
Тема «Спрос. Предложение»

Морошкина Марина Валерьевна

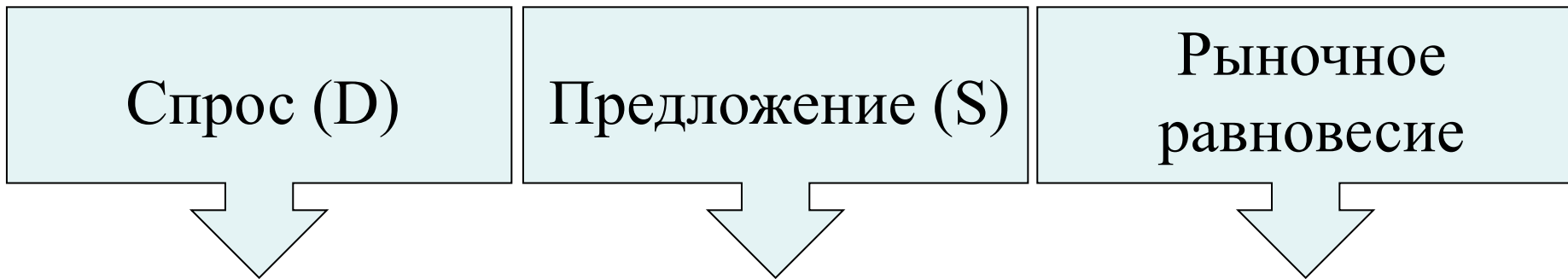
Преподаватель кафедры «теоретическая экономика
и государственное и муниципальное управление»

E-mail - maribel74@mail.ru

Основные разделы:

- Спрос
- Предложение
- Рыночное равновесие

Ключевые понятия



Спрос
Объем спроса
Цена спроса
Факторы, влияющие на спрос
Функция спроса

Предложение
Объем предложения
Цена предложения
Факторы, влияющие на предложение
Функция предложения

Точка равновесия
Излишек
Дефицит

Спрос. Характеристики спроса

Спрос на какой-либо товар или услугу – это желание потребителя приобрести определенное количество товара по определенной цене в определенный период времени.

Объем спроса (Q) – это то количество товара или услуги, которое готовы приобрести покупатели по определенной цене в течении определенного периода времени (год, месяц, неделя)

Цена спроса (P) – это максимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за определенное количество товара или услуги

Закон спроса

Спрос (D) на товар или услугу: желание и способность покупателей купить какое-либо количество товара или услуги по определенной цене

ФОРМЫ
проявления

ОБЪЕМ СПРОСА (Q_d): то количество товара, которое захотят купить покупатели по определенной цене

ЦЕНА СПРОСА (P): Максимальная цена, которую согласны заплатить покупатели за определенное количество товара

ЗАКОН СПРОСА
Обратная зависимость между ценой и объемом предложения
 $P \uparrow$ но $Q_d \uparrow$

Зависимость между Q_d и P

Основные факторы, влияющие на спрос

Наличие товаров-заменителей

Цены на дополняющие товары

Доходы покупателей

Мода, вкусы и предпочтение покупателей

Реклама

Сезонные изменения

Ожидания покупателей

Функция спроса

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется **функцией спроса**.

$$Q(DA) = f(P(A), P(B), \dots, P(Z), L, T, N, \dots)$$

$$Q(DA) = f(PA)$$

Способы представления спроса

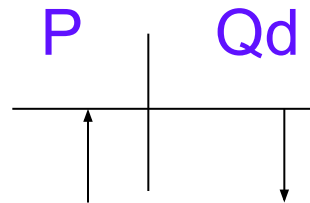
Функция спроса вызывает зависимость предложения от определяющих его факторов

Функция спроса может быть задана

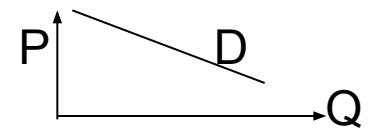
Математическая формула

$Q_{DA} = f(P_A, P_B, \dots, P_Z, L, T, N, \dots)$
если $P_B, \dots, P_Z, L, T, N, \dots = \text{const.}$, то
 $Q_{DA} = f(P_A)$

