
Тема

«Предпринимательство как фактор производства»

Морошкина Марина Валерьевна

Преподаватель кафедры «теоретическая экономика
и государственное и муниципальное управление»

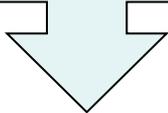
E-mail - maribel74@mail.ru

Основные разделы:

- Понятие предпринимательства
- Формы предпринимательской деятельности
- Издержки

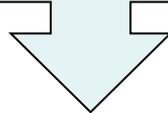
Ключевые понятия

Понятие
предприниматель
ства



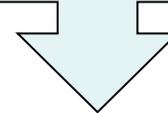
Сущность
предпринимательст
ва
Фигура
предпринимателя

Формы
предприниматель
ской деят-ти



Индивидуальное
предпринимательст
во
Товарищества
Акционерные
общества

Издержки



Альтернативные
Постоянные
Переменные
Валовые
Средние

Понятие собственности как социально-экономической категории

Основу экономической системы любого общества составляют отношения собственности.

Субъектами могут быть государство, коллектив; отдельная личность.

Основными объектами являются: земля, здания, предметы материальной и духовной культуры.

Собственность - это система объективных **отношений между людьми по поводу присвоения** средств и результатов производства.

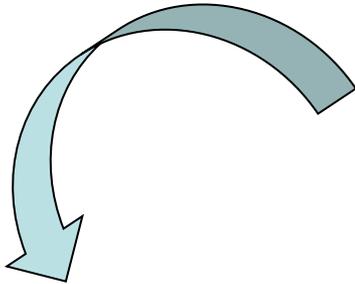
Предпринимательство, трактовка

- **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** — инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. Предпринимательство преследует также цель повышения имиджа, статуса предпринимателя (бизнесмена).
- Понятие «предприниматель» появилось в XVIII в. и часто ассоциировалось с понятием «собственник»
- А. Смит характеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли
- Ж. Б. Сей определил предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства.

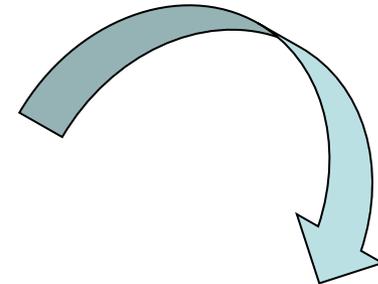
Сущность предпринимательства

- 1) целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, т.е. превышение денежной выручки, полученной от реализации товара, над затратами (издержками) на его производство и реализацию
- 2) содержанием предпринимательской деятельности является поиск таких комбинаций, имеющих в распоряжении предпринимателя ресурсов (денег, материальных благ, труда и т.д.), которые обеспечивают ему достижение указанной цели.

Предпринимательство (в зависимости от формы собственности)



- **Государственное**
более капиталоемко
и стабильно
(т.к.обладает финансовой и
организационной опекой
правительства)



- **Частное**
 - свободно в избрании
наиболее прибыльной
сферы деятельности;
 - не регламентировано в
объемах бизнеса;
 - не ограничено твердой
ценой.

Понятие предпринимателя

Российское законодательство определяет **предпринимателя** как субъекта, деятельность которого нацелена на получение прибыли и ведется им на условии собственной имущественной ответственности.

субъектами предпринимательской деятельности могут быть только граждане и их объединения

фигура предпринимателя не тождественна фигурам собственника и менеджера (управляющего)

Признаки предпринимательства:

- Риск
- Инициатива
- Предприимчивость
- Самостоятельность
- Ответственность
- Активный поиск

Субъекты и объекты предпринимательства

Субъекты:

- частные лица,
- различного рода ассоциации (акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы)
- государство

Объекты:

- любые виды хозяйственной деятельности
- коммерческое посредничество
- торгово-закупочная, инновационная, консультационная деятельность
- операции с ценными бумагами.

