собственно публицистический (памфлеты, очерки и т.п.);
- Газетно-публицистический



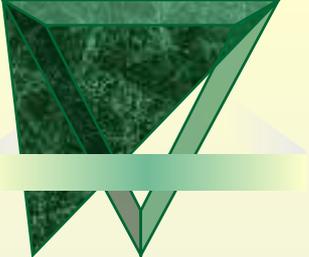
4. Публицистический стиль. Основные языковые особенности.



Языковые средства

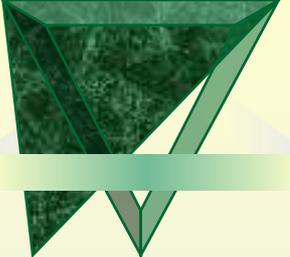
- **Стандарт-** устойчивое в своём составе и воспроизводимое в готовом виде языковое средство, которое не вызывает негативного отношения, т.к. обладает чёткой семантикой и экономно выражает мысль, способствуя быстроте передачи информации.

П.: государственное регулирование цен.



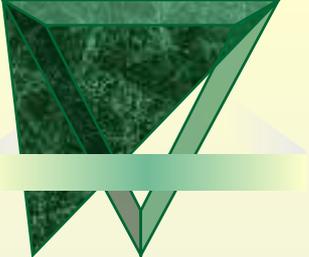
Примеры текстов

- Провозгласив построение в России рыночной экономики, реформаторы палец о палец не ударили для приведения в действие рыночных механизмов, и прежде всего в «кровеносной системе экономике» - банковском секторе.



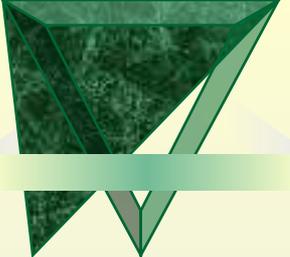
Примеры текстов

- Самые дорогостоящие футболисты-звёзды – Зидан, Тотти, Бекхэм – на Евро-2004 ну никак не выглядели «на миллион», так что не нужно нашим футболистам повышать зарплату – станут только хуже играть. Или будут, злыдни, ещё тщательнее беречь дорогостоящие ноги, каждый сантиметр которых стоит 10 тысяч евро. В месяц!



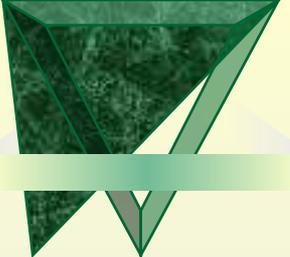
Л.В. Щерба:

- Язык публицистических произведений, «имеющий в виду широкие массы не, должен схватываться на лету, должен бить в одну точку и не размениваться на мелочи и оговорки»



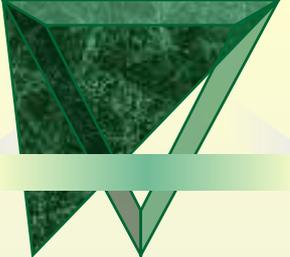
Определите, с какими из слов в скобках сочетаются приведённые ниже паронимы

- Архаический – архаичный (облик, взгляд, речь, костюм);
- Главный - заглавный (роль, страница, буква, вывод);
- Длинный – длительный (доклад, отпуск, переговоры, день);
- Комический – комичный (вид, роль, рассказ, жест);



Определите, с какими из слов в скобках сочетаются приведённые ниже паронимы

- Критический – критичный (отзыв, ум, подход, ситуация);
- Логический – логичный (поступок, ответ, мышление);
- Надеть – одеть (пальто, ребёнка, шляпу, очки);
- Нестерпимый – нетерпимый (человек, боль, обида);



Определите, с какими из слов в скобках сочетаются приведённые ниже паронимы

- Подпись – роспись (поставить, древнерусская);
- Проблематичный – проблемный (вопрос, вывод, статья);
- Явный – явственный (признак, шум, шёпот, обман, очертания);