

Тема 5. Макроэкономика.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует *проблемы, общие для всей экономики*, и оперирует *совокупными величинами*, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются:

- экономический рост и его темпы;
- экономический цикл и его причины;
- уровень занятости и проблема безработицы;
- общий уровень цен и проблема инфляции;
- уровень ставки процента и проблемы денежного обращения;
- состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга;
- состояние платежного баланса и проблемы валютного курса;
- проблемы макроэкономической политики.

Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких обще- или макроэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины – макроэкономики.

Важность изучения макроэкономики.

- она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но *выявляет закономерности и зависимости* между ними, исследует *причинно-следственные связи* в экономике;
- знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для ее улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, т.е. позволяет *разработать принципы экономической политики*;
- знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. *составлять прогнозы*, предвидеть будущие экономические проблемы.

В макроэкономике выделяют четыре
макроэкономических агента:

- домохозяйства,
- фирмы,
- государство,
- иностранный сектор.

Домохозяйства (*households*) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) *собственником экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) *основным покупателем товаров и услуг*. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) *основным сберегателем или кредитором*, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике..

2) Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) **покупателем экономических ресурсов**, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) **основным производителем товаров и услуг** в экономике.

Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) *инвесторами*, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) *основным заемщиком* в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют ***частный сектор*** экономики.

3) Государство (government) –это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: .

- а) производителем общественных благ; б) покупателем товаров и услуг** для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; **в) перераспределителем национального дохода** (через систему налогов и трансфертов); **г) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке.** Кроме того, государство выступает
- д) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.**

Оно создает и обеспечивает *институциональные основы* функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует *предложение денег* в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит *макроэкономическую политику*, которая делится на:

- структурную, обеспечивающую экономический рост
- конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия). Основными видами стабилизационной политики являются: а) *фискальная* (или бюджетно-налоговая) политика; б) *монетарная* (или денежно-кредитная) политика; в) *внешнеэкономическая* политика; г) политика *ДОХОДОВ*.

Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику

4) Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

- а) *международной торговли* (экспорт и импорт товаров и услуг)
- б) *перемещения капиталов* (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить **ОТКРЫТУЮ** экономику.

Анализ рынков производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них, а именно: исследования особенностей *формирования спроса и предложения* и условий их равновесия на каждом из рынков; определения *равновесной цены и равновесного объема* на основе соотношения спроса и предложения; анализа *последствий изменения равновесия* на каждом из рынков.

Анализ рынков дает возможность выделить четыре *макроэкономических рынка*:

- **рынок товаров и услуг (реальный рынок),**
 - **финансовый рынок (рынок финансовых активов),**
 - **рынок экономических ресурсов,**
 - **валютный рынок.**
-

Для анализа рынка товаров и услуг (goods market) мы должны отвлечься от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделить наиболее важные закономерности функционирования этого рынка, т.е. закономерности формирования спроса и предложения товаров и услуг. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен (price level) на товары и услуги и равновесного объема их производства (output). Рынок товаров и услуг называют также реальным рынком (real market), поскольку там продаются и покупаются реальные активы (реальные ценности – real assets).

Финансовый рынок (рынок заемных средств) (financial assets market) – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации). Этот рынок делится на два сегмента:

- а) денежный рынок (money market) или рынок денежных финансовых активов;**
- б) рынок ценных бумаг (bonds market) или рынок неденежных финансовых активов.**

На денежном рынке не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (interest rate), выступающую «ценой денег» (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (money stock), а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными посредниками на денежном рынке являются банки, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты

На *рынке ценных бумаг* продаются и покупаются акции и облигации. Покупателями ценных бумаг, в первую очередь, являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). Продавцами (эмитентами) акций выступают фирмы, а облигаций – фирмы и государство. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

Рынок ресурсов (resource market) в макроэкономических моделях представлен рынком труда (labour market), поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда мы должны отвлечься (абстрагироваться) от всех различных видов труда, различий в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. В долгосрочных макроэкономических моделях исследуется также рынок капитала. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда (labour force) в экономике и равновесную «цену труда» – ставку заработной платы (wage rate). Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы безработицы.