Предпринимательство (по содержанию деятельности)

- **Производственное**
- **Коммерческое**
- **Финансовое**
- **Посредническое**
- **Страховое**

Производственное предпринимательство –

деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, сбор, обработку и предоставление информации, создание духовных ценностей и т.п., подлежащих последующей реализации потребителям. Основным полем приложения его усилий являются производственные предприятия и учреждения

Коммерческое предпринимательство -

состоит в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции. Прибыль предпринимателя образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения. Если эти операции производятся в рамках закона, то они не считаются спекулятивными. Предпринимательство, отличительной чертой которого является то, что решающее значение в нем имеют товарно-денежные, торгово-обменные операции и сделки.

Основная формула коммерческой сделки:

"товар - деньги" (за товар деньги) при продаже и
"деньги - товар" (за деньги товар) при закупке.

Финансовое предпринимательство –

является разновидностью коммерческого предпринимательства, поскольку объектом его купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры и т.д.), т.е. происходит продажа одних ценных бумаг на другие по ценам, обеспечивающим получение прибыли.

Финансово-кредитное предпринимательство относится к числу **самых сложных**, оно имеет глубокие исторические корни в ростовщичестве, известном со времен Древней Греции. **В России** негосударственное финансово-кредитное предпринимательство **уже сформировалось**, в советский период оно было практически запрещено и строго наказывалось.

[ссылка](#)

Страховое предпринимательство –

это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Предпринимательство (по размеру)

- Малый бизнес
- Средний бизнес
- Крупный бизнес

Малый бизнес (формы)

- **Франчайзинг**

(от franchise - льготный)

Система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы в своей деятельности на определенной территории и в определенной сфере.

- Такие контракты оказываются взаимовыгодными: мелкие фирмы получают опеку, кредиты, торговую зону от крупных корпораций, а последние экономят деньги, не затрачивая их на реализацию собственной продукции, и, кроме того, они получают регулярные платежи от своих подопечных.

- **Венчурная фирма**

(от venture - рисковать)

Коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения. Венчурные предприятия делают бизнес на нововведениях.

- Родиной венчурного предпринимательства являются США, где оно возникло после Второй мировой войны. В настоящее время венчурные фирмы начинают создаваться и функционировать и в России.

Средний бизнес

- **Непрочен**, так как конкурирует как с крупным, так и мелким предпринимательством =>
- Он либо перерастает в крупный, либо перестает существовать вообще
- Исключение составляют лишь фирмы, которые являются своего рода монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя (производство инвалидной техники, ремонт городских часов и т. д.)

Крупный бизнес

- Более прочный, чем средний или мелкий бизнес.
- Монопольное положение на рынке
- Производит дешевую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого потребителя.

Формы предпринимательства

- Индивидуальное (частное)
- Товарищество (партнерство)
- Корпорация
(акционерное общество)

Индивидуальное предпринимательство

Индивидуальное предпринимательство

основано, на индивидуальной или семейной собственности предпринимателя.

Особенностью индивидуального предпринимательства является то, что не проводится различия между капиталом (имуществом, приносящим доход) и имуществом, используемым предпринимателем для личных нужд.

Формы индивидуального предпринимательства

индивидуальная трудовая деятельность

форма предпринимательства, при которой деятельность основана исключительно на собственном труде предпринимателя и членов его семьи.

индивидуальное частное предприятие.

форма предпринимательства основанная на использовании труда наемных работников

Понятие «товарищества»

Товарищества - форма предпринимательской деятельности, основанная на объединении (паевом, долевом) имущества разных собственников

НОМИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПАЯ величина на момент
внесения пая в
капитал
товарищества

балансовая СТОИМОСТЬ ПАЯ величина капитала,
приходящаяся на
пай

Виды товарищества

Полное товарищество

основано на договоре между его участниками о совместной предпринимательской деятельности, предусматривающего их взаимные обязательства и распределение доходов при условии полной и солидарной ответственности.