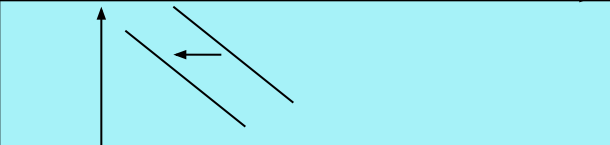

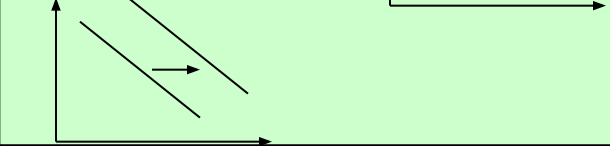
Шкала спроса



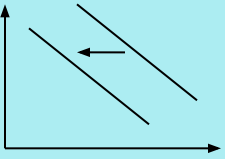
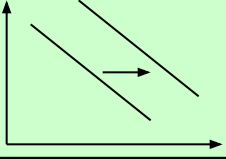
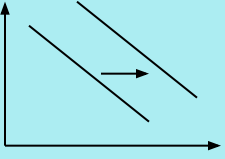
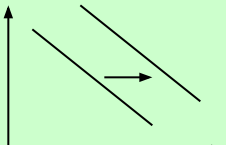
Линия спроса



Сдвиг линии спроса

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии спроса
Изменение цен на товары-заменители	Рост цены на товар-заменитель	
	Снижение цены на товар-заменитель	
Изменение цен на дополняющий товар	Рост цен на дополняющий товар	
	Снижение цен на дополняющий товар	
Доходы покупателей	Увеличение доходов	
	Снижение доходов	

Сдвиг линии спроса

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии спроса
Мода	Товар вышел из моды	 A graph with a vertical y-axis and a horizontal x-axis. Two parallel downward-sloping lines are shown. The left line is the original demand curve, and the right line is the new demand curve. An arrow points from the right line to the left line, indicating a leftward shift.
Реклама	Фирма увеличила расходы на рекламу своего товара	 A graph with a vertical y-axis and a horizontal x-axis. Two parallel downward-sloping lines are shown. The left line is the original demand curve, and the right line is the new demand curve. An arrow points from the left line to the right line, indicating a rightward shift.
Сезонные изменения	В холодное время используется больше электроэнергии	 A graph with a vertical y-axis and a horizontal x-axis. Two parallel downward-sloping lines are shown. The left line is the original demand curve, and the right line is the new demand curve. An arrow points from the left line to the right line, indicating a rightward shift.
Ожидания покупателей	Покупатели думают, что товар скоро подорожает	 A graph with a vertical y-axis and a horizontal x-axis. Two parallel downward-sloping lines are shown. The left line is the original demand curve, and the right line is the new demand curve. An arrow points from the left line to the right line, indicating a rightward shift.