Рынок валюты (foreign exchange market) – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран (доллары на иены, марки на франки и т.п.). В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс (exchange rate).

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (анализ агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (анализ рынков) позволяет анализировать макроэкономические взаимосвязи, то есть исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью построения *схемы кругооборота продукта, расходов и доходов* (или модели круговых потоков).

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Под национальным доходом (НД) понимают суммарную величину зарплаты, ренты, процентных выплат и прибыли, составляющих доход домохозяйств.
- Под национальным продуктом (НП) понимают оценку суммарной стоимости всех товаров и услуг, произведенных в экономической системе.

Основные абсолютные макроэкономические показатели содержатся в *системе национальных счетов*. Попытки разработать систему макроэкономических показателей, позволяющих оценить состояние национальной экономики начали предприниматься в разных странах еще в годы первой мировой войны с целью оценки военного и экономического потенциала воюющих держав. Дальнейшее развитие они получили в середине 20-х годов в период бурного подъема в экономиках развитых стран (так называемый период процветания – prosperity) с целью прогнозирования дальнейших тенденций экономического развития. Параллельно работы в этом направлении велись и в Советской России во Всероссийском (а впоследствии Всесоюзном) Совете Народного Хозяйства – ВСНХ - в связи с необходимостью разработки пятилетних планов развития экономики страны, а также для оценки тенденций развития мировой экономики и перспектив мировой революции.

Система национальных счетов представляет собой совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики. СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): *валовой национальный продукт (ВНП); валовой внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП)* и три показателя совокупного дохода: *национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)*

Валовой внутренний продукт (Gross National Product) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Проанализируем каждое слово этого определения:

- **Совокупная.** ВВП - это агрегированный показатель, характеризующий общий объем производства, совокупный выпуск.
- **Рыночная.** В стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, т. е. которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы.

Поэтому в ВВП не включается:

а) труд на себя (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);

б) труд на безвозмездной основе
(дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);

в) стоимость товаров и услуг, производимых «теневой экономикой»

Стоимость. ВВП измеряет совокупный объем производства в денежном выражении, т.е. в стоимостной форме, поскольку иначе невозможно сложить яблоки с дубленками, автомобилями, компьютерами, CD-плеерами, пепси-колой и т.д. Деньги служат измерителем стоимости всех товаров, позволяющим оценить, соизмерить ценности всех производимых экономикой разнообразных видов товаров и услуг.

Конечных. Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную. *Конечная продукция* – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. *Промежуточная продукция* идет в дальнейший процесс производства или перепродажу. Как правило, к промежуточной продукции относятся сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п. Однако в зависимости от способа использования один и тот же товар может быть и промежуточным продуктом, и конечным

- **Так, например, мясо, купленное домохозяйкой для борща, является конечным продуктом, так как пошло в конечное потребление, а мясо, купленное рестораном – промежуточным, так как будет подвергнуто переработке и вложено в отбивную, которая и будет в данном случае конечным продуктом. Все перепродажи (продажи подержанных вещей) также не включаются в ВВП, поскольку их стоимость уже была однажды учтена в момент их первой покупки конечным потребителем.**

В ВВП включается только стоимость конечной продукции с тем, чтобы избежать повторного (двойного) счета. Например, в стоимость автомобиля включается стоимость железа, из которого делают сталь; стали, из которой получают прокат; проката, из которого сделан автомобиль. Подсчет стоимости конечной продукции поэтому ведется *по добавленной стоимости*. Пример. Предположим, что фермер вырастил зерно, продал его мельнику за \$5, который смолот зерно в муку. Муку он продал пекарю за \$8, сделавшему из муки тесто и выпекшему хлеб. Выпечку пекарь продал булочнику за \$17, который продал хлеб покупателю за \$25. Зерно для мельника, мука для пекаря, выпечка для булочника являются промежуточной продукцией, а хлеб, который булочник продал покупателю – конечной продукцией. Поэтому, чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только добавленная стоимость, равная стоимости конечной продукции.