Смешанное товарищество

основано на принципе ограниченной ответственности (члены-вкладчики), т.е. имущественная ответственность распространяется только на вклад, внесенный участником в капитал товарищества. При этом право голосования имеют только действительные члены товарищества.

Товарищество с ограниченной ответственностью

имущественная ответственность ограничивается лишь капиталом товарищества.

Акционерные общества

Акционерные общества образуются путем объединения на паевой (долевой) основе средств своих участников (акционеров) и относятся к компаниям с ограниченной ответственностью, так как отвечают по своим обязательствам только собственным капиталом.

Акция — ценная бумага, свидетельствующая о доле ее владельца в акционерном капитале и дающая право на получение части дохода от капитала, пропорциональной этой доле.

Виды акций

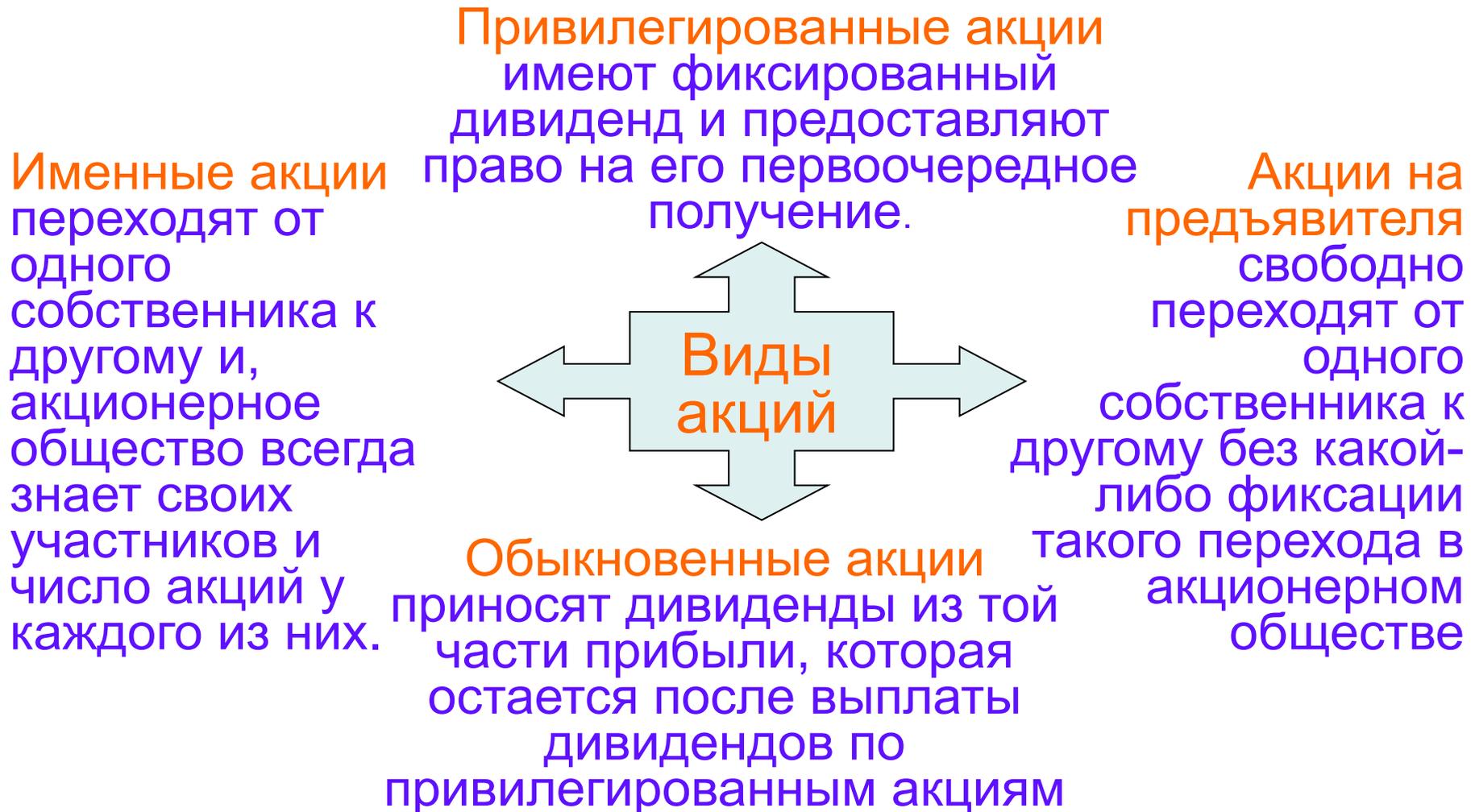
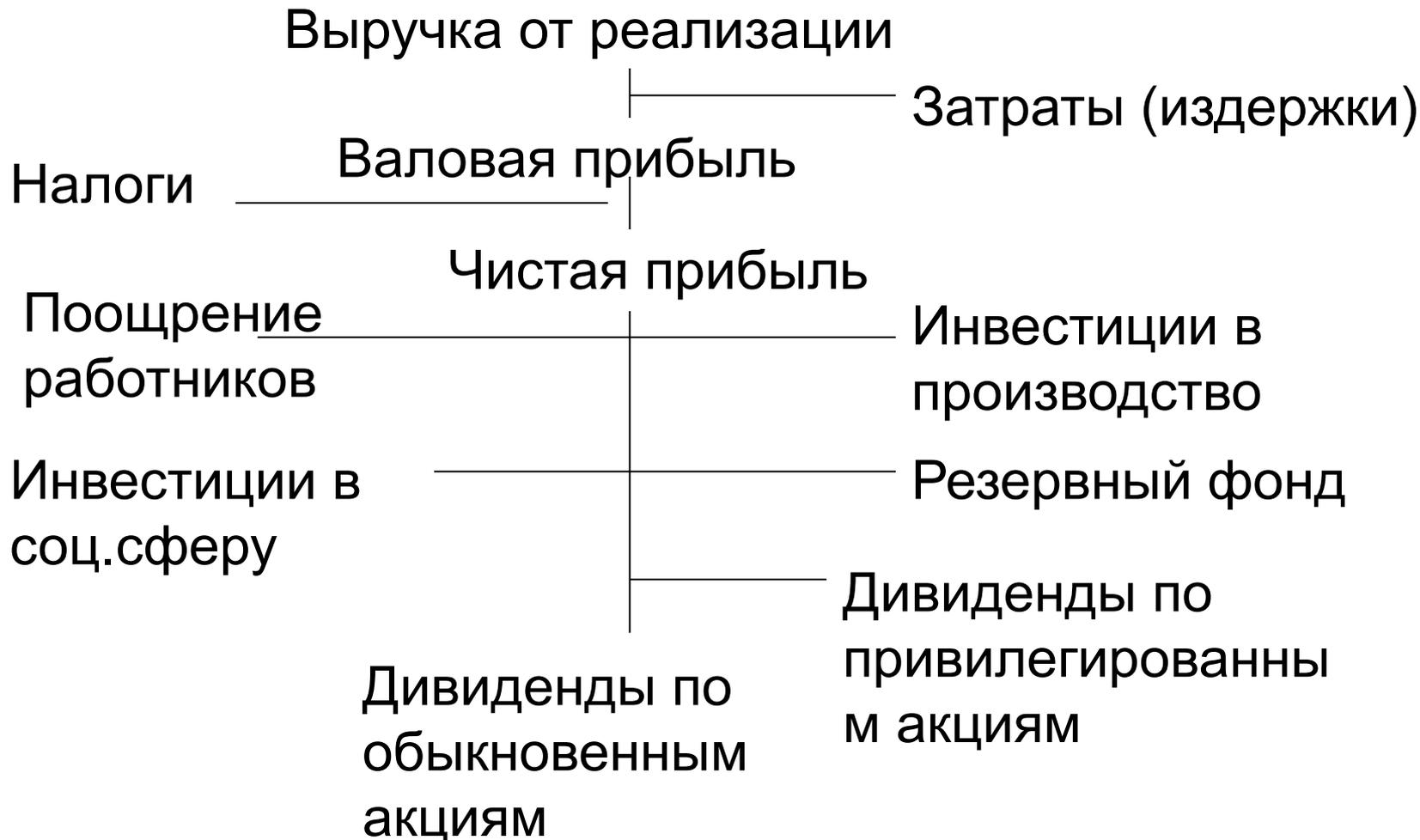


