
Тема «Эластичность спроса и предложения»

Морошкина Марина Валерьевна

Преподаватель кафедры «теоретическая экономика
и государственное и муниципальное управление»

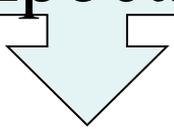
E-mail - maribel74@mail.ru

Основные разделы:

- Понятие и типы эластичности
- Эластичность спроса по цене
- Эластичность спроса по доходу
- Перекрестная эластичность
- Эластичность предложения
- Эластичность предложения по цене
- Перекрестная эластичность предложения

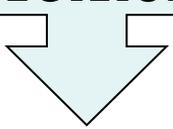
Ключевые понятия

Эластичность спроса



- эластичность спроса по цене и коэффициент;
- общая выручка продавца
- эластичность спроса по доходу и коэффициент;
- перекрестная эластичность спроса и коэффициент

Эластичность предложения



- эластичности предложения по цене и коэффициент;
- перекрестная эластичность предложения и коэффициент

Понятие и типы эластичности

Понятие *эластичности* показывает насколько измениться зависимая переменная при изменении независимой переменной.

Аналогичное значение понятие эластичности

1. *прямая эластичность* имеет в экономике.

1. *прямая эластичность* спроса по цене

2. *эластичность* спроса по доходу

3. *перекрестная эластичность* спроса

Типы



1. *прямая эластичность* предложения по цене

2. *перекрестная эластичность* предложения

Эластичность спроса по цене

Ценовая эластичность спроса показывает, насколько изменится объем спроса на товар в ответ на изменение цены этого товара.

Если при изменении цены объем спроса изменится в меньшей степени, чем цена, то **спрос неэластичен.**

Если при изменении цены объем спроса изменится в большей степени, чем цена, то **спрос эластичен**

Факторы, определяющие эластичность спроса по цене

Наличие заменителей данного товара

Доля дохода потребителя, которую составляет цена данного товара

Длительность периода времени в течении которого продавец изменит цены

Значимость, привычность товара для потребителя

Наличие заменителей данного товара

Коэффициент эластичности спроса по цене

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

E_D - коэффициент эластичности спроса по цене

P_1 - первоначальная цена

P_2 – новая цена

Q_1 – первоначальный объем спроса

Q_2 – новый объем спроса, после изменения цены

Выручка продавца

$$TR = P * Q$$

общая выручка продавца

P – цена товара

Q – количество проданного товара по этой цене.

Неэластичный спрос

Пример: при повышении цены на бензин с $P_1 = 18$ руб. за литр до $P_2 = 24$ руб. на одной из автозаправочных станций (АЗС) города Санкт-Петербурга в мае 1997 года объем спроса на бензин упал с $Q_1 = 5000$ литров в день до $Q_2 = 4700$ литров в день.

$$E_D = \frac{4700 - 5000}{24 - 18} * \frac{18 + 24}{5000 + 4700} = -0,2$$

Таким образом, при изменении цены бензина на 1% объем спроса сократился на 0,2 %, т.е. объем спроса на бензин сократился в меньшей степени, чем повысилась цена.

Общая выручка продавца

$$TR1 = P1 * Q1 = 18 * 5000 = 90000 \text{ руб}$$

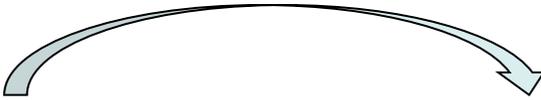
$$TR2 = P2 * Q2 = 24 * 4700 = 112800 \text{ руб}$$

$$\Delta TR = TR2 - TR1 = 112800 - 90000 = 22800 \text{ руб}$$

повышение цены на бензин вызвало увеличение общей выручки продавца на 22800 рублей.

Единичная эластичность

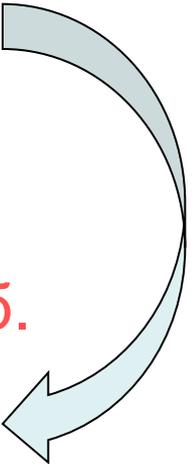
Пример: при повышении
цены на зонты в
универмаге с $P_1=200$
рублей за один зонт до
 $P_2 = 400$ рублей
объем на них
сократился с $Q_1 = 100$
шт. до $Q_2 = 50$ шт. в
день