Товаров и услуг. Все, что не является товаром или услугой, не включается в ВВП. Те платежи, которые делаются не в обмен на товары и услуги, не учитываются в стоимости ВВП. К таким платежам относятся *трансфертные выплаты* и *непроизводительные (финансовые) сделки*.

Произведенных в экономике (внутри страны). Это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя валового внутреннего продукта - ВВП - от валового национального продукта - ВВП. ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им,, т.е. национальных факторов производства,* неважно на территории данной страны или в других странах.

При определении ВВП критерием выступает фактор национальной принадлежности.

При определении ВВП критерием является территориальной фактор

В течение одного года. В соответствии с этим условием все товары, произведенные в предыдущие годы, десятилетия, эпохи не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет. Поэтому, чтобы избежать двойного счета, в ВВП включается только стоимость объема производства данного года.

Как уже отмечалось, основными показателями в СНС выступают три показателя совокупного продукта: валовый внутренний продукт (ВВП), валовый национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД)

Содержательное отличие ВВП от ВНП уже было рассмотрено ранее. Величина ВНП отличается от величины ВВП на величину чистых факторных доходов (ЧФД):

$$\mathbf{ВНП = ВВП + ЧФД}$$

Величина чистых факторных доходов представляют собой разницу между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им (национальные) факторы производства в других странах и доходами, полученными иностранцами (нерезиденты) на принадлежащие им (иностранные) факторы производства в данной стране. Эта разница может быть как положительной величиной (если граждане данной страны получили в других странах доходов больше, чем иностранцы в данной стране, и в этом случае ВНП больше ВВП), так и отрицательной величиной (если иностранные граждане получили в данной стране доходов больше, чем граждане данной страны получили доходов за рубежом, тогда ВВП больше ВНП).

Если ВВП превышает ВВП, значит, жители данной страны получают за границей больше, чем иностранцы зарабатывают в данной стране.

По способу получения дохода в составе ВВП выделяют следующие виды факторных доходов:

- компенсации за труд работающим по найму (зарплата, премии);
- доходы собственников;
- рентные доходы;
- прибыль корпораций (остающаяся после оплаты труда и % за кредит; в ней выделяют дивиденды акционеров, нераспределенную прибыль и налог на прибыль);
- чистый % (разница между процентными платежами фирм другим секторам экономики и процентными платежами, полученными фирмами от др. секторов – домохозяйств и государства).

Что касается ЧНП, то в отличие от ВВП, который характеризует национальный объем производства, этот показатель характеризует производственный потенциал экономики, поскольку он включает в себя только чистые инвестиции и не включает восстановительные инвестиции (амортизацию). Поэтому, чтобы получить ЧНП, следует из ВВП вычесть амортизацию:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А}$$

Национальный доход - это совокупный доход, *заработанный* собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов. Его можно получить если из ЧНП вычесть косвенные налоги (акцизы, НДС, таможенные пошлины):

$$\mathbf{НД = ЧНП - косвенные налоги;}$$

Личный доход, в отличие от национального дохода, является совокупным доходом, полученным собственниками экономических ресурсов. Чтобы рассчитать ЛД, необходимо из НД вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т.е. является частью коллективного, а не личного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

ЛД = НД – прибыль корпораций – взносы на социальное страхование – чистый % + дивиденды + трансфертные платежи от государства населению + личный доход, полученный в виде %.

Третий вид совокупного дохода – располагаемый личный доход – это доход, *используемый, т.е. находящийся в распоряжении домохозяйств*. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов и неналоговых платежей, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов (налог на доходы физических лиц, на имущество, плата за проезд в транспорте, коммунальные услуги).