Схема распределения денежной выручки в АО



Виды акционерных обществ

Открытые акционерные общества

Открытые (в российском законодательстве — акционерные общества открытого типа) отличаются свободной продажей акций их владельцами. Как правило, это крупные компании, число акционеров в которых исчисляется тысячами.

Закрытые акционерные общества

Закрытые акционерные общества (в российском законодательстве — общества закрытого типа), за исключением представления своего капитала в виде акций, практически не отличаются от товариществ с ограниченной ответственностью

Государственное предпринимательство

В каждой стране существует **государственный сектор хозяйства**. Его образуют предприятия находящиеся либо полностью в собственности государства, либо под его контролем через владение контрольным пакетом акций

В государственном секторе сосредоточиваются предприятия, которые по каким-либо причинам нерационально использовать в рамках частно предпринимательской деятельности

Характеристики предпринимательства

Прибыль

разность между выручкой и
издержками.

произведение количества
произведенной продукции
на цену единицы товара.

Выручка

альтернативные издержки

альтернативная стоимость (ценность) ресурсов при
наилучшем альтернативном варианте их применения.

Виды издержек

Постоянные издержки (FC)

это расходы, которые остаются неизменными, каково бы ни было количество производимой продукции. К ним относятся плата за аренду помещения, затраты на оборудование, оплата управленческого и административного персонала.

