

Структура богатства стран мира

Страны	В долларах США на душу населения				В процентах от «всего»		
	ПР	ПК	НК	Всего	ПР	ПК	НК
Бедные	1925	1174	4434	7532	26	16	59
Средние	3496	5347	18773	27616	13	19	68
Богатые	9531	76193	353339	439063	2	17	80
В среднем	4011	16850	74998	95860	4	18	78

- ПР- природный капитал
- ПК – производственный капитал
- НК – нематериальный капитал
- В структуре национального богатства богатых стран – 2% доля природного капитала и 80% нематериального капитала

Тема 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

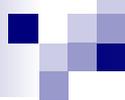
- **2.1 Собственность в вещном праве и интеллектуальная собственность.**
- **2.2 Управление и основные функции ОПС.**
- **2.3. Структура института интеллектуальной собственности.**

2.1 Собственность в вещном праве и интеллектуальная собственность

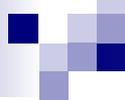
- Собственность – это «принадлежность средств и продуктов производства определенным лицам – индивидам или коллективам – в определенных исторических условиях, отражающих конкретный тип отношений собственности».

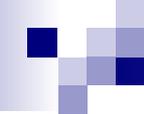
- 
- Право собственности – «совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих состояние принадлежности (присвоенности) материальных благ конкретным лицам».
 - Право собственности относится к вещному праву.

- Вещными правами наряду с правом собственности согласно ст. 217 ГК являются права хозяйственного ведения, оперативного управления, пожизненно наследуемого владения земельным участком, постоянного пользования земельным участком и право ограниченного пользования чужим недвижимым имуществом – сервитут.

- 
- В наше время право собственности на вещь сводится к трем правомочиям:
 - - право владения
 - - право пользования
 - - право распоряжения имуществом

- 
- **Владение** заключается в дозволенном законом фактическом обладании имуществом.
 - **Пользование** – в потреблении полезных свойств имущества.
 - **Распоряжение** – в определении судьбы имущества

- 
- Права на результаты интеллектуальной деятельности регулируются специальным законодательством, и перечень этих прав совершенно иной, чем упомянутый выше перечень прав собственности на обладание вещью.

- 
- Собственность характеризует отношение в мире вещей, а интеллектуальная собственность относится к «параллельному» миру нематериальных результатов интеллектуальной деятельности.

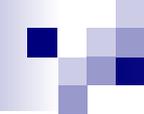
2.2 Управление и основные функции ОПС

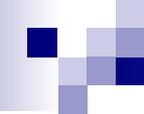
- В качестве объекта управления мы будем рассматривать объекты интеллектуальной собственности, которые по определению включают результаты интеллектуальной деятельности, а управление исключительными правами на эти объекты будем рассматривать как один из элементов управления этими объектами.

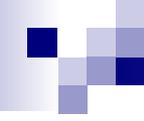
Основные этапы процесса управления ОИС :

- 1. Сбор и анализ информации о предмете интеллектуальной деятельности, формулировка цели деятельности и задач, решение которых необходимо для ее достижения;

- 
- 2. Планирование, организация и стимулирование интеллектуальной деятельности для решения поставленных задач, выработка нового знания о предмете интеллектуальной деятельности;

- 
- 
- 3. Перевод («превращение») нового знания в информацию путем объективизации идеального результата интеллектуальной деятельности (получение ОИС);

- 
- 4. Защита прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в объекте интеллектуальной собственности, опираясь на законодательство в области интеллектуальной собственности;

- 
- 5. Коммерциализация объекта интеллектуальной собственности, инвестирование вырученных средств в разработку нового объекта интеллектуальной собственности который начинается со сбора и анализа информации о предмете интеллектуальной деятельности и т. д.

Функции интеллектуальной собственности

- **1. Инновационная**
- Объекты интеллектуальной собственности – центральное звено любой инновации, используются в процессе разработки и реализации инновационных проектов

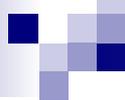
■ 2. Товарная

- Качество товаров и услуг, в основе которых лежат объекты интеллектуальной собственности, определяется новизной и интеллектуальным совершенством, определяется новизной и интеллектуальным совершенством ЭТИХ объектов



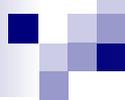
■ 3. Технологическая

- Функция состоит в обеспечении технологического превосходства над конкурентами.
- Под технологией понимают совокупность приемов и секретов производства, управления, маркетинга, рекламы и т. д.



■ 4. Правовая

- Безусловное обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности от неправомерного использования, включая как объекты авторского права и смежных прав, так и объекты патентного права, а также средства индивидуализации юридических лиц.

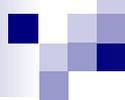


■ 5. Экономическая

- Реализуется в процессе управления интеллектуальным капиталом с целью извлечения прибыли и наращивания величины капитала.

■ 6. Рекламная

- С одной стороны средства индивидуализации товара, позволяют продавцу продвинуть свой товар на рынок, сделать его узнаваемым, а с другой – дать покупателю ориентиры в товарном море.

- 
- **7. Идеологическая**
 - **Формирование новой корпоративной культуры (признание исключительного права автора на результаты его интеллектуальной деятельности, уважение права частной собственности на эти результаты и т. д.)**