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}$$

Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление (consumption - C) и сбережения (saving - S):

$$\text{РЛД} = C + S$$

Различают следующие виды сбережений:

- *личные сбережения (personal savings)* или сбережения домохозяйств, которые могут быть подсчитаны как разница между располагаемым личным доходом и расходами на личное потребление:

$$S_{personal} = РЛД - С;$$

- *сбережения бизнеса (savings of business)*, включающие амортизацию и нераспределенную прибыль корпораций, которые служат внутренними источниками финансирования и основой для расширения производства;

- *частные сбережения* (private savings), т.е. сбережения частного сектора, состоящие из суммы сбережений домохозяйств и сбережений фирм, т.е. суммы личных сбережений и сбережений бизнеса:

$$**S private = S personal + S business ;**$$

- *государственные сбережения* (government savings), которые имеют место в случае излишка (положительного сальдо) государственного бюджета, когда доходы бюджета превышают расходы.

$$**S government = \text{доходы бюджета} - \text{расходы бюджета} > 0.**$$

К доходам государственного бюджета относятся все налоговые поступления, прибыль государственных предприятий, доходы от приватизации и др.:

Доходы бюджета = индивидуальные налоги + налог на прибыль корпораций + косвенные налоги на бизнес + взносы на социальное страхование + прибыль государственных предприятий + доходы от приватизации

Расходы бюджета = государственные закупки товаров и услуг + трансферты + проценты по государственным облигациям.

Сальдо бюджета = **доходы бюджета** – **расходы бюджета**

Сумма частных сбережений и государственных сбережений - *национальные сбережения* (national savings), которые представляют собой :

$$**S national = S private + S government**$$

сбережения иностранного сектора (foreign sector savings) имеют место в случае дефицита (отрицательного сальдо) торгового баланса данной страны, когда импорт превышает экспорт, т.е. чистый экспорт отрицателен. Это означает, что доходы иностранного сектора от продажи своих товаров и услуг данной стране (для данной страны это расходы по импорту) превышают расходы на покупку товаров и услуг данной страны (для нее – это доходы от экспорта

Сумма сбережений всех секторов (частного, государственного и иностранного) равна величине **совокупных инвестиций**

Показатели СНС дают количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но они не отражают качество жизни, уровень благосостояния, которые растут медленнее, чем ВВП и НД, которые не учитывают негативных последствий научно-технической революции и экономического роста. Для характеристики уровня благосостояния, как правило, используются такие показатели как а) величина ВВП на душу населения, т.е. $\text{ВВП} / \text{численность населения страны}$; или б) величина национального дохода на душу населения, т.е. $\text{НД} / \text{численность населения страны}$. Для обеспечения межстрановых сравнений эти показатели рассчитываются в долларах США.

Однако эти показатели весьма несовершенны и не в состоянии точно отразить качество жизни. **Их основные недостатки заключаются в том, что:** они *усредненные* (если у одного человека два автомобиля, а у другого ни одного, то в среднем каждый имеет по одному автомобилю); они *не учитывают* многие *качественные характеристики уровня благосостояния* (две страны, имеющие одинаковую величину НД на душу населения, могут иметь разные: уровень образования, продолжительность жизни, уровень заболеваемости и смертности, уровень преступности и др.); они игнорируют *разную покупательную способность доллара* в разных странах (на 1 доллар в США и, например, в Индии можно купить разное количество товаров); они не учитывают *негативных последствий экономического роста* (степень загрязнения окружающей среды, загазованности и т.п.)

Все основные показатели в системе национальных счетов отражают результаты экономической деятельности за год, т.е. выражены в ценах данного года (в текущих ценах) и поэтому являются номинальными. Номинальные показатели не позволяют проводить как межстрановые сравнения, так и сравнения уровня экономического развития одной и той же страны в различные периоды времени. Такие сравнения можно делать только с помощью реальных показателей (показателей реального объема производства и реального уровня дохода), которые выражены в неизменных (сопоставимых) ценах. Поэтому важно различать номинальные и реальные (очищенные от влияния изменения уровня цен) показатели.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- изменение реального объема производства
- изменение уровня цен.

Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего.

Последнее используется для исторических сравнений (например, для расчета реального ВВП 1980 года в ценах 1999 года. В этом случае 1999 год будет базовым, а 1980 год – текущим).

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Общий уровень цен

Общий уровень цен (а это есть темп инфляции) рассчитывается с помощью индекса цен. Очевидно, что в базовом году номинальный ВВП равен реальному ВВП, а индекс цен равен 100% или 1.

Спасибо за внимание

















