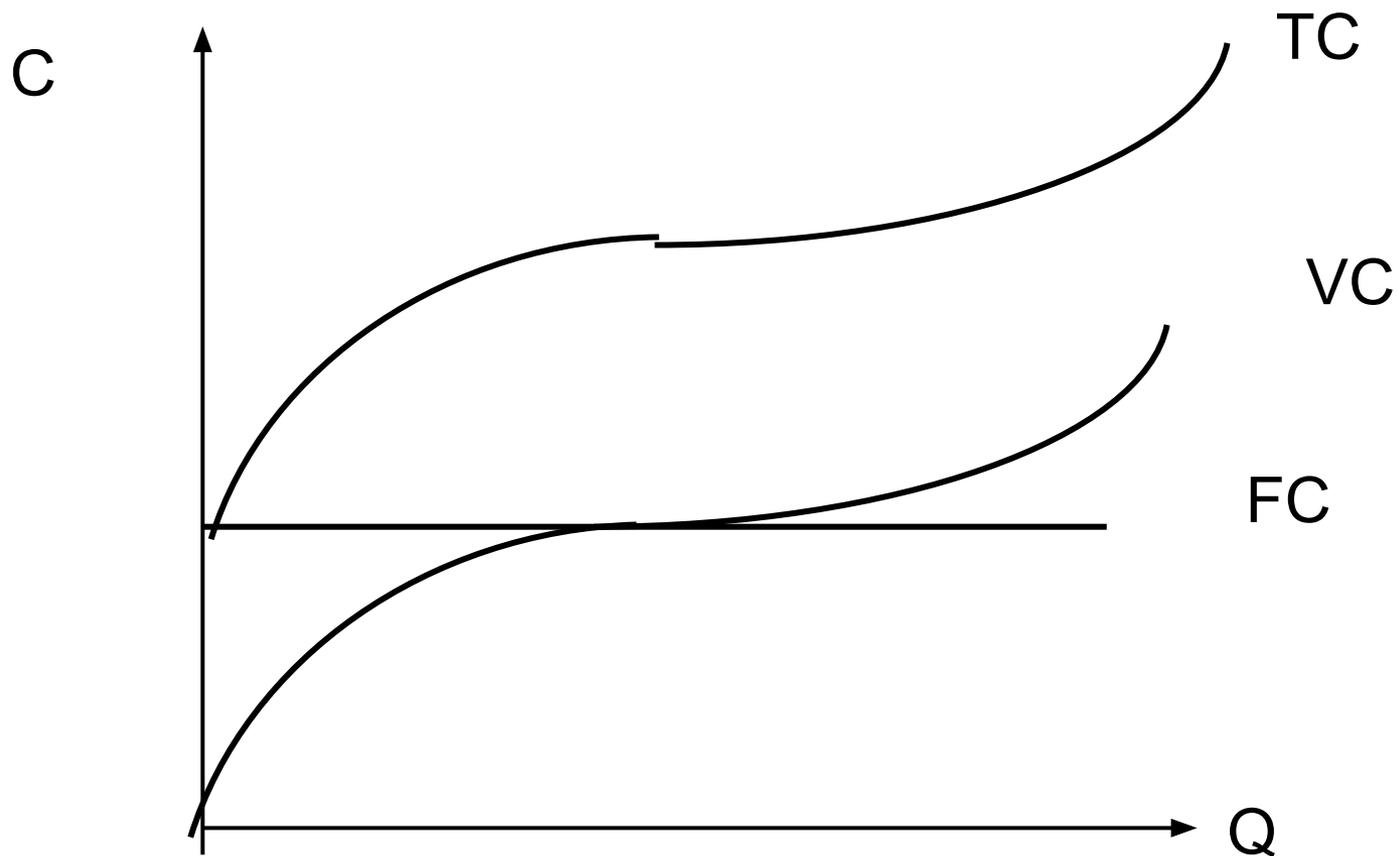
Переменные издержки (VC)

меняются в прямой зависимости от объема производства. Они связаны с затратами на покупку сырья и рабочей силы

Валовые издержки

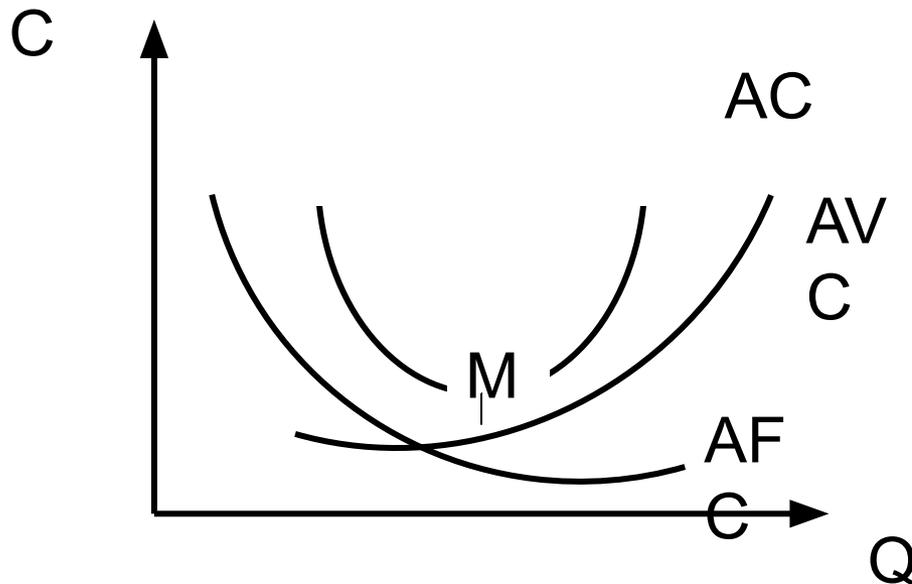
Валовые издержки (общие) (ТС) -
представляют собой сумму переменных и
постоянных издержек при каждом
конкретном уровне производства

Графическая интерпретация издержек



Средние издержки

Средние издержки равны валовым издержкам, деленным на произведенное количество товара ($AC=TC/Q$) .