$$E_D = \frac{100 - 50}{400 - 200} * \frac{200 + 400}{100 + 50} = -1$$

общая выручка продавца

$$TR_1 = 20\ 000 * 100 = 2\ 000\ 000 \text{ руб.}$$

$$TR_2 = 40\ 000 * 50 = 2\ 000\ 000$$

$$\Delta TR = 2\ 000\ 000 - 2\ 000\ 000 = 0$$


Эластичный спрос

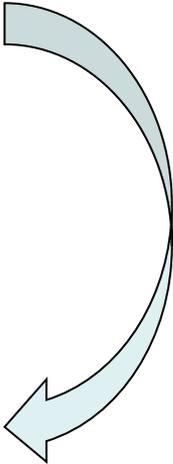
Пример: при повышении цены на туристические путевки в Финляндию в одной из турфирм с $P_1=150\$$ за путевку до $P_2=200\$$, объем спроса на них сократился с $Q_1=40$ до $Q_2=20$ штук в день


$$E_D = \frac{20 - 40}{200 - 150} * \frac{150 + 200}{40 + 20} = -2,33$$

Общая выручка продавца

$$TR_1 = 150 * 40 = 6\ 000$$

$$TR_2 = 200 * 20 = 4\ 000$$

$$\Delta TR = 4\ 000 - 6\ 000 = -2\ 000$$


Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу определяет, насколько изменится спрос на товар в ответ на изменение дохода покупателей

Коэффициент эластичности спроса по доходу

Коэффициент эластичности спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на товар при относительном изменении величины дохода потребителя,

$$E_{DI} = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_1 + I_2}{Q_1 + Q_2}$$

Типы товаров (спрос по доходу)

нормальные товары - повышение дохода вызывает повышение спроса на товар ($E(DI) > 0$).

неполноценные товары - увеличение дохода вызывает уменьшение спроса на товар ($E(DI) < 0$).

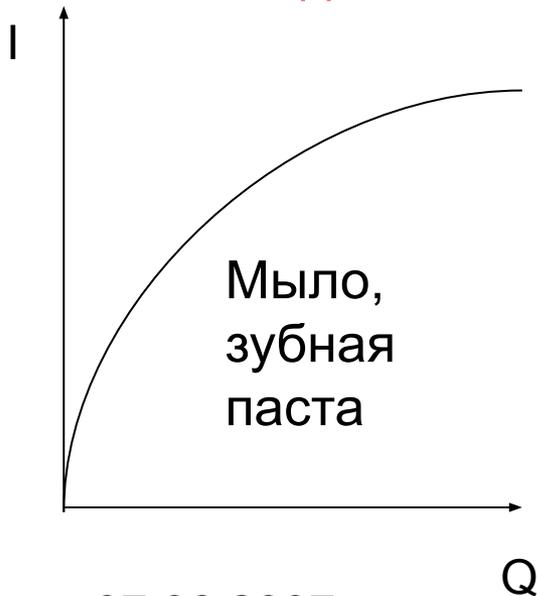
Типы нормальных товаров



Кривые Энгеля

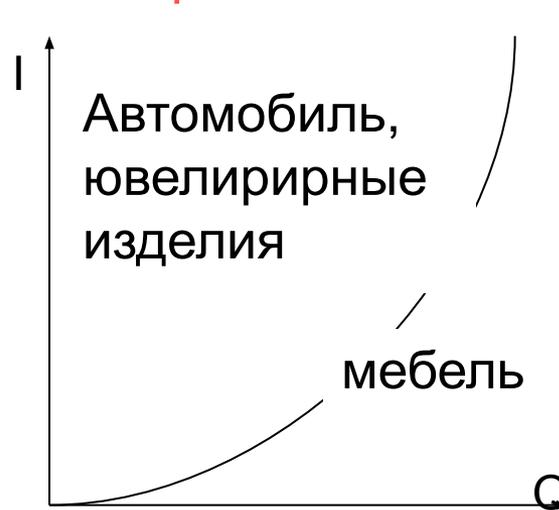
Зависимость спроса на различные товары от дохода потребителей иллюстрируют «кривые Энгеля»

Предметы первой необходимости



07.06.2007

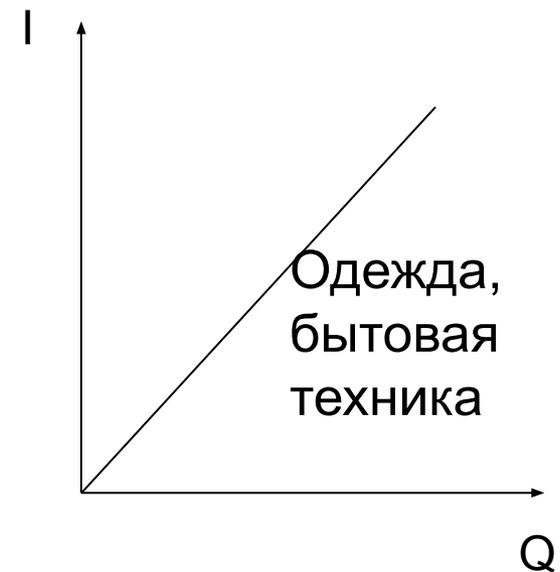
Предметы роскоши



Copyright Морошкина М.