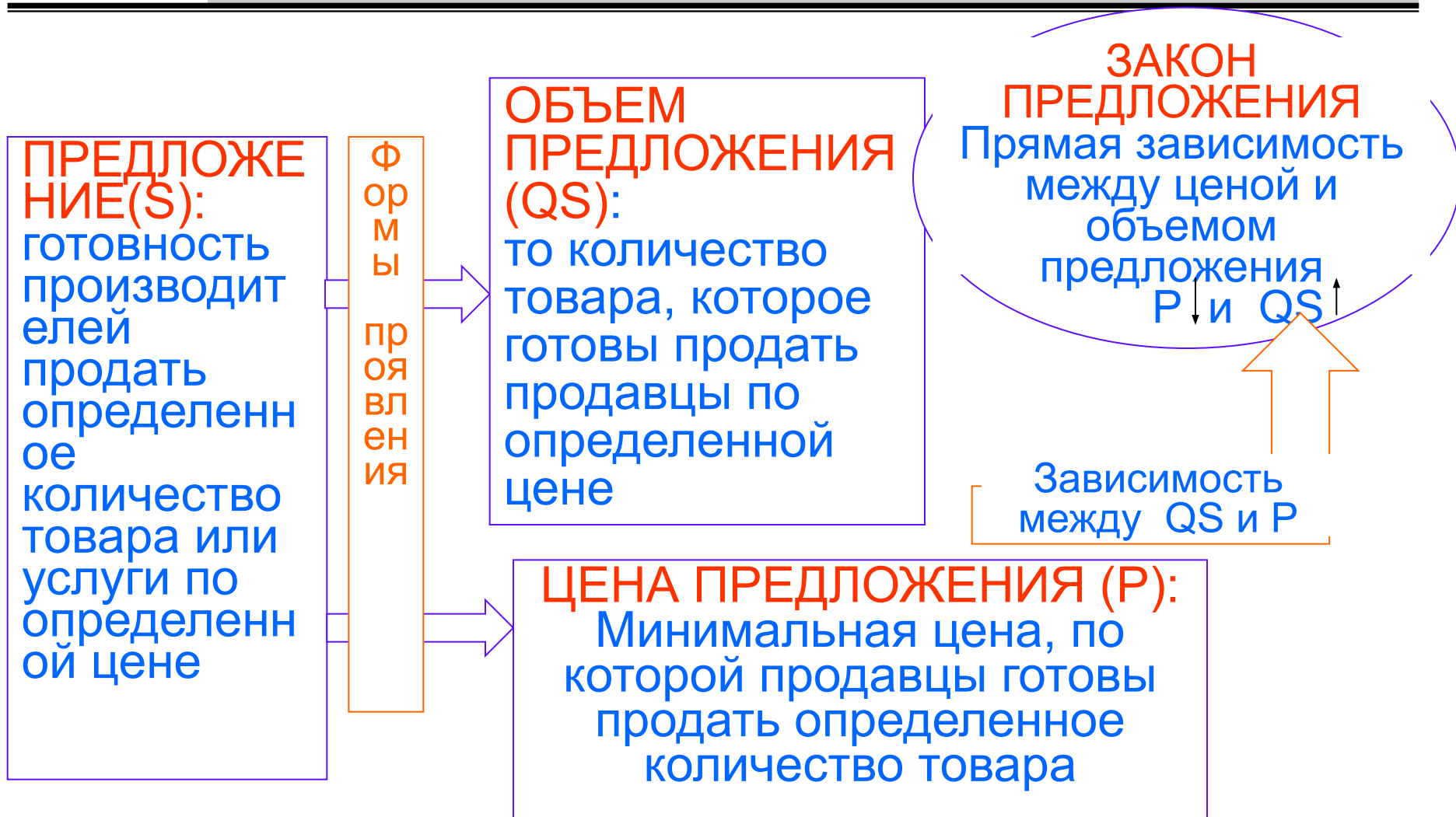
Предложение. Характеристики предложения

Предложение какого-либо товара или услуги_ - это готовность производителей продать определенное количество этого товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения_ - то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара или услуги.

Закон предложения



Основные факторы, влияющие на предложение

Изменение цен на факторы производства

Технический прогресс

Сезонные изменения

Налоги и субсидии

Увеличение спроса на другие товары

Цены на товары, которые производятся совместно
с рассматриваемым товаром

Ожидания производителей

Функция предложения

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется функцией предложения

$$Q(SA) = f(P(A), P(B), \dots, P(Z), L, T, N, \dots)$$

$$Q(SA) = f(PA)$$

Способы представления предложения

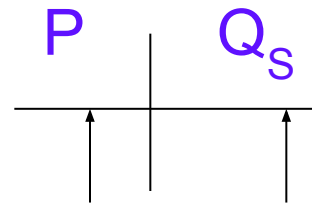
Функция предложения вызывает зависимость предложения от определяющих его факторов

Функция предложения может быть задана

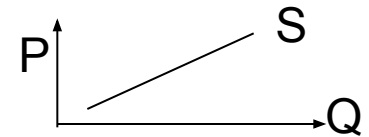
Математическая формула

$Q_{SA} = f(P_A, P_B, \dots, P_Z, L, T, N, \dots)$
если $P_B, \dots, P_Z, L, T, N, \dots = \text{const.}$, то
 $Q_{SA} = f(P_A)$

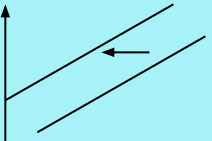
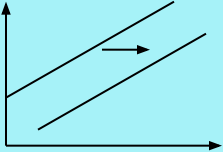
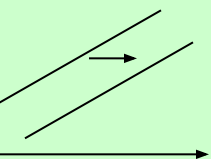
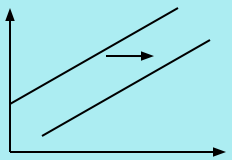
Шкала спроса



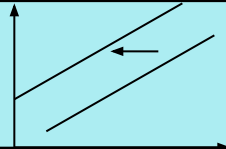
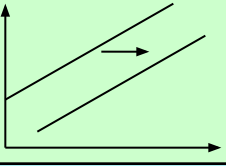
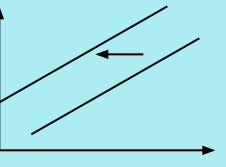
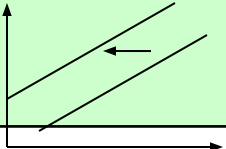
Линия спроса



Сдвиг линии предложение

Факторы	Изменение предложения	Сдвиг линии предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цены на факторы производства	
	Снижение цены на факторы производства	
Технический прогресс	Внедрение новых технологий	
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к тому, что увеличится предложения продукции сельского хозяйства	

Сдвиг линии предложения

Факторы	Изменение предложения	Сдвиг линии предложения
Налоги	Ведение налога на товар	
Дотации (субсидии)	Установление дотации на производство	
Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	
Ожидания производителей	Производители считают, что спрос на товар скоро сократится	

Индивидуальный и рыночный спрос

Индивидуальный спрос – спрос, предъявляемый на товар отдельным потребителем (покупателем)

