

4.5. Фирменные наименования.

- **Фирменное наименование — это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности.**

Фирменное наименование может состоять из:

- слова,
 - сочетания слов,
 - аббревиатуры слов,
 - обладающих отличительными признаками и позволяющих индивидуализировать участников гражданского оборота.
-

Основное отличие ТЗ И ЗО от фирменного наименования:

- **Товарные знаки служат для отличия товаров и услуг одного производителя от товаров и услуг другого.**
 - **Наименование фирмы идентифицирует все предприятия безотносительно к товарам и услугам, реализуемым ими на рынке, и является символом репутации фирмы.**
-

- **Право на фирменное наименование имеет юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, независимо от организационно-правовой формы или формы собственности.**
 - **В Республике Беларусь право на фирменное наименование возникает с момента регистрации предприятия в установленном порядке (облисполкомами, горисполкомами).**
-

- **Фирменное наименование заносится в Госреестр, закрепляется уставными документами и воспроизводится на печатях предприятия.**
- **Передача права на фирменное наименование новому владельцу возможна только одновременно с продажей предприятия (коммерческой организации).**

Использованием фирменного наименования могут являться:

- **воспроизведение фирменного наименования на официальных бланках предприятия, его печатях, штампах, товарах, на упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, печатных изданиях и т.п.;**
 - **отражение фирменного наименования в вывеске, указывающей на место расположения органа управления предприятием;**
-

-
- **указание фирменного наименования в подписи, употребляемой в документах владельца, исходящих от предприятия;**
 - **применение фирменного наименования в качестве элемента товарного знака на продукции, облегчающее потребителю ее нахождение и идентификацию;**
 - **применение фирменного наименования в рекламных средствах, на ярмарках и выставках при демонстрации экспонатов, производимых владельцем.**
-

4.6. Недобросовестная конкуренция.

- В Республике Беларусь меры по защите от недобросовестной конкуренции предусмотрены Гражданским кодексом и законом Республики Беларусь от 2.12.2002 г. "О внесении изменений и дополнений в закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»", в котором имеется специальная глава «Недобросовестная конкуренция».

В законе дано определение недобросовестной конкуренции —

- ***«это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации».***

**Законом запрещаются или признаются
неправомерными все действия, способные
вызвать смещение в отношении
хозяйствующих субъектов, товаров или
предпринимательской деятельности
конкурентов, в том числе:**

- **незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации;**

-
- **введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;**
 - **незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;**
-

-
- **введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами.**
 - **запрещаются и признаются неправомерными утверждения, способные дискредитировать хозяйствующий субъект, товары или предпринимательскую деятельность конкурента в результате распространения в средствах массовой информации или иными способами ложных, недостоверных, искаженных сведений о предпринимательской деятельности.**
-

-
- **при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товара конкурента.**
 - **призывы и обращения к бойкотированию и созданию препятствий предпринимательской деятельности и установлению деловых связей, распространение ложных заявлений и сведений о собственном товаре.**
-

4.7. Рационализаторское предложение

- **Рационализаторским предложением признается техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее создание или изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала, а также новое для предприятия организационное решение, дающее экономию трудовых, сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов или иной положительный эффект.**

Новым техническое решение признается, если оно:

- 1) не использовалось на предприятии, в организации или учреждении, которому оно подано;
- 2) не было известно предприятию в степени, достаточной для его практического осуществления;
- 3) не предусмотрено обязательными для предприятия, организации или учреждения нормативами (стандартами, нормами, техническими условиями и т.п.).

Не признаются

рационализаторскими предложения:

- ставящие лишь задачу или только определяющие эффект, который может быть получен от применения предложения, без указания конкретного решения;
- снижающие надежность, долговечность и другие показатели качества продукции или ухудшающие условия труда, качество работ;
- созданные специалистами в порядке выполнения конкретного служебного задания или договорных работ.

Заявление по рационализаторскому предложению содержит:

- **наименования предложения,**
 - **описание сущности предложения и в необходимых случаях чертежи, схемы, эскизы,**
 - **все соавторы и сведения о них.**
-

-
- После вынесения решения о признании предложения рационализаторским и принятии его к использованию в течение месячного срока каждому из соавторов предложения выдается удостоверение рационализатора.
 - Размер вознаграждения за рационализаторское предложение и порядок его выплаты определяются предприятием, а также на основании договора между предприятием и автором (соавторами).
-

4.8. Коммерческая тайна

- **Коммерческая тайна - преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования**
-

Информация, составляющая коммерческую тайну, должна соответствовать следующим требованиям:

- **иметь действительную или потенциальную ценность для субъекта хозяйствования по коммерческим причинам;**
- **не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Республики Беларусь;**

-
- **обозначаться соответствующим образом с осуществлением субъектом хозяйствования надлежащих мер по сохранению ее конфиденциальности;**
 - **не являться государственным секретом и не защищаться авторским и патентным правом;**
 - **не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.**
-

Информация, охраняемая как коммерческая тайна не может включать:

- ❑ **учредительные документы, а также документы, дающие право на занятия предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;**
- ❑ **сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;**

-
- ❑ **документы о платежеспособности;**
 - ❑ **сведения о численности и состава работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.**
-

Несанкционированный доступ к информации:

- хищение носителей информации;
 - прослушивания напрямую или через средства связи разговоров;
 - прямого выхода на источник информации с использованием оптических средств;
-

-
- **перехвата сообщений (электронная почта, факс, телекс и др. средства);**
 - **через компьютерные сети;**
 - **иным умышленным целенаправленным способом.**
-