В

Товары второй необходимости



17

Перекрестная эластичность

Перекрестная эластичность спроса показывает, как изменяется спрос на один товар в ответ на изменение цены другого товара.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует относительное изменение спроса на один товар (товар А) при изменении цены другого товара (товара В)

$$E_{DAA} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{P_{2B} - P_{1B}} \times \frac{P_{1B} + P_{2B}}{Q_{1A} + Q_{2A}}$$

Типы товаров в зависимости от перекрестной эластичности

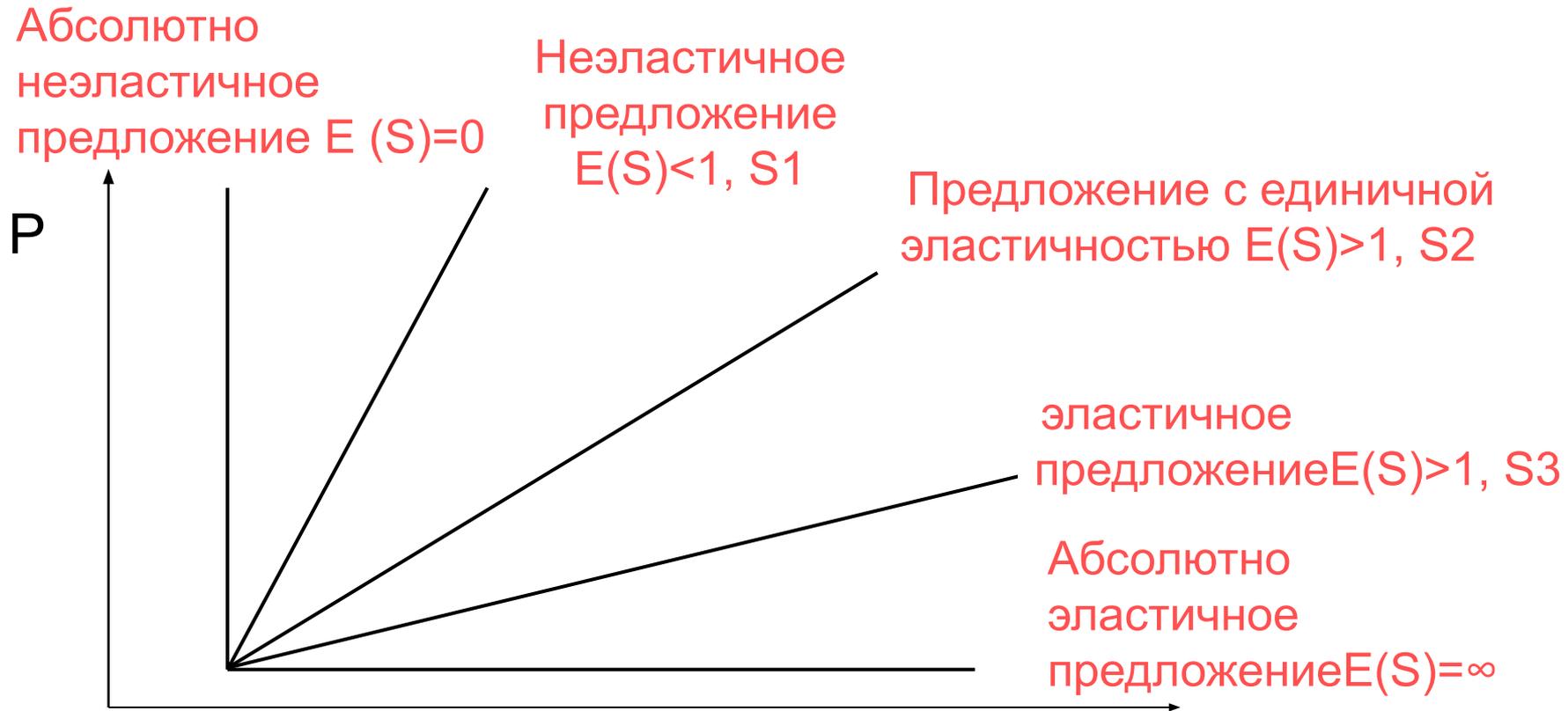
Взаимозаменяемые товары	Взаимодополняющие товары	Независимые товары
При увеличении цены на один товар потребители начинают увеличивать спрос на товары заменители (и наоборот) - $E(DAB) > 0$	Рост цены на один товар вызывает сокращение спроса на товары-дополнители (и наоборот) - $E(DAB) < 0$	Если изменение цены на один товар не вызывает изменения спроса на другой товар - $E(DAB) = 0$