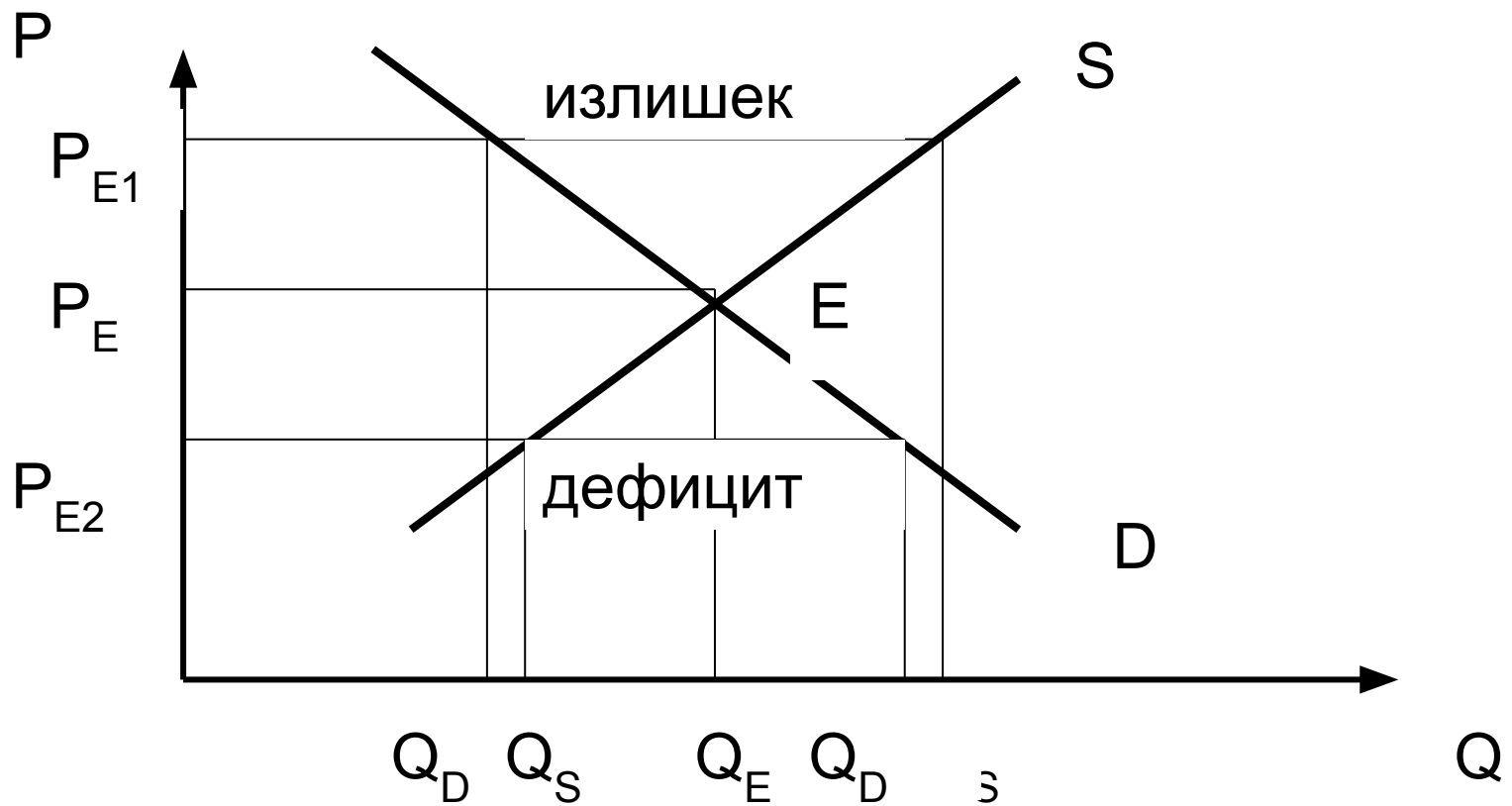
Рыночный спрос – спрос, предъявляемый на товар всеми потребителями (покупателями)

Индивидуальное и рыночное предложение

Индивидуальное предложение – предложение товаров отдельным продавцом на рынке.

Рыночное предложение – предложение всех продавцов действующих на рынке.

Взаимодействие спроса и предложения



Рыночное равновесие

Точка (E) – **точка равновесия**, когда цена спроса равна цене предложения и объем спроса равен объему предложения.

$$PD = PS = PE$$

$$QD = QS = QE$$

Если цена устанавливается выше равновесной $PE_1 > PE$, то $QD < QS$ возникает излишек

Если цена устанавливается ниже равновесной $PE_2 < PE$, то $QD > QS$ возникает **дефицит**