

# История изучения общественного мнения

Лекция 3.

# Вопросы:

- Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения.
- Предыстория социологии общественного мнения.
- Эмпирическое изучение общественного мнения в 19 ст.
- Развитие социологии общественного мнения в 20 ст.
- Современный этап развития социологии общественного мнения.

## Вопрос 1.

- Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения.

# Этапы:

- 1-й «предыстория социологии общественного мнения» (с древних времён до нач. XX ст.).
- 2-й начало научного изучения общественного мнения, формирование техники опросов (до сер. XX ст.)
- 3-й современный этап, связан с появлением новых средств и методов изучения общественного мнения (последняя четв. XX ст.)

# Важнейшие вехи возникновения СОМ

- Д. Солсбери (Англия) – впервые употребил термин «Общественное мнение»;
- 1588 г. М.Монтень (Франция) использовал термин «общественное мнение» в своих трудах;
- 1922 г. У. Липпман написал и издал работу «Общественное мнение»;
- Посл. четв. XX ст. – появление новых средств изучения: онлайн-просы, инф. технологии и др.

## Вопрос 2.

- **Предыстория социологии общественного мнения.**

# Древняя Греция:

- Платон – противопоставляет мнение мудрецов и масс.
- Гераклит – считает мнение отдельной личности более важным, чем мнение многих.
- Школа софистов (Протагор) – «публичное мнение» - это мнение большинства, которое должно решать вопрос об истинности и ложности любого вопроса.
- Древний Рим: «Глас народа – глас Божий!»

# Утописты (16 ст.)

- Т. Мор «Утопия»: все важные государственные вопросы должны обсуждаться на народном собрании.
- Т. Кампанелла «Город солнца» - если народ высказывается отрицательно о должностном лице, его нужно переизбрать.

# Макиавелли Н. «Государь»

- Необходимо считаться с мнением народа, чтобы предотвратить народные восстания.
- Исследует проблему манипулирования народным мнением (государь должен так себя вести, чтобы создавать положительные суждения о себе).

# С кон. 18 ст. термин «общественное мнение» стал общепринятым

- Ф. Бэкон считал, что общественное мнение склонно впитывать в себя предрассудки толпы.
- Т. Гоббс благо народа – высший закон в государстве, общественное мнение должно поддерживать короля.
- Д. Локк – граждане наделены равными естественными правами, народ имеет право критиковать правительство.

# Эпоха Просвещения (18 ст.)

- Развиваются 2 подхода к общественному мнению:
  - а) структура общественного мнения монолитна;
  - б) в обществе существуют относительно автономные мнения групп влияния, которые взаимодействуют с властными структурами.

# Просвещение (18 ст.)

- Ш. Монтескье – высшей добродетелью считал патриотизм, который развивается в условиях демократии.
- Ж.-Ж. Руссо «Об общественном договоре» - рассматривал общественное мнение как источник неписанного морального закона.
- К. Гельвеций и П. Гольбах считали что различия в образе жизни элиты и масс порождают вредные для общества суждения.

# Немецкая классическая философия:

- И. Кант – различал знания, веру и мнения как три степени убеждения личности.
- Г.Ф. Гегель «Философия права» - дал определение субъекту и объекту общественного мнения. Раскрыл противоречивый характер природы общественного мнения (предрассудки+истина).

# Три взгляда на общественное мнение:

- Оно создаётся лидерами (Платон, Аристотель, Макиавелли);
- Оно создаётся классом образованных людей (элитой) – Блумер.
- Оно создаётся простым народом (Руссо, Гегель, Лебон, Тард).

## Вопрос 3.

- **Эмпирическое изучение общественного мнения в 19 ст.**

# Прикладное изучение общественного мнения началось в США в 19 ст.

- «Соломенные опросы» - их выборки всегда были нерепрезентативными.
- 1883 г. газета «Бостон глоб» - применила систему подсчёта голосов в день выборов, чтобы предсказать результат голосования.
- 1916 г. – журнал «Литературное обозрение» - рассылает открытки с вопросом «Кто выиграет выборы президента?» - вплоть до 1936 г. результаты были правильными.

# Соломенные опросы:

- **«Соломенные опросы»** обычно имеют в виду опросы, проводимые по упрощенным схемам, нерепрезентативным выборкам, при которых не учитывается воздействие многих факторов, снижающих качество получаемой информации.