Эластичность предложения по цене

Коэффициент эластичности предложения по цене показывает относительное изменение объема предложения при относительном изменении цены на товар.

$$E_S = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

Графическая интерпретация



Факторы, определяющие эластичность предложения по цене

**Период времени в течении которого
изменяются цены**

**Типы предлагаемых к продаже товаров и
услуг**

**Наличие свободных (незагруженных)
производственных мощностей**

**Возможность длительного хранения
продукции**

**Ситуация складывающаяся на рынке
товара в данный период**

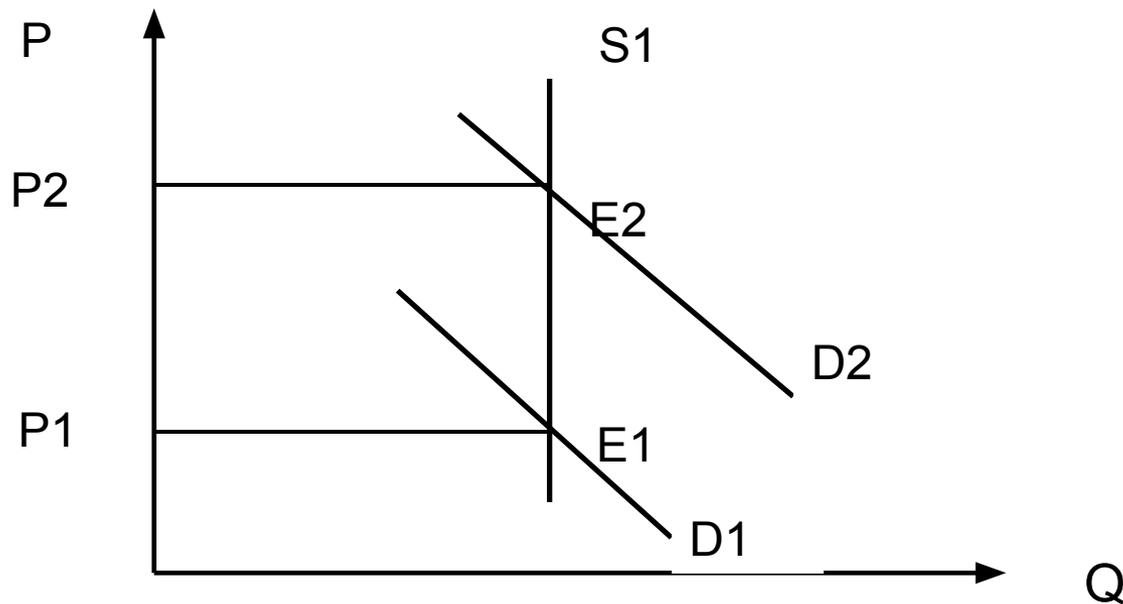
Предложение в различных периодах времени

Основной фактор, влияющий на эластичность предложения – период времени, которым располагают продавцы, чтобы отреагировать на повышение цены на рынке.

При анализе эластичности предложения различают три временных рыночных периода: мгновенный, короткий и длительный.

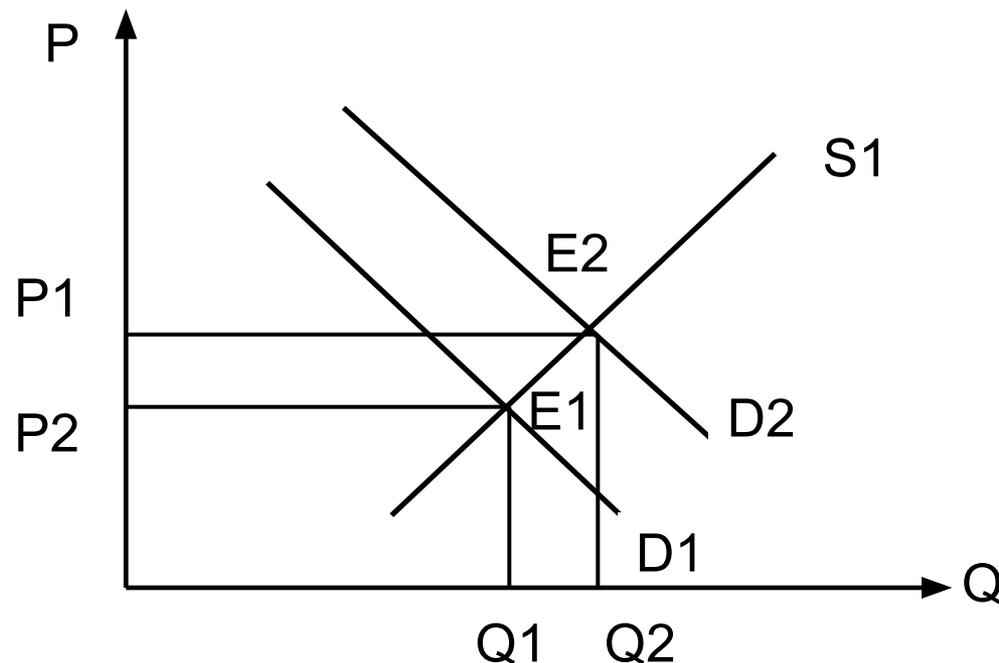
Предложение в мгновенном периоде времени

