

Лекция 4.

Механизмы функционирования и агенты общественного мнения.

Вопросы:

1. Пути формирования общественного мнения.
2. Агенты общественного мнения.
3. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения.
4. Каналы выражения общественного мнения.
5. Основные функции общественного мнения.
6. Способы и средства формирования

В-1. Пути формирования общественного мнения

- Формирование О.М. – это постепенный процесс его создания в обществе.
- О.м. может сформироваться (**пути формирования**):
 1. Стихийно;
 2. Сознательно(через средства воздействия, например СМИ).
- Процесс формирования О.М. может протекать как успешно, так и замедленно.

Динамика О.м. включает:

- Процессы зарождение;
- Процессы становления;
- Процессы развития;
- Процессы изменения;
- Утрата актуальности.

На динамику общественного мнения влияет: тонус эмоциональной жизни общества, политическая и экономическая ситуация, социальные чувства, настроения, духовная атмосфера.

Процесс формирования О.м.:

- Может быть управляемым и стихийным.
- Для управления процессом формирования О.м. необходимо знать механизм формирования О.м.
- Процесс формирования О.м. – это кристаллизация О.м. из индивидуальных и коллективных мнений. Движущие силы процесса – интересы. Интересы проявляются через устойчивое внимание людей (групп) к различным фактам и событиям, явлениям и процессам.

Виды О.м.:

- **Монистическое** (содержание и направленность мнений единое);
- **Плюралистическое** (множественность мнений как совокупность различных позиций по данной проблеме).
- Образование общего О.м. способно стимулировать поступки и действия людей. О.м. обладает способностью держать под контролем различные факты, события, явления и процессы действительности, а при изменении ситуации – переключать внимание с одного объекта на 2-й.

В-2. Агенты общественного мнения.

- **Агент** – носитель общественного мнения, принимающие непосредственное участие в его формировании.

Ими могут быть:

- Индивиды;
- Группы (коллективы).

Индивидуальное мнение -

- **это мнение, которое принадлежит одному человеку и выражает его интересы и потребности.**
- Оно выступает как необходимый изначальный момент в процессе формирования группового и общественного мнения.
- Однако индивид является одновременно частью той или иной группы (коллектива), поэтому существует диалектическая взаимосвязь между индивидуальным, групповым и общественным мнением.

Коллективное (групповое)

МНЕНИЕ -

- Это такое мнение, субъектом которого является та или иная социальная группа, коллектив.
- Оно может стать формой проявления общественного мнения в том случае, если между интересами общественного мнения и групповым (коллективным мнением) нет противоречий.
- Также могут существовать противоречия между коллективным и индивидуальным мнением.

Вопрос 3.

- Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения.

Функционирование О.м. - это

- выполнение им тех или иных ролей в обществе.
- Функционирующее общ. мнение - это работающее мнение. Это такое мнение, которое оказывает воздействие на взгляды людей, реализующее себя в духовно-практической жизни за счёт накопленного интеллектуального, эмоционально-волевого потенциала.

Факторы влияния на О.м.

- По степени управляемости делят на: **управляемые и неуправляемые ;**
- По степени подконтрольности полит. режиму делят на: **контролируемые** (официальные СМИ), **неконтролируемые** (межличностное общение).

Виды О.м. (по Б. Грушину):

- Оценочное (выражает отношение к проблеме);
- Аналитическое (принятие решений требует анализа);
- Конструктивное (для него необходимы элементы теоретического мышления);
- Регулятивное (вырабатывает и внедряет формы общ. отношений).

Вопрос 4.

- Каналы выражения общественного мнения.

Каналы – это то, через что выражается О.м. (СМИ, Интернет)

- Каналы выражения общественного мнения зависят от степени открытости и закрытости общества.
- В закрытом обществе они: формальные и подконтрольные власти (СМИ).
- В открытом обществе они: неформальные и плюралистичные (могут присутствовать и подконтрольные власти).

Каналы выражения О.м.:

- СМИ (в 2005 г. провалился референдум по принятию Конституции Евросоюза, т. к. СМИ открыто возражали против конституции);
- Интернет (В 2012 г. в Беларуси число пользователей Интернета – 4,5 млн.);
- Личное общение граждан (роль и вес этого канала в современном обществе снижается).

Вопрос 5.

Основные функции
общественного мнения.

Функции О.М. (по Грушину):

- Оценочная
- Нормативная
- Аналитическая
- Консультативная
- Экспрессивная
- Директивная

Функции О.м. (по М. Горшкову):

- **Основная оценочная функция** выражается через 3 вспомогательные функции: *консультативную, директивную и экспрессивную;*
- **Основная регулятивно-воспитательная** выражается через 3 вспомогательных: *контрольную, защитную, нормативную*

Функции О.М. у Ю. Левады:

- Явные;
- Латентные (скрытые).

Вопрос 6.

Способы и средства
формирования
общественного мнения.

Способы формирования О.м.:

- **Внушение** – эффективно воздействует на мало информированную, пассивную массу;
- **Подражание** – следование образцу (его открыл ещё Г. Тард) – копирование лидера или референтной группы;
- **Обращение к авторитету** – ссылки на авторитетных общественных деятелей, религиозных лидеров и проч.
- **Убеждение** – совмещается эмоциональная и интеллектуальная сторона, применяется аргументация.

Структура Общественного

МНЕНИЯ:

- Субъект влияния (тот, кто убеждает);
- Само суждение (предмет обсуждения и убеждения);
- Условия существования убеждения (социальная ситуация, атмосфера коммуникации субъекта влияния и реципиента);
- Реципиент (объект) – тот, на кого направлены аргументы (тот, кого убеждают). Он же становится и носителем мнения.

Вопрос 7.

- **Этапы формирования общественного мнения.**

Этапы:

- Зарождение индивидуальных мнений по той или иной актуальной проблеме;
- Обмен мнениями и складывание нескольких противоборствующих или комплементарных мнений;
- Кристаллизация общей точки зрения из множества коллективных мнений;
- Объективизация сложившегося общественного мнения (переход от вербального выражения к практическому воздействию на состояние дел).

- В реальной жизни этапы могут протекать одновременно.
- Не всегда общественное мнение проходит все этапы.

Исследователю важно:

- Чётко понимать на какой стадии общественное мнение;
- Понимать, что в формировании общественного мнения возможны качественные скачки.

•Спасибо за внимание!