## исследования в США:

- У. Липпман (1889 – 1974 г.) – создаёт теорию общественного мнения, вводит в научный оборот понятие «стереотип».
- У. Липпман в 1922 г. в «Общественном мнении» критикует «соломенные опросы».
- А. Бентли «Процесс государственного управления» - вводит понятие «группа интересов» - это группы, выдвигающие определённые требования к власти.
- Ч. Кули «Социальный процесс» - изучает природу общественного мнения.

## Вопрос 4.

- **Развитие социологии  
общественного мнения в 20  
ст.**

# Герберт Блумер (1900 – 1987 гг.)

- «Критическая концепция общественного мнения»:
- Общественное мнение – формируется как форма коллективного поведения.
- В обществе существует много групп, претендующих на статус общности: каждая из них возникает тогда, когда есть разногласие.
- Противопоставляет «массу» и «общность».

# Дж. Гэллуп (1901 – 1984 г.)

- Диссертация по психологии:  
«Объективный метод определения читательского интереса к материалам газеты».
- 1923 г. – участвует в опросе читателей газет.
- 1932 – 1947 гг. – работает в рекламном агентстве, применяет выборочные опросы.
- 1935 -1937 гг. – профессор Пулитцеровской школы журналистики

# В 1935 г. Гэллалп создаёт Американский институт изучения общественного мнения.

- Верно предсказывает выборы 1936 , 1940, 1944 г.
- В кон. 30-х г. XX ст. – открывает институты в Канаде, Европе;
- 1958 г. – институты объединены в Организацию Гэллала.
- С 1930-х издаёт «Ежеквартальник общественного мнения», кот. Реорганизован в Поуперовский центр (архив опросов в США).

# книга Линдсея Роджерса (Lindsay Rogers) «Полстеры» (“The Pollsters”)

- Автор пытался доказать неправомерность трактовки Гэллапом, Роупером и Кроссли роли общественного мнения в системе демократии и ненаучность использовавшихся ими методов опроса. Термин «полстер» должен был ассоциироваться со словом «хакстер» (huckster) – пренебрежительным названием создателей коммерческой рекламы, в основном для радио и телевидения. Однако этого не произошло. Термин прижился без второго плана.

- ***Поллстеры* (pollsters)** - социологи, специализирующиеся на массовых опросах избирателей. Слово «пол(л)стер» (от английского pollster) означает специалиста, который занимается подготовкой, проведением и анализом результатов опросов общественного мнения (polls).

# Э. Поупер (1900 – 1971 г.)

- 1935 –т1950 г. – директор отдела исследований в журнале «Fortune».
- 1946 г. – основал свой исследовательский центр, где собрал архив исследований.
- Роумперовский центр размещён в университете штата Коннектикут.

# Х. Кэтрил (1906 – 1969 г.)

- Х. Кэтрил (1906 – 1969 г.) – автор книги «Изменение общественного мнения» (1944г.)
- Автор 20 книг.

## Вопрос 5.

- **Современный этап развития социологии общественного мнения.**

Б.М. Фирсов (род. 1922 г.)



# Б.М. Фирсов (род. 1922 г.)

- Ректор (до 2003 г.) [Европейского университета в Санкт-Петербурге.](#)
- Автор более 200 научных работ по теории и методологии социологии.
- [Книга: «История советской социологии 1950—1980-х годов» \(2001 г.\)](#)

# Ю.А. Левада (1930 – 2006 г.)

- Лекции по социологии (МГУ, 1967 – 1969 г.).
- Книга «Статьи по социологии» (1993 г.),
- Книга «Есть мнение» (1990 г.),
- Книга «Советский человек» (1993 г.),
- Книга «От мнения к пониманию» (2000 г.)

# Ю.А. Левада (1930 – 2006 гг.)



# «Левада-Центр»

- В кон. 80 г. XX ст. - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) (рук. Т.И. Заславская).
- В 2003 г. Министерство имущественных отношений РФ приняло решение об акционировании и приватизации ФГУП ВЦИОМ в ОАО «ВЦИОМ».
- Сотрудники ВЦИОМ во главе с Ю.Левадой перешли на работу в ранее созданную им параллельно со ВЦИОМ некоммерческую организацию — Аналитическую службу ВЦИОМ (ВЦИОМ-А).
- С 2004 компания продолжает работу под новым названием – Аналитический Центр Юрия Левады («Левада-Центр»).

- «Левада-Центр» выпускает :
- «Вестник общественного мнения» с периодичностью 6 раз в год;
  - Ежегодник «Общественное мнение» на русском и английском языках;
  - Тематические сборники;
  - Представляет публикации в СМИ.