Предельные издержки и предельный доход

Предельные издержки – дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции наиболее дешевым способом.

Предельные издержки получаются как разность между издержками производства n единиц и издержками производства $n-1$ единица:

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

Предельный доход – разность между выручкой от продажи n и $n-1$ единицы продукции:

$$MR = TR_n - TR_{n-1}$$

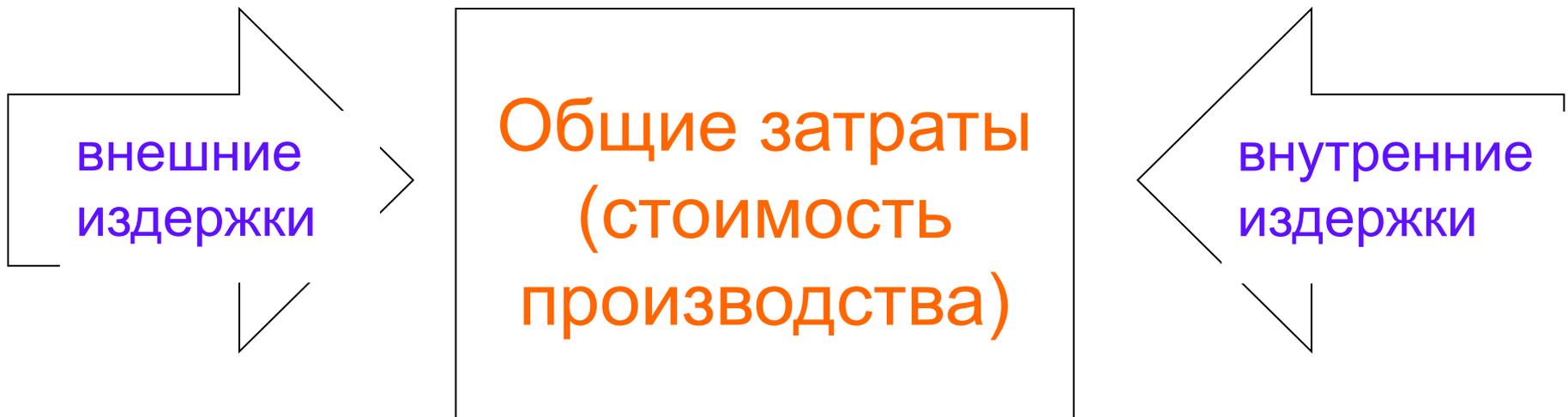
Внешние, внутренние издержки

Внешние или бухгалтерские издержки включают в себя только денежные затраты, эти деньги внешним по отношению к ней хозяйствующим субъектам, она покупает необходимые ей ресурсы на рынке.

Экономические издержки – общие затраты фирмы на производство товаров или услуг, в течении некоторого периода времени, определенный с учетом внутренних издержек