Мгновенный период – период времени, в течение которого все факторы производства (труд, земля, капитал) постоянны, т.е. их количество не может быть изменено.



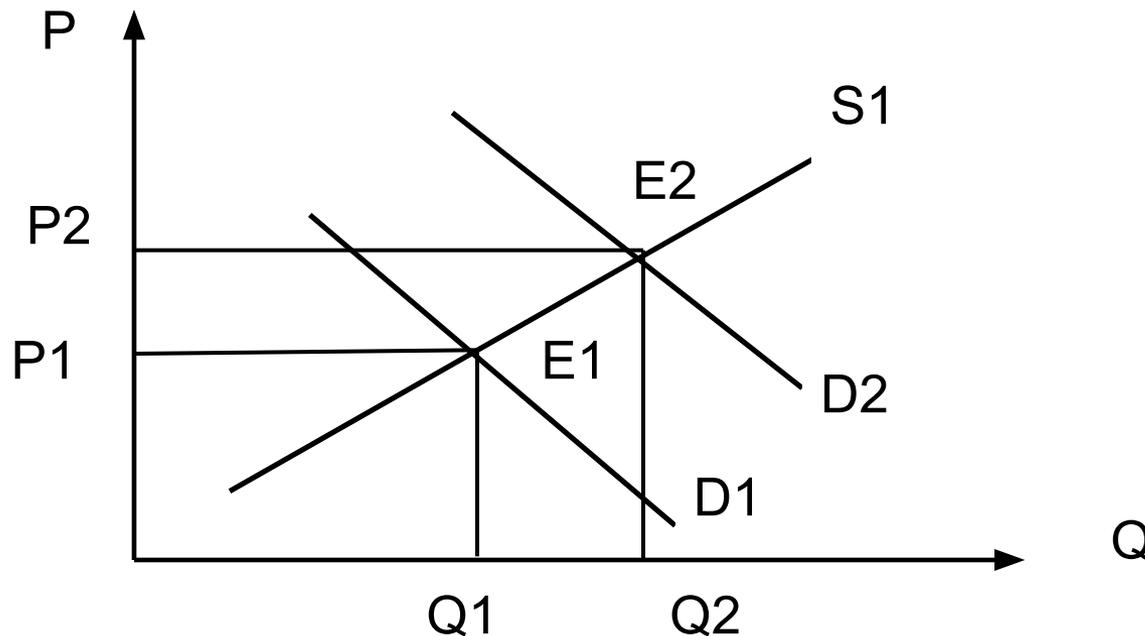
Предложение в коротком периоде времени

Короткий период – это период времени, в течение которого одни факторы производства постоянные, а другие – переменные (т.е. можно изменить их количество).



Предложение в длительном периоде времени

Длительный рыночный период - период времени в течении которого все факторы производства переменные.



Перекрестная эластичность

Перекрестная эластичность предложения показывает, как изменяется спрос на один товар в ответ на изменение цены другого товара.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует относительное изменение предложения на один товар (товар А) при изменении цены другого товара (товара В)

$$E_{SAA} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{P_{2B} - P_{1B}} \times \frac{P_{1B} + P_{2B}}{Q_{1A} + Q_{2A}}$$

Типы товаров в зависимости от перекрестной эластичности

Взаимозаменяемые товары	Взаимодополняющие товары	Независимые товары
Повышение цены на товары-заменители вызывает сокращение производства рассматриваемого товара (и наоборот) ($E < 0$)	Если цена повышается на товар-дополнитель, производители увеличивают производство рассматриваемого товара (и наоборот) ($E > 0$)	Как и в случае со спросом, изменение цены одного товара, не вызывает изменение предложения другого товара ($E = 0$)