Общие затраты

Общие затраты – расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции



Экономическая, бухгалтерская прибыль

Экономическая прибыль фирмы =
= выручка от продаж – внешние издержки

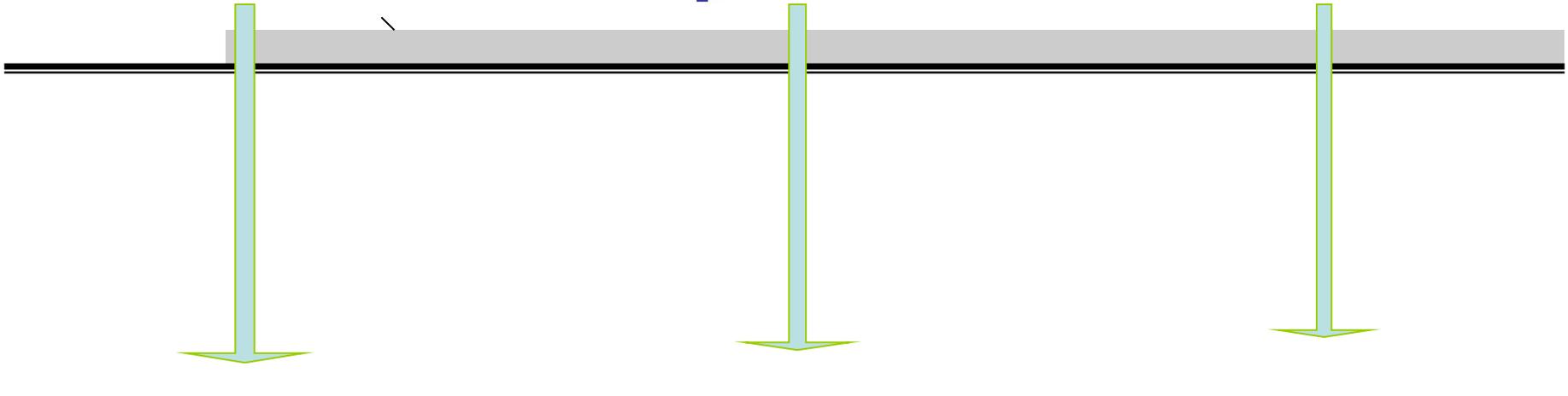
Бухгалтерская прибыль фирмы =
= выручка от продаж – внешние затраты –
- внутренние затраты

ПРИВАТИЗАЦИЯ

Приватизация – это передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

Приватизация может иметь скрытый характер, например аренда государственного имущества на длительный срок частными лицами или компаниями; может быть частичной, когда распродается, например, лишь часть акций; может быть в виде денационализации и реприватизации.

Модели приватизации



The diagram features a central title 'Модели приватизации' at the top. Below it, a horizontal grey bar is flanked by two thin black lines. Three vertical light blue arrows point downwards from this bar to three separate white rectangular boxes arranged horizontally. Each box contains text describing a different model of privatization.

малая
приватизация

размещение акций
госпредприятий на
фондовой бирже

ваучерная
(массовая)
приватизация

Малая приватизация

- Относительно быстро прошла в России так называемая **малая приватизация**. Небольшие предприятия торговли, общественного питания и сферы услуг в большинстве случаев были распроданы за «живые» деньги.
- Приватизация крупных предприятий столкнулась с большими проблемами и противоречиями. Крупные социалистические предприятия не отвечали требованиям, выдвигаемым перед ними рыночной экономикой, так как были обременены излишней рабочей силой, дорогостоящими социальными фондами и обязательствами, т. е. в новых условиях они стали неэффективными. Первоначально предполагалось приватизировать государственные предприятия путем их продажи за реальные деньги крупным иностранным инвесторам. Однако иностранный капитал шел в Россию неохотно. Стало очевидно, что прямые продажи как метод приватизации могут быть успешными лишь при наличии развитых институтов рынка.

Размещение акций госпредприятий на фондовой бирже

- Разновидностью прямой продажи стало размещение акций госпредприятий на фондовой бирже. Однако возможности использования этого метода приватизации зависят от степени развитости фондовых бирж, которые в большинстве стран с переходной экономикой находятся лишь в стадии становления. Кроме того, такая форма приватизации приемлема только в отношении наиболее успешно функционирующих предприятий, не требующих серьезных структурных изменений.

Ваучерная (массовая) приватизация

- В ходе массовой приватизации населению раздавались или продавались за небольшую плату сертификаты (ваучеры, бонусы, купоны), которые становились платежным средством в ходе приватизации государственной собственности